

Алматы экономика және
статистика академиясы

Ежеквартальный научно-практический журнал



Статистика, учет и аудит

Алматы

3 (54)/2014

ПОДПИСКА - 2015

Уважаемые читатели!

Продолжается подписка на республиканский ежеквартальный научно-практический журнал «Статистика, учет и аудит»

Оформив подписку в любом отделении связи, в любое время года Вы сможете получать журналы с первого номера и всегда быть в курсе вопросов бухгалтерского учета и аудита, финансовой отчетности, экономики, статистики, подготовки экономических кадров и других проблем экономики.

Подписаться можно с любого месяца на любой срок.

Для оформления подписки свяжитесь с нашей редакцией 309-58-20

Для физических лиц подписной индекс 74113 – 5353,84 тенге

Для юридических лиц подписной индекс 24113 – 5853,84 тенге.

Редакция

	газетке _____ газету _____ журналға _____ журнал _____	<table border="1" style="width: 100%; height: 30px;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">74113</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">24113</td> </tr> </table>	74113	24113																																
74113	24113																																			
	басылым индексі индекс издания журнал «Статистика, учет и аудит»																																			
	_____ (басылым аты – наименование)																																			
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Комплектер саны</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>Количество комплектов</td> <td></td> </tr> </table>		Комплектер саны		Количество комплектов																															
Комплектер саны																																				
Количество комплектов																																				
	2015 жылғы, айлары _____ на 2015 год по месяцам																																			
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td> </tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																									
	Қайда Куда _____ _____ почта индексі – почтовый индекс адрес – адрес																																			
	Кімге Кому _____ _____ (фамилиясы, аты – фамилия, инициалы)																																			
	ТАСЫМАЛДАУ КАРТОЧКАСЫ	ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА																																		
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">ПВ</td> <td style="width: 33%;">орны</td> <td style="width: 33%;">литер</td> </tr> <tr> <td>ПВ</td> <td>место</td> <td></td> </tr> </table>	ПВ	орны	литер	ПВ	место		<table border="1" style="width: 100%; height: 30px;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">74113</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">24113</td> </tr> </table>	74113	24113																										
ПВ	орны	литер																																		
ПВ	место																																			
74113	24113																																			
	басылым индексі индекс издания журнал «Статистика, учет и аудит»																																			
	_____ (басылым аты – наименование издания)																																			
	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Жазылу бағасы</td> <td style="width: 40%;">комплектер саны</td> </tr> <tr> <td>Стоимость _____ тенге _____ тиын</td> <td>количество</td> </tr> <tr> <td>подписки _____ тенге _____ тиын</td> <td>комплектов</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">2015 жылғы, айлары _____ на 2015 год по месяцам</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>		Жазылу бағасы	комплектер саны	Стоимость _____ тенге _____ тиын	количество	подписки _____ тенге _____ тиын	комплектов	2015 жылғы, айлары _____ на 2015 год по месяцам		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td> </tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
Жазылу бағасы	комплектер саны																																			
Стоимость _____ тенге _____ тиын	количество																																			
подписки _____ тенге _____ тиын	комплектов																																			
2015 жылғы, айлары _____ на 2015 год по месяцам																																				
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td> </tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																									
	Қайда Куда _____ _____ почта индексі – почтовый индекс адрес – адрес																																			
	Кімге Кому _____ _____ (фамилиясы, аты – фамилия, инициалы)																																			



СТАТИСТИКА,
УЧЕТ И АУДИТ
3 (54) 2014
Ежеквартальный
научно-практический журнал
Учредитель: Учреждение «Алматинская
академия экономики и статистики»

Главный редактор

Дауренбеков А.К. —
к.э.н., профессор ААЭС
Заместители гл. редактора:
Корвяков В.А. —
д.п.н., профессор, ректор ААЭС
Мухамбетов Д.Г.
д.ф./м.н., профессор, проректор по
науке и инновациям ААЭС

Редакционная коллегия:

Айжанова Г.К. — к.п.н., профессор,
зав. кафедрой «Социально-гуманитар-
ных дисциплин»

Бергаева К.Ш. — д.э.н., профессор,
зав. кафедрой «Финансы» ААЭС

Ержанов М.С. — д.э.н., профессор
Университета «Туран», генеральный
директор ТОО «GrantToronto»

Исраилов М.И. — д.э.н., профессор,
зав. кафедрой «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит» Кыргызско-Российско-
Славянского Университета им.
Б.Ельцина, г. Бишкек

Magdalena Osinska, д. э.н., профес-
сор Университета Экономики (Польша,
г. Быдгощ)

Мадиев У.К. — д.т.н., профессор,
академик НАН РК, директор ЦИКУ
ААЭС, г. Тараз

Мадьярова Г.А. — к.п.н., профессор,
зав. кафедрой «Информатика» ААЭС

Рябкин В.А. — д.э.н., профессор
Российского экономического универ-
ситета им. Г.В. Плеханова

Сейтахметова Г.Ж. — к.э.н., профес-
сор, зав. кафедрой «Экономика и ме-
неджмент» ААЭС

Сейдахметова Ф.С. — д.э.н., профес-
сор, ААЭС

Фадеева Н.В. — д.э.н., профес-
сор, ректор Сибирской Академии фи-
нансов и банковского дела

Шокаманов Ю.К. — д.э.н., профес-
сор, Директор Департамента Статис-
тики Евразийской экономической ком-
иссии, г. Москва

Штиллер М.В. — к.э.н., профессор,
зав. кафедрой «Учет и аудит» ААЭС

Тиражирование:

Типография «ТОО Издательский дом
«Апельсин»» г. Алматы,
ул. Нурмакова 26/95, оф. 56
Тираж: 300

Регистрационное свидетельство
№ 9099-Ж

От 25.03.08 года выдано Министер-
ством культуры и информации Рес-
публики Казахстан, Комитетом ин-
формации и архивов

Адрес редакции: 050035
г. Алматы, Жандосова, 59
Алматинская академия экономики и
статистики
Телефон: 3095820
Факс: (727) 3093000
E-mail: anvarbekdaurenbekov@mail.ru

Сдано в набор: 20.09.14 г.
Подписано в печать: 29.09.14 г.
Формат: 70x108x16

УЧЕТ И АУДИТ

А.А. Сатмурзаев Управление производственными операциями в системе управленческого учета	4
F. Seidakhmetova, D. Raimov Development of accounting and auditing in Italy	11
Б.К. Балтабаев Противоречия в аудиторской деятельности	17
А. Каражанова Методы снижения проектных рисков	22
Д.Р. Утарова Проблемы учета налога на прибыль в соответ- ствии с МСФО 12	27

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

А. Абдурашитов Вопросы агропромышленной экономики Кыргызской Республики	31
Г.В. Косолатов Формирование национальной инновационной системы Казахстана и развитие услуг на рынке инноваций	37
И.Я. Новикова Роль финансового рынка в формировании факторов стоимости компании	44
Г.Л. Спасская, М.Ю. Спасская Преимущества стратегического подхода к управлению организацией	50
Н.К. Токтомаматова Характеристика занятости населения Ошской области	55
У.С. Таубалдиева Маркетинг-нарықты басқару құралы ре- тіңде	60

ФИНАНСЫ

А.О.Базарбаев Инновацияның даму жағдайында сактандыру тетігін жетілдіру	65
Т.А. Айытова Қазақстан қор нарығының қазіргі жағдайын экономикалық талдау	72

ОЦЕНКА И СТАТИСТИКА

М.А. Любарская, Н.С. Клунко Оценка качества стратегиче- ского целеполагания на основе анализа системы показателей развития фармацевтической отрасли Российской Федерации	77
А.А. Исмагулова, Г.К. Сабьрова Динамические и структурные изменения в составе земельного фонда Республики Казахстан	87
Л.А. Касенова, А.Б. Есмаганбетова Мировой опыт в реализа- ции механизма для оценки спроса на рабочую силу	94
А.Ж. Жақан, Б.А. Кыдырбекулы Оценка экономической эф- фективности технологий утилизации отходов	100

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
И ИНФОРМАТИКА**

А.В. Новиков Принципы формирования инновационного университета для подготовки инженеров бизнеса	104
Д.Г. Мухамбетов Особенности применения информацион- ных технологий в специальном образовании	111
Айжанова Г.К., Итамасова Р.Б., Уталиева Ж.Т. Профессио- нальная социализация людей с ограниченными возможнос- тями посредством дистанционного обучения	117
Б. Бөрібаев, И. Ергазиева Информатика пәні бойынша элект- рондық оқулықты құрудың кейбір принциптері	124
Г.С. Омарбаева Языковая политика в политическом государ- стве: традиции, перспективы, лингвистические концепции	131
Н.В. Зайцева Мировозренческие трансформации в эпоху глобализации	137



УДК 657

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

А.А. Сатмурзаев

*доктор экономических наук, профессор
проректор по учебно-методической работе*

Учреждение «Университет «Туран»

г. Алматы, Казахстан

e-mail: ncasan@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы управления производственными операциями в системе управленческого учета. Автор обращает внимание на многообразие способов анализа производственного процесса. Он сопоставляет подходы к проблеме классической экономики и их эволюцию в современном мире. Интересны рассуждения автора по вопросам себестоимости, прогнозирования, управленческого учета.

***Ключевые слова:** управленческий учет, управление производственными операциями, производственный процесс, прогнозирование, управление себестоимостью.*

Производство — одна из важнейших областей, в которых управление показывает свое настоящее мастерство. При этом термин «производство» в равной мере относится как к изготовлению физического продукта, так и к осуществлению услуги. На наш взгляд, именно производство в первую очередь определяет три вида полезности товара: полезность качества, места и времени.

В классической экономике дают три элемента производственного процесса: земля, труд и капитал. Здесь земля является одним из видов ресурсов, который используется для производства товара. Это может быть железная руда, вода, известняк, цемент или любой из многих других элементов, которые добывают из земли.

Вторым элементом является труд. Труд — это деятельность людей, участвующих в процессе производства. Труд включает всех участников, начиная с рабочих, которые добывают руду, плавят металл, и помогают осуществлять сборку конечного продукта, и заканчивая теми, кто занят в каком-то другом виде производственной деятельности.

Третьим элементом в функции производства является капитал. Капитал, в его наиболее широком определении, представляет собой все орудия труда, а также здания и сооружения, которые используются в процессе производства продукции. В средние века, когда производство было не развито или вообще не существовало в том смысле, в каком мы представляем его сейчас, капитал в основе своей был представлен только землей. Сегодня, с развитием техники и технологий, это понятие имеет гораздо более широкое значение. Вообще, о земле, об ее освоении в современных условиях развития экономики страны, о земельных участках, передаваемых в аренду с их последующими обработками, вытекающими отсюда последствиями можно говорить и написать очень много, однако, мы считаем, что эти вопросы могут быть объектами отдельных рассмотрений и исследований.

Таким образом, менеджеру приходится приобретать ресурсы и преобразовывать их в товар, который имеет полезность, а также поставлять



его покупателю туда, где он ему не-обходим, и тогда, когда он в нем нуждается. Делая это, он будет испытывать потребность приобретать множество видов ресурсов, которые нужны для производства данного товара. Приобретение необходимых видов ресурсов определенного количества и поддержание их поставок таким образом, чтобы могло функционировать производство, является весьма важной и сложной задачей.

В реализации функции производства очень большое значение имеет проблема себестоимости, то есть «денежное выражение затрат на производство». Изучая рынок, мы видели, что он всегда требует большее количество товара за меньшую цену. Это происходит потому, что покупатель, имея ограниченное количество денег, желает приобрести наибольшее число товаров, которое возможно его доходе. Если он находит какой-либо товар по более низкой цене, чем другой, и этот товар дает ему такое же удовлетворение или такую же полезность, как говорят в экономике, он выберет именно этот товар. Поэтому менеджеру при управлении производством приходится всегда беспокоиться о том, во что обходится производство товара. Существует множество областей, в которых менеджер может контролировать затраты, но он не может воздействовать на все из них.

Причиной этого является то, что ему приходится покупать много готовой продукции у других компаний, на себестоимость которой он влияет слабо или совсем не влияет. Мы говорим о том, что он «слабо контролирует», потому что иногда есть возможность приобретать товары в определенном количестве и за счет этого экономить кое-какие деньги. Также необходимо принимать во внимание уровень запасов, что так же следует рассмотреть отдельно как одну из важных проблем процесса производства. В действительности, множество производ-

ственных операций в большей части являются процессом приобретения запасов, узлов, которые попросту собираются воедино.

Однако ситуации формирования себестоимости очень интересны [1]. Себестоимость товара часто имеет мало общего с тем, что покупатель желает платить за него. У покупателя имеется разработанная им самим система, которая показывает, насколько один продукт для него ценнее, чем другой. Может даже случиться так, что бюджет покупателя вообще не позволяет купить ему товар по причине его стоимости или потому, что он не вписывается в список его затрат.

Вообще говоря, себестоимость производства продукта имеет мало общего с его ценой и еще меньше связана с ценностью продукта. Цена и себестоимость, возможно, связаны друг с другом более тесно, чем себестоимость и ценность. Причина заключается в том, что, если один производитель имеет структуру затрат, близкую к минимуму, маловероятно, что кто-либо может выставить товар по меньшей цене. Цена должна включать не только все производственные затраты, но и стимул для производителя производить товар. То есть он должен получать прибыль от своей деятельности, в противном случае он не будет производить свой товар. Возможны случаи, когда производителю необходимо продать товар по цене ниже его себестоимости. Причиной подобного рода действия является то, что, если производитель не продаст товар по сниженной цене, он не сможет ничего за него получить (например, скоропортящийся товар) и, таким образом, потеряет все вложенное. Подобное может произойти тогда, когда были упущения в качестве товара или же ошибки в прогнозе отдела сбыта, который сообщает, сколько единиц товара необходимо и по какой цене он будет покупаться на рынке. Обычно менеджер по сбыту отвечает за то, что со-



общает отдел сбыта по вопросам стиля, качества и количества товара. Однако все-таки он должен пытаться произвести товар так, чтобы цена была меньшей, чем у конкурента.

Следует отметить, что совершенствование технологии, произошедшее за последние несколько десятилетий, позволяет производить больше продукции с меньшими затратами. Прежде всего, от этого выигрывает покупатель, который может теперь работать более эффективно и получать больший доход. С большим доходом он стал способен покупать больше товара и тем самым повышать качественный уровень своей жизни.

В современном обществе повышается необходимость в качественном товаре. Качество – это способность производить товар в соответствии с его конструктивными и, так называемыми, рабочими характеристиками, отвечающими повышающимся потребностям потребителя. Если товар не производится согласно Стандартам качества, результатом будет неприятие его рынком. Когда покупатель идет на рынок для того, чтобы купить то, что ему необходимо, он представляет, как это должно выглядеть и как должно работать. Качество товара служит гарантией того, что он будет работать в указанный период времени.

Таким образом, одной из наиболее сложных проблем для менеджера по производству будет поддержание качества. Контроль качества является столь важным, что до тех пор, пока на своем посту будет оставаться менеджер производства, будет вестись непрерывная борьба за то, чтобы обеспечить изготовление самого качественного товара, который только может быть произведен. Отметим, что лучше не производить товар вообще, чем производить тот, который не будет принят рынком из-за низкого качества. Если не произведете этот товар, то не понесете расходы на ресурсы. А если товар был произведен низкого качества, то

считайте, что ресурсы уже вложены в товар и они будут утеряны. Возможно, будет определена какая-то ликвидационная стоимость, но в большинстве случаев товар, вероятно, пойдет в безвозвратные отходы или его потребуется переработать в более качественный.

Первым шагом в производственном процессе является определение того, сколько товара должно быть произведено. В большинстве случаев принятие этого решения не является прямой обязанностью производственного отдела. Однако прогнозирование – необходимый фактор любого управления.

Прогнозирование обычно охватывает все сферы управления фирмой. Сюда включаются руководитель, отделы сбыта, финансовые службы, производственные отделы и кадров. В связи с тем, что производство продукции является целью данной фирмы и функцией, должно действовать требование к каждому вносить свой вклад в прогнозирование. Так, финансовому отделу необходимо прогнозировать обеспечение нужных средств для закупки товаров и оплаты труда, отделу кадров – потребность увеличения или уменьшения рабочей силы и т. д.

Прогнозирование представляет собой попытку определить, каким будет будущее. На предприятиях любых форм собственности прогнозирование имеет своей целью, как можно более точно определить количество товаров, которое следует произвести, и цены, по которой рынок их примет. Количество товаров, которое примет рынок, будет различаться в зависимости от цены. Однако, просто производить товар еще недостаточно. Производство должно реагировать на то, что, по мнению отдела сбыта, требует рынок, какую цену желают платить за товар и сколько товара по данной цене возьмут.

Таким образом, обычно отдел сбыта отвечает за процесс прогнозирования. Каждая компания (или фир-



ма) должна развивать свои возможности чрезвычайно точно предсказывать, что потребуется рынку. Некоторые используемые методы, в основном, являются математическими по своей сути, однако люди, которые проработали в отрасли многие годы, обычно очень хорошо ощущают или чувствуют, что они должны производить. Все методы прогнозирования обычно объединяются в хорошо сформулированный прогноз в целях построения плана производства.

Зачастую отдел сбыта, который обычно прикидывает ожидаемый объем сбыта, бывает оптимистичным, однако, он часто завышает реальные возможности компании. Это вызывает, на наш взгляд, необходимость прибегать к помощи специалистов с тем, чтобы они подтвердили, насколько прогноз реален.

Существует множество путей прогнозирования объема сбыта для определенного товара на рынке. Первый и, вероятно, наиболее часто используемый метод — это увеличение на несколько процентов по сравнению с прошлым годом произведенного количества товара. При этом, если существует свидетельство в поддержку прогноза, включая ожидания самых опытных людей, то именно так и обстоит дело, этот прогноз может быть адекватным. Однако, когда компания стоит перед необходимостью расширить дело на несколько миллионов долларов и подвергается серьезному риску в вопросе производства товара и предложения его на рынке, как обычное добавление процента к количеству товаров, произведенных в прошлом году, то такой подход может быть опасным для благополучия данной компании.

Существует иной метод прогнозирования. Он более научен по своей сущности, потому что построен на попытке отсортировать различные факторы, влияющие на рынок для данного товара.

Первое, что должно быть сделано в научном процессе прогнози-

рования, — это анализ экономических условий на рынке. Есть ли здесь рост в реальных доходах? Может ли инфляция серьезно снизить покупательную способность? Существуют ли государственные законодательные акты, которые могут повлиять на покупателя в момент принятия управленческого решения?

При научном подходе к прогнозированию экономист, специалисты компании и другие ее сотрудники должны изучать отрасль в целом и определить, где и на каком уровне находится по отношению к другим отраслям. Это — второй шаг прогнозирования.

Третий шаг в научном подходе к прогнозированию — определить место компании в данной отрасли. Вы увеличили свою долю рынка в прошлом году? Уменьшилась ли ваша доля на рынке? Есть ли факторы, которые повлияли на ваше конкурентное положение? Существуют ли программы сбыта и рекламы, которые могут сделать компанию более жизнеспособной на рынке в текущем году? И так далее. Однако отметим, что не каждый управляющий сможет иметь большое количество персонала для проведения подобных оценок. Поэтому все работники управления компанией должны быть хорошо информированы. А менеджер должен получать как можно больше информации по каждому возможному вопросу, особенно по тем, которые касаются интересующей его области, и постоянно обновлять информацию, чтобы иметь возможность прогнозировать, а вместе с тем и развивать способности оценки прогноза и проверки, правильно ли он составлен.

Подводя итог, следует отметить, что нигде умения менеджера не подвергаются так проверке, как в производстве, потому что именно здесь он должен иметь дело со всеми аспектами науки управления. В своей кристаллизованной форме менеджер должен развивать понимание



рынка, разрабатывать товар, который удовлетворит спрос, приобретать ресурсы, необходимые для его производства, управлять этими ресурсами наиболее эффективным способом и производить качественный товар, который примет рынок и заплатит за него достаточно, чтобы покрыть производственные затраты и обеспечить прибыль.

Одной из актуальных проблем эффективного управления издержками производства на предприятиях любых форм собственности является система информационной поддержки управления предприятием. Решение же данной проблемы возможно лишь с внедрением и дальнейшим развитием управленческого бухгалтерского учета.

Управленческий учет сегодня рассматривается многими руководителями как панацея, поскольку реформирование предприятия потребовало другого подхода к информационной системе предприятия. Финансовый учет не обеспечивает информацией стратегию и тактику внутреннего управления предприятием. Для управляющих всех уровней необходим значительный объем оперативной информации, которую в силу своей специфики не может предоставить финансовый учет. Кроме того, в системе финансового учета на базе единых правил готовится информация для внутренних и внешних пользователей.

Что же такое управленческий учет? Это система информационной поддержки управления. Его цель – помогать менеджерам принимать правильные решения. Он, как фильтр. Отсеивает всю ненужную информацию (ложную, бюрократическую) и предоставляет руководителям именно ту информацию, которая необходима и достаточна для принятия решения. Информация, специально подготовленная для руководителей разных уровней управления, называется управленческой учетно-плановой информацией.

Мечта любого руководителя – ежедневно или по крайней мере еженедельно иметь полную информацию о работе своего предприятия, включая сопоставление показателей текущего и прошедшего периодов, фактических и плановых показателей, расчеты итогов работы с начала года нарастающим итогом, результаты анализа реализации, затрат и прибыли по видам продукции. При отсутствии автоматизации управления полная информация остается мечтой, ибо в условиях ручного ведения учета затраты на сбор оперативных данных явно превысят эффект от их получения. Эта мечта становится реальностью с включением в работу системных интеграторов.

Выделяют три основные разновидности управленческого учета[2] в зависимости от степени готовности предприятия:

1) система управленческого учета с функциональной ориентацией (предполагает выделение управленческого учета снабженческо-заготовительной, производственной, финансово-сбытовой, организационной и другой деятельности);

2) система управленческого учета с ориентацией на бизнес-единицы;

3) система управленческого учета с ориентацией на процессы (разрабатывается, как правило, системными интеграторами).

Выбор конкретной системы – прерогатива высших менеджеров. Наиболее эффективной представляется последняя разновидность, но она требует достаточно высокой степени готовности персонала и существенных первоначальных единовременных вложений.

В условиях реформирования предприятия появляется потребность в калькуляции: по центрам финансовой деятельности – для контроля за деятельностью подразделений; по изделиям – для исчисления полных издержек и цен изделий; по видам продукции – для расчета сокращен-



ной себестоимости. Для разных целей управления нужно рассчитывать разные виды себестоимости.

На практике постановка управленческого учета начинается с опроса руководителей предприятия о том, какая им требуется информация для организации планирования, контроля и принятия решений. Они должны определить форму и периодичность представления этой информации, а также степень ее достоверности. Информационно-аналитическая группа, разрабатывающая систему управленческого учета, должна строго следить и за тем, чтобы стоимость получения такой информации не превысила эффект от ее использования.

Вследствие того, что каждая команда менеджеров индивидуальна и руководители имеют особенный стиль управления, формируемая система управленческого учета предприятия, отвечающая запросам руководителя, также представляет собой штучный продукт. Поэтому она, как правило, является коммерческой тайной и не передается от одного предприятия к другому путем «обмена опытом». Система управленческого учета как внутренний стандарт предприятия отвечает прежде всего потребностям руководителей данного предприятия. Значительное место в управленческом учете занимает управление затратами, в том числе учет затрат и методы калькулирования.

В числе первоначальных задач восстановления системы финансового управления, которые ставят перед собой предприятия сегодня, находится задача снижения себестоимости продукции. Опережающий рост цен на энергоносители и доминирующее положение монополистов на рынке, фискальная направленность налоговой системы и другие внешние условия, с одной стороны, разрушение системы нормирования затрат, быстрый рост доли постоянных затрат в структуре себестоимости в связи с обвалом объемов про-

даж, резкое падение материальной заинтересованности персонала в связи с задержками выплаты заработной платы и иные внутренние причины, с другой стороны, резко актуализировали проблему управления себестоимостью.

Управление себестоимостью (управление издержками) включает в себя[3]:

- использование специальных методов для определения реальных затрат;
- систематический анализ причин возникновения затрат;
- принятие конкретных мер по улучшению себестоимости, в том числе с точки зрения текущих задач, перспективы и стратегии;
- четкую фиксацию возможностей экономики затрат.

Управляя себестоимостью, руководители принимают эффективные решения и повышают конкурентоспособность своего предприятия. Следует отметить, что сегодня многие предприятия ввели в свои тематические курсы по переподготовке кадров обязательные занятия работников финансово-экономических служб по управлению издержками. Причина не в том, что этот раздел недостаточно изучается в вузах. Просто некоторое время тому назад знания по этому разделу были мало востребованы: в условиях затратной экономики методы калькулирования по переменным издержкам считались необязательными, поскольку на это требовались дополнительные трудозатраты, не приводящие к росту добавленной стоимости. И лишь нарастающая жесткая конкуренция в условиях рыночной экономики заставила руководителей предприятий обратить внимание на данную задачу. Невнимание к этой задаче приводит к чрезмерному росту себестоимости; руководители не знают, как ее снижать, и ресурсы направляются не на выпуск видов продукции, которые обеспечивают максимум прибыли. Это вызывает перерасход



необходимых средств и последующее банкротство.

За счет более эффективного управления издержками предприятия-лидеры добиваются того, что их товары становятся более конкурентоспособными, они наращивают объемы продаж, более правильно

устанавливают цены на свою продукцию, лучше распределяют ресурсы, собирают оперативную информацию о затратах по номенклатуре товаров, в том числе в рамках конкретных производственных подразделений, что позволяет более эффективно управлять предприятием.

Список литературы:

1. Аксененко А.Ф. Себестоимость в системе управления отраслью: (Учет и анализ).- М. : Экономика, 1984 г.
2. Мишин Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами производственной деятельности: Монография.-М: Издательство «Дело и Сервис», 2002 г.
3. Шашурин Ю.С., Черезов А.В. Себестоимость в оперативном управлении предприятием.-М.: ОООИКК «ДеКА», 2000 г.

Түйін БАСҚАРУ ЕСЕБІ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ӨНДІРІСТІК ОПЕРАЦИЯЛАРДЫ БАСҚАРУ

А.А. Сатмурзаев

*экономика ғылымының докторы., профессор
«Тұран» Университеті» мекемесі
оқу-әдіснама жұмысы жөніндегі проректор
г. Алматы, Қазақстан
email: ncasan@mail.ru*

Мақалада басқару есебі жүйесіндегі өндірістік операцияларды басқару мәселелері қаралған. Автор өндірістік операцияларды талдау жолдарының ерекшеліктеріне тоқтала келе, кәсіпорынның өзіндік құны, болжау, басқару есебі пайымдамаларына да көңіл аударған.

Түйінді сөздер: басқару есебі, өндірістік операцияларды басқару, өндірістік үрдіс, болжау, өзіндік құнды басқару.

Summary MANAGEMENT OF PRODUCTION OPERATIONS IN SYSTEM OF MANAGEMENT ACCOUNTING

A.A. Satmurzayev

*Doctor of Economics, professor
Establishment «Turan University
vice rector for educational and methodical work
Alma-Ata, Kazakhstan
email: ncasan@mail.ru*

In article considered questions of management by production operations in system of management accounting. The author pays attention to variety of ways of the analysis of production. Interesting reasonings of the author concerning cost, forecasting, management accounting.

Keywords: management accounting, management of production operations, production, forecasting, management of prime cost.



УДК 657

DEVELOPMENT OF ACCOUNTING AND AUDITING IN ITALY

F. Seidakhmetova

Professor

D. Raimov

Magistr

Almaty academy of economics and statistics

Alma-Ata, Kazakhstan

e-mail: favziy@inbox.ru

Abstract

In article are considered historical stages of development of accounting in Italy, from ancient times so far. Is shown process of formation and development of national accounting schools of Italy, are marked out them features and peculiar features

Keywords: *accounting, audit, historical stages of development, national accounting schools of Italy, formation and development of accounting schools of Italy.*

Italians were continuers of ancient Roman accounting traditions. At first the accounting was developed independently, then typographic books had appeared, and printing accountings appeared. They bonded its occurrence with two names of B.Kotruli and L.Pacholi.

B.Kotruli was a merchant from Ragusa and was the author of the book "About trade and perfect merchant" written in 1458 which had been published in 1573. Reporting registers using is described in it subsequently received the name of the Memorable book, the Memorial and the Ledger /1/

L.Pacholi was the Franciscan monk and the mathematician with a world name. He had stated the procedure of double entry in the work "the Sum of arithmetic, geometry, the doctrine about proportions and relations" (1494,) in "XI Treatise about accounts records" and named his business management properly by the main subject of accounting. Even many centuries forward all accounting was defined by him as art of books keeping. L.Pacholi had completely reproduced sequence of reporting registration, using the personified approach. The essence of the given approach is reduced to that the accounts considering inanimate objects are considered as the account of physical persons. He also formed the basic

information model of economic activities in which two moments named postulates of Pacholi are important:

- 1) the sum of debit turns is always identical to the sum кредитовых turns of the same system of accounts;
- 2) the sum of debtor balances is always identical to the sum credit balance of the same accounting systems.

All Italian authors of this period remained on positions of personification and their contribution has been connected with specification and development of individual positions of Pacholi. Pacholi allocated four indispensable moments at the characteristic of the economic life fact which should be reflected in the account: 1) subject; 2) object; 3) time; 4) place. Four questions correspond to these moments: who, what, when, where?

Book keeping becomes a science in Italy in XIX century, since the moment when in the Italian account two directions were generated:

- 1) Legal – the account was under construction of the relations arising in connection with movement and storage of values;
- 2) Economic – it has been based on the account of values.

Under the influence of rivalry of these directions, three schools of the



account have been formed in Italy: Lombardic, Tuscan, Venetian.

The founder of Lombardic schools was F.Villa (1801–1884) who synthesized legal and account economic targets, systematized accounting knowledge, and has conceptually brought the judgment in the basic registration categories. A country house considered that the accounts department has risen to science level; it should investigate the principles and categories.

In practice the account was represented as a complex of the economic-administrative concepts applied on accounts and books management. Its purpose is the control on economy and property management. The control assumes safety of values and efficiency of their use, opening of reserves, maintenance of the maximum results at the minimum expenses. This position has made Villa by the father of the Italian accounting.

Thus, according to Villa's opinion, book keeping includes three parts:

- 1) Theoretical which characterizes area of economic-administrative relations;
- 2) Practical, connected with rules of conducting registers;
- 3) The management organization, including audit of accounts.

Villa divided all accounts into three groups: 1) depositary (property); 2) personal; 3) methodological total (the account of losses and profit, an abacus of introductory and final balance).

The legal direction of the accounting theory is at the heart of *Tuscan school*, the founder of which was F.Marchi (1822–1871). He allocated four groups of persons at the enterprise:

- 1) agents (materially responsible persons);
- 2) correspondents (persons with whom calculations are conducted);
- 3) manager;
- 4) proprietor.

The individual accounts are corresponded to each group. All persons connected with the enterprise, are in the certain legal relations which sense

revealed in the account. Thus, each fact of an economic life is reduced to change of legal relations between participants of economic process. The legal structure of the enterprise defines its economic situation. The central person in the management is considered a manager; through his account all economic operations pass. Marchi was the supporter of personification – behind each account there is a person. This approach has justified itself at the large enterprises, but in small firms where the owner carries out all functions, Marchi suggested to use personification, explaining a situation to that the proprietor as though projects the functions on registration objects /2/.

D.Cerboni was another known representative of Tuscan school – the founder *logismographia*. The sense of logismographia consists in consecutive personification of accounts. An account overall objective is the control under activity of agents and correspondents of economy. A subject of accounting is science the rights and the obligations of physical and legal persons, the method is a *registration*. He allocated the theory and the bookkeeping form in logismographia. Two principles are at the heart of the theory:

- personality –there was a person or a group of persons behind each account;
- dualism – balance of the proprietor' account is equal to balance cumulative accounts of agents and correspondents.

All economic operations were shared on three groups:

- 1) actually legal, reflecting calculations with correspondents;
- 2) statistical, leading to internal changes in property structure;
- 3) economic, changing sums of the enterprise calculation with the proprietor.

Cerboni asserted that the bookkeeper did not create laws, but opened them. The logic of these laws dictates logic of accounting record laws. The relations acting as legal, serve as a subject of the



account which is inseparable from the purposes of management. Book keeping for Cerboni is a science of administrative functions and administrative actions. Thereby the accounting is considered as a jurisprudence part. Its doctrine provided hierarchical consecutive differentiation of accounts and structure of the accounting device. This structure should correspond to organizational construction of the enterprise. Cerboni asserted that bookkeeping as a science, considering housekeeping in all volume, defines norms on which various degrees of responsibility operating business and agents are based.

One more the Italian scientist I. Rossi is known as the large historian in the field of the account and as the founder of the chess form of bookkeeping (placing the accounting records in chessboard order). Considering information and psychological aspects of book keeping, Rossi specified that bookkeeping and accounting act as "safeguards on economic interests of society, specify dangers and ways of their elimination, expose abusing, dictate means of their prevention and suppression". Economic interests of persons, according to Rossi, are crossed in economic operations.

He considered these operations as a subject of book keeping and classified them in three groups:

1) economic (manufacture, distribution or consumption of material benefits);

2) legal (finding-out, acquisition, loss or the termination of the rights and obligations);

3) administrative (moving of values in the enterprise).

As each operation mentions two subjects, and there are three of them, so main accounting of Rossi has received the name of double triplicity.

F. Besta (1845 – 1923) which developed an economic direction in the account was the ancestor of the Venetian school. He asserted that book keeping as means of the economic control studies movement of the values connected with

certain actions on management, governing and controlling on agents of household.

In book keeping at the first stage instructions, positions, estimates are developed, planned work is conducted; then inventories are spent, powers of attorney, paying-in slip both account material and cash warrants are made out.

Besta considered the current control successfully organized only in the event that in it the contrast of interests of agents of the enterprise is provided, in the account the mutual control of materially responsible persons should be provided. The third stage includes the traditional account with its records of accomplished facts of an economic life, thus the computer facilities are treated as an element of book keeping method.

According to economic treatment of the account, Besta underlined that in the account not quantitative and qualitative structure of economic resources, but their cost are studied. Having proclaimed that as object of the account values, but their cost act not, Besta has put forward become well-known the fund theory./3/

The fund is the total amount of cost enclosed in the enterprise. It consists of individual elements and to each element there corresponds the certain account. All accounts have cost character and share on straight lines and derivatives. Straight lines include all assets accounts and creditors account, derivative accounts have own means and results. Direct accounts share on positive (assets) and negative (liabilities). Changes of all straight lines and derivative elements can have active and passive character.

