**OPTIONS:**

page – A4, portrait orientation, margins on all sides standard 35-20-20-20 mm.

Font: type – Times New Roman, size (point) – 14, line spacing – 1, “red line” indent – 1.25 cm, width alignment

MRNTI 11.11.11 indicate MRNTI via grnti.ru

Please select one section here and delete the others:

• Statistics, accounting and audit

• Economics and management

• Finance

• Interdisciplinary research

MRNTI 06.52.13

UDC 338.49

SRSTI 01/17/45

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАЗАХСТАНА КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**А. Шаяхмет1\*, Zh. Ussenova2**

1 Университет имени Сулеймана Демиреля, Алматы, Казахстан

2 Yogyakarta State University, Yogyakarta c., Jalan Colombo No 1, Karangmalang, Indonesia

Email: [22130202@stu.sdu.edu.kz](mailto:22130202@stu.sdu.edu.kz) [usenova.zhanna@gmail.com](mailto:usenova.zhanna@gmail.com)

\*Corresponding author email: [22130202@stu.sdu.edu.kz](mailto:22130202@stu.sdu.edu.kz)

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию роли специальных экономических зон (СЭЗ) в Казахстане как эффективного инструмента стимулирования экономического роста.

Статья анализирует опыт функционирования специальных экономических зон в Казахстане, выявляет их основные характеристики и преимущества. Основное внимание уделяется экономическим и социальным эффектам, достигнутым благодаря созданию и развитию подобных зон. Рассматривается влияние СЭЗ на промышленное развитие, инновационную активность, снижение безработицы и содействие технологическому прогрессу в стране…. [150-200 слов].

**Ключевые слова:**специальные экономические зоны, Казахстан, экономический рост, инструменты стимулирования, инвестиции, инновации[до 7 слов].

• Min. article volume – 6 pages excluding annotations and bibliography

• Max. The length of the article is 10 pages, excluding annotations and references.

• The text of the article should contain: introduction, main points, statement of the problem, goals, history, research methods, results/discussion, conflict/lack of interest, acknowledgments, funding, conclusion/conclusions.

TEXT OF ARTICLE

• After the main text of the article, it is necessary to provide the title of the article in two other languages, place of work, annotations, keywords depending on the language in which the article was written - Kazakh, Russian, English, information about the authors in 3 languages, literature:

**SPECIAL ECONOMIC ZONES OF KAZAKHSTAN AS A TOOL TO STIMULATE ECONOMIC GROWTH**

**A. Shayakhmet1\*, Zh. Ussenova2**

1 Suleyman Demirel University, Almaty, Kazakhstan

2 Yogyakarta State University, Yogyakarta c., Jalan Colombo No. 1, Karangmalang, Indonesia

**Abstract.** This article is devoted to the study of the role of special economic zones (SEZ) in Kazakhstan as an effective tool for stimulating economic growth.

The article analyzes the experience of functioning of special economic zones in Kazakhstan, reveals their main characteristics and advantages. The main attention is paid to the economic and social effects achieved through the creation and development of such zones. The impact of SEZs on industrial development, innovation activity, unemployment reduction and promotion of technological progress in the country is considered...[150-200 words].

**Keywords:** special economic zones, Kazakhstan, economic growth, incentive instruments, investment, innovation [7 keywords].

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ АРНАЙЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ АЙМАҚТАРЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУДІ ЫНТАЛАНДЫРУДЫҢ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ**

**А. Шаяхмет1, Zh. Ussenova2**

1Сулейман Демирель атындағы университеті, Алматы, Қазақстан

2 Yogyakarta State University, Yogyakarta c., Jalan Colombo No 1, Karangmalang, Indonesia

**Түйін.** Бұл мақала Қазақстандағы арнайы экономикалық аймақтардың (АЭА) экономикалық өсуді ынталандырудың тиімді құралы ретіндегі рөлін зерттеуге арналған.