In work of Besty accurate division of the enterprise balance not only for verticals, but also on horizontals is traced. According to researchers, a merit of Besty was that it considered system of the account irrespective of its form and if the majority of bookkeepers saw progress in science in designing of new forms Besta defined the record form as the bookkeeping form. It possesses their best classification by three bases: 1)



register kind; 2) character of record; 3) way of record on accounts carrying out.

To the beginning of XX century the Italian scientists in accounting allocated three sciences: 1) losimologic – the doctrine about business accounts; 2) statmologic – the doctrine about accounting balance; 3) lemmalogic – the doctrine about the rests. For Italians the approach to the account which treated in that spirit was characteristic that the balance size of profit should be identical to the taxable sum that quite corresponded to legal treatment of the account.

Book keeping conducting was based on positions of National Council of experts on commerce and bookkeepers (NCECB), since 1993 – on the law which is based on positions of the Instruction of EEC № 4, 1994 – on the law entering the Instruction of EEC № 7. The general control over activity of bookkeepers and auditors carries out the Ministry of Justice.

The published financial reporting includes following forms: the balance report, the report on profits and losses and comments to reports. Independent professional audit is required for the companies, whose sizes exceed the established indicators.

At the time of when Napoleonic France dominated, the French Civil code has been accepted in all territory of Italy as the basic legislative document. But even after Napoleon's falling the French Civil code has not been excellent, and, on the contrary, local laws adapted for that.

Thereupon accounting regulation was carried out within the limits of the Civil code, however the tax laws became the basic source of accounting regulation. For example, the tax laws define how the accounts department should consider all costs under tax laws. For definition of the taxes' sizes, expenses can be declared only when they are shown in the reporting documents ordered by the law.

The system of the account adheres to tradition of flexible application of formal-strict legal norms. In Italy the instructions of the European Community

are very widely treated. In 1991 it became a last member country of EEC which has introduced in the legislation the position of the Instruction № 4 (before Ireland and Portugal) though the Instruction № 7 has been the same year entered also.

At introduction in Italy of 4th Instruction of EEC's positions, rough debates about principle maintenance «true and unbiased representation» information on a state of affairs in the company were developed on pages of scientific magazines. As Canziani marked (Sagshash, 1988), such *British* formulation is wrong and initially contradicts the Italian legal tradition demanding from regulating norms unambiguity and clearness. This author has suggested treating the new concept in the light of existing Italian requirements which order that given accounting documents were exact and clear. In practice for conformity to these principles of the account more strict requirements have been entered even.

Except state regulation in Italy the professional body National Council of experts on commerce and bookkeepers (NCECB), issuing some standards of accountancy which, however, differ the widest and general approach has been created. Nevertheless, standards are admitted by the *Commission on currency stock exchanges* and are applied in the companies registered at these stock exchanges.

Under the law accounting reporting documents include the balance report, the report on profits and losses and comments to reports. However to give them in full the large companies should only, and small and average can be limited to the reduced variants. The organization which indicators of activity surpass two of three established restrictions concerns the large company:

- 1) Total volume of assets – 2 milliard lyres;
- 2) Total amount of realization – 4 milliard lyres;
- 3) Quantity of workers – 50 persons.



As well as in the majority of the EEC countries, the reduced and full forms of accounting documents have identical structure which in the latter case is filled in more details. And in the balance report and in the report on profits and losses it is required to show indicators compared on years. Any changes in applied accounting approaches or in an analysis method should be explained in detail by comments for reports that the user could compare current indicators with previous for a fiscal year.

In Italy the balance report is the same as in Germany, it is given in a horizontal kind that corresponds to positions of the EEC Instruction № 4. The report on profits and losses is made in a vertical kind, thus advantage is given to a method as expenses and the functional method is less often applied. A component of accounting report is the comments.

In Italy two kinds of accounting qualification exists: bookkeepers and commercial appraisers, doctor of commerce.

1. *Bookkeepers and commercial appraisers.* To receive such qualification, it is necessary to receive the diploma about leaving school of business and to have 3 years of corresponding practice; to pass the examinations, carrying out of which is supervised by state structures. Such experts unite in the local boards intended for control of the members' activity. In Italy there are about 100 of such boards, work of which is observed by the special state structure.

2. *The Doctor of commerce.* For reception of this qualification it is necessary to pass long training which comes to the end by a special four-year course with final examinations of university level. This way conducts to members of the Award of doctors of commerce. The introduction into this organization does not demand practical preparation. The award is the local organization; there are about hundred such organization in the country. Work of awards is supervised by National Council.

Both accounting qualifications admit equivalent in the business world, however, it not in full corresponds to requirements of the EEC Instruction № 4 in which certain requirements to qualification of the auditor are provided. Therefore it is possible to tell that in the near future Italy reform in structure of accounting trades expects.

For all companies which indicators exceed the established sizes, carrying out of auditor checks is required, but the law does not impose special restrictions on vocational training of the auditor, and the volume of its duties established by the Civil code, on today is limited enough. Independent professional audit is required first of all for the companies with the limited liability, registered on stock exchange, and also financial and public organizations.

The general control (including establishment of the professional behavior's general norms, and substantiation on the sizes of fees) over activity of bookkeepers and auditors in Italy is carried out by the Ministry of Justice. The volume of duties of the auditor is established by the Civil code

In Italy IFRS application in many cases is obliged, except for the companies of insurance sector and small enterprises. The individual large Italian companies, as well as in many European countries, since 1998 began to apply IFRS for drawing up of the consolidated financial reporting on the purpose of capital cost reducing. Therefore amendments have been made to the legislation of Italy on the purpose of simplification for such decrease.

In EU instructions, which were applied in the account of Italy, different interpretations with IFRS contained. In 2002 additional amendments are made to avoid discrepancy with IFRS. In particular, according to the Commission of EU Decision № 1606/2002 from July, 19th, 2002 the groups of organizations, entering into jurisdiction of EU member states the shares of which freely circulate in the open market, should make the summary financial reporting since January,



1st, 2005, according to the international standards of the financial reporting.

In a year the Decision according to which EU Commission has accepted not all standards and Committee interpretations on IFRS was accepted. In particular, IFRS32 and IFRS39 and also interpretations IFRIC5, IFRIC6 and IFRIC17 have not been accepted. Also six standards of new series IFRS have not been accepted. In December, 2003 Committee on IFRS

accepted 13 new editions of standards of series IAS, and plus in March, 2004 changes are made to three standards. The majority of these changes have come into force since January, 1st, 2005 and inclusions of interpretations in texts of standards concern. Thus the standard document of EU (the Decision № 1725/2003) contained all interpretations cancelled by Committee and old editions of standards in the Appendix

Список литературы:

1 Бухгалтерия и финансы. Статья: Учет в Италии («Бухгалтерский учет»,...N 15, 2000 fin-buh.ru/text/90480-1.html

2 Л.Н. Родина, Л.В. Пархоменко. Этапы развития бухгалтерского учета : учебное пособие / Л.Н. Родина, Л.В. Пархоменко. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 100 с.

3 Возникновение науки об учете в Италии, mobiuro.org/doc/16392/vozniknovenot-consolidated-financial-reporting

Түйін

ИТАЛИЯДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ПЕН АУДИТТІҢ ДАМУЫ

Ф. Сейдахметова

э.ғ.д., профессор

Д. Раимов

Магистр

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: favzly@inbox.ru

Мақалада Италиядағы баяғы заманнан қазіргі уақытқа дейінгі бухгалтерлік есептің тарихи даму кезеңдері қаралады. Италияның ұлттық бухгалтерлік есеп мектептерінің ерекшеліктері мен өзгешеліктері көрсетілген.

Түйінді сөздер: бухгалтерлік есеп, дамудың тарихи кезеңдері, Италияның ұлттық бухгалтерлік мектептері, Италияның бухгалтерлік мектептерінің қалыптасуы және дамуы.

Резюме

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА В ИТАЛИИ

Ф. Сейдахметова

д.э.н., профессор

D. Raimov

Магистр

Алматинская академия экономики и статистики

e-mail: favzly@inbox.ru

В статье рассматриваются исторические этапы развития бухгалтерского учета в Италии, начиная с древних времен до настоящего времени. Показан процесс формирования и развития национальных бухгалтерских школ Италии, выделены их особенности и специфические черты.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, аудит, исторические этапы развития, национальные бухгалтерские школы Италии, формирование и развитие бухгалтерских школ Италии.



УДК 657

ПРОТИВОРЕЧИЯ В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Б.К. Балтабаев

зам. председателя Совета ПАО «Палата аудиторов» РК
директор аудиторской фирмы «Синергия-аудит»
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: audit_ast@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены разнонаправленные факторы, оказывающие влияние на деятельность аудиторских компаний, когда возможность принятия решений находится между этими противоречивыми факторами. Отмечается, что от того, насколько трансформируются и грамотно разрешаются эти противоречия, зависит экономическая эффективность и вся жизнеспособность фирмы. Автором дана характеристика основным противоречиям, которые имеют место в деятельности фирм. и отмечено, что трансформация двух противоречий в нечто третье дает импульс к развитию.

Ключевые слова: взаимодействие, корпоративная культура, экономическая эффективность, общефирменные методики, аудиторская этика, противоречия.

Дальнейшее совершенствование аудиторской деятельности напрямую связано с обеспечением качества аудиторских услуг. Кризис доверия к профессии аудитора имеет крайне негативные последствия для мировой экономики, поскольку хозяйствующие субъекты перестают рассматривать финансовую отчетность как основной источник достоверной информации для принятия решений об инвестировании средств, что неизбежно приведет к снижению инвестиций и, как следствие, к упадку экономики в целом.

Как показывает мировая практика, ряд крупных банкротств были сопряжены с выдачей аудиторами положительных заключений о состоянии дел несоостоятельных компаний вплоть до момента банкротства. Любая рухнувшая компания, любая организация, попавшая в условия дефолта и банкротства, имела недоуверенный, двойной бухгалтерский учет. То есть, в основе кризиса отдельной компании – банкротства лежит фальсифицированная финансовая отчетность, заверенная той или иной аудиторской компанией.

Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности полагаются на независимость, объективность и компетентность аудиторов, на их беспристрастное суждение и выражение мнения по поводу финансовой отчетности клиента. В первую очередь, акцент в проверке качества аудита переносится на саморегулируемые аудиторские организации [1], на деятельность которых оказывают влияние различные факторы, порой разнонаправленные и противоречивые.

Вся работа аудиторской фирмы связана с нахождением баланса между разнонаправленными факторами, когда сфера возможных решений лежит между двумя крайностями. От того, насколько трансформируются и грамотно разрешаются эти противоречия, зависит экономическая эффективность и, следовательно, вся жизнеспособность фирмы.

Можно выделить ряд основных взаимосвязанных и перекрывающихся противоречий, накладывающих заметный отпечаток на экономику аудиторской фирмы [2]. Эти противоречия существуют в деятель-



ности любой фирмы, но некоторые из них достаточно отчетливо проявляются лишь при достижении организацией определенных размеров.

Первое противоречие – между неизбежностью индивидуальной работы необходимостью следовать единым стандартам при предоставлении услуг всех видов. В реальной жизни аудитор (а тем более группы сотрудников) достаточно часто действует в автономном или полуавтономном режиме. При этом фирма должна быть уверена, что:

а) существует достаточно высокая стандартизация подготовки, позволяющая предсказать, как будет действовать профессионал в типичных ситуациях;

б) сотрудники постоянно чувствуют необходимость достигать оптимального соотношения издержек и качества работы.

Чем более четко на фирме организовано такое незримое взаимодействие, формирующее элементы корпоративной культуры, тем выше долгосрочная эффективность работы фирмы.

Второе противоречие – между необходимостью максимально стандартизировать комплекс услуг и необходимостью индивидуального подхода к клиенту. Это противоречие проявляется как внутри организации, так и при взаимодействии с внешним миром[3]. Творческим людям хочется к каждой задаче подходить как к чему-то невиданному, а плохо обучаемые сотрудники стремятся в любой ситуации делать то, что они привыкли.

Каждый прав по-своему: с одной стороны, нужно ускорять и унифицировать работу с клиентом, с другой стороны, возникает опасность шаблонизации и конвейеризации, превращения фирмы в эдакую пародию на международный аудиторский «макдональдс» «большой четверки»[4].

Однако в каждом конкретном случае больше шансов быть правым имеет тот, кто, удовлетворив требо-

вания клиента, в большей степени обеспечивает зримый, экономически эффективный результат работы.

Третье противоречие – между возможностью решать поставленные задачи разнообразными, но примерно одинаково эффективными способами, и необходимостью выработки единых подходов к решению однотипных проблем. Образование и практический опыт сотрудников аудиторской фирмы далеко неодинаковы. Это дает возможность фирме справляться с многопрофильными задачами и проектами, но усложняет формирование общефирменных методик, которые должны применяться людьми с разным образованием и (что более существенно) разным менталитетом.

Критерии же выбора различных аспектов любых общефирменных стандартов (содержательных ли, технических ли) целесообразно создавать с учетом влияния на экономику фирмы[5]. Например, между эстетикой и удобством использования исходящих документов может быть достаточно осязаемое противоречие. В этом случае, соображения наименьших затрат времени должны быть непременно учтены в качестве важнейшего фактора принятия решения.

Четвертое противоречие – между полезностью деятельности уникальных личностей и необходимостью коллективно взаимодействовать при решении самых разнообразных проблем: есть эффективность индивидуальная, а есть эффективность общефирменная. Фирма должна достигать общей эффективности. Но некоторые специалисты склонны считать – главное, чтобы им создали условия для личного высокопроизводительного труда. Их совершенно не заботит, как это скажется на общих результатах. Они предпочитают абстрагироваться от экономических и организационных проблем, считая, что проблемы за них должен решить кто-то другой, кого они и профес-



сионалом-то не считают. Такие специалисты отвергают любую форму контроля за их работой, рассматривая его как некомпетентное вмешательство.

Для предотвращения таких конфликтов ведущие зарубежные аудиторские компании особое внимание уделяют формированию атмосферы сотрудничества, корпоративной философии, чувства единства фирмы.

Пятое противоречие – между итогами работы «как по правде» и «как по справедливости». Результат многих сколько-нибудь масштабных работ аудиторов достигается в ходе сложного компромисса между ними и клиентом. В большинстве случаев, те или иные сотрудники клиента оказывают определенное давление на аудиторов, стремясь решить свои задачи.

Шестое противоречие – между стремлением продать как можно больше разнообразных профессиональных услуг и способностью выполнить качественно услуги определенных видов. Очень часто возникает искушение расширить спектр услуг и обещать сделать работу, в которой аудиторская фирма недостаточно компетентна. Однако это опасность, поскольку велик риск не выполнить взятые на себя обязательства, хотя расширять спектр услуг необходимо. По всей видимости, оптимальное решение следует искать между двумя крайностями – авантюризмом и консерватизмом.

Оправданность же риска во многом зависит от того, связана новая услуга с предыдущей деятельностью или является совершенно новым бизнесом. Чем больше новая услуга связана с корневым бизнесом аудиторской фирмы, тем больше вероятность того, что фирма сумеет ее оказывать без ущерба для своего доброго имени. И, наоборот, чем дальше эта услуга от того, чем фирма занималась ранее, тем более тщательно нужно оценивать как прямой краткосрочный экономический риск (затраты, которые не окупятся), так

и долгосрочный риск ущерба для репутации фирмы (какое-то число клиентов будут явно неудовлетворены работой фирмы и всем об этом расскажут).

Седьмое противоречие – между необходимостью фундаментальных профессиональных знаний, опыта и быстро меняющейся политической и экономической ситуацией. Знания и навыки устаревают очень быстро, тем более в таких молодых сферах бизнеса, как аудит[6].

Восьмое противоречие – между тактически и стратегически эффективными принципами управления. Концентрация всех сколько-нибудь существенных полномочий в одних руках чрезвычайно действенна в краткосрочном периоде. Во многих случаях для своевременной реакции на быстрые изменения внешней среды требуется оперативно принимать принципиальные решения. Однако для долгосрочного успеха необходимо иметь реальных партнеров, которые тоже должны располагать полномочиями, достаточными для принятия серьезных решений в пределах сферы своей ответственности.

Для сбалансированности управленческих решений целесообразно регулярно обсуждать на собрании партнеров наиболее важные проблемы деятельности аудиторской фирмы и выработать единые подходы к принятию таких решений. Это позволит рационально сочетать концентрацию и децентрализацию прав принятия решений и обеспечить оптимальную гибкость, жесткость и взвешенность процесса управления.

Девятое противоречие – между долгосрочно высокими стандартами аудиторской этики и краткосрочными реалиями отечественной деловой жизни. Бизнес фирмы и индивидуальный бизнес можно рационализировать по-разному. Здесь возможен достаточно широкий спектр решений. Вполне вероятно, что многих случаях смягчение норм деловой морали обеспечивает увеличение дохода.



Кроме названных, существует еще ряд противоречий, накладывающих отпечаток на экономику аудиторской фирмы. На наш взгляд, это противоречия, связанные с фундаментальными причинами:

- медленное восстановление экономики и инвестиционного климата. Заказчики аудита продолжают экономить на издержках и не стремятся щедро оплачивать аудиторские услуги. Это усиливает такие внутренние проблемы рынка, как конкуренция и снижение расценок на аудиторские услуги. Для посткризисного периода подобное сжатие рынка является объяснимым. Бизнес продолжает работу в условиях, при которых необходимо сокращать издержки, стремится к эффективности. Очевидно, что если программа развития клиентской компании сокращена до минимума и консультирование для неё не критично, то востребованность консалтинговых услуг будет минимальной. К тому же в отличие от необходимости проводить обязательный аудит обращение за консалтингом со стороны клиента является добровольным. И тут же как ни снижай цену, но если потребность в консалтинге отложена до лучших времен, то заказ получить будет проблематично.

- росту ценовой конкуренции среди аудиторских компаний способствует и система государственных закупок услуг, согласно которой производится выбор наиболее низких по стоимости предложений, в

частности, при работе с государственными структурами по системе электронных закупок.

- перераспределение клиентских заказов от крупных, средних аудиторских фирм к малым, региональным. Работа по заниженным ценам оказывает негативное влияние на качество аудита.

- барьер на осуществление деятельности большинству национальных региональных компаний создают высокие, непосильные для них квалификационные требования, предъявляемые уполномоченным органом. Поэтому основным действенным средством для выживания в таких условиях для аудиторских компаний остаются ценовые войны и постоянное отстаивание своих интересов перед государством.

Принципиально важно не количество и способы классификации проблем. Главное уяснить себе, что противоречия и конфликты, ими порождаемые, и есть двигатель процесса стремления к недостижимому совершенству. Именно трансформация двух противоречий в нечто третье дает импульс к развитию. Но для того, чтобы использовать это явление на практике, необходимо решить множество проблем и преодолеть ряд трудностей. Однако понимание истинной природы конфликтов создает предпосылки для их рационального использования. Для эффективной деятельности в аудиторском бизнесе нужно учитывать противоречия, возникающие в процессе работы.

Список литературы:

- 1 Закон Республики Казахстан № 304-1 от 20.11.1998 г. «Об аудиторской деятельности» с изменениями и дополнениями от 13.01.2014 г.
- 2 Приказ Министра финансов РК от 441 от 26.09.2012 г. «Об утверждении правил разработки порядка проведения внешнего контроля качества».
- 3 Панкова, С.В. Международные стандарты аудита: Учебник / С.В. Панкова, Н.И. Попова. – М.: Магистр, 2009.
- 4 Дюсембаев К.Ш. Егембердиева С.К., Дюсембаева З.К. Аудит и анализ финансовой отчетности: Учеб. пособ. – Алматы: Каржы-Каражат, 2010.
- 5 Ержанов М.С. и др. Аудит-1. Учебник. «Экономика», Алматы, 2008 г.



6 Грачева, М.Е. Международные стандарты аудита (МСА): Учебное пособие / М.Е. Грачева. – М.: ИЦ РИОР, 2012.

Түйін
АУДИТОРЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕГІ ҚАЙШЫЛЫҚТАР

Б.К. Балтабаев

*ҚР «Аудиторлар палатасы» КАҰ Кеңесі төрағасының орынбасары
«Синергия-аудит» аудиторлық фирмасының директоры
Астана қ., Қазақстан
e-mail: audit_ast@mail.ru*

Мақалада аудиторлық компаниялардың қызметіне ықпалын тигізетін әртүрлі бағыттағы факторлардың шешім қабылдау мүмкіндігі осы қарама-қарсы қайшылығы бар факторлардың аралығында болып тұрған кезеңдегі жағдайы қаралған. Фирманың экономикалық тиімділігі және өміршеңдігі осы қайшылықтардың қаншалықты трансформациялануына және сауатты шешілуіне байланысты екені белгіленген.

***Түйінді сөздер:** әрекеттестік, корпоративті мәдениет, экономикалық тиімділік, жалпыфирмалық әдістеме, аудиторлық этика, қайшылықтар.*

Summary
CONTRADICTIONS ARE IN PUBLIC ACCOUNTANT ACTIVITY

В.К. Baltabayev

*deputy chairman of the board of Professional Audit Organization
“Chamber of auditors” RK
director of auditor firm “Sinergiya-audit”
Astana, Republic of Kazakhstan
e-mail: audit_ast@mail.ru*

The differently directed factors are considered in the article, having influence on activity of public accountant companies, when possibility of making decision is between these contradictory factors. It is marked that from that, as far as transformed and these contradictions are correctly settled, economic efficiency and all viability of firm depend. By the author of дана description to basic contradictions that exist in activity of any firm, and it is marked that contradictions and conflicts, by them generated, and there is an engine of aspiring process to unattainable perfection, поскольку exactly transformation of two contradictions in something third gives an impulse to.

***Keywords:** cooperation, corporate culture, economic efficiency, methodologies, public accountant ethics, contradictions.*



УДК 657 МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ

А. Каражанова

*магистрант специальности «Учет и аудит»
Алматинская академия экономики и статистики
г. Алматы, Казахстан
e-mail: asema_k_k_636@mail.ru*

Аннотация

В статье рассматриваются особенности риска, основные методы снижения рисков, применяемые различные способы снижения степени финансового риска, дается определение риска как экономической категории, представлены основные источники риска, проводится классификация рисков по основным признакам.

Ключевые слова: *риск, ситуация риска, инвестиционные проекты, рискованная ситуация, диверсификация, хеджирование*

Инвестиционная деятельность во всех её формах и видах сопряжена с риском, степень которого резко усиливается с переходом к рыночным отношениям в экономике.

Термин «риск» (итал. "risiko") означает опасность или угрозу.

В специальной экономической литературе «риск» обычно представляется вероятностью опасности или неудачи осуществляемых действий.

Инвестиционный риск – это опасность потери инвестиций, неполучения от них полной отдачи, обесценения вложений.

Для финансового менеджера риск – это вероятность неблагоприятного исхода. Различные инвестиционные проекты имеют различную степень риска, самый высокодоходный вариант вложения капитала может оказаться и самым рискованным.

Риск – это экономическая категория. Как экономическая категория он представляет собой событие, которое может произойти или не произойти. В случае совершения такого события возможны три экономических результата: отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток); нулевой; положительный (выигрыш, выгода, прибыль).

Риска можно избежать, т.е. просто уклониться от мероприятия, связанного с риском. Однако для пред-

принимателя избежание риска зачастую означает отказ от возможной прибыли.

Функционированию и развитию многих экономических процессов присущи элементы неопределенности. Это обуславливает появление ситуаций, не имеющих однозначного исхода. Понятие «ситуация риска» можно определить как сочетание, совокупность различных обстоятельств и условий, создающих определенную обстановку для того или иного вида деятельности. Если существует вероятность количественно и качественно определять степень вероятности того или иного варианта, то это и будет ситуация риска[1].

Ситуация риска предполагает конкретные шансы количественно и качественно оценивать вероятность проявления того или иного варианта события.

Ситуации риска сопутствуют три условия:

- наличие неопределенности;
- необходимость выбора альтернативы (в т. ч. отказ от выбора);
- возможность оценить вероятность осуществления выбираемых альтернатив.

Вероятностный исход из рискованной ситуации может быть:

- желаемым или счастливым;
- благополучным, но не совсем;



– неблагоприятным или полным крахом.

Ситуацию риска следует отличать от ситуации неопределенности. Последняя характеризуется тем, что вероятность наступления результатов решений или событий в принципе не устанавливается. Ситуацию же риска можно охарактеризовать как разновидность неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено, т. е. объективно существует возможность оценить вероятность событий, предположительно возникающих в результате осуществления хозяйственной деятельности.

Стремясь снять рискованную ситуацию, субъект делает выбор и стремится реализовать его. Тем самым риск предстает моделью снятия субъектом неопределенности, способом практического разрешения противоречия при неясном (альтернативном) развитии противоположных тенденций в конкретных обстоятельствах.

Понимание того, что субъект столкнулся с «ситуацией риска» и ему предстоит выбор из нескольких альтернативных вариантов поведения, называется «осознанием риска».

Кроме того, при рассмотрении сущности риска надо учитывать, что это понятие включает в себя не только наличие рискованной ситуации и ее осознание, но и принятие решения, сделанного на основе количественного и качественного анализа риска.

Таким образом, риск как ситуация, связанная с наличием выбора из предполагаемых альтернатив имеет важное свойство — вероятность. Вероятность — математический признак, означающий возможность рассчитать частоту наступления события при наличии достаточного количества статистических данных. Вот почему риск нельзя определять через вероятность (вероятность — признак риска) и тем более неопределенность (отсутствующую возможность определить вероятность исхода события)[2].

Помимо этого, необходимо отметить основную особенность риска — риск имеет свойство уменьшаться с увеличением предсказуемости рисковосодержащего события. Под рисковосодержащим событием понимается то событие, от совершения или несвершения которого зависит соответственно успех или неудача предполагаемого предприятия. И так как риск в таком случае выражается процентной (или количественной) возможностью несвершения благоприятного события, то чем больше существует возможностей предвидеть, свершится или не свершится это событие, тем меньше значение риска. Таким образом, риск нельзя определить и как событие. Событие — в данном случае — условие возникновения рискованной ситуации.

Исходя из вышесказанного, дадим следующее определение. Риск — ситуация, связанная с наличием выбора из предполагаемых альтернатив путем оценки вероятности наступления рисковосодержащего события, влекущего как положительные, так и отрицательные последствия.

Основными источниками риска являются [3]:

- проявления стихийных сил природы — землетрясения, наводнения, бури, ураганы, тайфуны, смерчи;
- отдельные природные явления — мороз, гололед, град, гроза, засуха;
- случайности — пожары, взрывы, отравления, вредные выбросы, несчастные случаи;
- ограниченность ресурсов — природных, материальных, трудовых и финансовых;
- техногенные процессы — недостаточное научное познание, неполная информация, непредсказуемость долговременных последствий технического прогресса;
- борьба противоположностей — столкновение власти и оппозиции, полярные интересы различных слоев населения, конкуренция предпринимателей и бизнесменов, межгрупповые конфликты в организации и



несовпадение взглядов отдельных лидеров и личностей.

Возникающие в инвестиционной деятельности риски классифицируются по следующим основным признакам:

1. По сферам проявления:

– политический – риск, возникающий при смене проводимого государством политического курса и предполагающий административные ограничения инвестиционной деятельности;

– экономический – риск, связанный с изменением условий развития производства и системы жизнеобеспечения страны (региона);

– социальный – риск забастовок и осуществления работниками инвестируемых предприятий незапланированных социальных программ;

– экологический – риск экологических катастроф и стихийных бедствий, отрицательно сказывающихся на деятельности инвестируемых предприятий;

– прочий – риск потерь, обусловленный рэкетом, хищениями имущества, различного рода махинациями и обманом со стороны партнёров.

2. По формам инвестирования:

– реальный – риск неудачного выбора местоположения строящегося объекта, появления перебоев в поставке строительных материалов и оборудования, существенного роста цен на инвестиционные товары, выбора неквалифицированного или недобросовестного подрядчика, возможного действия других факторов, задерживающих ввод в эксплуатацию объекта инвестирования или снижающих доход в процессе его эксплуатации;

– финансовый – риск непродуманного подбора финансовых форм – избежание риска;

– лимитирование;

– резервирование средств;

– трансферт риска;

– страхование и самострахование;

– хеджирование и др.

– прочие методы.

1. Диверсификация – распределение рисков (распределение усилий предприятия между видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны между собой), между участниками проекта. Распределение проектным риском между его участниками является эффективным способом его снижения. Теория надежности показывает, что с увеличением количества параллельных звеньев в системе вероятность отказа в ней снижается пропорционально количеству таких звеньев. Поэтому распределение рисков между участниками повышает надежность достижения результата.

2. В условиях переходной экономики корпорации зачастую вынуждены принимать инвестиционные решения, когда результаты неопределенны и основаны на ограниченном объеме информации. Естественно, что если бы у инвестора была более полная информация, он мог бы сделать лучший прогноз и снизить риск. Такой подход к информации, как к источнику увеличения прибыли делает информацию товаром. Информация является очень ценным товаром, за получение которого инвесторы платят большие деньги, а раз так, то информационный бизнес развивается с увеличением совокупного инвестиционного потенциала участников финансового рынка. Стоимость информации оценивается как разница между ожидаемой стоимостью какого-нибудь приобретения, когда имеется полная информация, и ожидаемой стоимостью, когда информация неполная [4].

3. Наиболее простым методом в системе внутренних механизмов нейтрализации финансовых рисков является их избежание. Оно заключается в разработке таких мероприятий внутреннего характера, которые полностью исключают конкретный вид финансового риска

4. Лимитирование – это установление лимита, т. е. предельных сумм расходов, продажи, кредита и т. п.



Лимитирование является важным средством снижения степени риска и применяется корпорациями при формировании инвестиционных проектов с различными инвестиционными стратегиями, например, для установления лимитов по включению в инвестиционный проект инвестиционных ценностей одной рискованной группы [5].

5. Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов представляет собой способ борьбы с риском, предусматривающий установление соотношения между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта, и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проекта. Величина резерва должна быть равна или превышать величину колебания параметров системы во времени. В этом случае затраты на резервы должны быть всегда ниже издержек (потерь), связанных с восстановлением отказа. Зарубежный опыт допускает увеличение стоимости проекта от 7 до 12% за счет резервирования средств на форс-мажор.

6. Механизм трансферта финансовых рисков основан на частой их передаче партнерам по отдельным финансовым операциям. При этом хозяйственным партнерам передается та часть финансовых рисков предприятия, по которой они имеют больше возможностей нейтрализации их негативных последствий и располагают более эффективными способами внутренней страховой защиты.

7. Страхование рисков. В случае если участники проекта не в состоянии обеспечить реализацию проекта при наступлении того или иного рискованного события собственными силами, необходимо осуществить страхование рисков. Страхование рисков есть, по существу, передача определенных рисков страховой компании.

8. Хеджирование используется в инвестиционной практике для страхования инвестиционных рисков. В общем смысле это страхование рис-

ков от неблагоприятных изменений цен на любые инвестиционные ценности с отдаленным сроком погашения [6]. Хеджирование не предотвращает наступление убытков, но может минимизировать последствия убытков. Хеджирование, по большей части техника, предназначенная для снижения потенциальных рисков, а не для увеличения прибылей.

9. Среди прочих методов внутренней нейтрализации финансовых рисков, используемых предприятием, могут быть:

- обеспечение востребования с контрагента по финансовой операции дополнительного уровня премии за риск. Если уровень риска по намечаемой к осуществлению финансовой операции превышает расчетный уровень дохода по ней (по шкале «доходность–риск»), необходимо обеспечить получение дополнительного дохода по ней или отказаться от ее проведения;

- получение от контрагентов определенных гарантий. Такие гарантии, связанные с нейтрализацией негативных финансовых последствий при наступлении рискованного события, могут быть предоставлены в форме поручительства, гарантийных писем третьих лиц, страховых полисов в пользу предприятия со стороны его контрагентов по высокорисковым финансовым операциям;

- сокращение перечня форс-мажорных обстоятельств в контрактах с контрагентами. В современной отечественной хозяйственной практике этот перечень необоснованно расширяется (против общепринятых международных коммерческих и финансовых правил), что позволяет партнерам предприятия избегать в ряде случаев финансовой ответственности за невыполнение своих контрактных обязательств;

- обеспечение компенсации возможных финансовых потерь по рискам за счет предусматриваемой системы штрафных санкций. Это направление нейтрализации финансо-



вых рисков предусматривает расчет и включение в условия контрактов с контрагентами необходимых размеров штрафов, пени, неустоек и других форм финансовых санкций в случае нарушения ими своих обязательств (несвоевременных платежей за продукцию, невыплаты процентов и т.п.). Уровень штрафных санкций должен в полной мере компенсировать финансовые потери предприятия в связи с неполучением расчетного дохо-

да, инфляцией, снижением стоимости денег во времени и т.п.[7].

Минимизация рисков необходима для увеличения прибыли корпорации от инвестиционной деятельности. В рамках инвестиционной стратегии может быть разработана концепция борьбы с рисками, в соответствии с которой определяются основные направления анализа инвестиционных рисков корпорации и методы минимизации рисков.

Список литературы:

- 1 Фабозци Ф. Управление инвестициями / Пер. с англ. М.: Инфра-М, 2000. – 932 с.
- 2 Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. К.:Эльга,Ника-Центр,2001–448 с.
- 3 Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция) М.: Экономика, 2000.
- 4 Бузова И. А., Маховикова Г. А., Терехова В.В. Коммерческая оценка инвестиций /под ред. Есипова В. Е. — СПб.: Питер, 2004. — 432 с.
- 5 Богатин Ю.В., Швандар В.А. Инвестиционный анализ: Учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000 — 286 с.
- 6 Валинурова Л., Казакова О. Б. Управление инвестиционной деятельностью. Учебник. КНОРУС, 2005. — 384 с.
- 7 Янковский К. Инвестиции: Учебное пособие Питер, Издательский дом, 2008. — 368 с.

Түйін

ЖОБАЛЫҚ ТӘУЕКЕЛДЕРДІ ТӨМЕНДЕТУ ӘДІСТЕРІ

Ә. Қаражанова

магистрант

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ, Қазақстан

e-mail: asema_k_k_636@mail.ru

Бұл мақалада тәуекелдің ерекшеліктері, тәуекелді төмендетудің негізгі әдістері қарастырылады. Экономикалық санат дәрежесіндегі тәуекелдің пайымдамаларына талдау жасалып, оның анықтамасы беріледі. Сондай-ақ, автор тәуекелдердің классификациясына тоқталған.

Түйінді сөздер: тәуекел, инвестициялық жобалар, тәуекелдік жағдай, диверсификация, хеджирлеу.

Summary

METHODS OF DECREASE IN DESIGN RISKS

A. Karazhanova

undergraduate

Almaty academy of economy and statistics

Almaty, Kazakhstan

e-mail: asema_k_k_636@mail.ru

In article features of risk, the main methods of decrease in risks are considered, risk definition as economic category is given, classification of risks is carried out.

Keywords: risk, risk situation, investment projects, diversification, hedging.



УДК 657.1 ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО 12

Д.Р. Утарова
магистрант

Алматинская академия экономики и статистики
г. Алматы, Казахстан
e-mail: u_diana_r@mail.ru

Аннотация

В МСФО 12 «Налоги на прибыль» представлены нормы, позволяющие отражать результаты взимания налогов в соответствующий момент времени в финансовой отчетности, составляемой в соответствии с различными налоговыми правилами.

МСФО предъявляют больше требований к раскрытию информации и предписывают дополнительно сообщать о неиспользованных налоговых убытках и налоговых кредитах.

***Ключевые слова:** налог на прибыль, учет, бухгалтерская прибыль, международные стандарты финансовой отчетности*

Налог на прибыль является одним из наиболее распространенных видов налогов, уплачиваемых коммерческими компаниями. Проблемы учета расчетов по этому налогу во многом сходны для разных стран. Общий порядок отражения в финансовой отчетности расчетов по налогу на прибыль предусмотрен МСФО 12 «Налоги на прибыль».

В большинстве случаев на практике бухгалтерская прибыль отличается от налогооблагаемой, поскольку каждая из них определяется в соответствии с собственными правилами и нормативными актами [1]. Зачастую налог на прибыль может взыскиваться как задолженность либо авансом, с последующим зачетом. При этом образуется разница во времени между моментом, когда прибыль отражается в отчетности, и моментом уплаты налога на эту прибыль, что влечет образование налогового обязательства (или актива соответственно).

В МСФО 12 «Налоги на прибыль» представлены нормы, позволяющие отражать результаты взимания налогов в соответствующий момент времени в финансовой отчетности, составляемой в соответствии

с различными налоговыми правилами.

В параграфе 2 МСФО 12 указано, что данный стандарт применяется при учете налогов на прибыль, включая:

- все внутренние и зарубежные налоги, определяемые исходя из величины налогооблагаемой прибыли;
- налоги, удерживаемые у источника, такие как налоги, выплачиваемые дочерней или ассоциированной организацией, инвестируемой организацией с прибыли, распределяемой в пользу отчитывающейся организации [2].

Согласно параграфу 4 МСФО 12 в стандарте рассматривается порядок учета временной разницы, которая образуется в результате предоставления таких субсидий или инвестиционных налоговых кредитов, которые изменяют время уплаты налогов. При этом методы учета государственных субсидий представлены в МСФО 20 «Учет правительственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи» [2].

Согласно параграфу 7 МСФО 12 налоговая база по активу представляет собой сумму, вычитаемую для целей налогообложения из любых



налогооблагаемых экономических выгод, которые организация получит при возмещении балансовой стоимости актива. В том случае, если экономические выгоды не будут облагаться налогом, налоговая база будет равняться балансовой стоимости данного актива.

В случае, когда хозяйственная операция отражается в одном году, а налог уплачивается в другом, в первом году операция будет отражаться без суммы начисленных налогов, а во втором будут отражены начисленные налоги без операции (это происходит ввиду возникновения временных разниц).

В соответствии с параграфом 5 МСФО 12 временные разницы могут быть:

либо вычитаемыми – те, которые приводят к уменьшению налогооблагаемой прибыли (формированию налогового убытка) в будущих периодах, когда балансовая стоимость актива (или обязательства) возмещается (погашается); либо налогооблагаемыми – те, которые приводят к увеличению налогооблагаемой прибыли в будущих периодах, когда балансовая стоимость актива (или обязательства) возмещается (погашается)[2].

Налогооблагаемые временные разницы приводят к образованию отложенных налоговых обязательств (т.е. сумм налога на прибыль, подлежащих уплате в будущих периодах в связи с налогооблагаемыми временными разницами (параграф 5 МСФО 12), если оно не возникает из деловой репутации, амортизация которой не подлежит вычету для целей налогообложения; либо первоначального признания актива или обязательства в операции, которая: не является объединением бизнеса; не влияет ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль (налоговый убыток) на момент совершения операции[3]. В соответствии с параграфом 16 МСФО 12 по мере того как организация возмещает ба-

лансовую стоимость актива, налогооблагаемая временная разница будет восстанавливаться и у организации будет появляться налогооблагаемая прибыль. Это создает вероятность того, что снижение экономических выгод у организации будет отражено в форме налоговых выплат. Пользователи финансовой отчетности должны быть информированы о налоговых начислениях в следующем году. Таким образом, отложенный налог используется в целях определения будущих налоговых выплат, обусловленных операциями, которые были осуществлены в текущем году. С течением времени отложенные налоги компенсируются, и вследствие этого их стоимость погашается.

Расход или доход по налогу текущего периода отражает величину кредиторской либо дебиторской задолженности с учетом налогового возмещения и любых корректировок по отложенным налогам. В соответствии с параграфом 62 МСФО 12 отдельные статьи могут дебетоваться или кредитоваться непосредственно на счет собственного капитала[2]. Так, например, налоги, связанные с переоценкой основных средств, следует признавать на счете капитала.

В соответствии с параграфом 5 МСФО 12 временные разницы образуются в том случае, когда балансовая стоимость актива или обязательства отличается от их налоговой базы. Вычитаемая временная разница приводит к образованию отложенного налогового актива, а налогооблагаемая временная разница в последствии образует отложенное налоговое обязательство. Во многих случаях налогооблагаемая временная разница обусловлена различием во времени признания доходов и расходов в налоговом и бухгалтерском учете. Налогооблагаемая временная разница имеет место, когда расход принимается к расчету налога в периоде, следующем за тем периодом, в котором учтены расходы, отражен-



ные в финансовой отчетности. Налогооблагаемая временная разница образуется в тех случаях, когда: балансовая стоимость актива превышает его налоговую базу; или балансовая стоимость обязательства меньше его налоговой базы. Значения временных разниц определяется исходя из требований налогового законодательства, регламентирующего деятельность организации[4]. Возникновение вычитаемых временных разниц обусловлено более поздним признанием расхода для целей налогообложения, нежели для целей бухгалтерского учета. Вычитаемая временная разница образуется в тех случаях, если: балансовая стоимость актива меньше его налоговой базы; или балансовая стоимость обязательства выше его налоговой базы. Как и в отношении налогооблагаемой временной разницы, во многих случаях вычитаемая временная разница обусловлена различием во времени отражения соответствующей операции в бухгалтерском учете и для целей налогообложения.

В соответствии с параграфом 39 МСФО 12 организация должна признавать активы или обязательства по отложенному налогу в отношении инвестиций в дочерние, ассоциированные компании и совместные предприятия, за исключением следующих ситуаций: если материнская компания (инвестор) способна контролировать сроки компенсации (погашения) налогооблагаемой временной разницы и, очевидно, что данная временная разница не будет компенсирована в обозримом будущем; вероятно, что вычитаемая временная разница сохранится в обозримом бу-

дущем. При отсутствии соглашения, требующего, чтобы прибыль ассоциированной компании не распределялась в будущем, инвестор признает отложенное налоговое обязательство, появляющееся из налогооблагаемых временных разниц, связанных с его инвестицией в эту ассоциированную компанию (параграф 42 МСФО 12). Это отражает налоги, которые были бы уплачены материнской компанией в случае получения ею дивидендов от входящих в группу организаций, в частности от зарубежных инвестиций. Предполагается, что прибыль, полученная в результате инвестиций в ассоциированную компанию, будет выплачена материнской компании, соответственно необходимо признать отложенный налог. Для того чтобы избежать образования отложенных налогов, материнская компания обязана показать, что дивиденды выплачиваться не будут[3].

Таким образом, сделанный анализ позволяет сказать, что МСФО предъявляют больше требований к раскрытию информации. Так, международные стандарты предписывают дополнительно сообщать о неиспользованных налоговых убытках и налоговых кредитах[5]. Речь идет о суммах учтенных отложенных налоговых активов, обязательств и отложенном доходе от возмещения налога или расхода по уплате налога, который показан в Отчете о прибылях и убытках. В целом, несмотря на отличия, которые вызваны применением в МСФО 12 специалистам можно посоветовать глубоко изучить стандарт, для того чтобы лучше понять принципы, на которых строится казахстанский бухгалтерский учет.

Список литературы:

- 1 Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007г. №234;
- 2 Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль» от 01.01.1998 г. (по состоянию на 2012 г.);
- 3 Журнал «Налоговый учет для бухгалтера» 2004. – Изд. «Дело-Пресс».



4 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 10.12.2008 г. № 99-IV (по состоянию на 1 января 2013 г.);
5 Терехова В.А. Международные стандарты финансовой отчетности, ФА, 1999 г.

Түйін
ХҚЕС 12 СӘЙКЕС
ПАЙДАҒА САЛЫҚТЫ ЕСЕПКЕ АЛУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Д.Р. Утарова
магистрант
Алматы экономика және статистика академиясы
Алматы қ., Қазақстан
e-mail: u_diana_r@mail.ru

ХҚЕС 12 «Пайдаға салықтар» түрлі салық ережелеріне сәйкес құралатын сәйкес есептік кезең уақытында салықтар төлеудің нәтижесін көрсететін нормалар қарастылырған.

ХҚЕС ақпаратты ашып көрсетуге көп талаптар қояды және пайдаланылмаған салық шығындары мен салық кредиттерін қосымша хабарлауды міндеттейді.

Түйін сөздер: пайдаға салық, есепке алу, бухгалтерлік пайда, халықаралық қаржылық есептілік стандарттары

Summary
PROBLEMS OF THE ACCOUNTING OF THE PROFIT TAX
ACCORDING TO IFRS 12

D.R. Utarova
undergraduate
of Almaty Academy of Economy and Statistics
Almaty,
e-mail: u_diana_r@mail.ru

The norms, allowing to reflect results of collection of taxes in the corresponding timepoint in the financial statements made according to various tax rules are presented to IFRS 12 "Profit taxes".

IFRS impose more requirements to disclosure of information and order to report about unused tax losses and the tax credits in addition.

Keywords: profit tax, account, accounting profit, International Financial Reporting Standards



УДК338
**ВОПРОСЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

А. Абдурашитов
кандидат экономических наук, доцент,
Кыргызско-Российский Славянский Университет
г. Бишкек, Кыргызстан
e-mail: akasbek@mail.ru

Аннотация

Термин АПК, введенный в середине 70-х годов при советском хозяйствовании, в нынешних реалиях перестал отвечать своей сути, так как многие составляющие сфер АПК в Кыргызской Республике отсутствуют. Наиболее правильным будет вести речь об агропромышленном производстве. Агропромышленная политика страны, прежде всего, должна быть ориентирована на решение проблем в двух крупных направлениях: аккумуляция усилий всех сфер агропромышленного производства на рост производительности труда; максимальное использование рыночных механизмов взаимодействия сельского хозяйства с остальными сферами, в особенности с отраслями переработки и сбыта аграрной продукции.

Ключевые слова: агропромышленное производство, агропромышленная политика, рост производительности труда, доходность и убыточность производства.

Сельское хозяйство Кыргызской Республики (КР) во всех правительственных программных документах обозначено как приоритетная отрасль национальной экономики. Вместе с тем, его развитие не отвечает современным требованиям и не оказало существенного влияния на рост национальной экономики. Радикальная аграрная реформа, начавшаяся с первых дней обретения суверенитета, не доведена до логического завершения. Сельские товаропроизводители, прежде всего, фермеры и личные подсобные хозяйства населения, которые сегодня производят 98 % сельскохозяйственной продукции, не могут достичь ожидаемых результатов в результате невыполнения государственными структурами своих функциональных обязанностей. Министерство сельского хозяйства и мелиорации (Минсельхоз) все еще не смогло стать мозговым центром проведения аграрной политики, и возможно не сможет им стать в ближайшее время в силу административных, структур-

ных, финансовых и кадровых трудностей. Отсюда, есть опасность, что процесс рыночной трансформации экономических отношений в аграрной сфере может оказаться затяжным и отрасль не достигнет ожидаемого развития в обозримой перспективе.

Сокращение объемов производства продукции промышленности говорит о том, что страна не развивается, находится среди отстающих стран. Стратегией развития страны до 2020 г. [1] поставлена задача ежегодного роста ВВП на 7% (т.е. удвоение ВВП за десять лет). Для этого, прежде всего, должен быть обеспечен соответствующий рост в промышленности. Отсюда, в долгосрочной перспективе дальнейший рост экономики должен быть обеспечен за счет эффективного проведения промышленной политики.

А в кратко – и среднесрочной перспективе все усилия государственных структур во главе с Минсельхозом должно быть направлено на проведение активной аграрной политики.



Таблица – Структура ВВП КР за 1990–2013 гг., в %

Наименование отраслей	1990	2000	2010	2013
Промышленность	35,0	21,8	16,6	16,1
Сельское хозяйство	27,0	34,5	22,3	15,2
Строительство	8,0	3,8	6,5	6,8
Услуги	14,6	32,1	43,7	47,6
Налоги на продукты и импорт	15,4	7,8	10,9	14,3

Сложившиеся реалии отечественной экономики говорят о том, что на данном этапе развития страны рост ВВП возможно и необходимо обеспечивать за счет последовательной рыночной аграрной реформы, приоритетной государственной поддержки фермерских хозяйств, других отраслей связанных с их деятельностью. Об этом говорит и мировой опыт вхождения в рыночную экономику многих ведущих стран мира, а также постсоциалистических стран, когда приоритеты в начальном этапе становлении рыночной экономики отдавались земельной и аграрной реформе. Например, Югославия провозгласила ориентацию на рынок в 1955 году, и начальным его этапом явилось частное хозяйствование путем активизации повсеместного создания фермерских хозяйств. Венгрия начала рыночную аграрную реформу в 1957 году, а с 1968 года началась рыночная реформа в промышленности. Китай начал рыночную реформу с реформы в сельском хозяйстве в 1979 году. В Польше реформа, направленная на переход к рынку, началась в начале 80-х годов в аграрной сфере [2]. Подобный же путь проходили ведущие азиатские страны – Япония и «новые индустриальные страны» [3].

К настоящему времени комплексный подход к формированию современной аграрной политики КР остается неразработанным. Не сложилась научно обоснованная система принятия решений по аграрной политике, включая оценку их эффективности и анализ будущих последствий.

При этом необходимо учесть, что в современной системе производства продовольствия и других товаров из сельскохозяйственного сырья аграрное производство превращается из замкнутой самовоспроизводящейся системы в звено новой воспроизводственной системы. В рамках национального производства сформировалась особая сфера экономики, которая включает совокупность отраслей, производящих различные виды продовольственных и других товаров из сельскохозяйственного сырья. Она получила название во многих развитых странах мира агробизнес. Термин был введен в 60-е годы прошлого столетия американским экономистом Р.Голдбергом. И в основу его функционирования были заложены рыночные принципы хозяйствования [4].

Данная идея начала внедряться в Советском Союзе с середины 70-х годов прошлого столетия, и был сформирован аграрно-промышленный комплекс (АПК). В отличие от «капиталистического» агробизнеса функционирование и развитие советского АПК основывалось на принципах крупномасштабного планирования. Планировалось все в союзном масштабе, в том числе по республикам – от производства до сбыта продукции. В итоге хорошая идея комплексного развития крупнейшей отрасли народного хозяйства не сработала.

В декабре 1985 г. как и во всех других республиках в директивном порядке был декларирован АПК КР. Во всех республиках были созданы государственные агропромышленные комитеты (госагропромы) – монст-



ры национальных экономик, как в производственном, так и в территориальном измерении. Их огромные масштабы, в условиях тотального планирования, привели к ослаблению управляемости отрасли, и, в конечном счете, к развалу всей системы комплексного подхода к экономике отрасли.

АПК в КР просуществовал только на бумаге, так как в данном комплексе на уровне страны отсутствовали целые его сферы. Например, его I сфера (производство средств производства для сельского хозяйства) практически полностью отсутствовала, а в III (хранение, переработка, сбыт и др.) и IV (инфраструктура) сферах также отсутствовали отдельные их составляющие.

Сложившиеся реалии в аграрной сфере КР, позволяют говорить о том, что наиболее правильным будет вести речь об агропромышленной экономике, учитывая вышеотмеченные аргументы об отсутствии отдельных сфер АПК, и в тоже время о необходимости рассматривать проблемы сельского хозяйства в тесной связи с другими связанными с ним отраслями.

В такой постановке вопроса существует много проблем теоретического, методологического и практического характера.

Сейчас анализ и экономическая оценка деятельности отрасли затруднены из-за отсутствия отдельного обособленного учета показателей агропромышленного производства (АПП). В действующей системе национальных счетов страны в структуре производства ВВП учитывается продукция сельского хозяйства и промышленности по отрасли в целом. Чтобы определить удельный вес продукции АПП необходимо проводить дополнительные расчеты.

Дискуссионным остается вопрос – определение объема производства товаров данного комплекса. Обычно к объему производства сельского хозяйства добавляют производство

продуктов только пищевой промышленности, т.е. учитывается объем продукции продовольственного комплекса. Поэтому в системе национального статистического учета необходимо иметь обособленный раздел по учету объемов производства товаров во всех отраслях АПП.

Методологический подход к рассмотрению данной проблемы предполагает учитывать сложившиеся в аграрной сфере экономики следующие действительности. С одной стороны, аграрная реформа привела к созданию новых организационно-правовых форм сельскохозяйственных товаропроизводителей, где преобладают фермерские и личные подсобные хозяйства населения, эффективная деятельность которых в условиях затяжного экономического кризиса остается крайне низкой. А с другой стороны, в современных экономических условиях задача надежного обеспечения населения страны продуктами питания перерастает в сложные межотраслевые проблемы, решение которых с позиции отдельных отраслей является недостаточным, и поэтому представляется целесообразным исследовать эти проблемы на уровне всего АПП.

Решение проблемы вывода АПП из нынешнего кризисного состояния требует проведения последовательной аграрной политики, которая включала бы ряд основных стратегических направлений.

Первое – продолжить рыночные преобразования в самом сельском хозяйстве. В главной сфере АПП страны – в сельском хозяйстве базовые рыночные преобразования практически завершены. Земля в преимущественной части находится в частной собственности. Действует рынок земли. Главный производитель сельскохозяйственной продукции – частный собственник. В целом для рационального использования земель сельскохозяйственного назначения заложена надежная рыночная основа.



Однако у крестьян возникла острая проблема, связанная с низкой доходностью и убыточностью производства, У них много затрат при производстве, транспортировке и сбыте продукции.

Главный путь решения этой проблемы – кооперация частных сельских товаропроизводителей на добровольной основе и образования крепких, жизнеспособных кооперативов. Собственники малых земельных и иных ресурсов нуждаются не только в производственных кооперативах, а большей частью товарно-сервисных кооперативах и кооперативах по переработке и экспорту продукции.

Однако принятый закон в 2004 году «О кооперативах», который признан одним из самых прогрессивных законов о кооперации, соответствующий всем международным основам кооперативного движения, не работает.

Для оживления кооперативного движения на селе Правительству необходимо предпринимать следующие неотложные действия:

- инициирование создания модельных кооперативов в регионах, чтобы в последующем повсеместно распространить их опыт;
- открытие филиалов «Айыл-банка» в каждом крупном селе, чтобы кооперация охватила и сферу кредитования;
- переаттестация и целевая государственная поддержка специализированных семеноводческих и племенных кооперативов;
- обеспечение доступа к технике, используя преимущества кооперации, когда объединяются ресурсы членов кооператива;
- гарантированное обеспечение кооперативов удобрениями, средствами химической защиты, ветеринарными препаратами путем создания соответствующих сервисных служб;
- развитие перерабатывающих кооперативов, кооперативов по маркетингу.

Второе – максимально задей-

ствовать рыночный механизм по использованию имеющегося потенциала пищевой и перерабатывающей сельскохозяйственную продукцию промышленности и активизировать работу по созданию новых предприятий в регионах страны. Сейчас уровень переработки сельхозпродукции колеблется всего лишь от 10 до 15%.

Ныне действующие предприятия акционированы или же являются собственностью частных владельцев. Из-за неупорядоченности рыночной системы взаимоотношений и взаимовыгодного сотрудничества, отсутствия механизма взаимной заинтересованности, многие крупные предприятия переработки простаивают годами.

Например, в последние годы производственные мощности сахарных заводов, которые позволяют произвести 150 тыс. тонн сахара, при потребности внутреннего рынка 110 тыс. тонн, используются на 10-15%. В результате в настоящее время большая часть (три четверти) сахара поступает по импорту. Аналогичное положение в мукомольной, мясной, молочной и табачной отраслях, где установленные мощности предприятий используются на 10-20% [4].

Третье – институциональная реформа в системе АПП. Институциональные изменения в секторальных службах, предоставляющих сельскохозяйственные услуги должна учитывать сложившуюся на сегодня их структуру и реальное экономическое положение получателей услуг.

Во-первых, это службы, которые нуждаются в господдержке. В нынешних условиях хозяйствования сельский товаропроизводитель нуждается в господдержке, в решении четырех главных проблем – в подаче поливной воды, в обеспечении качественным семенным и племенным материалом вместе с требуемой агрохимией и ветеринарными услугами, в обеспечении доступа к использованию современной сельскохозяйственной техники, в сбыте про-



дукции. Сейчас сельские товаропроизводители по своему экономическому потенциалу не в состоянии решать самостоятельно все эти проблемы.

Во-вторых, службы, средства которых импортируются. Особый подход в институциональных изменениях должен быть в решении проблем в обеспечении доступа к импортируемым полностью основным и оборотным средствам сельского хозяйства – современной сельскохозяйственной технике,

ГСМ, минеральным удобрениям и ядохимикатам. Дальнейшее обновление сельскохозяйственной техники должно идти в основном двумя путями – за счет лизингового сервиса через региональные филиалы республиканской лизинговой компании «Айылтехсервис» и добровольного объединения фермеров, имеющих сельскохозяйственную технику в кооперативы по техническому обслуживанию, включая ремонтно-технические работы. По поставке ГСМ, минеральных удобрений и ядохимикатов, сельскохозяйственной техники, Правительству необходимо на уровне межгосударственных соглашений провести работу по легализации завоза указанных средств и по снятию таможенных, инспекционных барьеров при транспортировке и пересечении границ.

Четвертое – государственная поддержка отраслей АПП. На макроуровне аграрное производство не вписывается в современную модель рыночной экономики и может развиваться лишь при наличии соответствующей программы государственной поддержки. Во всех странах с рыночной экономикой сельское хозяйство сознательно ограждено от стихии рынка, осуществляется государственная политика его поддержки [5].

В Правительстве все еще не выработан механизм оказания государственной поддержки сельским товаропроизводителям. До сих пор все

попытки подобной поддержки, через государственные закупки, выделение различных кредитов приводили к коррупционным действиям, из выделенных средств только малая часть доходила до фермеров.

Пятое – увеличение экспорта товаров отрасли. Сейчас объем импорта агропромышленной продукции превышает ее экспорт почти в 2 раза. Среди основных импортируемых товаров – пшеница, сахар, растительное масло, т.е. товары из перечня продовольственной безопасности страны, для полного обеспечения населения которыми за счет отечественных производителей, у аграрного сектора страны есть все необходимые условия. Это неотложная задача Правительства на краткосрочную перспективу.

В условиях рынка в отраслях производства и переработки сельскохозяйственной продукции страны уже наметилась стихийная тенденция производить определенные виды товаров с экспортной ориентацией, а также товаров, объемы которых, превышают внутренние потребности, при этом сохраняют экспортную ориентацию.

В качестве примеров, можно привести производство молочных продуктов, овощей и фруктов, картофеля, фасоли. Однако они, за исключением молочных продуктов и томатов, экспортируются в сырьевом виде.

В связи с этим перед Правительством появляется другая неотложная задача – создание условий для экспортеров, путем снятия существующих барьеров на пути реализации товаров. Это – решение на международном уровне тех вопросов, которые связаны с препятствиями по выходу на внешний рынок – членство в международных организациях по торговле, разрешительные документы на поставку, система сертификации качества, санитарно-ветеринарные проверки и т.д.



Список литературы:

- 1 Мусакожоев Ш. Стратегия инновационной модернизации экономического развития КР на период до 2020 г. – Бишкек: ЦЭС, 2008. – 164 с.
- 2 Стародубровский В.Г., Красильников С.А. Стабилизация экономики и рынок. – М.: МНИИПУ, 2001. – 190 с.
- 3 Лайлиева М.Д., Баум Л.И. Юго-Восточная Азия и Кыргызстан: уроки экономического развития и проблемы кризисов. – Бишкек: КыргНИИНТИ, 1999. – 88 с.
- 4 Аюпов А.Н., Абдурашитов А. Региональная экономика. Учебник. – Бишкек: КРСУ, 2007. – 306 с.
- 5 Абдымаликов К. Экономика Кыргызстана (на переходном этапе). Учебник. – Бишкек: «Бийиктик», 2010. – 740 с.

Түйін

ҚЫРҒЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫ АГРОӨНЕРКӘСІП ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ

А. Абдурашитов

*экономика ғылымдарының кандидаты, доцент,
Қыргыз-Ресей Славян Университеті
Бишкек қ., Қыргызстан
e-mail: akasbek@mail.ru*

Жетпісінші жылдардың ортасында кеңестік шаруашылық кезінде енген АӨК термині оның көптеген салаларының Қыргыз Республикасында жоқ болуына байланысты қазіргі кезеңде өзінің мәніне сай келмейтін дәрежеге жетті. Сондықтан оның орнына агроөнеркәсіптік өндіріс туралы айтылғаны дұрыс. Елдің агроөнеркәсіптік саясаты екі ірі бағытта: агроөнеркәсіптік өндірістің барлық салаларын еңбек өнімділігін көтеруге жұмылдыруға және ауыл шаруашылығының барлық басқа салаларымен өзара әрекет құралдарын барынша қолдануға бағытталуы керек.

Түйінді сөздер: агроөнеркәсіптік өндіріс, агроөнеркәсіптік саясат, еңбек өнімділігін көтеру, өндірістің табыстылығы және шығындылығы.

Summary

QUESTIONS OF AGRO-INDUSTRIAL ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

A. Abdurashitov

*candidate of economic sciences
associate professor
Kyrgyz-Russian Slavic university
Bishkek, Kyrgyzstan
e-mail: akasbek@mail.ru*

The term AIC, introduced in the mid 70-ies Soviet housekeeping, in current reality stopped responding, because many parts of areas AIC in the Kyrgyz Republic are not available. The most correct would be to speak of the agro-industrial production. Agricultural policy, above all, should be aimed at solving problems in two major directions. The first is the accumulation of efforts of all sectors of the agro-industrial production, labor productivity growth in the major commodity producers industry-private land owners and breeders. The second is the maximum use of market mechanisms of interaction of the main areas is agriculture with the rest, especially the sectors of processing and marketing of agricultural products.

Keywords: agro-industrial production, agro-industrial policy, labor productivity growth, profitability and unprofitability of production.



УДК338
**ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА
И РАЗВИТИЕ УСЛУГ НА РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ**

Г.В. Косолапов

*к.э.н., доцент, академический профессор
Международная академия бизнеса
г. Алматы, Казахстан
email: kosolapovaknep@rambler.ru*

Аннотация

Казахстан проходит этап научного осмысления закономерностей развития инновационных процессов, выявления проблем, планомерного поэтапного строительства национальной инновационной системы. Создаются возможности по финансированию. Однако сдерживающим фактором развития национальной инновационной системы страны является недостаточная развитость сферы услуг на рынке инноваций. Необходимо дальнейшее развитие системного подхода к развитию инноваций, в том числе и услуг обеспечивающих укрепление взаимосвязи между участниками инновационного процесса. В работе рассматриваются характеристики некоторых видов услуг необходимых для развития рынка инноваций в Казахстане. Также подчеркивается необходимость взаимодействия между различными отраслевыми и региональными инновационными системами.

Ключевые слова: *национальная инновационная система, инновационный процесс, инновация, коммерциализация, интеллектуальная собственность, система управления, услуга.*

Стратегия индустриально-инновационного развития, принятая правительством Республики Казахстан в 2005 году получила дальнейшее развитие в стратегии «Казахстан – 2050». В начале 2012 года был принят новый Закон «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности», который открывает новые возможности и понимание необходимости стимулирования спроса на инновации. Эти документы определили основные направления построения конкурентоспособной экономики Республики. Благодаря этим документам, в Республике растет инновационная активность, что отмечает статистика и крупные международные рейтинговые агентства.

Согласно результатам авторитетного глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума на 2013-2014 годы,

Республика Казахстан заняла 50-ое место, улучшив свою позицию на 1 пункт, в сравнении с прошлым годом. В рейтинге 2012-2013 у Казахстана было 51 место, а с 2011 года его рейтинг поднялся на 22 пункта (в рейтинге 2011–2012 – 72 место).

Улучшение позиций Казахстана наблюдается по фактору «Инновации». По нему Казахстан улучшил свой рейтинг на 19 позиций и занял 84 место. По субфактору «Инновационный потенциал» страна поднялась на 74 место, улучшив рейтинг на 18 позиций. Казахстан расположился в группе стран на переходной позиции от второй стадии эффективного развития к высшей третьей стадии инновационного развития. Это стало возможным, благодаря снижению доли сырьевого экспорта страны за последние 5 лет до установленного уровня в 70%, а также повышению уровня ВВП на душу на-



селения. Так ВВП на душу населения в 2012 году составил 12,1 тыс. долларов США, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 6,7%.

По расходам компаний на исследования и разработки Казахстан прибавил 17 позиций и поднялся на 77 место. По «Сотрудничеству университетов и бизнеса в сфере НИОКР» наша страна в рейтинге поднялась на 11 позиций вверх (79 место).

В Республике в региональном аспекте наилучшие условия для развития инноваций имеются в городах Астана, Алматы, Караганда, Уральск, Усть-Каменогорск. В этих городах имеется образовательный, научно-технический, кадровый и производственный потенциал. Созданы технопарки и бизнес инкубаторы. В Астане и Алматы начинают формироваться инновационные кластеры на базе Назарбаев университета (Астана) и СЭЗ Парк инновационных технологий «Алатау» (Алматы). В частности готовится специальный закон об инновационном кластере на территории СЭЗ Парк инновационных технологий «Алатау» (Алматы). В Республике созданы: 9 технопарков, 5 национальных и 15 региональных лабораторий, 9 венчурных фондов. Созданы 3 конструкторских бюро и запланировано открытие новых: транспортного машиностроения (г. Астана), по нефтегазовому оборудованию, (г. Петропавловск), сельхозмашиностроения (г. Кокчетау), приборостроения (г. Алматы) [1].

Концепция Национальной инновационной системы (НИС) служит основой инновационной политики Казахстана, как и во многих других странах. Опыт Республики по технологической модернизации в 2010-2014 годы подтвердила необходимость развития НИС и подтвердила важность интегрированных, взаимосвязанных и систематических действий по оптимизации выработки, распространения и коммерциализации знаний.

По определению Фримена, НИС – это «сеть частных и государственных институтов и организаций, деятельность и взаимодействие которых приводят к возникновению, импорту, модификации и распространению новых технологий» [2]. Инновация создается в процесс сотрудничества целого ряда участников. В процессе их взаимодействия, и формируется национальная инновационная система (НИС) [3]. Инновационная деятельность выходит за рамки НИОКР и включает в себя многие другие аспекты, такие как проектирование, инжиниринг и управление. Действующими лицами в этой системе являются и коммерческие предприятия, осуществляющие различные услуги по коммерциализацию инноваций.

Для создания успешной национальной инновационной системы необходимо взаимодействие между различными отраслевыми и региональными инновационными системами. Современная наука представляет собой многопрофильную деятельность, и учреждения, генерирующие знания, играют важную роль в создании взаимодействия между всеми действующими лицами. Четко организованный и хорошо функционирующий рынок, а также правительство, поддерживающее инновационную политику, также являются важными факторами, способствующими построению эффективной национальной инновационной системы.

Эффективность НИС зависит не только от способности генерировать новые знания, но и от способности использовать и распространять технологии, равно как и от спроса на их использование. Система государственного управления инновационной деятельностью, является важным компонентом инновационного потенциала страны и определяет политические перспективы. Движущей силой НИС является Предприниматель. Это он выпускает продукт на



рынок и внедряет производственные, маркетинговые или организационные инновации.

Рассмотрим краткую характеристику состояния НИС Республики Казахстан, по данным обзора инновационного развития Казахстана Европейской экономической комиссии Организации Объединенных наций, опубликованного в 2012 году. В обзоре отмечена необходимость дальнейшего развития системного подхода к развитию НИС, направленного на укрепление в взаимосвязи различных компонентов системы и включения в нее не только технологических, но и других видов инноваций. Содействие выходу на рынок инновационных предприятий и упрощение административных процедур.

Технопарки и бизнес-инкубаторы слабо сотрудничают с университетами. Между институтами, программами, созданными в поддержку инноваций и модернизации экономики, отсутствует необходимая координация политических мер и усилий различных институтов. Комплексность инновационного процесса требует эффективного взаимодействия всех его участников, в том числе и частного сектора, оказывающего услуги. Для стимулирования спроса на инновации государственная политика и госпрограммы в этой области должны уделять больше внимания рыночным механизмам.

Взаимосвязь участников инновационных проектов в НИС остается слабой, что говорит о недостаточном развитии сферы услуг в системе и о необходимости развития инновационного предпринимательства, в том числе и в посреднической деятельности. Практически отсутствуют профессиональные участники рынка инноваций (ПУРИ), призванные оказывать различные виды услуг и играть роль связующего звена между участниками инновационных проектов.

Остается нереализованным потенциал в сфере защиты прав на

интеллектуальную собственность в инновационном развитии Республики. Коммерциализация технологий – сложный процесс. Поэтому в него необходимо вовлекать партнеров способных учитывать коммерческую основу принимаемых решений.