Мақалада Қазақстандағы арнайы экономикалық аймақтардың жұмыс істеу тәжірибесі талданады, олардың негізгі сипаттамалары мен артықшылықтары ашылады. Мұндай аймақтарды құру және дамыту арқылы қол жеткізілетін экономикалық және әлеуметтік әсерлерге басты назар аударылады. АЭА-ның елдегі индустриялық дамуға, инновациялық белсенділікке, жұмыссыздықты азайтуға және технологиялық прогресті ілгерілетуге әсері қарастырылған. ... [150-200 сөз].

**Түйін сөздер**: арнайы экономикалық аймақтар, Қазақстан, экономикалық өсу, ынталандыру құралдары, инвестиция [7 сөз].

**Авторлар туралы ақпарат:**

**А. Шаяхмет** - Сулейман Демирель атындағы университетінің Экономика факультетінің магистранты, Алматы, Қазақстан. Email: [22130202@stu.sdu.edu.kz](mailto:22130202@stu.sdu.edu.kz)

**Zh. Ussenova**- student, Faculty of Economics, Yogyakarta State University, Yogyakarta c., Jalan Colombo No 1, Karangmalang, Indonesia, e-mail: [usenova.zhanna@gmail.com](mailto:usenova.zhanna@gmail.com)

**Информация об авторах:**

**А. Шаяхмет** - магистрант Факультета экономики университета имени Сулеймана Демиреля, г. Алматы, Казахстан. Email: [22130202@stu.sdu.edu.kz](mailto:22130202@stu.sdu.edu.kz)

**Zh. Ussenova**- student, Faculty of Economics, Yogyakarta State University, Yogyakarta c., Jalan Colombo No 1, Karangmalang, Indonesia, e-mail: [ussenova.zhaniya@gmail.com](mailto:ussenova.zhaniya@gmail.com)

**Information about authors:**

Shayakhmet - master's degree student in the Faculty of Economics, Suleyman Demirel University, Almaty, Kazakhstan. Email: [22130202@stu.sdu.edu.kz](mailto:22130202@stu.sdu.edu.kz)

**Zh. Ussenova**- student, Faculty of Economics, Yogyakarta State University, Yogyakarta c., Jalan Colombo No 1, Karangmalang, Indonesia, e-mail: [ussenova.zhaniya@gmail.com](mailto:ussenova.zhaniya@gmail.com)

​

**REFERENCES**

1. Bell, D. Grjadushhee postindustrial'noe obshhestvo: opyt social'nogo prognozirovanija / D. Bell.– M. : Akademija, 1999

2. Chervakova, Ju. I. Ocenka vlijanija «kreativnogo klassa» na social'no-jekonomicheskoe razvitie v Rossii / Ju. I. Chervakova, D. D. Chernyh // Smotr-konkurs nauchnyh, konstruktorskih i tehnologicheskih rabot studentov Volgogradskogo gosudarstvennogo tehnicheskogo universiteta (g.Volgograd, 13–17 maja 2019 g.): tez. dokl.– Volgograd : Izd-vo VolgGTU, 2019. – C. 213

3. Florida, R. Kreativnyj klass: ljudi, kotorye menjajut budushhee / R. Florida. – M.: KlassikaXXI, 2007. – 421 s.

4. Galaganova, S. G. Mifologija kreativnogo klassa / S.G . Galaganova // Gumanitarnyj vestnik. – 2014. – Vyp. 3. – Jelektron. tekstovye dan. – Rezhim dostupa: http://hmbul.bmstu.ru/catalog/ hum/socio/186.html. – Zagl. s jekrana

5. Gushchina, E. G. Factors, Criteria, and Determinants of the Increase in the Effectiveness of University Education in Russia / E. G. Gushchina // International Journal of Educational Management. – 2017. – Vol.31, iss.4. – P. 485–496

6. Folker Hanusch, Tim P Vos Charting the development of a field: A systematic review of comparative studies of journalism//International Communication Gazette. -2019. –Vol. 82. –Is. 4. –P. 319-341.