Технопарки Республики не стали центральным узлом в сети взаимосвязей участников инновационного процесса, способным поддерживать развитие компаний. Важно развивать весь спектр навыков, требуемых для поддержки инновационной деятельности в тесном сотрудничестве с госструктурами и частным сектором. Программы технопарков и бизнес-инкубаторов Республики малоизвестны в стране и за рубежом. Это сдерживает установление связей с другими инновационными партнерами и объединению с национальными и международными сетями, посредством которых и распространяются знания. Эту ситуацию необходимо улучшить за счет презентаций и других механизмов обратной связи с потенциальными потребителями оказываемых услуг.

В обзоре рекомендуется улучшать координацию инновационной политики страны с региональными инициативами, в том числе в рамках СНГ, Таможенного союза, ЕврАзЭС и др. Для этого необходимо стимулирование инновационной деятельности в региональном контексте. Развивать региональные сети инкубаторов и технопарков, создавать центры для взаимодействия участников инновационного процесса. Создавать системы мониторинга и методов оценки для определения степени влияния инноваций на экономику Казахстана и его инновационную систему интеграционных программ. Необходимо развивать нетехнологические формы инновационной деятельности, в частности сферы услуг. Повышать в инновационной политике роль горизонтальных связей и инструментов. Создание бренда и развитие положительного



имиджа технопарков и бизнес-инкубаторов Республики способствовали бы лучшему пониманию организациями своих возможностей

Существующие механизмы оценки и контроля инновационных процессов подразумевают, что успешным должен быть каждый инновационный проект, а не портфель поддерживаемых проектов, и при этом пренебрегают косвенными положительными эффектами инновационной деятельности, что приводит к росту рисков проектов и отказу от них.

Доступ к финансированию остается главным сдерживающим фактором участия малого и среднего предпринимательства (МСП) в инновационной деятельности. Банки практически не финансируют рискованные инновационные проекты, имеющие лишь ограниченное финансовое обеспечение. Банки не готовы нести риски связанные с радикальными инновационными проектами МСП, особенно стартапами и компаниями сферы услуг, которые не могут предоставить залогов. В тоже время, финансирование радикальных инноваций тесно связано с развитием долевого финансирования вероятно возрастет. Однако потребуются создание необходимой инфраструктуры.

Исходя из вышеизложенного, рассмотрим некоторые вопросы определения состава и функций потенциальных профессиональных участников рынка инноваций (ПУРИ), которые необходимы для совершенствования национальной инновационной системы (НИС) Казахстана и думается России.

Необходимо сформировать институциональную среду, включая профессиональных участников рынка инноваций. Именно профессиональные участники создают необходимые условия для взаимодействия других участников рынка инноваций – владельцев интеллектуальной собственности (ученых и научно-исследовательских организаций), инвесторов

(частных и корпоративных), предпринимателей, представителей местной и республиканской власти, потребителей инновационной продукции других участников инновационной системы. Рассмотрим некоторые вопросы определения состава и функций потенциальных профессиональных участников рынка инноваций (ПУРИ) Казахстана.

В зарубежной практике участников инновационной инфраструктуры создающих благоприятные условия для основных участников (ученых, инвесторов, предпринимателей, власти всех уровней) объединяют под общим названием «центр коммерциализации» [4]. В наших условиях целесообразно остановиться на функциональных особенностях каждого потенциального профессионального участника рынка инноваций, исходя из стадий операционного цикла. Деятельность ПУРИ направлена на оказание услуг по коммерциализации результатов научных исследований и конструкторских разработок.

В качестве основных направлений их деятельности могут быть рассмотрены [4]:

- Поиск и организация совместных научных исследований.
- Защита и управление интеллектуальной собственностью.
- Организационно-юридическая помощь по реализации проектов по коммерциализации инновационных технологий, товаров и услуг.
- Продвижение проектов коммерциализации на рынке инноваций.
- Консультативная, тренинговая и коучинговая деятельность, обеспечивающая взаимоувязку интересов и взаимопонимание участников коммерциализации технологий.
- Содействие по организации трансфера технологий на рынке инновационных товаров.

Каждое из направлений включает свой набор видов деятельности. Анализ функций и видов деятельности ПУРИ, среды в которой они осуществляют свою деятельность, их



взаимодействия с участниками процесса коммерциализации технологий показывает, что их следует рассматривать как организации по оказанию экспертных и консультационных услуг по всему спектру вопросов по коммерциализации инноваций. К числу первоочередных видов работ инновационных предпринимателей по коммерциализации инноваций (технологий, товаров и услуг) в Казахстане отнесем управление интеллектуальной собственностью и формирование портфеля проектов коммерциализации инноваций.

Профессиональные участники рынка инноваций (инновационные предприниматели), оказывающие услуги по этим видам работ, должны уметь:

по управлению интеллектуальной собственностью:

– Видеть и извлекать финансовую выгоду от использования нематериальных активов научно-исследовательских организаций и инновационных предприятий.

– Осуществлять вывод инноваций на рынок и их коммерциализацию на ранней стадии их создания (на стадии исследований и опытно-конструкторских работ, НИОКР).

– Уметь осуществлять управление интеллектуальной собственностью.

По формирование портфеля проектов коммерциализации инноваций:

– Осуществлять отбор и объединение в портфель проектов коммерциализации инноваций.

– Определять наиболее эффективные инновационные проекты для осуществления инновационной деятельности.

– Распределять приоритеты и инвестиционные ресурсы при осуществлении проектов по коммерциализации инноваций.

Следует подчеркнуть важность управления интеллектуальной собственностью. Известно, что компании, входящие в список «Fortune 1000», до 85 % своих активов имеют в виде не-

материальной части, защищенной патентами, авторскими правами, торговыми марками, коммерческими секретами и другими видами интеллектуальной собственности (ИНСО) [4].

В Казахстане этому вопросу уделяется незаслуженно мало внимания. Мало того, МОН РК выстроил такую систему научной подготовки кадров, которая стимулирует не защиту и управление интеллектуальной собственностью, а вывоз идей за границу. Иначе как можно рассматривать требование публикаций незащищенных идей и результатов исследований в зарубежных журналах с «импакт-фактором», которые получают авторские права на публикуемые в них незащищенные материалы. При получении научных грантов требуется изложение идеи исследования, для их оценки привлекаются зарубежные эксперты. Всегда ли это безопасно?

В целом же в цикл управления ИНСО включают:

– инвестиции в НИОКР, покупку лицензий, создание партнерств;

– защиту ОИС – патентов, торговых марок, авторских прав и т.п.;

– оценку ОИС – оценку потенциала коммерциализации, оценку областей применения, оценку экономической выгоды;

– внедрение ОИС – внутреннее использование, лицензирование, создание партнерств, продажа, передача;

– инвентаризация ОИС – классификация ОИС, организация информации по ОИС;

– управление ОИС;

– стратегия управления ОИС – инвестиции, защита, внедрение.

В Казахстане проводятся исследования по управлению интеллектуальной собственностью, но они носят несистемный локальный характер. Инновационное предпринимательство, как вид профессиональной деятельности, не системно.

Управление портфелем технологий и интеллектуальной собственности относится к организационно-



юридической деятельности, тренинговой, коучинговой и консультационной деятельности. В рамках этих направлений деятельности ПУРИ их задачами являются:

- Отбор и оценка проектов с высоким коммерческим потенциалом для рынка инноваций.
- Формирование портфеля инновационных проектов для коммерциализации, а также портфеля заказов на научные исследования, востребованные рынком.
- Услуги по организации патентных исследований и обеспечению охраны интеллектуальной собственности.
- Подготовка лицензионных соглашений, контрактов на оказание инженерно-консультационных услуг, о научно-техническом и производственном сотрудничестве.
- Оценка интеллектуальной собственности и ее вклада в уставный капитал создаваемого инновационного предприятия.
- Участие в управлении компаниями, созданными для коммерциализации НИОКР.

Для организации взаимодействия между участниками инновационного процесса автором разработана модель автоматизированной системы обработки данных «Система управления кредитно-финансовыми операциями инновационного проекта в инвестиционной среде». Система защищена патентами на изобретение России и Казахстана. Нужен партнер для разработки программного обеспечения этой системы.

Выводы

В статье рассмотрены вопросы развития национальной инновационной системы Казахстана. Показана целесообразность формирования института профессиональных участников рынка инноваций (ПУРИ) и виды деятельности, которые можно отнести к профессиональным услугам на рынке инноваций.

Результатом совместной работы ПУРИ, владельцев ИНСО, инвесторов, органов власти являются проекты коммерциализации инноваций, находящихся на разных этапах инновационного процесса, и их продвижение на рынок.

Для повышения эффективности национальной инновационной системы Казахстана необходимо продолжить формирование организаций, оказывающих профессиональные услуги на рынке инноваций его участникам. В законодательство целесообразно ввести понятие «профессиональный участник рынка инноваций» с определением их состава и статуса. Необходимо организовать профессиональное обучение и лицензирование деятельности ПУРИ.

Формирование слоя ПУРИ улучшит междисциплинарное взаимодействие между участниками рынка инноваций, повысит эффективность инновационной системы государства, создаваемых кластеров. ПУРИ – это связующее звено между участниками инновационного процесса на региональном и отраслевом уровне.

Список литературы:

- 1 С. Freeman. Technology Policy and Economic Performance – Lessons from Japan, London, Frances Pinter Publishers, 1987.
- 2 С. Freeman and L. Soete. The Economics of Industrial Innovation, 3rd edition, London, Pinter, 1997.
- 3 Выступление Президента РК Н. Назарбаева на Форуме ученых Казахстана 1.12.2011 г.// www.akorda.kz.
- 4 Серия методических материалов «Практическое руководство для центров коммерциализации технологий». Подготовлено под руководством Питера



Линдхольма при участии С Колесова (Франция), В Иванова, О Лукши (Россия), А. Бретта (Великобритания). Проект EuropeAid «Наука и коммерциализация технологий» 2006.

Түйін
ҚАЗАҚСТАН ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕСІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ
ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛАР НАРҚЫНДА ҚЫЗМЕТТЕРДІҢ ДАМУЫ

Г.В. Косолапов
э.ғ.к., доцент
академиялық профессор
Халықаралық бизнес академиясы
Алматы қ., Қазақстан
e-mail: kosolapovaknep@rambler.ru

Аннотация

Қазақстан инновациялық үрдістердің даму заңдылықтарын ғылыми ұғынудың, ұлттық инновациялық жүйенің жоспарлы кезеңді құрылысының мәселелерін анықтаудың кезеңін өтуде. Алайда ұлттық инновациялық жүйенің дамуын тежеуші факторына инновация нарқында көрсетілетін қызмет аясының жеткіліксіздігі болып табылуда. Мақалада Қазақстанның инновация нарқын дамытуға қажет кейбір қызмет түрлерінің сипаттамалары қаралған. Сондай-ақ, әртүрлі салалық және аймақтық инновациялық жүйелердің арасында өзара іс-әрекеттің қажеттілігіне назар аударылады.

Түйінді сөздер: ұлттық инновациялық жүйе, инновациялық үрдіс, инновация, коммерциализация, зияткерлік меншік, басқару жүйесі, қызмет көрсету.

Summary

**NATIONAL INNOVATION SYSTEM IN KAZAKHSTAN AND DEVELOPMENT
OF SERVICES IN THE MARKET OF INNOVATION**

Gennadiy Kosolapov
Ph.D., associate professor,
academic professor
International Academy of Business
Almaty, Kazakhstan
email: kosolapovaknep@rambler.ru

Today, Kazakhstan passes through a stage of scientific understanding in the development of innovative processes, identifying problems and planning each stage to create national innovative system. However, a limiting factor in the development of national innovative system of a country is the lack of development of services in the market of innovation. To further the development of systematic approach, there is a need to develop a system which is directed not to only develop technologies but also other types of innovations, including services to strengthen interrelation between participants of innovation process. This article discusses attributes and specifications of certain types of services necessary to develop the innovation market in Kazakhstan.

Keywords: national innovation system, innovation process, innovation, commercialization, intellectual property, management system, services.



УДК330

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В ФОРМИРОВАНИИ ФАКТОРОВ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

И.Я. Новикова

к.э.н., доцент

профессор кафедры «Банковское дело и финансовый рынок»

Сибирская академия финансов и банковского дела

г. Новосибирск, Россия

e-mail: nov-iy@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена роли финансового рынка в формировании факторов стоимости компании. По мнению автора большинство инструментов создания стоимости компании формируются на финансовом рынке. Обращается внимание на ряд обстоятельств, способствующих принятию стоимости бизнеса в качестве критерия эффективности управления компанией. На взгляд автора, необходимо использовать определенный алгоритм для формирования совокупности финансовых инструментов создания стоимости для компании, который предложен в работе. Автором также рассмотрены вопросы инвестиционной политики, инвестиционной привлекательности компании и другие.

Ключевые слова: финансовый рынок, стоимость компании, модель Модильяни–Миллера, Финансовая стратегия компания, факторы стоимости компании.

Стоимость бизнеса как критерий эффективности управления компанией

Подход к управлению компанией на основе стоимости бизнеса, получивший широкое распространение за рубежом и завоевывающий позиции в России, Казахстане и других странах СНГ, предполагает выявление и определение значимости инструментов создания стоимости.

Большинство инструментов создания стоимости компании формируются на финансовом рынке. Стоимость публичных компаний определяется на рынке ценных бумаг как основном сегменте финансового рынка на основе их капитализации. Капитализация – признанный инструмент анализа изменения стоимости компании, особенно в период кризиса [1], [2].

Таблица – Динамика капитализации российского рынка акций в 2007–2012 гг. (на конец периода)

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Капитализация рынка акций, млрд. руб.	32617	11017	23091	30189	25708	24413
ВВП, млрд., руб.	33248	41277	38807	45173	54586	62599
Капитализация/ВВП, %	98,1	26,7	59,5	66,8	47,1	39,0%

Как следует из табл. 1, до кризиса в 2007 г. капитализация российского рынка акций и объем ВВП почти совпадали, рынок не

был перегрет. В конце 2008 г. капитализация рынка акций составила четверть ВВП, рынок упал в 4 раза. До настоящего времени ры-



нок не восстановился и продолжает падать.

В 17-ом ежегодном **рейтинге Financial Times Global 500**, опубликованном в 2013 г., ведущие позиции среди крупнейших компаний мира по рыночной капитализации занимают американские корпорации (8 из первых 10). Крупнейшая из российских компаний – «Газпром» – заняла 57-е место, упав в рейтинге сразу на 26 позиций. По оценкам FT, капитализация «Газпрома» снизилась на 30,4% – до \$101,4 млрд.

«Газпром» возглавил список крупнейших компаний мира по потерям рыночной капитализации. Рыночная стоимость всех акций российского газового монополиста в период с марта 2008 по март 2013 года упала на \$200 млрд. – с \$302 до \$102 млрд. «Газпром» опустился в мировом рейтинге самых крупных компаний с 4 на 58 место.

Отметим, что в России и других странах СНГ только незначительная часть компаний имеет признанные публичные котировки организаторов торгов, а значит большая компаний, в том числе имеющих национальное значение, не имеет рыночной капитализации. И даже для тех компаний, которые имеют рыночную капитализацию, следует выявить принципиальные направления формирования стоимости. Поэтому изменение философии оценки эффективности бизнеса потребовало разработки специальной концепции управления стоимостью компаний [3].

Ряд обстоятельств способствует принятию стоимости бизнеса в качестве критерия эффективности управления компанией.

1. Противоречия между собственниками и менеджерами по поводу тех или иных управленческих решений. Собственники полагают, что нужно оценивать стоимость бизнеса в текущий момент и прогнозировать ее динамику на перспективу. Как правило, собственники стремятся (осознанно или интуитивно) оце-

нивать рыночную или инвестиционную стоимость. Менеджеры убеждены: достижение частных показателей эффективности – результат их умелости, в крайнем случае, они допускают оценку рыночной стоимости компании. Соответственно, для собственников принципиальна возможность развития бизнеса, для менеджеров – возможность получения бонусов в текущий момент и лишь затем – в будущем.

2. Необходимость привлечения инвестиционных ресурсов, объем которых можно прогнозировать путем оценки инвестиционной стоимости компании [4].

В теории менеджмента неоднократно рассматривался вопрос о соотношении перспективных и текущих целей компании. Если критерием эффективности деятельности является стоимость бизнеса, которую можно изменить путем реализации активной инвестиционной политики, то и принимать решение об инвестициях следует только при ответе на вопрос: на какую величину изменится стоимость бизнеса в текущем и перспективном периоде при осуществлении этих инвестиций. Если стоимость бизнеса в перспективе будет уменьшаться, значит, такие инвестиции, вряд ли целесообразны.

3. Необходимость формирования мышления, ориентированного на принятие стратегических решений через поиск интегральных показателей эффективности [5], [6].

В силу устаревших представлений о критерии эффективности компании невозможно принимать современные стратегические решения, поскольку о таких вариантах решений многие руководители просто не знают. Следовательно, нужна «точка опоры» – совокупность принципов и приемов, позволяющих принять стоимостное мышление, ориентированное, прежде всего, на интересы собственников. Действительно, собственнику нужно знать, сколько стоит его бизнес, а при необходимо-



сти привлечения новых собственников, инвесторов или выхода из бизнеса — показать текущее состояние бизнеса и его возможную динамику при привлечении инвестиций.

В этих условиях собственникам бизнеса нужно искать направления повышения его стоимости. Одним из таких направлений является использование финансовых инструментов формирования стоимости, в том числе через возможности финансового рынка.

Финансовые инструменты создания стоимости компании

На наш взгляд, необходимо использовать следующий алгоритм для формирования совокупности финансовых инструментов создания стоимости для компании:

1. Выявление инвестиционных ожиданий собственника бизнеса;
2. Анализ применения инструментов создания стоимости в других компаниях и формирование их представительной выборки;
3. Обоснование инструментов создания стоимости, пригодных для рассматриваемой компании;
4. Формирование типологических групп инструментов создания стоимости компании, и определение факторов стоимости по каждому инструменту.
5. Анализ и оценка влияния факторов на стоимость бизнеса и разработка управляющих воздействий.

Анализ научной экономической литературы показал, что можно выделить как минимум, четыре основные группы инструментов создания стоимости компании [7]:

- финансовую стратегию;
- инвестиционную политику;
- инвестиционную привлекательность;
- корпоративное управление.

Каждый из этих инструментов характеризуется своим набором факторов формирования стоимости.

Конкретная компания, принимая стоимостную концепцию управ-

ления, выбирает как портфель инструментов, так и отдельные инструменты, в большей степени подходящие этой компании.

В рамках настоящей статьи затронем лишь отдельные инструменты формирования стоимости компании через возможности финансового рынка.

Финансовая стратегия компании: обоснование структуры капитала и источников финансирования, формирование и оптимизация портфеля финансовых инструментов

Финансовая стратегия компании как инструмент создания стоимости базируется на известной модели Модильяни–Миллера. В портфеле финансовых инструментов определяется соотношение долевых и долговых инструментов, доходность этих инструментов для инвесторов, а также рассматриваются способы размещения финансовых инструментов, в том числе публичное первичное размещение (IPO).

Россия — одна из немногих стран, которая теряет свой рынок акций. Всего в 2011–2012 гг. публичное размещение ценных бумаг на бирже проводили 22 эмитента. Доля российских бирж в 2011 году составляла только 13,0 %, в 2012 г. снизилась до 3,2%. Имелся опыт размещения ценных бумаг на российских биржах совместно Лондонской фондовой биржей и Нью-Йоркской фондовыми биржами. На них пришлось почти 40,0% размещений в 2011 г.

В 2013 г. российские эмитенты разместили евробонды на сумму свыше 34,0 млрд. долларов США. Российские евробонды являются популярным инструментом у инвесторов. Например, спрос на евробонды Сбербанка превысил \$1,5 млрд. (размещение составляло 750 млн. долларов), на евробонды «Газпрома» — \$7 млрд. (размещение \$1,25 млрд.), на евробонды ВТБ — \$6,5 млрд. при плане 500 млн. долларов. Доходность по российским корпоративным ев-



робондам составляет порядка 6,0 % годовых.

Очень важную роль в реализации финансовой стратегии компании играют депозитарные расписки. По очень приблизительным оценкам, около 10-25% акционерного капитала крупных российских компаний контролируется через депозитарные расписки. Основной причиной такой активности российских компаний на рынке депозитарных расписок является стремление получить за свои ценные бумаги цену выше, чем та, которую можно получить на российском рынке.

Наибольшее количество депозитарных расписок российских эмитентов размещается на Лондонской бирже, меньше на Франкфуртской и Нью-Йоркской биржах. Наибольшее количество эмитентов депозитарных расписок находится в нефтегазовой отрасли, наименьшее – в сельском хозяйстве.

Финансовая стратегия широко используется компаниями, как за рубежом, так и в странах СНГ. Заметим, что использование этого инструмента создания стоимости иногда рассматривается как технология финансового менеджмента в отдельной компании. Однако с точки зрения стоимостного подхода, разработанный инструментарий может использоваться и для оценки собственниками бизнеса его стоимости при принятии стратегических управленческих решений.

Инвестиционная политика компании: обоснование инвестиционных решений, выбор инвестиционных проектов, формирование и оптимизация инвестиционного портфеля компании

В качестве инструментария выступают хорошо разработанные методики оценки финансовой эффективности инвестиционных проектов, основанные на расчете конкретных показателей, таких как срок окупаемости, чистая приведенная сто-

имость, внутренняя норма доходности, а также методы оценки и управления вкладом инвестиционных проектов в рыночную стоимость компании.

Инвестиционная политика компании, кроме реализации инвестиционных проектов, как правило, направлена на решение конкретных инвестиционных задач. Среди них выделяются задачи по обоснованию принятия инвестиционных решений по покупке контроля над функционирующей компанией (сделки слияния и поглощения), вариантов реструктуризации и др.

По данным специалистов Агентства «АК&М» в 2013 г. **общая сумма сделок** на российском рынке слияний и поглощений **составила более \$110,0 млрд.**, произошло более 500 сделок. В их число вошли такие крупные события, как появление новых акционеров у «Уралкалия» (две сделки общей стоимостью, по оценкам, более \$8 млрд.), решение об объединении мобильных активов «Ростелекома» и «Tele2 Россия» (предварительная оценочная стоимость – около \$2,5 млрд.), обмен активами между НОВАТЭКом и «Роснефтью» (предварительная оценочная стоимость – \$1,8 млрд.) и другие.

По данным KPMG в 2012 г. российские компании были самыми активными покупателями в мире. Сумма сделок, объявленных в России, составила \$139,5 млрд., в том числе самая большая сделка – покупка «Роснефтью» ТНК-ВР за \$56 млрд. Было очень много сделок по выкупу миноритарных долей в компаниях.

По данным KPMG самыми активными участниками российского рынка капитала в 2012 г. были госкомпании, особенно госбанки. ВТБ, Сбербанк, «Роснефть» и «Интер РАО ЕЭС» приняли участие в 45 сделках на общую сумму \$18,9 млрд. При этом ВТБ участвовал в 14 сделках, а Сбербанк был задействован в сделках с самой высокой стоимостью (\$5,9 млрд.).



Инвестиционная привлекательность компании: обоснование критериев и выбор инвесторов

Инвестиционная привлекательность компании как инструмент создания стоимости предполагает выявление типов инвесторов, которые могут предоставить инвестиционные ресурсы компании, тем самым принять решение о ее привлекательности. В качестве рекомендаций можно использовать критерии, которыми руководствуется известный американский финансист Уоррен Баффетт при принятии инвестиционных решений:

- достаточно ли информации о бизнесе компании?
- как компания проявила себя за последние годы?
- есть ли долгосрочные перспективы?
- действуют ли менеджеры компании рационально?
- открыты ли менеджеры?
- ставят ли менеджеры интересы акционеров выше своих?
- насколько рентабельна компания?
- достаточен ли свободный денежный поток для акционеров?
- какова отдача на вложенный капитал?
- какова внутренняя стоимость компании?
- есть ли у компании явное конкурентное преимущество?

Кроме того, отвечая на эти вопросы, следует оценивать рейтинги инвестиционной привлекательности компаний.

Корпоративное управление: обоснование моделей и оценка гибкости управленческих решений

Корпоративное управление как инструмент создания стоимости компа-

нии связано с обеспечением ее информационной прозрачности, анализом структуры собственности компании, ее интеллектуальным капиталом, а также принципами построения системы вознаграждения [8], [9].

Информационная прозрачность компании позволяет менеджерам компании иметь представление о потенциале возможных изменений, воздействовать на «узкие места», тем самым, создавая дополнительные возможности для увеличения стоимости компании. Структура собственности определяет возможность реформирования компании, особенности принятия управленческих решений, в том числе направленных на изменение стоимости. Интеллектуальный капитал, как и другие нематериальные активы, в странах СНГ почти не учитывались при оценке стоимости. В настоящее время нематериальные активы играют значительную роль в создании стоимости. Также правильная система мотиваций и вознаграждений способствует повышению стоимости компании.

Таким образом, используя корпоративное управление можно «настроить» компанию на изменение стоимости, выбрать доступный методический инструментарий для разработки системы управления стоимостью.

В качестве инструментария получили распространение и реальные опционы, позволяющие оценить гибкость управленческих решений.

Таким образом, необходимо использовать потенциал финансовых инструментов формирования стоимости компании, что в свою очередь предполагает разработку соответствующих методических приемов для проведения оценки и управления стоимостью.

Список литературы:

- 1 Новиков А.В., Новикова И.Я. Финансовый рынок России: динамика развития после кризиса // ЭКО. – 2013. – № 7. – С. 5-25.
- 2 Новиков А.В., Новикова И.Я. Кризис как способ движения вперед // ЭКО. – 2009. – № 6. – С. 2-22.



3 Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2001. – 720 с.

4 Новиков А.В., Новикова И.Я., Безуглова Н.В., Зухурова Л.И. Оценка инвестиционной стоимости компании. Отв. ред. М.В. Лычагин; Ин-т экономики и организации промышленного производства СО РАН, НГУЭиУ, НИИХ. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2009. – 352с.

5 Новиков А.В. Стоимость бизнеса как критерий эффективности управления компанией. // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 1. – С.96-98.

6 Новиков А.В. Стоимостный подход к оценке эффективности бизнеса. // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 6. – С.82-88.

7 Новиков А.В., Новикова И.Я. Финансовые инструменты создания стоимости компании // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2012. – № 8. – С. 39-53.

8 Новиков А.В., Новикова И.Я., Понуров С.В., Кравченко П.В. Оценка гудвилла предприятий и финансовых институтов. – Новосибирск: НГУЭУ, 2007. – 234 с.

9 Новиков А.В., Новикова И.Я. Интеллектуальный капитал: структура, источники и приоритеты в формировании стоимости компании // Сибирская финансовая школа. – 2012. – № 2. – С. 117-124.

Түйін

КОМПАНИЯ ҚҰНЫНЫҢ ФАКТОРЛАРЫНЫҢ ҚҰРЫЛУЫНДАҒЫ ҚАРЖЫ НАРҚЫНЫҢ РОЛІ

И.Я. Новикова

э.ғ.к., доцент

«Банк ісі және қаржы нарқы» кафедрасының профессоры

Сібір қаржы және банк ісі академиясы

Новосибирск, Ресей

e-mail: nov-iy@yandex.ru

Мақала компания құнының факторларының құрылуындағы қаржы нарқының роліне арналған. Автордың пайымдауына компания құнының пайда болуындағы құралдардың көпшілігі қаржы нарқында құрылады. Оның ойынша, компания үшін құнын жасаудағы қаржы құралдарының жиынтығын құру үшін, мақалада келтірілген белгілі бір алгоритмді қолдану қажет. Автор сонымен қатар компанияның инвестициялық саясат, инвестициялық қызығушылық т.б. мәселелерін қарастырған.

Түйінді сөздер: *қаржы нарығы, компанияның құны, Модильяни–Миллер үлгісі, компанияның қаржы стратегиясы, компания құнының факторлары.*

Summaru

ROLE OF THE FINANCIAL MARKET IN FORMATION OF FACTORS OF COST OF THE COMPANY

I. Ya. Novikova

candidate of economic sciences, associate professor

the professor of department “banking and financial market”

Siberian academy of finances and banking

Novosibirsk, Russia

e-mail: nov-iy@yandex.ru

Article is devoted to a role of the financial market in formation of factors of cost of the company. According to the author the majority of instruments of value creation of the company are formed in the financial market. The author also considered questions of investment policy, investment appeal of the company and others.

Keywords: *financial market, the cost of the company, Modigliani–Miller’s model, the financial strategy of the company, factors of cost of the company.*



УДК 658.05
**ПРЕИМУЩЕСТВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Г.Л. Спасская

доцент

Алматинская академия экономики и статистики

г.Актобе, Казахстан

М.Ю. Спасская

магистрант

Московский технологический институт

e-mail: GalLaV.23.02@yandex.kz

Аннотация

В статье рассмотрены преимущества стратегического подхода к управлению организацией. Авторы отмечают, что те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают более успешно. Эффективное управление непременно требует от руководителей стратегического мышления и умения разрабатывать стратегию. На основе анализа стратегического менеджмента авторами представлены преимущества стратегического подхода к управлению организацией.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегический менеджмент, ограничения применения стратегического подхода.

Стратегический подход к управлению организацией становится все более актуальным в современных экономических условиях.

Современный этап трансформации экономики Казахстана требует активного развития и внедрения стратегического управления на предприятиях. Стратегическое управление внутрихозяйственной деятельности любой организации тесно связано с осуществлением общей экономической политики или государственной стратегии развития всей рыночной системы. В Послании Президента РК – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» отмечается: «сильное государство занимается не политикой выживания, а политикой планирования, долгосрочного развития и экономического роста» [1].

Практика показывает, что те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают бо-

лее успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли. Для успеха необходимы целенаправленная концентрация сил и правильно выбранная стратегия. Иными словами, кто лучше планирует свою стратегию, тот быстрее достигает успеха.

В настоящее время появилось множество работ, посвященных стратегическому управлению организацией, в которых достаточно успешно проработано множество проблем, касающихся различных аспектов жизнедеятельности организации. Тем не менее, ряд вопросов стратегического управления организацией остается открытым.

Изучение опыта работы зарубежных фирм и отечественного опыта убеждают, что степень риска существенно снижается для организаций, ориентированных на стратегический подход к управлению организацией.

По нашему мнению, к основным условиям возрастания значения стратегического подхода к управлению организацией следует отнести:



- технологические прорывы, требующие прогнозирования новых производственно-технологических возможностей;

- насыщение рынка товаров и услуг, что ведет к усилению конкуренции и усложнению запросов потребителей;

- углубляющийся процесс глобализации рынков и возникновения транснациональных корпораций, способных воздействовать на рынок сплошь до его раздела.

- ускорение изменений в окружающей среде;

- развитие информационных сетей, делающих возможным молниеносное распространение и получение информации;

- широкая доступность современных технологий;

- изменение роли человеческих ресурсов.

Мы исходим из того, что современный руководитель должен уметь мыслить стратегически о том, каково положение его организации и какое влияние на это положение оказывают изменения условий. Он должен понимать свой бизнес настолько хорошо, чтобы всегда знать, какого типа стратегические изменения следует инициировать. Проще говоря, фундаментальные понятия стратегического управления должны образовывать общий подход к управлению организацией.

Стратегическое управление – это управление предприятием, которое опирается на человеческий потенциал как на основу организации, в производственной деятельности учитывает запросы потребителей, своевременно реагирует и проводит изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая своих целей [2].

При стратегическом подходе к управлению определяют, что долж-

но делать организация в настоящем, чтобы получить желаемые результаты в будущем, учитывая, что окружение будет меняться. Смысл стратегического управления в определении и осуществлении действий предприятия в настоящее время для обеспечения достойного будущего, а не разработка действий, которые будет осуществлять организация в дальнейшем [3].

Единой стратегии и стратегического управления для всех организаций не существует.

Стратегия современной организации динамична и обновляется по мере развития организации. Эффективное управление непременно требует от руководителей стратегического мышления и умения разрабатывать стратегию. Хороший разработчик стратегии больше ориентирован на изменения внешней среды, чем на изучение внутренних проблем.

Особенность стратегического управления состоит в том, что в нем очень мало рутинных процедур и очень много творчества.

Стратегический подход в менеджменте предусматривает:

- оценку и учет положения организации, в котором она находится на рынке и определение влияния на нее факторов внешней среды и их изменений;

- своевременное определение необходимости внесения изменений в действующую стратегию с учетом анализа изменений внешней среды и возможностей организации;

- определение сильных и слабых сторон организации в конкретном бизнесе на конкретном рынке, которые необходимы для достижения его успеха [4].

Преимущество стратегического управления состоит в том, что новаторские стратегии могут стать ключом к долгосрочному улучшению работы. История бизнеса показывает, что хорошо работающие предприятия чаще выступали с инициатива-



ми и выполняли роль лидера, а не просто защищались или предпринимали ответные действия. Они осуществляли стратегические действия, направленные на то, чтобы предложить более совершенную, чем у конкурентов, продукцию, они стремились обыграть конкурентов и завоевать устойчивое конкурентное преимущество, а затем использовать его для достижения выдающихся финансовых результатов.

Анализ публикаций по стратегическому менеджменту позволил выделить следующие преимущества стратегического подхода к управлению организацией:

- стратегический менеджмент обеспечивает общее понимание того, для чего функционирует организация и принимаются определенные управленческие решения (это позволяет предать единую направленность деятельности всех подразделений и персонала организации для достижения ее стратегических целей);

- стратегический менеджмент призван обеспечить не текущий успех организации, а ее постоянное

развитие в условиях не стабильности внешней среды и жесткой конкуренции;

- стратегический менеджмент позволяет объединить решение руководителей всех уровней управления, связанных со стратегией;

- стратегический менеджмент обеспечивает возможность оценивать альтернативные варианты использования ресурсов, то есть разумно переносить ресурсы в стратегически обоснованные и эффективные проекты;

- стратегический менеджмент создает среду, которая поощряет активное руководство организации, а не пассивное реагирование на изменение ситуации;

- в стратегическом менеджменте используются самые новые и прогрессивные разработки.

Реализация стратегического подхода к управлению организацией призвана обеспечить поддержание конкурентоспособности предприятия.

Вместе с тем, следует отметить и ряд ограничений применения стратегического подхода (таблица 1)

Таблица 1 – Ограничения применения стратегического подхода к управлению организацией, и пути их преодоления

Ограничения	Пути преодоления
1	2
Отсутствие системного подхода к формированию стратегического управления на предприятии	Введение системы двойного управления: стратегического уровня и децентрализованных подразделений. Применение стратегического контроля и контроллинга. Использование стимулов касающихся освоения стратегического управления. Формирование стратегического поведения.
Конкуренция стратегических и текущих видов деятельности с преимуществом последних	Разработка системы стратегических планов, в том числе стратегических бюджетов. «Защита» стратегической деятельности при помощи комплекса планово-организационных и социально-экономических мероприятий
Отсутствие надежной стратегической информации для управления предприятием	Формирование (укрепление) аналитических служб предприятия. Построение систем стратегического мониторинга и контроллинга: – внешней среды; – внутренней среды.



1	2
Брак в персонале навыков стратегического управления	Специальная подготовка кадров управления, особенно высшего уровня, все всестороннего обеспечения функционирования организации в стратегическом режиме. Подготовка и повышение квалификации персонала, касающегося принятия стратегических решений, а также их применение и анализ последствий
Сопротивление изменениям в виде разделения власти, прав, обязанностей и ответственности, способа мышления и привычных ритуалов, которые существуют на предприятии	Создание структуры, которая способна изменяться. Общее принятие стратегических решений. Управление сопротивлением. Формирование стратегического мышления и поведения

Примечание – составлено на основе источника [5]

Таким образом, стратегический подход к управлению организацией предполагает:

- умение моделировать ситуацию;
- умение своевременно выявить необходимость изменений в деятельности предприятия;
- умение сформулировать и выбрать наиболее эффективную стратегию проведения этих изменений;
- умение использовать в ходе проведения изменений надежные (опробованные практикой) методы достижения желаемого результата;
- умение воплощать разработанную стратегию в жизнь.

Обобщая точки зрения специалистов в области стратегического менеджмента, можно выделить следующие преимущества стратегического подхода к управлению организацией:

- обеспечение направленности развития всей организации посредством постановки целей и задач;
- гибкая реакция и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе и достигать своих целей;
- возможность для руководителей оценивать альтернативные варианты распределения ресурсов организации и принимать скоординированные решения на всех уровнях управления, связанных с действующей стратегией;
- создание среды, способствующей активному, творческому, инициативному управлению и противодействующей пассивному реагированию на изменившуюся ситуацию.

Список литературы:

- 1 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» – Казахстанская правда, № 437-438 от 15.12.2012 г.
- 2 Котельников В. Ю. Стратегическое управление. Принципиально новые подходы для эпохи быстрых перемен. – М.: Эксмо, 2007. – 96 с.
- 3 Дюков И. Стратегия развития бизнеса. Практический подход. – СПб.: Питер, 2008г. – 240 с.



4 Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. – М.: Юрайт, 2010. – 448с.

5 Грант Р. Современный стратегический анализ. 7 изд.– СПб.: Питер, 2012.– 544 с.

Түйін
ҰЙЫМДЫ БАСҚАРУДА СТРАТЕГИЯЛЫҚ
ТӘСІЛДЕМЕНИҢ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ

Г.Л. Спасская

доцент

Алматы экономика және статистика академиясы

Ақтөбе, Қазақстан

М.Ю. Спасская

магистрант

Мәскеу технология институты

e-mail: GalLaV.23.02@yandex.kz

Мақалада ұйымды басқарудағы стратегиялық тәсілдемелердің артықшылықтары көрсетілген. Авторлар кешенді стратегиялық жоспарлау мен басқаруды қолданған ұйымдардың табыстары басымдау болатынын атап көрсеткен. Стратегиялық менеджментті талдау нәтижесінде авторлар ұйымды басқарудағы стратегиялық тәсілдемелердің артықшылықтарын ұсынған.

Түйінді сөздер: стратегиялық басқару, стратегиялық жоспарлау, стратегиялық менеджмент, стратегиялық тәсілдемелерді қолданудағы шектеулер.

Summary
ADVANTAGES OF STRATEGIC APPROACH
TO MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

G.L. Spasskaya

associate professor

Almaty academy of economy and statistics

Aktobe, Kazakhstan

M.Yu. Spasskaya

undergraduate

Moscow institute of technology

e-mail: GalLaV.23.02@yandex.kz

In article are considered advantage of strategic approach to management of the organization. The authors note that the organizations that carry out integrated strategic planning and control, work more successfully. Based on the analysis of strategic management the authors presented the benefits of a strategic approach to management of the organization

Keywords: strategic management, strategic planning, strategic management, restrictions of application of strategic approach.



УДК 331.5 ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОШСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.К. Токтомаматова
ст.преподаватель
Университет экономики и
предпринимательства
г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика

Аннотация

Занятость населения выступает как важнейшая характеристика не только экономической деятельности, но и демографических и социальных процессов. Это связано с тем, что в основе занятости лежит движение населения с момента вступления в трудоспособный возраст до пенсионного возраста, а для некоторых категорий лиц и за его пределами.

Ключевые слова: занятость населения, трудовые ресурсы, численность населения, баланс населения.

Как экономическая категория занятость – это совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности; выражает меру его включения в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в работниках и личных потребностей и интересов в оплачиваемых рабочих местах, в получении дохода.

Наше наблюдение показало, что в Ошской области республики в основе менее конкурентоспособности женского труда лежат более высокие

требования к профессиональной подготовке, оторванность от семьи. К этому фактору добавляется и нежелание предпринимателей нанимать женщин из-за требований трудового законодательства, обязывающего их обеспечивать дополнительные условия для женщин, работающих в организованном секторе.

С точки зрения выявления проблем занятости населения, нас прежде всего интересует динамика численности населения в регионе за последние годы (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика численности населения
в Ошской области в 2002–2012 гг.

Годы	Население (человек)	Прирост за два года %
2002	1 247 259	-6,2
2004	1 033 438	-17,4
2006	1 065 042	3,0
2008	1 088 898	2,3
2010	1 130 887	3,8
2012	1 161 742	2,7

Примечание: составлено автором на основе данных статуправления Ошской области

Как видно из данных приведенной таблицы, численность населения области имеет тенденцию к росту за исключением 2000–2004 гг., где происходит

ее снижение. Это связано с тем, что именно в эти годы наблюдалась миграция, в особенности, русскоязычного населения в исторические родины.



Среди экономических предпосылок изменения характера воспроизводства населения, и главным образом рождаемости, можно выделить объективные экономические предпосылки.

Вместе с тем в анализе занятости важное значение имеет четкое представление о таких понятиях как трудовые ресурсы, экономически активное население.

Как известно трудовые ресурсы – это экономические страны, обладающее физическим развитием и интеллектуальными(умственными) способностями, необходимыми для трудовой деятельности.

Подавляющую часть трудовых

ресурсов составляет население в трудоспособном возрасте.

«На современном этапе характер труда таков, что определенная часть занята предпринимательской деятельностью, начиная от индивидуальной трудовой деятельности, кончая организацией крупных предпринимательских структур. Другая часть занята по найму, которую условно можно назвать рабочей силой»[1].

В рыночной экономике понятия «экономически активное население» шире понятия «рабочей силы». Рассмотрим баланс населения и трудовых ресурсов Ошской области в 2008–2012 гг. (табл. 2)

Таблица 2 – Баланс населения и трудовых ресурсов Ошской области в 2008–2012 гг.

	2008	2010	2012
Численность населения (тыс. чел)	1088,9	1130,9	1161,7
Численность населения в трудоспособном возрасте 15-63 лет (тыс. чел.)	608,6	635,5	640,0
Доля трудоспособного населения во всем населении, %	55,9	56,2	55,1
Численность экономически активного населения(тыс. чел.)	587,3	618,5	630,0
Доля экономически активного населения во всем населении, %	53,9	54,7	54,2
Численность безработных (тыс. чел)	38,3	41,0	43,1
Доля безработных в трудовых ресурсах, %	6,3	6,5	6,7

Источник: Рассчитано автором на базе данных статсборников «Занятость населения и безработица»

Как видно из приведенных данных удельный вес экономически активного населения в общей численности населения незначительно ниже доли трудоспособного населения. Что касается удельного веса безработных, то этот показатель колеблется в пределах 6-7% к общей численности трудоспособного населения.

Экономическая стратегия Кыргызстана, сформулированная в начале 2010г. и направленная на рост экономики, предусматривает кроме основной линии – развития реального сектора – дополнительную – на поддержку предпринимательской деятельности. Их развитием предус-

матривается и улучшение занятости населения.

На перспективу предусмотрены определенные шаги по улучшению качества рабочей силы. Одним из показателей ее качества является образовательный уровень. Образовательный потенциал рабочей силы населения непосредственно характеризуется данными об уровне образования. Эти показатели широко используются в каждой стране и для международных сравнений[2].

Данные уровня образования занятого населения Ошской области за 2008–2012гг. приводятся ниже (табл. 3).



Таблица 3 – Динамика состава занятого населения по уровню образования (%)

	2008	2010	2012
Всего:	100	100	100
в том числе имеют образование			
Высшее профессиональное	11,2	12,6	13,3
Незаконченное высшее профессиональное	3,0	3,2	2,9
Среднее профессиональное	8,7	9,9	9,6
Начальное профессиональное	5,2	5,9	6,1
Среднее (полное) общее	56,3	57,9	58,4
Основное общее	7,1	7,6	7,4
Начальное общее	2,3	2,9	3,2

Источник: Составлен автором на базе данных статсборников «Занятость населения и безработица»

За исследуемый период существенно повысился уровень профессионального образования занятого населения. Доля лиц с высшим профессиональным образованием возросла на 2,2 пункта и составила в 2012г. 13,3%. Уменьшилась доля лиц со средним профессиональным образованием и сократилась доля лиц, имеющих основное общее образование.

В анализе занятости населения важное значение имеет структура занятых по найму и не по найму. Такое деление представляет интерес как с «Точки зрения предпринимательской деятельности, а также участия рабочей силы в трудовой деятельности. За годы суверенитета с пе-

реходом на рыночное отношение и появлением многообразия собственности появился предпринимательской слой населения. В задачи, которого входит реализация своей предпринимательской особенности ради достижения цели и получения экономической выгоды»[3]. В то же время значительная часть трудоспособного населения работает по найму. В задачу такой категории людей входит добросовестное выполнение своей трудовой обязанности и получение за это вознаграждения в денежной или другой форме. Ниже приведена, составленная автором на основе данных 2012 года структура занятых (рис.1).

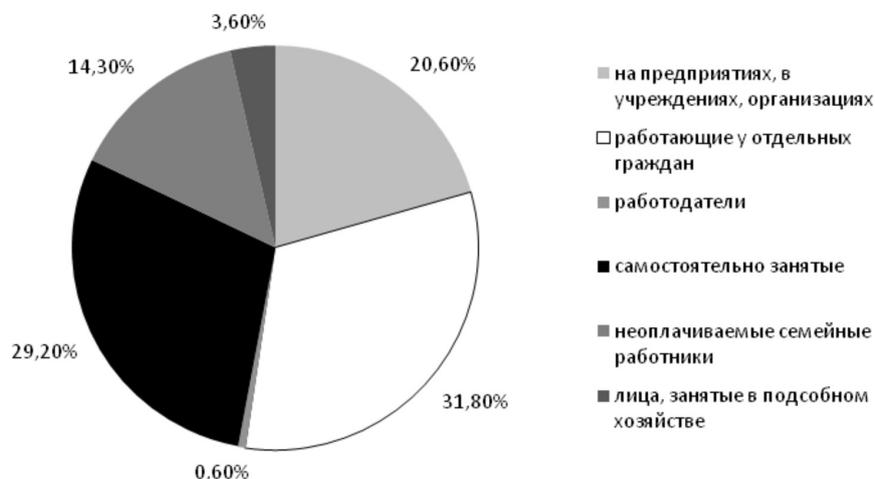


Рис. 1 – Структура работающих по статусу занятости на основной работе.



В структуре занятых наибольший удельный вес занимает лица работающие у отдельных граждан-31,8%, затем самостоятельно занятые- 29,2%; на предприятиях в учреждения и организациях -20,6; неоплачиваемые семейные работники 14,3%. Замыкают список занятые в подсобном хозяйстве- 3,6 и работодатели -0,6%.

Необходимо отметить, что характер трудовой деятельности во многом зависит от выполняемой работы человеком в той или иной сфере. Отсюда различают сложность работы и делят ее на различные категории и устанавливают оплату труда. Это естественно, поскольку оплата труда-это есть выражение зависяще-

ея от количества и качества труда, а также от сферы деятельности. Последняя накладывает на трудовую деятельность определенные специфические черты. Например, работник, занятый в машиностроении отличается от сельского труженика, а в строительстве от работника социальной сферы и т.д.[4].

Ошская область традиционно считается сельскохозяйственным регионом, а за годы суверенитета разделение труда особых изменений не претерпела в сторону прогресса. Наоборот, из-за резкого падения промышленного производства произошли структурные изменения в сфере занятости, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Занятое население Ошской области по видам экономической деятельности в 2008–2012 гг. (тыс. чел.)

	2008	2010	2012	2012 г. к 2008 г. в %
Всего, в т.ч.	572,7	577,5	586,9	102,4
Сельское хозяйство	214,3	204,8	206,6	96,4
Обрабатывающая промышленность	33,0	36,4	31,6	95,7
Строительство	66,2	68,0	75,8	114,5
Транспортная деятельность	36,7	34,2	34,6	94,2
Оптовая и розничная торговля	99,4	100,2	102,4	103,0
Прочие	123,1	134,1	135,9	110,4

Источник: Составлено автором на основе данных облстатуправления

Как видно из приведенной таблицы в строительстве и оптовой и различной торговле за исследуемый период число занятых выросло, а в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности, на транспорте, наоборот, число занятых уменьшилось. Колебание численности занятых объясняется рядом причин, среди которых основными являются роль той или иной отрасли в экономике региона, а также тенденция изменений того или иного сектора экономики в международном масштабе. Так строительная индустрия не только в Ошской области но и по Кыргызстану в целом в последнее

десятилетие имеет тенденцию к росту. Это объясняется в частности тем, что строительная индустрия страны в международной конкуренции не принимает участие. Нарастивание объема строительно-монтажных работ за эти годы обусловлено созданием благоприятного климата для роста строительной индустрии и к тому же у населения вырос платежеспособный спрос.

При исследовании проблем занятости, на наш взгляд, имеет значение не только отраслевая принадлежность трудовой деятельности, но и результаты трудовой деятельности и форма присвоения этих результатов.



Список литературы:

- 1 Рынок труда. Под.ред. В.С.Буланова, Н.А.Волчина. М. 2007. С-59.
- 2 Сарыгулов Б.А. Современная демографическая ситуация в Кыргызской республике и альтернативы ее развития. Бишкек, 2001. С – 112.
- 3 Садыралиев Ж. Совершенствование оценки и пути улучшения использования инвестиционного потенциала региона. Автореферат дисс. Ош.2013. С. 14.
- 4 Сборник Национального статистического комитета:«Занятость населения и безработица» – Б.: 2013. С – 78.

Түйін

ОШ ОБЛЫСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТЫЛУЫ

Н.К. Токтомаматова

аға мұғалім

*Экономика және кәсіпкерлік университеті
Жалал-Абад қ., Қырғыз Республикасы*

Халықтың жұмыспен қамтылуы экономикалық қызмет қана емес, сонымен қатар демографиялық және әлеуметтік үрдістердің де сипаттамасы болып табылады.

Халықтың жұмыспен қамтылуы негізінде оның(халықтың) еңбек жасына кірген кезінен бастап зейнетке шыққанға дейінгі қозғалысы жатады.

Түйін сөздер: *Халықтың жұмыспен қамтылуы, еңбек ресурстары, халық саны, халықтың балансы.*

Summary

CHARACTERISTIC OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION OF THE OSH AREA

N.K. Toktomamatova

senior lecturer

*University of economy and businesses
city of Zhalal-Abad, Kyrgyz Republic*

Employment of population come as major description of not only economic activity but also demographic and social processes. At the heart of employment the movement of the population lies from the moment of its of the introduction in able-bodied age and till a retirement age.

Keywords: *Employment of population, labour resources, quantity of population, balance of population.*



УДК 339.13

МАРКЕТИНГ-НАРЫҚТЫ БАСҚАРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

Ұ.С. Таубалдиева
«Тұран» университеті
маркетинг магистрі
Алматы, Қазақстан
e-mail: tauba_u@mail.ru

Андамна

Қазіргі замандағы маркетингтің мәні тұтынушының қажеттілігін кәсіпорынның пайдасына айналдыратын кәсіпкерлік қызметте көрініс алады. Бұл мақала нарыққа өту кезеңінде басқару мәселелері түбегейлі өзгерістерге ұшырағаны жайлы, ондағы негізгі күштер сатып алушының тұтыныстарын қанағаттандыруға және фирма мен клиенттің арақатынастарының ұзақ уақыттық болуына арналады. Отандық өнеркәсіп орындарында маркетинг жарнама және тауарды өткізу ісіне бағытталған.

Түйінді сөздер: маркетинг, маркетингтің экономикалық мәні, маркетинг қызметі, сатушы нарығы, сатып алушы нарығы, маркетингтің негізгі принциптері, нарық сегментациясы.

Қазақстан Республикасының саяси, экономикалық және қоғамдық өмірінде жүріп жатқан өзгерістер шаруашылық іскерліктің жаңа жолдарын іздеумен қатар экономикалық тиімділікті қамтамасыз ету үшін кәсіпорындар алдына бірқатар маңызды мәселелер қояды.

Осыған байланысты іс жүзінде өте маңызды және құнды мәселе ретінде маркетинг жүйесінің қалыптасуын атап өтуге болады. Еліміздегі халық шаруашылығы құрылымын қайта құру процесінде болып жатқан өзгерістер, өндіруші еркіндігі мен нарықтық ортаны игеру кезінде кәсіпорынды басқару маркетинг тұжырымдамасын қолдануды талап етеді.

Маркетинг тұжырымдамасы нарықта кәсіпорынның белсенді басымдық саясатының стратегиясы мен тактикасы, шаруашылық іскерлігі және барлық өндірістік ресурстар түрлерін тиімді қолдану нәтижелеріне әсер ететін маңызды құрал. Еліміздегі экономикалық реформаны әлем экономикасымен интеграциялау үшін нарық механизмін, нарықты зерттеу әдістерін және

принциптерін, экономикалық конъюнктураны, стратегиялық жоспарлаудың негіздерін, кәсіпорындардың нарықтық жағдайдағы бәсекелестік мүмкіншіліктерін терең білу қажет. Мұндай білімді нарықтық басқару концепциясын зерттейтін маркетинг ғылымы береді.

Қазіргі замандағы маркетингтің мәні тұтынушының қажеттілігін кәсіпорынның пайдасына айналдыратын кәсіпкерлік қызметте көрініс алады. Қазақстанда маркетинг экономикалық сала ретінде біршама жақын уақыттан бастап қолданыла бастады, ал бұған дейін бұл капитализмге ғана тән теориялық түсінік және тәжірибелік әрекет ретінде саналып келді [1].

Маркетингтің біздің бәріміздің өмірімізге қатысы бар. Маркетинг процесс кезінде адамның қарауына тауар және қызметтер беріліп, оларды пайдалану нәтижесінде бірқатар өмір деңгейі қанағаттандырылады. Маркетинг – нарық қалыптасып, дамып келе жатқан шағында басқарудың экономикалық тәсілінің маңызды элементтерінің бірі болып табылады. Тауар өндірушілер тауар



рын нарыққа шығармас бұрын – нарық конъюнктурасын, тауардың бәсекеге қабілеттілігін, баға белгілеуді және тауар тарату каналдарын талдау қажет. Талдау кезінде маркетингтің ролі өте жоғары. Маркетингтің көмегімен кәсіпорын дамуының тактикасы мен стратегиясы қалыптасады.

Маркетинг мәнін көбінесе жарнама мен өткізумен шатастырады. Бірақ маркетингтің негізгі элементі өткізу емес екендігін білген жөн. Ф.Котлердің айтуынша, «өткізу маркетинг Айсбергтің тек ұшы», яғни маркетингтің негізгі мақсаты тұтынушы мен өндірушіге бірін-бірі табуға көмектесіп, оларды байланыстыру. Маркетинг негізі: тауар өндіру бағдарламасын өңдеу, нарықты зерттеу, жеткізуді ұйымдастыру және т.б. Сонымен, маркетинг нарықпен тікелей байланысты ғылым [2].

Маркетингтік мақсаттар фирманың өз мақсатына жетуін қамтамасыз етеді. Бұл мақсаттар сан арқылы көрсетіледі және нақты, уақыты шектеулі, икемді болып келеді, әр түрлі жағдайларға қарай түзетуге келетін мақсаттар болуы мүмкін. Мақсаттар сатысында, әрине, алғашқы орын фирманың табиғи мақсаты болып саналатын – үнемі пайда түсіру және оны көп шамалау болып табылады. Көптеген американдық батыс еуропалық, ресейлік және қазақстандық фирмалар пайданы өзінің қызметінің негізгі мақсаты ретінде қарастырады. Қазіргі жағдайдағы маркетингті басты мақсаты – адам факторы, бизнес әлемінде табысты дамып келе жатқан компаниялардың басшылары оны жандандыру мәселесі – фирмамен маркетингтің мұратына жету үшін керек маңыздылардың бірі деп санайды. Маркетингті тауар нарығында қолдану – кәсіпорынның өндіріс мүмкіншіліктері мен тұтынушылардың сұранысының тепе-теңдігін қамтамасыз ететін нарықтық ақпарат нәтижесінде дұрыс, оңтайлы басқа-

рушылық шешім қабылдауға көмектеседі.

Сондай ақ, маркетингтің экономикалық мәні келесіде:

- бәсекеге қабілетті тауар өндіру,
- тауарды жылжыту,
- тұтынушының қажеттілігін қанағаттандыру,
- өндіріс тиімділігі және тауарды өткізу.

Маркетинг қызметі жағдайында нарық екі түрге ажыратылады:

- Сатушы нарығы
- Сатып алушы нарығы

Сатушы нарығы – бұл шын мәнінде, тапшылық нарығы, онда сатушылар үлкен билікке ие болады. Сатып алушы нарығы – бұл шын мәнінде толықтырылған нарық, мұнда сатып алушылар үлкен билікке ие.

Нарық концепциясы ретіндегі маркетингтің негізгі принциптері мыналар:

– өндірістің түпкі нәтижесіне жетуге ұмтылу-тауарларды нарықта тиімді өткізу;

– алға қойған мақсат пен міндетке жету үшін бағдарламаны – мақсатты әдіс пен кешенді қатынас жасау, тек осындай жағдайда ғана маркетинг нарықтық қатынастардың сәтті дамуын қамтамасыз етеді;

– нарыққа икемделудің стратегиясы мен тактикасын бірлікте және өзара байланыста қолдану, сонымен бірге оған мақсатты бағытта әсер ету;

– кәсіпорынның жұмысын шұғыл нәтижеге емес, ұзақ мерзімді нәтижеге бейімдеу, ал ол, тиісінше болжамды зерттеулерге және жаңа тауарлар жасауға көңіл аударуды талап етеді.

Осы көрсетілген принциптер бойынша маркетингтің негізгі атқаратын қызметтерін анықтауға болады. Біріншісі, нарықты зерттеу. Бұл тұтынушылардың әртүрлі топтарының тұтыну қажеттігі және сұранымы, тауар ұсынымы мен жаңа тауарлар өндіру үшін ақпарат тасқынының бағыттары немесе бұрын



игерілген ассортименті (тауар түрі) жаңарту туралы барлық қажетті жинақтау процесі. Келесі атқаратын қызметі – жарнаманы пайдалану, ол нарықтың барлық тармақшаларын (сегменттерін) тұрақтандыруға және тұтынушылардың жаңа топтарын тартуға бағытталған. Сатуды ынталандыру қызметі тауарларды сатуды жеделдетуге (жарнаманы есептемегенде), көтермелеп жеңілдікпен сату, тауарларды арзандатылған бағамен өткізуге, диллерлердің қызметін пайдалануға бағытталған түрлі шараларды қамтиды. Баға саясаты- сұраным мен ұсынымның ара қатынасын реттейтін маркетингтің аса маңызды қызметтерінің біріне жатады [3].

Маркетингтің қызметі ретінде, өткізу (сату) саясаты тауар қозғалысының бүкіл жүйесі мен тауар сатылғаннан кейінгі тұтынушыларға көрсетілетін қызметі, тіпті пайдаланылған өнімді қалдықтандыруды қамтиды. Маркетинг жүйесіндегі тауар саясаты тұтынуға қажетті нақты тауар топтарын, тұтыну әдістерін, сатып алу туралы шешім қабылдайтын адамның артықшылығын, сонымен бірге сатылған тауарға, өызмет көрсету қажеттілігін ескере отырып құралады. Жоғарыда көрсетілген қызметтер бірте-бірте емес, бір мерзімде орындалады, сөйтіп өндірісте, сатуда және тұтынушыларға ықпал етуде уақытылы болатын өзгерістер үшін ақпарат тасқынының үзіліссіздігі қамтамасыз етіледі. Нарық жағдайында, маркетинг тауарларға салыстырмалы түрде тұрақты сұраным жасауға, бәсекеге төтеп беруге, пайда табуға мүмкіндік береді. Дамыған нарықтық экономикасы бар елдердің көптеген кәсіпорындары мен фирмалары лабораториялық зерттеулерге, конструкторлық жұмыстарға, өнімнің жаңа үлгісін жасауға, оны жетілдіруге, өндіріске дайындауға технологиялық жабдықтауға және шығаруды игеруге қанша ақша шығын жұмсаса, соншама соманы маркетингке жұмсайды екен [4].

Нарық сиымдылығы – нарық өзінің құрылымын өзгерптей қанша көлемде тауарды “сыйғыза” алатынын айтамыз. Маркетингілік қызмет нарық потенциалының көрсеткіштерін зерттейді, берілгендерді қорытындылап талдайды және осы талдау нәтижесінде шығарылатын өнім көлемінің үлкеюі немесе кішіреюіне әсер ететін, нарық потенциалының үлкеюі немесе кішіреюін жоспарлайды.

Қазіргі жағдайда ірі және орта кәсіпорындарды, сондай-ақ банктерде маркетинг қызметі, ал олардың кейбіреулерінде департаменттер қызмет етеді. Бұларға маркетинг бөлімдерін ұйымдастырудың нақты схемалары мен түрлері әр түрлі болуы мүмкін, бірақ олар: нарықты маркетингтік зерттеу, сұраныс жағдайын, тауарлық, өткізу, баға және коммуникацияны ұйымдастыру сияқты жалпы міндеттерге негізделеді. Нарық сегментациясы – бұл нарықтың әрқайсысына жеке тауар не маркетингілік кешен керек болуы мүмкін айқын топтарға бөлу. Сегменттеу келесі көрсеткіштерге байланысты жүреді:

- Географиялық (тұрғылықты жердің көлеміне және халықтың тығыздығы мен көлеміне байланысты);
- Демографиялық (халықтың жасы мен жынысына байланысты).
- Әлеуметтік-экономикалық (білімі, мамандығы, халық табысы).
- Психологиялық (индивидтің ерекшелігін ескере отырып) [5].

Қазіргі кездегі кәсіпорындарда маркетинг қызметі әртүрлі ұйымдастырылған. Маркетингі ұйымдастыру қызметі – маркетинг бойынша өздеріне жүктелген міндеттер мен қызметтерді орындайтын бөлімдер мен бөлімшелердің жиынтығы. Маркетингі ұйымдастырудың әртүрлі формалары бар.

Функционалдық ұйымдастыру – тауарлары мен нарық мөлшері аз кәсіпорындарда қолданады. Басқарылатын процестің мамандануы, та-



уарлар ассортиментінің аз мөлшерде тұрақты өндірілуі маркетингті ұйымдастырудың осы форманың тиімділігін анықтайды. Ұйымдастырудың мұндай формасы номенклатурасы шектеулі орта және шағын кәсіпорындарға тән. Оның артықшылықтары;

- Басқарудың қарапайымдылығы;
 - Басқару функцияларында қайталану болмайды;
 - Қызметкерлердің кәсіби мамандығының өсуіне әсер етеді;
- Кемшіліктері:
- Тауар сапасына жеткілікті түрде мән берілмейді;
 - Жаңа енгізулерге тез бейімделмейді;
 - Эгоизм және жеке мүдденің болуы.

Маркетингті тауарлы ұйымдастыру – мұнда өндіріс пен өткізудің арнайы шарттарын талап ететін өнім ассортименті мен өткізу көлемі үлкен кәсіпорындар үшін тиімді. Тауарлақ ұйымдастыруда маркетинг бөлімі немесе топтар бойынша құрылады. Бұл форма үлкен шығындарды талап етеді.

Маркетинг қызметін ұйымдастырудың нарықтық үлгісі – бұл формада маркетинг қызметі тұтынушылар типі немесе нарық сегментіне байланысты. Нарықпен жұмыс жасайтын менеджерлер өткізу мен басқа да іс-әрекеттер бойынша жылдық немесе келешектегі жоспарды дайындауға жауап береді. Негізгі ерекшелігі: фирманың маркетингтік әрекеті нарық сегменттерінің ерекшеліктеріне байланысты құрылады.

Маркетингті географиялық принциптері бойынша ұйымдастыру – ірі компаниялар кеңейтілген нарыққа өнім шығарған кезде маркетингтік қызметті географиялық принциптері бойынша ұйымдастырады. Бұны үлкен өткізу аумағы бар

кәсіпорындарда қолдануға болады. Маркетинг қызметін ұйымдастырудың бұл түрі бір аймақтағы тұтынушылар қажеттілігі басқа бір аймақтағы тұтынушылар қажеттілігінен ерекшеленген жағдайда тиімді. Ол аз шығынмен тұтынушы қажеттілігін қанағаттандыруға мүмкіндік береді [6].

Нарықтық экономика салаларында маркетингті қолдану көлемі шексіз, ол үкімет және кәсіпорын мүддесіне сәйкес неғұрлым аз шығынмен артық пайда алу мақсатында қолданылады.

Сонымен, маркетинг – бұл тауарларды итермелеу емес, тұтынушының талаптарын, нарықтың нақты сегменттерінің талаптарын талдап ескеретін, жаңа тауардың анықталған талаптарына сәйкес өңделген, ғылыми зерттелген тұжырымдама. Кәсіпорын кездесетін көптеген аспектілерді зерттей отырып, маркетинг тиімділігі жоқ зонаға тауардың шығарылмауына шығындарды үнемдейді. Кәсіпорын зерттеуге шығын жұмсаса да, келешекте ол табыс әкеледі [7].

Бүгінгі таңда маркетингтің дамуында келесі сипатты тенденцияларды бөліп көрсетуге болады:

1. Маркетинг ғылыми-техникалық прогрестің айтарлықтай әсерінде болғандықтан, жекелей айтқанда ақпараттардың көптігіне қарай ақпараттық технологиялар ерекше орынға ие;
2. Тұрғындар топтарының әлеуметтік белсенділігінің өсуі маркетинг сипатын анықтайтын айтарлықтай фактор ретінде қарастырылуда;
3. Қазіргі уақытта маркетинг ашық инновациялық сипатта болып, үнемі жаңартуға негізделген;

Маркетингтің кең таралуы тек салалық, коммерциялық аумақта ғана емес, сондай-ақ барлық адам іскерлігі аумақтарын қамтуда [8].



Пайдаланылған әдебиеттер:

- 1 Тойкин С.Х. «Маркетинг негіздері» 2008 Астана
- 2 Рахимбаев А.Б. «Маркетинг негіздері» 2009 Алматы
- 3 Котлер Ф. Маркетинг—менеджмент. Текст. / СПб.: Питер, 1999.
- 4 Котлер Ф. «Маркетинг негіздері» – Прогресс, Мәскеу, 2001 ж.
- 5 Котлер Ф. «Маркетинг менеджмент – Питер, 2000ж
- 6 Багиев Г.Л. Маркетинг: Слов, и библиогр.: Справ, пособие / Г.Л. Багиев; СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та экономики и финансов, 1998. 73 с.
- 7 Барышева Н.А. Методика формирования системы маркетинговых показателей в сфере услуг // Маркетинг и маркетинговые исследования. -2008. - №3. С. 252-257.
- 8 Бейкер М.Д. Маркетинг философия или функция / Теория маркетинга / Под ред. М. Бейкера. – СПб.: Питер, 2002. – 464 с.

Резюме

МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ

У.С. Таубалдиева

Университет «Тұран»

магистр маркетинга, преподаватель

Алматы, Казахстан

e-mail: tauba_u@mail.ru

Статья посвящена главному элементу экономического метода-маркетингу, на основе которого развивается рынок. Данная работа дает представление о принципах, о форме маркетинговой деятельности в товарном рынке. Отмечается, что в отечественном производстве маркетинг направлен рекламе и реализации товара.

Ключевые слова: *маркетинг, экономическая сущность маркетинга, служба маркетинга, рынок продавца, рынок покупателя, основные принципы маркетинга, сегментация рынка.*

Summary

MARKETING AS INSTRUMENT OF MANAGEMENT OF THE MARKET

U.S. Taubaldiyeva

Turan university

master of marketing, teacher

Almaty, Kazakhstan

e-mail: tauba_u@mail.ru

Article is devoted to the main element of an economic method marketing on the basis of which the market develops. Article gives an idea about principles, about the form of marketing activity in a commodity market.

Keywords: *marketing, economic essence of marketing, service of marketing, market of salesman, market of buyers, basic principles of marketing, market segmentation.*



УДК 368

ИННОВАЦИЯНЫҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫНДА САҚТАНДЫРУ ТЕТІГІН ЖЕТІЛДІРУ

А.О. Базарбаев

доцент

Алматы экономика және статистика академиясы,

e-mail: assyl00@mail.ru

Аңдатпа

Мақала инновацияның даму жағдайында сақтандыру тетігін жетілдіру мәселелеріне арналған. Сақтандыру бұл Қазақстан экономикасындағы дамып келе жатқан салалардың бірі болып отыр. Автор Қазақстан Республикасында сақтандыруды дамытудың негізгі мақсатына тоқтала келіп, шешуді талап ететін сақтандыру ұйымдарын капиталдандыруды арттыру мен оларды ірілендіру туралы мәселесіне, сақтандырудың қоғамдық өмірдегі рөлінің маңызды аспектілеріне тоқталған. Сонымен қатар, сақтандыру нарығын дамытудағы мемлекеттің маңызды мәселелерін атап көрсеткен.

***Түйінді сөздер:** инновациялық даму, сақтандыру, сақтандыру тетігі, сақтандыру нарығы.*

Мемлекет тарапынан жүйелі күш-жігердің нәтижесінде инновациялар Қазақстан Республикасы дамуының стратегиялық маңызды бағыты ретінде айқындалды. Бастапқыда инновациялық даму мәселелері 2010 жылға дейінгі стратегиялық жоспарда, содан кейін 2003 – 2015 жылдарға арналған Индустриялық-инновациялық даму стратегиясында, Қазақстан Республикасының ұлттық инновациялық жүйесін қалыптастыру және дамыту жөніндегі 2005-2015 жылдарға арналған бағдарламада көрініс тапты. Инновациялық қызметті құқықтық реттеу 2006 жылы «Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы» Заңның қабылдануынан бастау алды.

Қазақстан соңғы 20 жылда негізінен елдің табиғи ресурстарын тиімді пайдалануға, өндірістің жылдам дамуына және елге тікелей шетелдік инвестициялар (ТШИ) ағымының ұлғаюына септігін тигізген прогрессивтік индустриялық саясат нәтижесінде күшті экономикалық өсуді бастан кешірді.

2001 жылдан 2012 жыл аралығындағы кезеңде даму институттарының: Ұлттық инновациялық қордың,

8 өңірлік технопарктің, «Инновациялық технологиялар паркі» арнайы экономикалық аймағының, «Парасат» ғылыми-технологиялық холдингінің, «ҚазАгроИнновация» акционерлік қоғамының, 4 конструкторлық бюроның, 7 салалық инновациялар орталығының, 9 коммерцияландыру кеңсесінің, 4 отандық венчурлік қордың ішінде инновациялық жүйенің бастапқы элементтері қалыптастырылды. Мемлекеттік саясаттың түйінді бағыттарының бірі арнайы экономикалық аймақтарды алға жылжыту және дамыту болды [1].

Әлемдегі жаһандану және онымен байланысты нарықтық ырықтандыру Бүкіләлемдік Сауда Ұйымының нарықтық механизмдеріне және жағдайларына сәйкес базаланатын, агроөнеркәсіптік өндірісті реттеу стратегиясы мен құралдарының дамуы туралы мәселені төтенше ретте қойып отыр. Мұндай құралдардың арасында неғұрлым басымдылыққа ие сақтандыру болып саналуда. Бұл жағдай БСҰ кіру бағыты және әлемдік экономикалық кеңістікке елдің тереңдетілген интеграциясын ескеріп, Қазақстанның аграрлық секторында сақтандыру



нарығының дамуы мәселесіне ерекше мәнділік береді.

Қазіргі кезде елімізде өмір мен мүлікке зиян келтіруге алып келетін өндірістік және әлеуметтік салалардың түрлі қолайсыз факторлар әсеріне берілу дәрежесінің жоғарылығы жағдайында, халықтың болашаққа деген сенімділігінің төмендеуі жағдайында сақтандыру қызметінің рөлі ерекше маңызды болып табылады.

Сақтандыру бұл Қазақстан экономикасындағы дамып келе жатқан салалардың бірі болып отыр. Сақтандыру ісі қоғамның әлеуметтік-экономикалық тұрақтылығын қамтамасыз ету мақсатындағы экономикалық әдістермен басқару мен реттеудің құралы болып табылады.

Сақтандыру қызметінің бір ерекшелігі ол тек қана кәсіпорындар мен азаматтардың мүлкін сақтап қана қоймайды, сонымен бірге елдің әлеуметтік-экономикалық мәселелерін шешу секілді қызметтерді атқару болып табылады. Сондықтан да, рыноктік экономикасы дамыған елдерде сақтандыру әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешудегі экономиканың басыңқы стратегиялық секторларының бірі болып табылады.

Қазақстан Республикасында сақтандыруды дамытудың негізгі мақсаты – мемлекеттің, азаматтардың және шаруашылық жүргізуші субъектілердің мүддесін қорғаудың нақты құралы бола алатын толыққанды, орнықты жұмыс істейтін ұлттық сақтық рыногын қалыптастыру болып табылады[2].

Қазақстан Республикасының сақтандыру нарығы қазіргі таңда экономикада және халықтың өмірінде әлі де болса, маңызды рөлге ие болған жоқ, әрі өзінің бастапқы даму сатысында тұр. Отандық сақтандыру компанияларының ірі шығынының орнын жабу жөніндегі қаржылық мүмкіндіктері де қанағаттанарсыз, бұл сақтандыру ұйымдарын капиталдандыруды арттыру мен

оларды ірілендіру туралы мәселені шешуді талап етеді. Қазақстанның қаржы регионының басқа бөліктердегі регионалдау тәжірибесі көрсеткендей, дәрменсіз қаржы ұйымдары индустрияның кейбір міндеттерін шеше алмайды және олардың халақаралық стандарттарға қол жеткізу айтарлықтай шектеулі.

Соңғы жылдарға дейін көбіне мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақы алуға бағдарланған сақтандырудағы халық белсенділігінің төмен болу проблемасы бар және сақтандыруға тиісті қызығушылық тудырмай отыр. Мемлекеттік бюджет есебін және сақтандыру арқылы халықты әлеуметтік қорғау түрлерінің қолдану алсын шектеу осы проблеманы шешуге ықшам етуі тиіс. Халықты мемлекеттік емес әлеуметтік қорғауды қамтамасыз ету саласындағы ең маңызды әлеуметтік құрал бола отырып, азаматтардың өмірі мен еңбек қабілеттілігін сақтау жөніндегі индустрия әлі күнге дейін тиісті түрде дамымай келеді. Өмірді сақтандыру бойынша дамыған индустрия болмай, республикада жүзеге асырылып жатқан зейнетақымен қамтамасыз ету реформасынан толық пайда келуі мүмкін емес.

1. Қазіргі жұмыс істеудің сақтандыру ұйымдарының елеулі бөлігінде білікті мамандардың саны жеткіліксіз. Республиканың сақтандыру нарығындағы кәсіби сақтандыру делдалдарының ролі елеусіз. Қазақстанда қазір бар болғаны 6 брокерді сақтандыру компаниясы жұмыс істейді. Сақтандыру бойынша мамандарды оқытуды қазіргі заманғы жүйесін құру, сақтандыру нарығының кәсіби қатысушыларының қоғамдық біртестіктерін оны іске белсенді түрде қатыстыру қажет.

2. Шетелдерде қабылданатын қайта сақтандырудың көлемін кеңейту, себебі шетелдерде қайта сақтандыру компанияларына берілетін және қайта сақтандырудан қабылданатын сыйақыларының арасындағы балансты сақтау керек. Сондықтан



Қазақстандық сақтандыру компанияларының халықаралық сақтандыру нарығына белсенді араласуын ынталандыру керек.

3. Болашақта зардап шегушіге берілетін төлемді 3-5 күнде өтеуді және оның көлемін ұлғайтуды қолға алатындықтарын экономист ғалымдар тілге тиек етті. Мамандардың айтуынша, енді сот шешімін күтпей-ақ, сақтандыру компаниялары өздері шешім қабылдап, өтемақы төлейді. Бұл халық үшін ыңғайлы болады.

Сақтандырудың қоғамдық өмірдегі рөлінің маңызды аспектісі – бұл сақтандыру ұйымдарының жұмыс беруші ретіндегі рөлі. Сақтандыру компанияларының қызметі жаңа жұмыс орындарын және штаттық мамандарды құру арқылы, әсіресе штаттан тыс сақтандыру агенттерін құру арқылы жұмыспен қамтуды ынталандырады. Осылайша, сақтандыру ісінің дамуы сақтандырудың кейбір түрлерінің көмегімен ғана емесе, делдалдықпен қоса алғандағы сақтандыру жүйесіне жұмысқа жалдау үдерісінде еңбек рыногын тұрақтандыруға ықпал етеді.

Сақтандыру рөлінің келесі бір аспектісі – бұл сақтандыру саласының ірі ақпарат иегері ретіндегі рөлі болып табылады. Бұл сақтандырушылардың маңызды тауар өнімі болуы мүмкін (әрине, бұл жерде сақтандырылушы жайлы құпия ақпаратты жариялау және коммерциялық құпияны бұзу туралы сөз болып отырған жоқ, мұнда сақтандырылушылардың құпия емес мәліметтері, статистикалық мәліметтер және т.б. туралы сөз болып отыр) [3].

Индустриалды дамыған елдерде сақтандыру экономиканың стратегиялық секторы болып табылады, үздіксіз және іркіліссіз өндіріс процесін қамтамасыз ете отырып, қоғамдағы Үлеуметтік-экономикалық тұрақтылықты қолдай отырып, азаматтарға және бизнеске түрлі күтпеген және қолайсыз құбылыстар кезінде нұқсанды өтеуге кепілдік береді.

Бұдан басқа, сақтандыру қорлары инвестициялық ресурстардың орасан зор көзі болып табылады. Францияда, мысалға алсақ, сақтандыру компанияларының инвестициялары экономикада ЖІӨ көлемінің 40%-ын құрайды. Соңғы уақытта біздің елде сақтандырудың рөлі елеулі түрде өсті. Бұл туралы сақтандыру ұйымдарының активтері қызметінің: сақтандыру ұйымдары активтерінің өсуі, меншік капиталдың өсуі, сақтандыру ұйымдарының төлемдері мен сыйақыларының ұлғаюы сияқты негізгі көрсеткіштері келтіріледі.

Қазіргі күні Қазақстандағы сақтандыру рыногын мемлекеттік реттеу бағатында келесідей шаралар жүзеге асырылған:

1. Сақтандыру қызметтерін тұтынушылардың мүдделерін қорғауды күшейту.

– әлеуметтік аннуитеттік сақтандыруды кепілдендірілген сақтандыру сыныбына қосу;

– сақтандыру қоржынын беру процедурасын енгізу.

2. Өмірді сақтандыруды дамыту.

– өмірді сақтандыру келісім-шарттарын сақтандырылушының сақтандырушының инвестициялары мен пайдасына қатысуымен жасасу тәртібін енгізу.

3. Консолидацияланған бақылау.

– сақтандыру топтары мен холдингтерін реттеу мен бақылаудың негіздерін бекіту.

4. Сақтандыру делдалдығы.

– 2012 жылдан бастап сақтандыру агентіне қолма-қол ақша алуға тиым салынған;

– сақтандыру агентіне қойылатын кәсіптік талаптар, оларды есепке алу және оқыту тәртіптері белгіленді;

– сақтандыру агентінің әкімгершілік жауапкершілігі белгіленген.

5. Сақтандыру статистикасының толыққанды базасы құрылды.

– 2011 жылдың 1 қаңтарынан бастап 2013 жылға дейінгі барлық



міндетті және ерікті сақтандыру түрлерін енгізу.

6. Тәуелсіз актуарийлер институтының құрылуы.

– штаттық актуарийдің жүргізген міндеттемелерді есептеу мен сақтандыру тарифтерін есептеудің дұрыстығын тәуелсіз бағалау.

7. Сақтандыру рыногының қатысушыларының кәсіби бірлестіктері.

– ішкі құжаттардың тізімі мен негізгі қызметтері белгіленген

8. Санкциялар.

– сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымдарын консервациялау режимі ензілді.

9. Өкілетті органның уәкілі.

– сақтандыру ұйымына бақылау функцияларын жүзеге асыру мақсатында өкілетті органның уәкілін жіберу мүмкіндігі қарастырылды.

Оларды жүргізудің заңнамалық анықталмаған нақтылы шарттары, көпшілігінде екі ондыққа тұратын міндетті сақтандырудың қолда бар түрлерін сақтаудың мақсатқа сәйкестілігі уәкілетті мемлекеттік органмен анықталуы қажет. Аграрлық экологиялық және әлеуметтік салаларда міндетті сақтандыруды сондай-ақ міндетті сақтандырудың жаңа түрлерінің енгізу дәлелділігінің келешегін айқындау түр.

Осыларға сәйкес және заңнамалардың талаптарын ескере отырып, ынталы мемлекеттік органдар сақтандыруды қадағалау уәкілетті мемлекеттік органдардың келісімімен міндетті сақтандырудың үйлесімді түрлері бойынша заң жобаларын дайындауы қажет.

Сақтандыру нарығын дамытудағы мемлекеттің маңызды мәселелері болып табылатындар:

– мемлекеттік сақтандыру ұйымдарының мамандандырылуы мен қызметтерінің келешектерін анықтау, сондай-ақ сақтандырудың мемлекеттік бағдарламаларының өткізілуіне оларды тартудың мүмкіншілігін зерттеу.

– әртүрлі тәуекелдіктердің зардаптарының орнын толтыру бойын-

ша кепілші ретінде. Сондай-ақ әрі институционалдық инвестор ретінде ұзақ мерзімді ипотекалық несиелеу жүйесіндегі сақтандыру саласының қатысу механизмін анықтау.

– дүниежүзілік Сауда Ұйымына Қазақстан Республикасының кіру шарттарын есептей отырып, өтпелі кезеңдегі сақтандыру саласында ұлттық мүдделерді қорғау бойынша мүмкін болатын шараларды анықтау.

– инвестициялық тәуекелдік сақтандырудың тиімді жүйесін құру.

Сақтандыруды қадағалау органдарының жұмысын тиімді жүргізу тікелей келесі қағидаларға байланысты:

– сақтандыруды қадағалауды жүзеге асыруды қамтамасыз ететін заңнамалық нормаларының нақтылығы мен ашықтылығы;

– өз функцияларын атқарудағы қадағалаушы органдардың тәуелсіздігі;

– сақтандыру саласында кәсіби мамандардың жеткілікті деңгейде болуы;

– сақтандырушының қызметіне тұрақты мониторинг жүргізу[4].

Сақтандыру рыногының ұйымдастырушылық және экономикалық даму мәселелерін және оны мемлекеттік реттеу бағыттарын зерттеулер бізге, осыларға қатысты тәжірибелік және теориялық жағынан мәні бар тұжырымдар жасауға мүмкіндік береді.

1. Біздің ойымызша, сақтандыру саласындағы мемлекет мынадай рөл атқаруы тиіс: ұлттық сақтандыру қорларының ұстаушысы ретінде; әлеуметтік сақтандыру мен қамсыздандырудың бюджеттен тыс қорларының ұйымдастырушысы ретінде; кепіл (мемлекеттік кепілдемелік міндеттемелер эмитенті) ретінде; сақтандырушы (мемлекеттік сақтандыру компанияларының меншік иесі, құрылтайшысы, акционері) ретінде; сақтандырылушы немесе пайда алушы (мемлекет атынан не болмаса мемлекет пайдасына жүзеге асырылатын сақтандыру бойынша) ретінде;



сақтандыру кәсіпорындарының бақылаушысы ретінде; сақтандыру рыногын реттеу субъектісі ретінде.

2. Жоғарыда айтылғандардың барлығы және келтірілген мысалдар сақтандырудың рыноктық экономикада қандай рөл алатындығын көрсетеді. Сақтандыру секторы бірнеше сапада көрінде, атап айтқанда: ұдайы өндірістің үздіксіздігі мен оның пропорцияларын қамтамасыз етуші рыноктық тұрақтандырығыш; өмір сүру қызметінің қауіпсіздігін арттыру құралы; азаматтарды әлеуметтік қорғау тетігі; ұлттық экономикаға ірі инвестиция көзі; ірі ақпараттық ресурстарының иесі.

3. Сақтандыруды реттеу, жалпы экономиканы реттеудегідей, цикльдық ауытқуларға бағынышты болады және қандай да бір макроэкономикалық тұжырымдамаға қосылады (кейнсиандық немесе неоклассикалық). Сондықтан да сақтандыруды мемлекеттік реттеудің тетіктерін қарастыру соңында, дамыған елдердің сақтандыру және жалпы экономиканы реттеу саласындағы теориялық және тәжірибелік тәжірибесін шоли отырып, сақтандыру рыногын мемлекеттік реттеудің кейнсиандық және неоклассикалық құралдарын бөліп көрсетуді жөн санаймыз[5].

Біздің ойымызша, сақтандыруға қатысты кейнсиандық реттеу құралдары кепілдемелік қорларды пайдалануда, сақтандыру секторын жартылай ұлттандыруда, мемлекеттік сақтандыру компанияларын дамытуда, міндетті сақтандырудың жаңа түрлерін енгізуде, мемлекеттік қайта сақтандыру компанияларын құруда, депозиттерді міндетті сақтандыру жүйесін құруда, салықтық ынталандыруларды қолдануда, өңірлік және жергілікті салықтық рыноктарды дамытуда және т.с.с. көрінісін табады. Бұл құралдарды сақтандырудың ұлттық жүйесін дамытуда мемлекеттік қатысудың қомақты үлесін және мемлекеттің

сақтандыруды реттеу функциясының оның жекелеген аумақтарын тікелей басқарумен біріктіруінде сияқты белгілер ерекшелендіреді.

Сақтандыруды реттеудің неоклассикалық құралдары сақтандыру рыногының қызмет етуінің қаржылық жағын реттеуге баса назар аударуымен ерекшеленеді, оның негізгі құралдары сақтандырушылардың қаржылық тұрақтылығы нормативтерін белгілеу және оны сақтауды бақылау, сақтандырушылардың инвестициялық қызметін реттеу болып табылады.

4. Қазіргі уақытта сақтандыру ұйымдары қызметінің шынайылығы деңгейін арттыру проблемасы, тҮеуекелдерді басқару жүйесін, Үсіресе, банктік топқа кіретін сақтандыру ұйымдарының тҮеуекелдері бөлігін жетілдіру, сақтандыру ұйымдарының инвестициялық мүмкіндіктерін кеңейту өзекті болып табылады. Бұдан өзге, сақтандыру секторында отандық сақтандыру қызмет көрсету нарығының аясын ұлғайту бойынша шаралар, шаруашылықты жүргізетін субъектілердің жҮне халықтың сақтандыру мҮдениетін жҮне міндетті сақтандыру жүйесінің тиімділігін арттыру өзекті болып табылады. Осындай тҮсілмен, ұзақ мерзімді перспективада сақтандыру ұйымдары қызметінің айқындылығы деңгейін, міндетті сақтандыру жүйесінің тиімділігін арттыруға, сақтандыру рыногы инфрақұрылымының Үрі қарай дамуына - қол жеткізуге болады.

5. Халықаралық тәжірибеде әлеуметтік сақтандыру және әлеуметтік қамсыздандырудың басқа жүйелері кедейлікпен күресудің, экономикалық өнімділікті арттырудың және әлеуметтік тұтастықтың, сонымен қатар тұтастай алғанда әлеуметтік-экономикалық дамудың ең күшті құралы болып табылады.

Тәуелсіздік жылдары Қазақстандағы әлеуметтік қамсыздандыру, оның ішінде міндетті әлеуметтік сақтандыру өзінің халықты әр түрлі



әлеуметтік тәуекелдерден қорғауға қабілеттілігін көрсетті. Ол экономикалық өсуге, әлеуметтік әділеттілік және халықтың әлауқатын жақсартуға өзінің үлесін қосып келеді.

6. Тұтынушыларға байланысты белгілі бір дауларды жою мәселелерін шешу мақсатында өкілетті органның пікірі бойынша сақтандыру омбудсманы түріндегі соттан тыс механизмдерді құру қажеттілігі туды. Дауларды шешуде осындай механизмді қолдану икемділікке алып келеді, ол тұтынушылардың да, сақтандырушылардың да тұтыныстарына мейлінше сәйкес келуі мүмкін, атап айтқанда: төмен шығындар, процедуралардың жылдамдығы мен бейресми сипаты, сақтандырушылардың қабылданған шешімді міндетті түрде орындауы. Сақтандыру омбудсманын енгізудің тартымдылығы да осыған келіп тіреледі.

Сақтандыру омбудсманы институттарын қолданудың әлемдік тәжірибесі сақтандыру арақатынастарын тұтынушылардың тарапынан қадағалау мақсатында үкіметтік агенттіктердің, заң шығарушы комитеттердің, сақтандыру компаниялары өкілдерінің және сақтандыру қызметі тұтынушыларының оларды құруға қатысты мүдделерін біріктіруге келіп тіреледі.

Қазіргі жаһандану жағдайында сақтандыру саласын жетілдіруде заңнаманы халықаралық құқықтық нормалармен үндестіруді жүзеге асыруға болады. Сонымен бірге, Қазақстанда сақтандыру компанияларына рейтингтің болуы жайлы міндетті талап қойылмаған, осының себебінен нарықтағы бәсекеге қабілеттілік деңгейі төмен болады. Аталған мәселелерді шешу арқылы елімізде сақтық нарығын біршама алға жылжуына үлкен септігін тигізе аламыз.

Қолданылған әдебиет:

1 «ҚР-ның «Сақтандыру қызметі туралы» Заңы 18.12.2000ж. (15.07.2010 берілген өзгерістер мен толықтырулармен).

2 Құлпыбаев С., Мельников В.Д., Ынтықбаева С.Ж. Қаржы: Оқулық. – Алматы: ЖШС РПБК «Дәуір», 2011. - 578 б.

3 Бельгибаев А.К., Рахимбаев А.Б., Теория и практика страхования, Алматы 2010 ж. – 8б.

4 А. Алдамберген Направляющие векторы развития рынка определены/ /Рынок страхования.2009- №3. С.12.

5 Қаржы нарығын және қаржы ұйымдарын реттеу мен қадағалау жөніндегі комитетінің ресми сайты www.afn.kz.

Резюме

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИИ

А.О. Базарбаев

доцент

Алматинская академия экономики и статистики

e-mail: assyl00@mail.ru

Статья посвящена проблемам совершенствования механизма страхования в условиях развития инновации. Страхование одно из развивающихся отраслей в экономике Казахстана. Автор акцентирует внимание на основную цель страхования в



Республике Казахстан. Он также подчеркивает проблемы, которые требуют неотложного решения.

Ключевые слова: инновационное развитие, страхование, механизм страхования, рынок страхования.

Summary

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF INSURANCE IN THE CONDITIONS OF INNOVATION DEVELOPMENT

A.O. Bazarbayev

associate professor

Almaty akdemiya of economy and statistics

e-mail: assyl00@mail.ru

Article is devoted to problems of improvement of the mechanism of insurance in the conditions of development of an innovation. Insurance is one of developing branches of the Republic of Kazakhstan. The author focuses attention to a main objective of insurance in the Republic of Kazakhstan. He also emphasizes problems which demand the urgent decision.

Keywords: *innovative development, insurance, insurance mechanism, market of insurance.*



ӘОЖ 336.71

ҚАЗАҚСТАН ҚОР НАРЫҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТАЛДАУ

Т.А. Айыпова

*«Қаржы» мамандығының магистранты
Алматы экономика және статистика академиясы
Алматы, Қазақстан
e-mail: Tolkin_bota@mail.ru*

Аңдатпа

Ғылыми мақалада қазақстандық қор нарығының қазіргі жағдайына жалпы шолу жасалынған және Қазақстан қор биржасын көрсететін негізгі көрсеткіштер талданған, сондай-ақ әлемдік қор биржасының тәжірибесін пайдалана отырып, Қазақстан қор биржасына тиімді жақтары қарастырылған.

***Түйінді сөздер:** қор нарығы, қор биржасы, бағалы қағаздар нарығы, қор нарығының қатысушылары.*

Соңғы бірнеше жыл Қазақстанның қор биржасы үшін дағдарыстық болып табылады – егер саудаға байланысты сандық көрсеткіштерге қарайтын болсақ, бұл жеткілікті деңгейде. Нарыққа қатысушылар санының да, қолжетімді қаржы құралдары атауы мен инвесторлардың да қысқаруы орын алуда.

2013 жылдың қорытындылары бойынша, биржа индексінің құлдырау деңгейі бойынша 100 мемлекет рейтингінде Қазақстан бірінші бестікке кірді: KASE индексі барлық жеті атаулы акция бағалары бойынша есептелді (қалғандары өтімділік өлшемін қанағаттандырмайды), жыл қорытындылары бойынша ол 35,7%-ға азайды. Биржа айналымы 20%-ға төмендеді; акциялар нарығы ең көп зардап шекті, мұнда көлемнің құлдырауы 43,2% құрады – бұл кезде, өсу әлеуетіне ие көптеген қазақстандық компаниялар қаржыландыруда күрделі қиындықтар сезінуде және олардың көпшілік капитал нарығына нақты түрде кіру мүмкіндіктері жоқ. Тікелей инвестиция қорларына арналған нарық Қазақстанда жеткілікті деңгейде тар болып қалуда; бірнеше ірі қорларды құру жағдайы жақсартқан жоқ, себебі, қордың өлшемдеріне сәйкес келетін бірнеше компаниялардың

құны үздіксіз жоғарылауда және осы қорлар, Ресей мен Түркиядағы ұқсас компаниялармен салыстырғанда, бәсекеге қабілетсіз болады.

Осы жағымсыз беталыстар 2012 ж. да байқалды – Дүниежүзілік экономикалық форумның әлемдік экономикалардың бәсеке қабілеттілігінің жыл сайынғы рейтингінде Қазақстанның 72-ші орыннан 51-ші орынға қарқынды көтерілуіне және 2011 жылы да, 2012 жылы да Дүниежүзілік Банкінің «Doing business» рейтингінде Қазақстан әбден лайықты 47-ші орынға ие болғанына қарамастан, ал 2011 ж. «Эрнст энд Янг» компаниясы жүргізілген сауалнама деректері бойынша қаражаттарын қазақстандық компанияларға салған кәсіби инвесторлардың басым бөлігі «өздерінің инвестициялық шешімдерінен айтарлықтай деңгейде қанағаттанатындығын» мойындады [1].

KASE реттеушісі және басшылығы заңнамалық, техникалық, технологиялық базаны жетілдіру, жаңа құралдар мен қызметтерді ендіру бойынша айтарлықтай күш-жігерін салуда. Биржада бағалы қағаздармен жасалған мәмілелердің орындалмау пайызын қағидатты төмендетуге қолжеткізетін жоба іске асырылды; биржа IT-технологияларды ендіру



тұрғысынан қарқынды түрде даму-да, бейрезидент-инвесторлардың сауда-саттыққа әлемде қабылданған шарттарда қатысуларына мүмкіндік ашылуда.

Осыған қарамастан, 2012 ж. Қазақстандық қаржы форумында қор нарығының қызмет етуі, оның өміршеңдігінің өзі пікірталас тудырды. Форумға қатысушылардың басым бөлігінің пікірінше, мемлекеттік реттеу жүйесінде артып бара жатқан мәжбүрлі қатаңдату әсерінен, KASE өзінің өмір сүруін нақты түрде тоқтатуы мүмкін (немесе әрі кетсе, бірінің филиалына айналады).

Осы мән-мәтінде бөлшек инвесторлардың құқықтарын – олардың инвестициялық мәдениетінің өзіндік ерекшеліктерін бастамаға ала отырып, жетілдіру жолдарын іздеу өзекті әрі талап етілетін болып көрінеді.

Қор нарығының барлық қатысушыларының құқықтары мен мүдделерін қорғау – асыра айтусыз, әлемдік экономиканың іргетасты негіздерінің бірі болып табылады.

Бағалы қағаздар жөніндегі комиссия Халықаралық ұйымының (IOSCO) «Бағалы қағаздар саласындағы реттеу мақсаты және қағидалары» атты базалық құжатында былай делінген, «реттеу капиталдың шаруашылықта қалыптасуына және экономикалық өсуге әрекеттесуі тиіс». IOSCO реттеудің үш негізгі мақсатын белгіледі:

а) инвесторларды жаңылыстыратын манипуляциялық, алаяқтық және инсайдерлік тәжірибесінен қорғау;

б) нарықтардың адалдығы, тиімділігі және ашықтығы (нарыққа қатысушылардың теңдігі, ақпаратқа теңдей әрі кең түрде қолжеткізу, сауда тәжірибесінің алдын-алу);

в) жүйелі тәуекелді қысқарту (бағалы қағаздар индустриясындағы тәуекелділіктерді тиімді басқару) [2].

Алайда, қор нарығына қатысушылардың құқықтары мен мүдделерін қорғаудың барлық елдер үшін әмбебап, жалпымен мойындал-

ған ережесі жоқ, шамасы, оның болуы да мүмкін емес. Әдебиетте орталықтандырылған немесе орталықсыздандырылған реттеуіштің қайсысы анағұрлым тиімді болып табылатынына қатысты бірегей пікір жоқ.

Әлемдік тәжірибеде инвесторлар құқықтарын қорғаудың қос әдіснамасының өзінің артықшылықтары мен кемшіліктері бар. Егер осыдан он-он бес жыл бұрын көптеген елдердегі реттеуіштердің басым бөлігі орталықсыздандырылған белгілеріне ие болса, онда соңғы бес жыл ішінде орталықсыздандырылған реттеу жүйесі күшті сынға түсті және бүгінгі күні реттеуді орталықтандыру беталысы байқалуда.

Ғаламдық дағдарыс шарттарында сапасы ұлғайған белгісіздік инвесторлардың қаржы нарығындағы тәуекелдерін басқару әдістері тиімділігінің жалпы төмендеуін шарттайды.

Бұл орайда, егер ірі институционалды инвесторлар, тәртіп бойынша, тәуекелдерді басқару жүйесін жетілдіру үшін қажетті ресурстарға ие болып келсе, онда бөлшек инвесторлардың мүдделері дағдарыс шарттарында қосымша қорғанысты қажетсінеді.

Бөлшек инвесторлардың мүдделерін қорғаудың ерекше әдіснамасына қажеттілік делдал қызметтерін ұсынатын көптеген қазақстандық инвестициялық институттардың (компаниялар мен қорлардың) қызметтерінде осы уақытқа дейін орын алған сансыз кемшіліктерімен де шартталған. Осындай шарттарда қор биржалары, инвестициялық компаниялар мен қорлары олардың құқықтарын қорғау бойынша қосымша күшжігерлерін салулары тиіс.

Қазақстан қор нарығына келер болсақ, қор нарығының жұмысын лицензияланған келесідей ұйымдар қамтамасыз етеді:

- 71 брокер-дилер;
- 10 тіркеушілер;
- 10 банк-кастодиандары;



– 13 зейнетақы активтерінің инвестициялық басқаруын жүзеге асыратын ұйымдары (ЗАИБЖҰ);

– 33 инвестициялық портфельді басқарушы;

– 3 трансфер-агент.

Қор нарығындағы акционерлік қоғамдар саны 2 140 құрап отыр [3].

Соңғы жылдары акцияларды жайғастыруда «тоқырау» байқалуда. Қазақстан қор биржасындағы акция эмитенттері 2007 жылы 69 пайыздан – 2008 жылы 85 пайызға жоғарласа, 2010–2012 жылдары керсінше 66–67 пайызға төмендеген.

Қор нарығына қатысушылардың қызметтерін ынталандыру ретінде Қазақстан қор биржасында ең үздік

листинг компанияларын көтермелеу қарастырылған. Қор нарығында, өзі және өзінің қызметі туралы ақпаратты ашу бөлігінде, іскерлік мінез-құлықтың ең үздік мысалдарын көрсететін листинг компанияларын жыл сайынғы марапаттау KASE-те 2005 жылдан бастап өткізіледі. Өнеркәсіп, шикізат және энергетика секторындағы ең үздік атау көп жылдар бойы “ҚазМұнайГаз” Барлау Өңдеу” АҚ-на тиесілі, қаржы секторында біріншілік жүлдесін “Қазкоммерцбанк” АҚ және “Қазақстан Халық Жинақ банкі” АҚ бөліп алды, соңғы екі жылда олар ең үздіктер қатарында орын алуда.

Кесте – Қазақстан Республикасындағы қор нарығының институттары

Тізім	01.01.2011 ж.	01.01.2013 ж.
Барлығы брокер-дилерлер, соның ішінде:	76	62
Банктер	24	24
соның ішінде 1-санаттағы	22	22
банк емес ұйымдары	46	34
соның ішінде 1-санаттағы	39	25
ААҚО қатысушылары	5	4
Тіркеушілер	10	7
Кастодиандар	10	10
ЖЗҚ зейнетақы активтерін инвестициялық басқарушылар	15	13
Инвестициялық портфельді басқарушылар	39	33
Өзін-өзі реттейтін ұйымдар (ӨРҰ)	2	2
Трансфер-агенттер	3	2
Бағалы қағазбен сауданы ұйымдастырушы	1	1

Ескерту – [3] дерек негізінде автормен құрастырылған

Кестеден көрініп тұрғандай, акция эмитенттерінің саны орташа теңдестірілген аралықта – 67-69-шы орын алуда.

Айналыстағы мемлекеттік бағалы қағаздар өсу беталысына ие болып келеді. 2013 жылдың басындағы деректер бойынша Қазақстанның қор нарығындағы мемлекеттік бағалы қағаздар көлемі 3 091 265 млн. теңгені құрайды.

Нарығы дамып келе жатқан

Қазақстан экономикасы сыртқы қарызға жоғары тәуекелдігімен сипатталады. Қазақстанның сыртқы қарызға тәуелділігі өсу беталысына ие болуда.

Қазақстанның жалпы сыртқы қарыз құрылымында мемлекеттік және мемлекетпен кепілдендірілген қарызға 4,2%, қалған бөлігі мемлекет кепілдендірмеген қарызға келеді.

Бірақ, мемлекеттік қарыз



тәуекелі осыдан жақсармауда, себебі, тәуекел сонда да мемлекетке түседі. ЖІӨ-ге Қазақстанның жалпы сыртқы қарызы 71,6%, тауарлар мен қызметтер экспортына – 140,9% құрайды. Мемлекет кепілдендірмеген қарыздың үлкен мөлшері қор нарығы эмитенттерінің өз міндеттемелері бойынша дефолт тәуекелін алып келеді.

2013 жылдың 1 қаңтарында KASE-тің акция бойынша капиталдануы 35,6 млрд. долларды құрайды.

2011–2013 ж.ж. мемлекеттік емес облигациялардың шығарылуы 6 196 336 млн. теңге мөлшеріндегі 388-ден 5 709 953 млн. теңге мөлшеріндегі 353-ке дейін азайды.

KASE деректері бойынша 2013 жылдың 1 қаңтарында корпоративтік облигациялардың қолданыстағы шығарылуының жиынтық мөлшерінің құрылымы төмендегілерден тұрады:

- зейнетақы активтері есебінен иемделінген облигациядан – 11,2%;
- екінші деңгейлі банктер иемденген облигациялардан – 12,4%;

– инвестиция портфельін басқарушылар клиенттерінің активтері есебінен иемделген облигациялардан – 0,6%;

– сақтандыру (қайта сақтандыру) ұйымдары иемделген облигациядан – 2, 1%;

– өзге қаржы ұйымдары иемделген облигациядан – 0,5%;

– өзге инвесторлардан – 73,2% [3].

Осылайша, Қазақстанның қайталама қор нарығын бағалау көрсеткендей, нарық көлемі шағын болып табылады. Оның негізгі мәселесі – қор нарығының ең айқын көрінетін ішкі тәуекелі ретінде – төмен өтімділік болып қалуда. Қазақстанда акция нарығының төмендеуінен табыс алуға қол жеткізетін құралдар қолданылмайды, осының нәтижесінде KASE индексінің созылмалы төмендеуімен инвесторлар ақшаларының өзге нарықтарға ағып кетуі орын алады. Осының салдарынан акциялардың онсыз да төмен өтімділігі, ысырапты ұстанымды жолдың мүмкін емес тәуекелін қалыптастыра отырып, одан да төмендейді.

Әдебиеттер тізімі:

- 1 www.forex.ru
- 2 Көшенова Б.А. Бағалы қағаздар нарығы: Оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2010. – 404 б.
- 3 www.kase.kz

Резюме **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ** **КАЗАХСТАНСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА**

Т.А. Айыпова

*Магистрант специальности «Финансы»
Алматынская академия экономики и статистики
Алматы, Казахстан
e-mail: Tolkin_bota@mail.ru*

В научной статье дан общий обзор современного состояния казахстанского фондового рынка, проанализированы основные показатели, отражающие казахстанскую фондовую биржу.

Ключевые слова: *фондовый рынок, фондовая биржа, рынок ценных бумаг, участники фондового рынка.*



Summary
**ECONOMIC ANALYSIS OF THE CURRENT STATE
OF KAZAKHSTAN STOCK MARKET**

T.A. Aypova
undergraduate of training "Finance"
Almaty academy of economics and statistics
Almaty, Kazakhstan
e-mail: Tolkin_bota@mail.ru

In a scientific paper gives an overview of the current state of Kazakhstan stock market, analyzes the main indicators reflecting the Kazakhstan Stock Exchange.

Keywords: *stock market, stock exchange, stock market, stock market participants.*



УДК 338.28

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.А. Любарская

доктор экономических наук
профессор кафедры менеджмента в городском хозяйстве
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия
e-mail: lioubarskaya@mail.ru

Н.С. Клунко

кандидат экономических наук
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
докторант кафедры экономики
Санкт-Петербург, Россия
e-mail: chief-nata@yandex.ru

Аннотация

В статье проведена оценка качества стратегического целеполагания на основе анализа системы показателей инновационного развития российской фармацевтической отрасли. Авторами статьи предложена методика, которая позволяет сравнить различные сценарные подходы развития отрасли с точки зрения целеполагания. С точки зрения теории в статье обоснована идея относительно необходимости существенных отличий между различными сценарными подходами с тем, чтобы признать их стратегически значимыми. С точки зрения практической деятельности в области стратегического планирования предложенная методика позволяет контролировать данный процесс, снижать уровень затрат на разработку стратегических планов. Введен в научный оборот и рассчитан индекс инновационности стратегических целей развития фармацевтической отрасли Российской Федерации, который составляет 5,5 %, что говорит о необходимости их коррекции.

Ключевые слова: стратегия; планирование; целеполагание; сценарий; индикаторы; оценка; фармацевция; кластерный анализ; стратегическое планирование; стратегический план.

Актуальность темы. Современная наука управления стоит на позиции стратегического подхода к проблемам развития отраслевых хозяйственных комплексов, Одним из основных инструментов которого выступает стратегическое планирование, основанное на реальном целеполагании. Вместе с тем, современные задачи стратегического планирования на уровне крупных отраслевых комплексов, каковым является фармацевтическая промышленность Российской Федерации, требуют раз-

вития новых методов оценки качества стратегического планирования, в первую очередь, с точки зрения качества и перспективности создаваемых стратегических планов.

Проблема целеполагания при осуществлении перехода экономики на инновационную модель развития принадлежит к одной из наиболее актуальных и важных, с точки зрения теории управления, однако российские ученые, интересы которых сосредоточены в области стратегического планирования, указывают,



что нередко под «ширмой» инновационности целеполагания скрываются незначительные коррективы, которые лишь формально дают основания говорить о различии целей, обозначенных в стратегиях [1; 2; 3; 4; 5].

Таким образом, **целью данной статьи** является оценка качества целеполагания на примере стратегического планирования развития фармацевтической отрасли Российской Федерации.

Результаты и обсуждение. Авторы данной статьи исходят из того, что любая стратегия является по своей сути набором целей и задач, которые в конечном итоге выражаются не с помощью деклараций и призывов, но имеет под собой научно-практическое экономическое основание, выраженное конкретными числовыми значениями, определяющими конечный стратегический результат.

Продемонстрировать авторский подход к оценке качества стратегического целеполагания позволяет анализ целей, поставленных Стратегией развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 г. [6, с. 10], целевые ориентиры которой являются основой для мониторинга реализации двух моделей развития фармацевтического комплекса (инновационного и инерционного) (табл. 1, табл. 2).

В данном случае, оценить с помощью указанных выше индикаторов преимущество каждого из сценариев оценить в принципе не сложно – достаточно просто сравнить числовые показатели стратегий, чтобы убедиться, что инновационный сценарий на первый взгляд является предпочтительным. Например, за время реализации Стратегии в инновационном сценарии по сравнению с его инерционным вариантом, общий объем рынка лекарственных средств в денежном выражении в ценах конечного потребления должен вырасти на 39,0%, хотя при этом

доля РФ в мировом рынке производства лекарственных средств должна достичь лишь 1,0%, а, например, рост доли обеспечения лекарственными средствами локального производства из стратегического списка в случае реализации инновационного сценария планируется на уровне 13,0%.

В этой связи возникает вопрос: насколько тот или иной сценарий представляется предпочтительным с точки зрения параметров в нем заложенных, насколько цели и задачи инновационного сценария стратегически более значимы по сравнению с инерционным сценарием, являются ли они таковыми вообще, а если являются, то каким образом можно определить данное преимущество в количественном отношении? Таким образом, мы говорим о стратегической оценке механизма целеполагания в двух сценариях на основе сравнения указанных выше индикаторов.

Оценить данный аспект стратегического планирования в принципе сложно, сложность также видится и в том, что указанные индикаторы имеют различные единицы измерения (млрд. руб., %, шт.), и, соответственно не могут быть корректно соотнесены между собой в некой единой формальной модели.

Для начала указанные выше индикаторы нуждаются в приведении их к некому единому значению и решить данную задачу возможно с помощью кластерного анализа с использованием метода кластеризации, основанном на вычислении k -средних.

С помощью программного пакета «Статистика 6», итеративным методом группировки k -средних были полученные результаты кластеризации индикаторов, характеризующих инерционный сценарий развития. Полученные данные позволяют сравнить указанные сценарии между собой на основе показателя k -среднее, который дает возможность объективно оценить значение каждого индикатора в общей системе показателей.



Таблица 1 – Основные индикаторы для мониторинга стратегии
в случае реализации инерционного сценария (составлено по данным [6, с. 66–68])

Наименование индикатора	Ед. измер.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Общий объем рынка ЛС в денежном выражении в ценах конечного потребления	млрд. руб.	313	361	372	371	384	469	583	675	706	762	792	885	958	1076
2. Доля ЛС локального производства в денежном выражении	%	19	18,5	23	19,5	19	18,8	17,6	16,4	16	15,9	15,7	15,4	15,2	15
3. Доля ЛС локального производства в натуральном выражении	%	70	67	68	69,5	69	67	58	50	48	47	44	42	41	40
4. Доля отечественных ЛС, выпускаемых из субстанций отечественного производства	%	5,0	4,8	4,7	4,5	4,4	4,2	4,1	3,9	3,8	3,6	3,5	3,3	3,2	3,0
5. Экспорт фармацевтической продукции	млрд. руб.	5	5,2	7	5,8	6,2	6,5	6,8	7,1	7,3	7,4	7,6	7,8	7,9	8
6. Доля ЛС импортного производства от всех реализуемых в денежном выражении	%	81	81,5	77	80,5	81	81,2	82,4	83,6	84	84,1	84,3	84,6	84,8	85
7. Доля ЛС импортного производства от всех реализуемых в натуральном выражении	%	30	33	32	30,5	31	33	42	50	52	53	56	58	59	60
8. Доля инновационных ЛС в денежном выражении, из них:	%	35	37	36	42	45	47	50	51	52	53	53	54	55	56
8.1. Доля инновационных ЛС локального производства в денежном выражении	%	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8.2. Доля производства ЛС объеме ВВП РФ	%	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
9. Количество фармацевтических предприятий-производителей	шт.	350	340	325	300	265	250	220	205	185	165	150	140	125	100
10. Количество инновационных предприятий	шт.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
11. Доля производственных мощностей, соответствующих GMP	%	9	16	17	23	55	100	100	100	100	100	100	100	100	100
12. Количество отечественных проектов на фазе доклинических исследований	шт.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
13. Количество отечественных проектов на 1-2 фазах клинических испытаний (3, 7)	шт.	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14. Число отечественных инновационных препаратов, выведенных на рынок, в том числе:	шт.	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
14.1 для лечения социально значимых заболеваний	%	0	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14.2 Доля обеспечения ЛС локального производства из стратегического списка	%	-	10	15	20	25	30	40	45	50	55	60	65	70	75
14.3 Доля РФ в мировом рынке производства ЛС	%	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02



Таблица 2 - Основные индикаторы для мониторинга стратегии
в случае реализации инновационного сценария (составлено по данным [6, с. 66-68])

Наименование индикатора	Ед. измер.	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Общий объем рынка РФ ЛС в денежном выражении в ценах конечного потребления	млрд. руб.	313	361	372	394	457	524	675	827	882	1023	1129	1254	1358	1498
2. Доля ЛС локального производства в денежном выражении	%	19	18,5	23	24	27	30	32	35	37	39	40	43	46	50
3. Доля ЛС локального производства в натуральном выражении	%	70	67	68	67	66	65	64	63	62	61	60	58	56	55
4. Доля отечественных ЛС, выпускаемых из субстанций отечественного производства	%	5	7	9	11	13	15	17	18	20	22	24	26	28	30
5. Экспорт фармацевтической продукции	млрд. руб.	5	5,20	7,0	9	11	12	14	16	18	19	20	25	32	40
6. Доля ЛС импортного производства от всех реализуемых в денежном выражении	%	81,	81,5	77	76	73	70	68	65	63	61	60	57	54	50
7. Доля ЛС импортного производства от всех реализуемых в натуральном выражении	%	30	33	32	33	34	35	36	37	38	39	40	42	44	45
8. Доля инновационных ЛС в денежном выражении, из них	%	35	37	36	37	39	40	43	45	49	53	55	57	59	60
9. Доля инновационных ЛС локального производства в денежном выражении	%	1	1	4	5	7	10	15	24	30	36	40	44	48	50



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
10. Доля производства ЛС в объеме ВВП РФ	%	1	1	1	1	1	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,7	1,9	2-3
11. Количество фармацевтических предприятий-производителей	шт.	350	340	325	300	265	250	220	205	185	165	150	140	125	100
12. Количество инновационных предприятий	шт.	100	100	100	100	150	230	350	440	580	650	700	770	800	825
13. Доля производственных мощностей, соответствующих GMP	%	9	16	17	55	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
14. Количество отечественных проектов на фазе доклинических исследований	шт.	100	100	100	800	900	1100	1150	1200	1250	1275	1300	1050	780	590
15. Количество отечественных проектов на 1-2 фазах клинических испытаний	шт.	10	10	15	20	32	45	55	63	68	70	72	90	120	212
16. Число отечественных инновационных препаратов, выведенных на рынок, в том числе	шт.	5	10	10	20	28	40	55	70	95	120	167	175	196	217
16.1 для лечения социально значимых заболеваний		0	2	4	4	7	10	12	17	22	29	53	40	43	45
17. Доля обеспечения ЛС логического списка	%	-	10	15	30	40	50	55	65	70	75	85	85	85	85
18 Доля РФ в мировом рынке производства ЛС	%	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,022	0,025	0,027	0,03	0,035	0,5	1



Таблица 3 – Оценка индикаторов, характеризующих инерционный сценарий развития фармацевтической отрасли РФ

№	Фактор	k-среднее	Оценка (баллы)
Кластер 1 (вес 3)			
1	Общий объем рынка ЛС в денежном выражении в ценах конечного потребления	0,00	0,00
Кластер 2 (вес 2)			
6	Доля ЛС импортного производства от всех реализуемых в денежном выражении	48,8533	9770,66
11	Количества фармацевтических предприятий-производителей	114,0993	228,1986
12	Количества инновационных предприятий	32,8650	65,7300
14	Количество отечественных проектов на фазе доклинических исследований	32,8650	65,7300
Кластер 3 (вес 1)			
2	Доля ЛС локального производства в денежном выражении	8,1484	8,1484
3	Доля ЛС локального производства в натуральном выражении	36,1442	36,1442
4	Доля отечественных ЛС, выпускаемых из субстанций отечественного производства	19,5671	19,5671
5	Экспорт фармацевтической продукции	16,5402	16,5402
7	Доля ЛС импортного производства от всех реализуемых в натуральном выражении	22,8818	22,8818
8	Доля инновационных ЛС в денежном выражении, из них (3)	24,8334	24,8334
9	Доля инновационных ЛС локального производства в денежном выражении	22,2574	22,2574
10	Доля производства ЛС объеме ВВП РФ	22,3977	22,3977
13	Доля производственных мощностей, соответствующих GMP	60,3401	60,3401
15	Количество отечественных проектов на 1-2 фазах клинических испытаний	13,6335	13,6335
16	Число отечественных инновационных препаратов, выведенных на рынок, в том числе	13,9827	13,9827
17	Для лечения социально значимых заболеваний	19,0054	19,0054
18	Доля обеспечения ЛС локального производства из стратегического списка	33,5967	33,5967
19	Доля РФ в мировом рынке производства ЛС	23,3570	23,3570
	ИТОГО	10467,0042	

Дальнейшая оценка данных сценариев строится на методике «веса» и «значения» индикаторов, когда «весом» является отнесение индикатора к тому или иному кластеру, а значением полученный показатель «k-среднего» (табл. 3).

На основании данных таблиц 3 и 4, имеется возможность оценить,

насколько цели и задачи инновационного сценария стратегически более значимы по сравнению с инерционным сценарием, являются ли они таковыми вообще, а если являются, то, каким образом, можно определить данное преимущество в процентном отношении. Авторами статьи для решения данной



Таблица 4 – Оценка индикаторов, характеризующих инновационный сценарий развития фармацевтической отрасли РФ

№	Фактор	k-среднее	Оценка (баллы)
Кластер 1 (вес 3)			
10	Доля производства ЛС в объеме ВВП РФ	0,00	0,00
Кластер 2 (вес 2)			
1	Доля ЛС импортного производства от всех реализуемых в денежном выражении	203,7762	40,5524
12	Количества инновационных предприятий	265,8224	531,6448
14	Количество отечественных проектов на фазе клинических исследований	307,8991	615,7982
Кластер 3 (вес 1)			
2	Доля ЛС локального производства в денежном выражении (4)	22,7043	22,7043
3	Доля ЛС локального производства в натуральном выражении	15,8448	15,8448
4	Доля отечественных ЛС, выпускаемых из субстанций отечественного производства	38,3067	38,3067
5	Экспорт фармацевтической продукции	39,0790	39,0790
6	Доля ЛС импортного производства от всех реализуемых в денежном выражении	22,2482	22,2482
7	Доля ЛС импортного производства от всех реализуемых в натуральном	19,5032	19,5032
8	Доля инновационных ЛС в денежном выражении, из них	34,3124	34,3124
9	Доля инновационных ЛС локального производства в денежном выражении	22,2574	22,2574
11	Количества фармацевтических предприятий – производителей	189,7831	189,7831
13	Доля производственных мощностей, соответствующих GMP (5)	37,5028	37,5028
15	Количество отечественных проектов на 1-2 фазах клинических испытаний	43,4047	43,4047
16	Число отечественных инновационных препаратов, выведенных на рынок, в том числе	70,2775	70,2775
17	Для лечения социально значимых заболеваний	36,2630	36,2630
18	Доля обеспечения ЛС локального производства из стратегического списка	22,2811	22,2811
19	Доля РФ в мировом рынке производства ЛС	56,3625	56,3625
	ИТОГО	1858,1261	

задачи предлагается следующая формула:

$$I_i = (100\% : \sum_i) / (100\% : \sum_{iner}),$$

где I_i – индекс инновационности; \sum_i – сумма значений, полученных в случае реализации инновационного сценария; \sum_{iner} – сумма значений, полученных в случае реализации инерционного сценария.

$$I_i = (100\% : 1858,1261 \text{ баллов}) : (100\% : 10467,0042 \text{ баллов}) = 0,05\% : 0,009\% = 5,5\%.$$

Полученный результат свидетельствует о том, насколько цели и задачи инновационного сценария действительно стратегически более значимы по сравнению с инерционным сценарием, хотя полученный



индекс инновационности (5,5%) говорит о том, что в принципе инновационный сценарий таковым является условно, поскольку цели, а также запланированные индикаторы, характеризующие достижение данных целей, в двух сценарных подходах, разнятся незначительно. Соответственно, для того, что бы сценарий был признан действительно инновационным разработчиками стратегии необходимо ставить более амбициозные цели, а также планировать более значимые индикаторы, свидетельствующие о достижении данных целей.

Выводы. Как представляется авторам данной статьи, различия между инерционным и инновационным сценарием развития фармацевтичес-

кой отрасли РФ, если принять за основу показатель индекса инерционности, должен составлять не менее 7,0–14,0%. Данный показатель обусловлен элементарной логикой, основанной на временном горизонте стратегического планирования, который в данном случае достигает четырнадцати лет. Данный временной отрезок служит основанием для утверждения о необходимости наращивания индекса инновационности как минимум в пределах 0,5–1,0% в год по сравнению с инерционным сценарием. В этом случае за указанный период времени удастся достичь показателя $I_i = 7,0 - 14,0\%$, что даст возможность реально утверждать о наличии инновационности в предлагаемом сценарии.

Список литературы:

- 1 Герашенко Т. Н. Формирование механизма стратегического планирования экономического развития хозяйствующих субъектов промышленности : дисс.... канд. экон. наук. Санкт-Петербург, 2007. 165 с.
- 2 Лычев А. Ю. Разработка и оценка параметров стратегического развития промышленности строительных материалов : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Белгород, 2009. 23 с.
- 3 Маяк А. Н. Формирование прогнозов и стратегических планов развития промышленности лакокрасочных материалов : дисс. ... канд. эконом. наук. Москва, 2007. 156 с.
- 4 Митькин А. Н. Стратегическое целеполагания в системе государственного управления экономикой: дисс.... канд. экон. наук. М., 2008. 172 с.
- 5 Мишин С. А. Моделирование процессов целеполагания и тактического планирования в организационных системах : дис. ... канд. техн. наук. Воронеж, 2005. 275 с.
- 6 Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (утв. приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 23 октября 2009 г. № 965) ИА «ГАРАНТ». Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/4089282/#ixzz2xM4t5yFc> (Дата обращения: 15.05.2014).

Түйін

РЕСЕЙДІҢ ФАРМАЦЕВТИКАЛЫҚ САЛАСЫНЫҢ ДАМУ КӨРСЕТКІШТЕРІ ЖҮЙЕСІНІҢ ТАЛДАУЫ НЕГІЗІНДЕ СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТТЫ ТҰЖЫРЫМДАУДЫҢ САПАСЫН БАҒАЛАУ

М.А. Любарская

экономика ғылымының докторы

қала шаруашылығы менеджменті кафедрасының профессоры

Санкт-Петербург мемлекеттік экономикалық университеті

Санкт-Петербург, Ресей

e-mail: liubarskaya@mail.ru



Н.С. Клунко

*экономика ғылымдарының кандидаты
Санкт-Петербург басқару және экономика университеті
экономика кафедрасының докторанты
Санкт-Петербург, Ресей
e-mail: chief-nata@yandex.ru*

Мақалада Ресейдің фармацевтикалық саласының даму көрсеткіштері жүйесінің талдауы негізінде стратегиялық мақсатты тұжырымдаудың сапасын бағалау келтірілген. Авторлар мақсатты тұжырымдау тұрғысынан саланы дамытудың әртүрлі сценарийлік әдістерін салыстыруға мүмкіндік беретін әдіснамаларын ұсынған. Тәжірибелік тұрғыдан, стратегиялық жоспарлау саласында, ұсынылған әдіснама аталған үрдісті бақылауға, стратегиялық жоспарлауға кететін шығындарды азайтуға мүмкіндік тудырады. ғылыми айналымға мақсатты тұжырымдаудың инновациялану индексі кіргізіліп, есептелінген.

***Түйінді сөздер:** стратегия, жоспарлау, мақсатты тұжырымдау, сценарий, индикаторлар, бағалау, фармацевция, кластерлік талдау, стратегиялық жоспарлау, стратегиялық жоспар.*

Summary

ESTIMATION OF THE STRATEGIC GOAL SETTING QUALITY BASING ON THE ANALYSIS OF THE SYSTEM OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY DEVELOPMENT VALUES IN THE RUSSIAN FEDERATION

M.A. Liubarskaya

Doctor of Economics

*professor of the department of management in the municipal economics
Saint Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia*

e-mail: liubarskaya@mail.ru

N.S. Klunko

Candidate of Economic

*Doctoral Candidate of the department of the economics Saint Petersburg University
of Management and Economics, Moscow, Russia,*

e-mail: chief-nata@yandex.ru

The strategic goal setting quality basing on the analysis of the system of the Russian pharmaceutical industry of innovative development values is estimated in the article. The authors offered a technique allowing to compare different scenario approaches of the industry development on the basis of goal setting. An idea about the necessity of significant differences between different scenario approaches for acknowledge of their strategically importance is grounded theoretically in the article. As for practice in the strategic planning this method allows to control this process, to reduce expenses for development of strategic plans. In this article the author put into scientific circulation and calculated the index of innovation strategic goals of pharmaceutical industry development in the Russian Federation, which amounts to 5,5 % that testifies the need for their correction.

***Keywords:** strategy; planning; goal setting; scenario; indicators; estimation; pharmacy; cluster analysis; strategic planning; strategic plan.*



УДК 631.4

ДИНАМИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СОСТАВЕ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А.А. Исмагулова

старший преподаватель

e-mail: anara.ismagulova@mail.ru

Г.К. Сабырова

старший преподаватель

кафедра «Статистики и экономического анализа»

Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова

г. Алматы, Казахстан

e-mail: Gauhar2968@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу происходящих изменений в структуре земельных угодий, оценке этих изменений и их влияния на эффективность сельскохозяйственного производства.

Особое место отведено статистическому методу сбора данных и их анализу. Дается оценка происходящих изменений в размере, структуре сельхозугодий в целом по РК и в разрезе отдельных областей. Отмечается необходимость в совершенствовании мониторинга с целью выявления и устранения негативных последствий, связанных с нерациональным использованием земли.

Ключевые слова: *земля, категории земель, мониторинг, земельный фонд, сельхозугодия, пашня.*

На всех этапах развития человеческого общества земля и ее недра воспринимались как символ богатства и власти, показатель могущества любого государства. Земля играет особую роль в экономической и социально-культурной жизни любого общества, выступая в качестве важнейшего природно-экономического ресурса. Включение земли в сферу товарно-денежных отношений, возможность купли-продажи, необходимость платы за пользование земельными ресурсами потребовали знания стоимости земли, точная оценка которой способствует правильному принятию решений в области землепользования [1].

Развитие земельных отношений в Казахстане ведет к изменению в структуре земель.

В настоящей статье анализируется процесс перераспределения зе-

мель по категориям. Анализ производится в сравнении с данными по Российской Федерации.

По целевому назначению земли подразделяются на категории: земли сельскохозяйственного назначения (далее – СХ); земли населенных пунктов (далее – НП); земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, для обеспечения космической деятельности, обороны, безопасности и иного специального назначения (далее – ПР); земли особо охраняемых территории и объектов (далее – ОХР); земли лесного фонда (далее – ЛФ); земли водного фонда (далее – ВФ); земли запаса (далее – ЗАП) [2].

Оценка процесса перераспределения земли по категориям приведены на основе данных за 1991, 2011 гг.



Таблица 1 – Структура и динамика землепользования по категориям в РК и РФ

	Состав земельного фонда						Изменения, РК 2001/1991 г (+,-)	Различия %, РК/РФ
	1991 г. РК		2011 г. РК		2009 г. РФ			
	мл.га	%	мл.га	%	мл.га	%		
СХ	218,38	80,4	93,73	34,4	401,77	23,53	-57,1	10,87
НП	3,75	1,38	23,68	12,6	22,20	1,13	+532,0	11,47
ПР	18,80	6,92	2,69	1	167,34	0,98	-85,6	0,02
ОХР	0,78	0,28	5,76	2,1	35,86	2,01	+642,6	0,09
ВФ	0,82	0,30	4,11	1,5	27,83	1,63	+401,1	-0,13
ЛФ	10,18	3,75	23,03	8,4	1105,1	64,72	126,2	-56,32
ЗАП	18,95	6,97	108,18	40	102,45	6,00	+470,8	34
Всего:	271,65	100	261,17	100	1707,5	100	-3,9	-
В том числе земли, используемые на территории других государств	0,15		0,00					
Земли, используемые другими государствами	0,99		11,32					
Территория республики	272,49		272,49		1707,5			

Источник: Агропромышленный комплекс Казахской ССР (статистический сборник) Алматы, Республиканский Информационно-издательский центр, 1991; Агентство Республики Казахстан по управлению земельными ресурсами, 2011. Статистический анализ структуры и динамики, ж. «Финансы и бизнес» 2010, №2.



Наибольшее сокращение, абсолютное и относительное, произошло с землями сельхоз назначения, основной причиной их значительного уменьшения связано с сокращением сельхозпроизводства и перераспределением в другие категории. Значительно увеличились земли населенных пунктов, более чем в 6 раз, сокращение земель промышленности, транспорта, связи связано снижением промышленного производства, а также сокращением различных полигонов оборонного значения.

Положительным фактом можно считать рост земель особо охраняемых природных территорий более чем в 7 раз, земель лесного фонда 2,3 раза, водного фонда почти 5 раз, и земель запаса 5,7 раза.

Различие в структуре земель между Казахстаном и Россией определяется значительным превышением земель лесного фонда, если в РК

на эту категорию приходится порядка 8,4%, то в РФ порядка 65 процентов.

В Казахстане одним из приоритетов развития лесного сектора является лесовосстановление. В Стратегии развития Казахстана до 2030 г. и во всех своих ежегодных посланиях народу Казахстана Президент выделяет данное направление как одно из приоритетных, что предопределяет стимулирование работ по экологическому оздоровлению территории государства.

Воспроизводство лесных ресурсов является ведущей задачей лесного хозяйства республики. Оно ориентировано на использование естественных и искусственных методов лесовосстановления[3].

В виде диаграммы структуру землепользования по категориям в РК можно представить следующим образом.

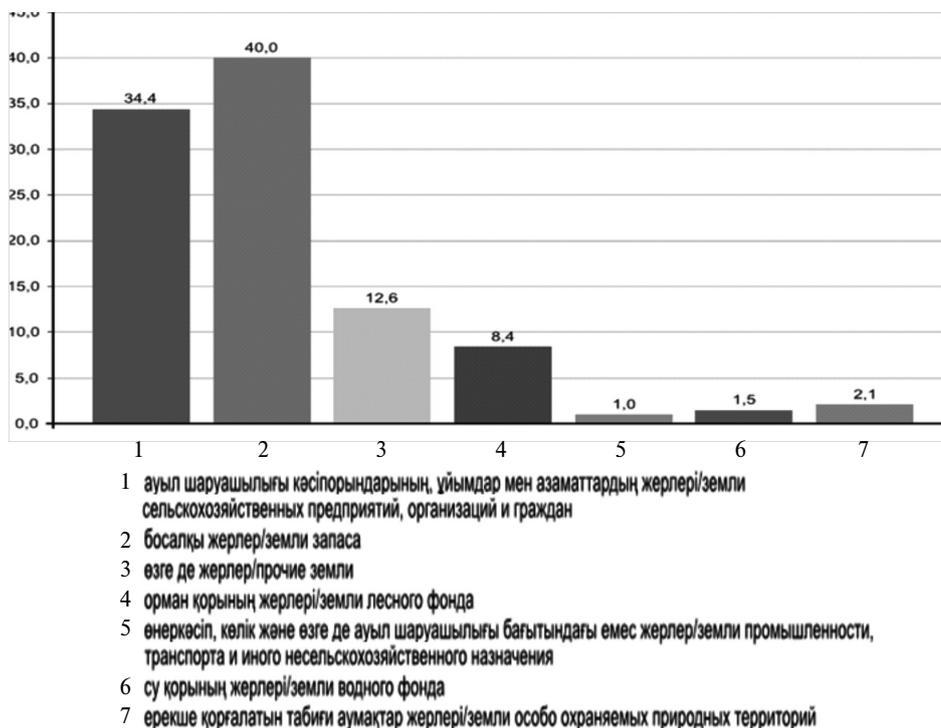


Диаграмма 1 – Распределение земельного фонда Республики Казахстан по целевому назначению на конец 2011г., в процентах к общей земельной площади



Более полное представление об обеспеченности земельными ресурсами | сами получим при расчете на душу населения.

Таблица 2 – Обеспеченность земельными ресурсами в расчете на душу населения (тыс. га)

	СХ	НП	ПР	ОХР	ВХ	ЛФ	ЗАП
РК, 2011	5,61	1,42	0,16	0,34	0,25	1,38	6,48
РФ, 2011	2,82	0,14	0,12	0,25	0,20	7,82	0,72

Источник: Казахстан в 2011 году. Статистический ежегодник/ Агентство РК по статистике. Доклад о состоянии и использовании земель сельхоз назначения. Москва, 2011 год.

По всем категориям, кроме лесного фонда, обеспеченность, земельными ресурсами выше в Казахстане, чем в Российской Федерации. Особенно положительным фактом можно считать более высокую обеспеченность сельхозугодиями, особо охраняемыми территориями и землями запаса.

Важной характеристикой является структура земель сельхоз назначения по отдельным категориям.

Таблица 3 – Изменения в структуре земель сельхоз назначения в РК

	Доля отдельных категорий земель сельхоз назначения во всех сельхоз. угодьях (%)						Соотношение валовой продукции в расчете на тыс.га сельхозугодий по регионам в % к РК	
	01.11.1990			01.11.2011			1990	2011
	пашня	сенокосы	пастбища	пашня	сенокосы	пастбища		
РК	16,0	2,0	71,1	10,1	2,3	84,5	100	100
Акмолинская	50,0	1,3	48,7	38,0	2,0	52,0	182,7	99,1
Актюбинская	10,1	1,4	88,1	2,9	1,2	94,6	45,5	61,2
Алматинская	11,8	3,1	84,8	6,6	2,8	89,9	175,6	137,3
Атырауская	0,4	2,0	97,4	0	1,3	98,5	31,9	67,3
Восточно-Казахстанская	15,3	4,8	81,8	4,8	4,7	88,1	106,5	178,5
Жамбылская	10,5	2,2	87,1	4,8	4,7	88,1	135,1	82,1
Западно-Казахстанская	16,0	7,8	76,1	7,5	2,2	85,5	86,8	34,6
Карагандинская	8,3	1,5	90,5	3,1	1,0	94,5	40,6	109,9
Кызылординская	2,1	1,0	96,4	1,2	0	96,5	50,8	81,1
Костанайская	41,1	1,7	57,2	30,4	1,9	67,2	143,6	144,4
Мангыстауская	0	0	100	0	0	100	68157,24	2,7
Павлодарская	34,3	0,2	63,1	12,5	2,7	72,7	98,6	89,7
Северо-Казахстанская	61,6	0,5	32,2	48,6	0	42,0	300,3	200,3
Южно-Казахстанская	11,2	1,4	87,0	8,2	1,4	88,7	175,7	113,2

Источник: Казахстан в 2011 году. Статистический ежегодник/ Агентство РК по статистике



Доля пашни в целом по Республике сократилось с 16,0% до 10,1%, незначительно увеличилась доля сенокосов с 2,0% до 2,3%. На долю пастбищ приходилось как в 1990г. так и в 2011г. подавляющая часть всех сельхозугодий, при этом произошло ее увеличение. Сокращение доли пашни происходило во всех областях, а доля пастбищ, наоборот, увеличилась .

А том, какую роль играет пашня в получении сельхозпродукций свидетельствуют данные двух последних столбцов, характеризующих о

выходе валовой продукции в расчете на тыс. га, подсчитанных в разрезе областей в % к значению этого показателя в целом по Республике Казахстан.

Наблюдается довольно четко выраженная закономерность (особенно это касается 1990 года), чем выше доля пашни в сельхоз угодьях, тем больше выход валовой продукции в расчете на тыс.га сельхоз угодий.

Сокращение пашни и других категорий имело место и в Российской Федерации.

Таблица 4 – Динамика отдельных категории сельхозугодий в РК и РФ

	Пашня		Сенокосы		Пастбища	
	1990	2010	1990	2010	1990	2010
Площадь, млн.га						
РК	35,3	21,8	4,6	5,0	157,2	182,4
РФ	131,8	115,3	20,0	18,0	60,1	56,8
На душу населения, тыс.га						
РК	2,11	1,5	0,28	0,30	9,4	10,9
РФ	0,89	0,85	0,14	0,13	1,06	0,41

Источник: Казахстан в 2011 году. Статистический ежегодник/ Агентство РК по статистике. Доклад о состоянии и использовании земель сельхоз назначения. Москва, 2011 год.

В Российской Федерации меньшее сокращение на душу населения в определенной степени было связано с сокращением численности населения, в Казахстане численность населения к 2010 году практически сравнялось с численностью 1990 года.

Валовая продукция сельского хозяйства уменьшилась в меньшей степени чем площади сельхозназначения[4].

Размер площадей сельхозугодий в 2010 году к 1990 году составил 44,7%. Индекс физического объема валовой продукции сельского хозяйства в среднем за период 2006-2010 годы к 1986-1990 году составил 62,9 процентов. Таким образом, индекс,

характеризующий выход валовой продукции с единицы площади составил 140,8 %. Это свидетельствует о том, что сокращение площадей сельхозназначения происходило за счет изъятия прежде всего менее продуктивно их площадей. Так как сокращение площадей происходило не одинаково в отдельных областях, то вышеприведенный индекс можно детализировать в виде произведения индекса постоянного состава и индекса структурных сдвигов. Основные изменения эффективности использованных площадей сельхозназначения связаны с изменениями в пределах отдельных областей, индекс постоянного состава – 131,7%.



За счет изменения долей отдельных областей в общем размере земель сельхоз назначения по республике выход валовой продукции с единицы площади составил 106,8% – индекс структуры.

Развитие сельхозпроизводства, по нашему мнению, может в недалекой перспективе происходить в двух направлениях:

– в виде экстенсивного подхода, расширение, использование сельхозплощадей;

– на экстенсивной основе, увеличение отдачи от используемых в настоящее время площадей.

Вероятнее всего будет иметь место промежуточный сценарий раз-

вития: повышение отдачи и расширение площадей, но не до уровня 1990-х годов.

Перспективы развития сельхозпроизводства в Казахстане благоприятны. Так площадь пашни на душу населения в мире за последние 10 лет сократилась почти в 2 раза – с 0,45 га до 0,22 га, при этом в Канаде на 1 жителя приходится 1,48 га, США – 0,63 га, в Японии – 0,03 га[3].

Казахстан имеет потенциальную возможность стать одним из основных поставщиков продовольствия на внешние рынки и существенно повысить эффективность инвестиций в аграрный сектор страны.

Список литературы:

- 1 Есполов Т.Н. Управление земельными ресурсами Алма-Аты Текст. / Т.Н. Есполов, Ж.Т. Сейфуллин. Алма-Аты, 2004. — 332 с.
- 2 Земельный кодекс РК от 20 июня 2003г. № 442-ТМТМ
- 3 Информация Агентства Республики Казахстан по управлению земельными ресурсами, 2001. Текст.
- 4 Доклад о состоянии и использования земель сельскохозяйственного назначения.- М.:ФГБНУ «Росинформагротех», 2011.-148 с.

Түйін

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЖЕР ҚОРЫНЫҢ ҚҰРАМЫНДАҒЫ ДИНАМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ҚҰРЫЛЫМДЫҚ ӨЗГЕРІСТЕР

А.А. Исмагулова

аға мұғалім

e-mail: anara.ismagulova@mail.ru

Г.К. Сабырова

аға мұғалім

«Статистика және экономикалық талдау» кафедрасы

Т.Рысқұлов ат. Қазақ экономикалық университеті

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: Gauhar2968@mail.ru

Мақалада ҚР және жеке облыстар бойынша ауыл шаруашылығына пайдаланылатын жерлердің көлемі, құрылымында болып жатқан өзгерістерге баға берілген. Жерді рационалды пайдаланбаудың жағымсыз салдарын анықтау және жою мақсатында мониторингі жетілдіру қажеттілігі аталып өтілген.

Түйінді сөздер: *жер, жердің категориялары, мониторинг, жер қоры, ауыл шаруашылығына пайдаланылатын жер, жыртылған жер.*



Summary
**DYNAMIC AND STRUCTURAL CHANGES IN STRUCTURE
OF LAND FUND OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

A.A. Ismagulova
senior teacher

e-mail: anara.ismagulova@mail.ru

G.K. Sabyrova
senior teacher

department of "Statistics and economic analysis"
Kazakh economic university the name of of T.Ryskul
The Kazakh economic university of T.Ryskulov
Alma-Ata, Kazakhstan
e-mail: Gauhar2968@mail.ru

In the article there is given the estimation of occurring changes in the size and the structure of the farmland in Republic of Kazakhstan as a whole and separate areas in particular. Necessity of the monitoring improvement on the purpose of identification and elimination of the negative consequences connected with irrational use of the land lots is noted.

Key words: *ground, land lots categories, monitoring, ground fund, farmland, plough land*



УДК331

МИРОВОЙ ОПЫТ В РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ДЛЯ ОЦЕНКИ СПРОСА НА РАБОЧУЮ СИЛУ

Л.А. Касенова

*магистр наук, старший преподаватель
Алматинская академии экономики и статистики
г. Алматы, Казахстан*

e-mail: laura_kasenova@mail.ru

А.Б. Есмаганбетова

*магистрант КазНАУ
e-mail: EAigera@mail.ru*

Аннотация

В работе сконцентрированы результаты и выводы исследований международного опыта по оценке и прогнозированию спроса на рынке труда в реализации механизма для оценки спроса на иностранную рабочую силу. Обращается внимание при этом на прогнозирование и планирование трудовой иммиграции, создание и организацию работы координирующего органа, эффективное администрирование и другие немаловажные вопросы.

***Ключевые слова:** иммиграционная политика, координирующий орган, мобилизация ресурсов, эффективное администрирование.*

Некоторые из нижеприведенных результатов и выводов, исследования международного опыта по оценке и прогнозированию спроса на рынке труда в реализации механизма для оценки спроса на иностранную рабочую силу, описываемые в статье вполне применимы к Республике Казахстан.

1. Прогнозирование и планирование трудовой иммиграции должно осуществляться в контексте *общей иммиграционной политики* с четко обозначенными задачами и целями. По результатам исследования были выделены 5 специальных для конкретной страны факторов, которые могут обуславливать выбор целей и средств иммиграционной политики:

- *Структурные социально-экономические факторы* (в основном экономическое положение) являются решающими при определении того, возникнет ли иммиграция и какого рода она будет, а также того, какая специальная иммиграционная политика должна быть применена и чем

может быть обусловлена ее эффективность.

- *География и географическое положение* играют важную роль. Ситуация в странах, не имеющих выхода к морю, сильно отличается от положения в странах с длинной береговой линией, таких как Италия и Испания.

- *Международные отношения* — это фактор, влияющий на особенности иммиграционной политики и ее эффективность.

- *Влияние общественного мнения и заинтересованных групп* на иммиграционную политику неоднородно в каждой стране — как в регионах, так и в группах. Политика зависит от общественного мнения и отношения к миграции общественно-политических организаций, а также от того, как они формируются и участвуют в выработке политических решений в различных ситуациях. Сюда же можно включить и политические факторы. В действительности политическая воля действующего правительства может сыграть существенную



роль в разработке и проведении иммиграционной политики.

• *Уникальность каждого иммиграционного положения* не в самой иммиграции, а в ее масштабе и скорости изменения, которые в определенной степени обусловлены преобладанием долгосрочных или краткосрочных мер, упреждающей или реакционной природой иммиграционной политики.

При условии, что иммиграционные цели и политические приоритеты четко определены, оценка потребности в иностранной рабочей силе является следующим этапом. В этом вопросе требуется системный подход. Иммиграция является комплексным и многогранным явлением.

При планировании рабочей иммиграции должны учитываться кроме чисто экономических и другие аспекты: безопасность, международные отношения, политическое и общественное мнение и т.д. Для этого необходимо, чтобы власти четко определили цели, которые позволяют сформулировать основные приоритеты для данного момента, а также выработать различные иммиграционные критерии[1]

2. Координирующий орган. Важнейшей предпосылкой эффективности комплексной политики является создание и правильная организация работы координирующего органа, такого как Комитет по миграции. Для решения проблем координации работы между различными компетентными органами связь между иммиграционной политикой, взаимоотношениями со странами, являющимися источниками иммиграционных потоков, политикой обеспечения безопасности, социальной политикой, политикой рынка труда, политикой образования, а также налоговой политикой должна быть более тесной.

Очень важны последовательность в проведении политики и координация между различными уровнями и сферами управления (иностранное дело (визы), рынок труда

(разрешение на работу), социальная сфера (жилье, обучение, здравоохранение и т.п.), внутренние дела (безопасность)). Непрерывная работа соответствующих ведомств может облегчить координацию всех участников процесса, а также повысить прозрачность процедур и информационных систем.

В дополнение к этому нужно иметь в виду возможность учреждения неминистерского государственного органа, ведущего четкое и независимое общее руководство. Примером может служить британский Совещательный комитет по миграции.

3. Определение целей и задач. Иммиграционная политика должна иметь несколько конкретных целей. Следующим шагом станет определение очередности достижения целей и постановка глобальных и отраслевых задач. Для достижения целей глобальные и отраслевые задачи должны быть взаимно согласованными, а это требует определения приоритетов.

Приоритеты должны определяться на основании краткосрочных и долгосрочных потребностей государства с учетом того факта, что как краткосрочные, так и долгосрочные перспективы важны и обоснованы, в определенной степени взаимозависимы, но они не обязательно тождественны с точки зрения иммиграционной политики. Правильная правительственная иммиграционная политика заключается в установлении разумных приоритетов и формировании осмысленного и согласованного набора инструментов и программ. Скорее всего, эти приоритеты должны быть обусловлены политическими факторами. Тем не менее глобальные и отраслевые задачи важно сформулировать таким образом, чтобы они отражали функциональные отношения и предпологали учет выполнения в измеримых значениях. Залогом успешного управления миграцией рабочей силы в целях



удовлетворения потребности в рабочих разной квалификации является работа по определению того, когда для заполнения вакантных мест необходимы высококвалифицированные работники, когда возникает нехватка кандидатов и, что особенно важно, когда есть нужда в мигрирующей рабочей силе

4. Статистические данные. Эффективная политика опирается на тщательный анализ имеющегося материала о капитальных и человеческих ресурсах страны, включая их недостаток.

Американский Комитет по национальной статистике и Комитет по населению советуют для иммиграционного исследования использовать сбор и создание баз данных из достоверной, точной и своевременной статистической информации по иммиграции. Организация наблюдения за деятельностью по сбору данных необходима для устранения дублирования, а также для минимизации избыточных сведений в обзоре данных, стандартизации определений и понятий, внедрения документальной методики и статистических стандартов и процедур.

Исходя из этого при сборе данных по иммиграции важно оценить роль переписи населения, краеугольного камня статистического учета населения; к ним следует прибавить такие контекстуальные данные, как процент местных безработных, а также текущий, продолжительный и специализированный обзоры уровня иммиграции, используя данные на микроуровне.

Типичными ограничениями данных, встречающимися при оценке рынка труда с целью иммиграционного планирования, являются: низкий уровень постатейной разбивки, использование устаревших данных, а также недостаточное количество контрафактуальных, свободных высказываний. Кроме того, в ряде случаев оценка показателей и минимально приемлемых уровней мигра-

ции могут скорее быть следствием политического выбора, чем экономических причин.

Нисходящая информация там, где это уместно, может дополняться восходящей информацией, полученной из специального исследования (например, обзора данных о работодателях), а также консультациями с заинтересованными сторонами.

Четкая, транспарентная и подотчетная информационная система необходима для своевременного определения потребностей рынка труда, а также для оценки лимитов допуска иммигрантов в страну. Информационные системы и индикаторы рынка труда должны проектироваться таким образом, чтобы не было места свободной интерпретации индикаторов[2].

5. Мобилизация ресурсов. В ходе формирования миграционной политики планируются затраты: какие и для чего ресурсы (финансовые и человеческие) потребуются мобилизовать на национальном и субнациональном уровнях.

6. Эффективное администрирование. Адекватное, компетентное и эффективное администрирование является неременным условием успешной миграционной политики. Без такой административной машины иммиграционная политика в стране не имеет *locus standi*.

Риск недостаточной укомплектованности исполнительного органа является одной из наиважнейших проблем воплощения политики в действие. Секрет эффективной политики кроется в хорошей государственной администрации и толковой стратегии.

Необходимо также предусмотреть ресурсы для наблюдения за процессами и для их оценки, в особенности на этапе реализации политики. Важно быть уверенным в том, что свобода действий на этом этапе минимальна, а административные дела решаются в прозрачной, подотчетной и согласованной манере. Это имеет



большое значение для администраций с высокой децентрализацией, а также в ситуациях с проблемами, касающихся неформальной экономической деятельности и высокого риска коррупции.

Ориентировочная модель для оценки спроса в иностранной рабочей силе и миграционного планирования

Оценка спроса на иностранную рабочую силу является следующим этапом, с учетом, что иммиграционные цели и политические приоритеты четко определены. Чтобы определить нехватку рабочей силы, можно опираться исключительно на потребности работодателей. Но для формирования миграционной политики информация по рынку труда должна содержать также данные об изменениях в поступлении рабочей

силы из числа местного населения (участие, занятость и безработица), включая демографические аспекты, а также тенденции в области образования и профессионализма.

Возможным стимулом для сбора информации о спросе на рынке труда в рамках миграционного планирования могут стать комбинированные среднесрочные (3–5 лет) прогнозы (наподобие предложенных специальными исследованиями), которые можно будет совершенствовать и приспособлять для региональных отраслевых профессиональных составляющих плана. Такие оценки дадут представления о демографической эволюции, однако следует учитывать, что методологические усовершенствования могут потребовать периодического пересмотра предыдущих этапов.

Среднесрочные прогнозы для рынка труда (3–5 лет)
+
Каталог профессий с дефицитом рабочей силы (CODC) (поквартальный)
+
Обзор потребностей работодателей в рабочей силе (ежегодный)

Работа по прогнозированию должна дополняться таким инструментом, как испанский Каталог профессий с дефицитом рабочей силы (CODC) (который составляется на основе административных архивов системы службы общественной занятости при обязательном проведении консультаций с социальными партнерами). Это даст возможность довольно долго наблюдать за динамикой рынка труда. Здесь же учитываются предложение рабочей силы и колебания спроса на нее, а также ее внутренняя мобильность, благодаря чему достигается высокий уровень детализации профессиональной структуры.

Социально-экономические показатели должны дополнять оценку рынка труда. Уполномоченный орган может установить ряд критериев, которым должны отвечать по-

тенциальные мигранты, чтобы обеспечить их стабильную и успешную интеграцию в принимающее общество (сглаживание рисков давления на местные социально-экономические системы).

Оценка ситуации по различным критериям (занятости и социально-экономическим) должна производиться согласно целям иммиграционной политики, а также соответствовать другим политическим целям.

Наконец, учитывая сценарий постоянного дефицита, актуальность которого, как ожидается, возрастет в будущем, а также учитывая иммиграционную практику Италии и Испании, теми мигрирующими рабочими, которые, скорее всего, восполнят дефицит рабочей силы и с большими шансами интегрируются в новое общество, станут лица, лучше



приспосабливающиеся к меняющимся условиям благодаря своей квалификации, опыту и личным качествам.

Как это видно на примерах Италии и Испании, с началом работы по найму иностранных рабочих, процедуры отбора становятся ключевым элементом и будущего функционирования схем национальной рабочей миграции. Кроме того, главной опорой иммиграционной политики должна стать интеграционная политика, когда растущее число мигрантов обосновывается в новых для себя странах [3].

Положительным опытом для Казахстана послужит оценка спроса на иностранную рабочую силу в Великобритании. Правительство Великобритании на основе опыта Австралии, Канады, Новой Зеландии и США внедрило новую систему оценки спроса на иностранную рабочую силу (механизм привлечения иностранной рабочей силы). Принцип отбора потенциальных трудовых мигрантов заключается, в том, что каким уровнем квалификации обладает и степень пользы для экономики страны он принесет.

- уровень «квалификации» определяется по меньшей мере по пяти показателям: уровень оплаты труда; доля работников данного сектора, удовлетворяющих требованиям национальной профессиональной квалификации 3-го уровня (NVQ3)²⁰ и Классификатора профессий 2000 года (Standard Occupational Classification — SOC 2000), который служит в Соединенном Королевстве основой для классификации основных ставок заработной платы; личные способности работника; а также наличие необходимой подготовки и опыта;

- степень «дефицитности» оценивается по ряду показателей, включая такие, как изменения в заработной плате для лиц данной профессии (работодатели готовы платить больше, если им не удастся без труда найти подходящих работников); окупаемость средств, вложенных в приобретение квалификации; продолжительность времени, в течение которого вакансия остается незаполненной; а также изменения в статусе занятости;

- «разумная необходимость» определяется путем сопоставления краткосрочных потребностей в рабочей силе с тем временем, которое требуется для соответствующего повышения уровня профессиональной подготовки уже имеющихся работников.

Таким образом, при въезде трудовых иммигрантов в страну и их адаптации, нужно учитывать такие социально-экономические факторы, как достаточная и адекватная способность населения принять иммигрантов, давление на сферу бытового обслуживания и т.п. Очень важно надлежащее распределение ресурсов общественных услуг (здравоохранение, образование, социальная помощь, безопасность и т.п.), так как резкий рост населения в отдельных регионах или небольших городах, может привести к затруднениям, и местные системы могут застопориться. Нехватка жилья (как арендуемого, так и собственного), например из-за неприемлемой стоимости или непригодности для проживания, может привести к образованию маргинальных зон в городских районах, что создаст угрозу безопасности и стабильности в городе, особенно в Астане и Алматы.

Список литературы:

1 Zuppi M. and E. Estruch, “Italian and Spanish Experience on practical methods for assessing and forecasting labour market requirements for migrant workers” in Review of Approaches in measuring the need for migrant workers and labour migration planning, Russian Federation and International Experience, ILO, Moscow, 2009.



2 MOT: Анализ подходов к проблеме оценки потребностей в трудящихся – мигрантах и планирование миграции рабочей силы. Российская Федерация и международный опыт.

3 Metcalf, D. (Coord) and D. Coyle, M. Ruhs, J. Wadsworth, R. Wilson (2008). “Identifying skilled occupations where migration can sensibly help to fill labour shortages”, Migration Advisory Committee, UK, quoted in M. Zuppi and E. Estruch (2009).

Түйін
ЖҰМЫС КҮШІНЕ СҰРАНЫСТЫ БАҒАЛАУ ТЕТІГІН ІСКЕ
АСЫРУДЫҢ ӘЛЕМДІК ТӘЖІРИБЕСІ

Л.А. Касенова

ғылым магистрі, аға мұғалім

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: *laura_kasenova@mail.ru*

А.Б. Есмағанбетова

ҚазҰАУ магистранты

e-mail: *EAigera@mail.ru*

Ғылыми жұмыста еңбек нарығында жұмыс күшіне сұранысты бағалау тетігін іске асыруды бағалаудың және болжаудың әлемдік тәжірибесінің нәтижелерімен тұжырымдары шоғырландырылған. Сонымен қатар, еңбек иммиграциясын болжауға және жоспарлауға, үйлестіру органын құруға және ұйымдастыруға және т. б. мәселелерге көңіл аударылған.

Түйінді сөздер: *иммиграциялық саясат, үйлестіру органы, ресурстарды іске тарту, тиімді басқару.*

Summary
WORLD EXPERIENCE IN REALIZATION OF THE MECHANISM
FOR ASSESSMENT THE LABOUR DEMAND

L.A. Kasenova

master of sciences, senior teacher

Almaty academies of economy and statistics

Almaty, Kazakhstan

e-mail: *laura_kasenova@mail.ru*

A.B. Esmaganbetova

undergraduate Kaz N AU

e-mail: *EAigera@mail.ru*

In article it is paid attention to forecasting and planning of labor immigration, creation and the organization of work of coordinating body, effective administration and other questions.

Keywords: *the immigration policy, coordinating body, mobilization of resources, effective administration.*



УДК338.001.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ

А.Ж. Жакан

*ст.преподаватель, магистр оценки
Алматинская академия экономики и статистики
г. Алматы, Казахстан
e-mail: azhakan@mail.ru*

Б.А. Кыдырбекулы

*магистрант
Алматинская академия экономики и статистики
e-mail: bakhtiarbek@mail.ru*

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы оценки экономической эффективности технологий утилизации отходов. Одной из самых актуальных проблем в настоящее время является оценка вторичных ресурсов. Надо знать о том, что попав в окружающую среду, природные материалы обычно становятся и загрязнителями. Авторы обращают внимание на то, что в настоящее время в городах и населенных пунктах Казахстана проблема загрязнения пластиковыми отходами практически не решена. Ими также приведены способы утилизации отходов.

***Ключевые слова:** утилизация отходов, оценка вторичных ресурсов, загрязнители, пиролиз, токсичные вещества.*

Оценка вторичных ресурсов одна из самых актуальных проблем в наше время. Наиболее распространена вторичная, третичная и т. д. переработка в том или ином масштабе таких материалов, как стекло, бумага, алюминий, асфальт, железо, ткани и различные виды пластика. Также с глубокой древности используются в сельском хозяйстве органические сельскохозяйственные и бытовые отходы.

Исходя из нынешнего состояния разведанности недр и доступности в глубину залегания полезных ископаемых, уменьшением свободных земель из-за наступления селитебной зоны на природу, ресурсы многих материалов на Земле ограничены и не могут быть восполнены в сроки, сопоставимые со временем существования человеческой цивилизации. Кроме того, в некоторых случаях, попав в окружающую среду, природные материалы

обычно становятся и загрязнителями [1].

Самый простой пример: скопления отходов из пластмасс образуют в Мировом океане под воздействием течений особые мусорные пятна. На данный момент известны пять больших скоплений мусорных пятен — по два в Тихом и Атлантическом океанах, и одно — в Индийском океане. Данные мусорные круговороты в основном состоят из пластиковых отходов, образующихся в результате сбросов из густонаселённых прибрежных зон континентов[2][3].

Взвесь пластиковых частиц напоминает зоопланктон, и медузы или рыбы могут принять их за пищу. Большое количество долговечного пластика (крышки и кольца от бутылок, одноразовые зажигалки) оказывается в желудках морских птиц и животных[4], в частности, морских черепахах и черноногих альбатросов[5].



Помимо прямого причинения вреда животным [6], плавающие отходы могут впитывать из воды органические загрязнители, включая ПХБ (полихлорированные бифенилы), ДДТ (дихлордифенилтрихлорметилметан) и ПАУ (полиароматические углеводороды). Некоторые из этих веществ не только токсичны [7] — их структура сходна с гормоном эстрадиолом, что приводит к гормональному сбою у отравленного животного [5].

Кроме того пластиковые отходы засоряют и просторы материков: поля, пастбища, и неудобья, а разлагается пластик за 100—200 лет.

При таком положении разумеется, что пластиковые отходы в обязательном порядке должны перерабатываться. Но поскольку при сжигании пластика выделяются токсичные вещества, то нужны другие пути их утилизации.

В декабре 2010 года Ян Байенс и его коллеги из университета Уорика предложили новую технологию переработки практически всех пластмассовых отходов. Машина с помощью пиролиза в реакторе с кипящим слоем при температуре около 500° С и без доступа кислорода разлагает куски пластмассового мусора, при этом многие полимеры распадаются на исходные мономеры. Далее смесь разделяется перегонкой. Конечным продуктом переработки являются воск, стирол, терефталевая кислота, метилметакрилат и углерод, которые являются сырьём для лёгкой промышленности. Применение этой технологии позволяет сэкономить средства, отказавшись от захоронения отходов, а с учётом получения сырья (в случае промышленного использования) является быстро окупаемым и коммерчески привлекательным способом утилизировать пластмассовые отходы [8].

Пластики на основе фенольных смол, а также полистирол и полихлорированный бифенил могут разлагаться грибами белой гнили. Од-

нако для утилизации отходов этот способ коммерчески неэффективен — процесс разрушения пластика на основе фенольных смол может длиться многие месяцы [9].

В настоящее время в городах и населенных пунктах Казахстана проблема загрязнения пластиковыми отходами, в частности пет-бутылками практически не решена. Огромные количества этих отходов накапливаются на свалках мусора и при возникновении пожаров создают серьёзную угрозу для чистоты окружающей среды. Парадоксальность ситуации заключается в том, что даже при наличии способов переработки этих отходов, вопросы их утилизации не решаются ни на муниципальном, ни на государственном уровнях.

Между тем, существуют способы переработки отходов ПЭТ, которые можно разделить на две основные группы: механические и физико-химические.

Основным механическим способом переработки отходов ПЭТ является измельчение, которому подвергаются некондиционная лента, литые отходы, частично вытянутые или невытянутые волокна. Такая переработка позволяет получить порошкообразные материалы и крошку для последующего литья под давлением. Характерно, что при измельчении физико-химические свойства полимера практически не изменяются.

При переработке механическим способом ПЭТ-тары получают флексы, качество которых определяется степенью загрязнения материала органическими частицами и содержанием в нём других полимеров (полипропилена, поливинилхлорида) — бумаги от этикеток.

Физико-химические методы переработки отходов Пэт могут быть классифицированы следующим образом: деструкция отходов с целью получения мономеров или олигомеров, природных для получения во-



локна и плёнки; повторное плавление отходов для получения гранулята, агломерата и изделий экструзией или литьём под давлением; пересаживание из растворов с получением порошков для нанесения покрытий; получение композиционных материалов; химическая модификация для производства материалов с новыми свойствами[10].

Доля ПЭТ-гранулята импортного производства в 2012 году – 74,5% от объема казахстанского рынка в натуральном выражении. 78,2% импорта – продукция из Республики Корея.

Средняя цена на первичный ПЭТ в 2013 г. – \$1800 за тонну.

А в Корее 95,4% вторичных ПЭТ расходуется на производство преформ для ПЭТ-бутылки.

Для решения вопросов утилизации Пэт бутылок можно применить практику Российских предпринимателей по организации мини-заводов. Мини-завод конструируется для эксплуатации широким кругом переработчиков ПЭТ бутылок: владельцы полигонов ТБО, муниципальные или частные сборщики и сортировщики ТБО, предприятия по переработке пластмасс, комбинаты по раз-

ливу пива и безалкогольных напитков и т.д.

ПЭТ хлопья, получаемые в результате переработки бутылок на мини-заводе, имеют достаточную степень чистоты для переработки в гранулы, пригодные для получения широкого ассортимента конечных изделий получаемых в результате процессов экструзии, литья под давлением и в волоконных производствах.

Стоимость установки – 300 тыс. евро. Рынок пищевого ПЭТ огромен, а вторичного – узко специализирован и нерегулярен.

Эта технология имеет свои преимущества, по сравнению с другими способами переработки ПЭТ – применима к отходам пищевой тары в наших условиях. Многие из других способов позволяют перерабатывать только незагрязнённые технологические отходы, оставляя незатронутой пищевую тару, как правило, сильно загрязнённую белковыми и минеральными примесями, удаление которых сопряжено со значительными затратами, что не всегда экономически целесообразно при переработке в среднем и малом масштабе[10].

Список литературы;

- 1 Переработка мусора в России – новая возможность для финских компаний? Сайт телерадиокомпании Yleisradio Oy. Novosti ro-ruski. – 29 июля 2013.
- 2 Ученые обнаружили свалку пластика на севере Атлантики. www.oceanology.ru (5 марта 2010).
- 3 Смертельный пластик. Олег Абарников, upakovano.ru (29 октября 2010).
- 4 Moore, Charles. Across the Pacific Ocean, plastics, plastics, everywhere, Natural History Magazine (November 2003).
- 5 Moore, Charles. Great Pacific Garbage Patch, Santa Barbara News-Press (2 октября 2002).
- 6 Rios, L. M.; Moore, C. and Jones, P. R. (2007). «Persistent organic pollutants carried by Synthetic polymers in the ocean environment». Marine Pollution Bulletin **54**: 1230–1237. DOI:10.1016/j.marpolbul.2007.03.022.
- 7 Tanabe, S.; Watanabe, M., Minh, T.B., Kunisue, T., Nakanishi, S., Ono, H. and Tanaka, H. (2004). «PCDDs, PCDFs, and coplanar PCBs in albatross from the North Pacific and Southern Oceans: Levels, patterns, and toxicological implications». Environmental Science & Technology **38**: 403–413. DOI:10.1021/es034966x



8 Испытана машина для переработки любого пластика. Membrana (28 декабря 2010).

9 Белая гниль разрушает долговечный пластик. Membrana (7 июня 2006).

10 <http://ru.wikipedia.org>.

Түйін

ҚАЛДЫҚТАРДЫ КӘДЕГЕ ЖАРАТУДЫҢ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ

А.Ж. Жақан

аға мұғалім, бағалау магистрі

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: azhakan@mail.ru

Б.А. Қыдырбекұлы

магистрант

Алматы экономика және статистика академиясы

e-mail: bakhtiarbek@mail.ru

Мақалада қалдықтарды кәдеге жаратудың технологияларының экономикалық тиімділігін бағалаудың мәселелері қарастырылған. Қазіргі уақытта келелі мәселелердің бірі болып қайталама ресурстады бағалау болып табылады. Авторлар қазіргі кезде қалада, ауылдық жерлерде пластикалық қалдықтардың мәселелері шешілмегендігіне назар аударады. Олар осы мәселелерді шешу жолдарын ұсынады.

***Түйінді сөздер:** қалдықтарды кәдеге жарату, қайталама ресурстады бағалау, ластағыш заттар, пиролиз, уытты заттар.*

Summary

ASSESSMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF TECHNOLOGIES OF RECYCLING

A.Zh. Zhakan

senior lecturer, master of an assessment

Almaty academy of economy and statistics

Alma-Ata, Kazakhstan

e-mail: azhakan@mail.ru

B.A. Kudyrbekula

undergraduate

Almaty academy of economy and statistics

e-mail: bakhtiarbek@mail.ru

In article considered questions of an assessment of economic efficiency of technologies of recycling. One of the most actual problems now is the assessment of secondary resources. Authors pay attention that in the cities and settlements of Kazakhstan the problem of pollution isn't solved by plastic waste. They also give ways of recycling.

***Keywords:** recycling, assessment of secondary resources, pollutants, pyrolysis, toxic substances*



УДК 378

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО УНИВЕРСИТЕТА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРОВ БИЗНЕСА

А.В. Новиков

*д-р экон. наук, профессор
зав. кафедрой «Банковское дело и финансовый рынок»
зав. научно-исследовательской лабораторией финансовой экономики
Сибирская академия финансов и банковского дела
г. Новосибирск, Россия
e-mail: avnov59@yandex.ru*

Аннотация

Современная ситуация в экономике России предъявляет требования к разработке новых подходов и методов в образовании. Одним из направлений совершенствования образования является формирование инновационных университетов. Статья посвящена принципам формирования инновационного университета для подготовки инженеров бизнеса. Автором рассмотрены причины сдерживания формирования инновационных университетов. Систематизированы тренды новой парадигмы образования. Особое внимание обращается на возможности реализации инновационного тренда.

***Ключевые слова:** инновационные университеты, принципы формирования инновационных университетов, тренды парадигмы образования, инженеры бизнеса.*

В жизни, как в учении, важна метода.

Козьма Прутков

Несмотря на разговоры об инновационных университетах и в России, и в Казахстане, и в других странах СНГ, процесс их формирования идет очень медленно. Основными причинами, на наш взгляд, являются следующие обстоятельства, прямо относящиеся к России, но имеющие место быть и в других странах.

Причины сдерживания формирования инновационных университетов

В настоящий период в большинстве вузов России отсутствуют в достаточном количестве носители активных форм обучения – преподаватели нового типа. Где их взять? Лучше всего применить принцип, который использовался в процессе становления современных торговых сетей: на работу брали продавцов-

консультантов без опыта работы в советской торговле. Оппоненты могут возразить, что нельзя взять на преподавательскую работу человека «с улицы», не имеющего специальной педагогической подготовки. Но я убежден, что лучше брать человека, обладающего современными знаниями, а не «корочками», подтверждающими, что он – педагог. Человека со знаниями, как правило, проще обучить основам педагогического мастерства.

Инфраструктура вузов не приспособлена к использованию активных форм обучения. Понятно, что ведущие вузы, получающие гранты на техническое перевооружение, имеют необходимое техническое обеспечение. У менее богатых вузов таких возможностей нет, а есть «парадные» аудитории. Выход один –



помочь вузам приобрести современную технику и поощрять преподавателей, которые ее могут использовать.

Формы контроля знаний студентов частично устарели, и, по имеющимся оценкам, более трех четвертей студентов считают, что традиционные формы оценивания знаний должны хотя бы частично измениться. Необходимо перевести контроль знаний на новые принципы. Прежде всего, следует оценивать знания по двум критериям: знание фактического материала и умение рассуждать. При этом возможно эти критерии поменять местами.

Высшее образование будет «дрейфовать» в сторону усиления самостоятельной работы студентов, но кадровый потенциал вузов может оказаться не адекватным современным требованиям. Отметим также, что невозможно обучать студентов на основе требований мировых стандартов, если они не знают английского языка, на который приходится 80 % научных публикаций. Еще более серьезная проблема — это владение

иностранном языком преподавателей, большинство из которых знает иностранный язык «со словарем». Есть положительный опыт в Монголии, где большинство преподавателей старшего возраста за короткий срок по специальной методике овладели основами английского языка. Это позволило им активно участвовать в международных образовательных программах. Опыт реализации таких программ в России, в Казахстане и в Монголии описан автором в [1].

Обновление как ключевой тренд парадигмы образования

Необходимо определить принципиальные стратегии развития высшего образования, в том числе и для того, чтобы улучшить позиции России в мировых рейтингах. Министр образования и науки РФ Д. Ливанов и бывший ректор Московской школы управления «Сколково» А. Волков выделяют ключевые тренды парадигмы образования [2]. Сведем их утверждения в таблицу, предложив собственные названия этим трендам.

Таблица — Тренды новой парадигмы образования

Характеристика тренда	Условия реализации
1	2
Квалификационный тренд	
Массовое обновление кадрового состава работников высшего образования	Университет с 10 тыс. студентов не сможет даже начать движение к международной исследовательской конкурентоспособности без привлечения, по меньшей мере, 100 профессоров, работающих на мировом уровне
Технологический тренд	
Изменение технологий обучения в соответствии с современными техническими и социогуманитарными достижениями	Переход на активные формы обучения. Новые технологии не могут быть навязаны извне, их принесут с собой новые профессионалы
Инфраструктурный тренд	
Обновление университетской инфраструктуры	В России должно быть создано несколько передовых кампусов, которые станут центрами притяжения лучших студентов и профессоров со всего мира



1	2
Инновационный тренд	
Новая система центров профессионального развития (начальное и среднее профессиональное образование). Университеты нового типа (проблемноориентированные, или инновационные)	Частно-государственное партнерство и новые технологии обучения. Подготовка людей и команд, способных проектировать новые виды деятельности и обеспечивать трансформацию уже существующих корпораций, отраслей и территорий в соответствии с вызовами времени

Квалификационный тренд. В условиях реформы образования очень многое зависит от степени «прогрессивности» первого руководителя – ректора высшего учебного заведения. Именно ректор определяет стратегию вуза и подбирает кадры, так что необходимо ужесточить требования к претендентам на должность ректора.

Велика роль и среднего управленческого звена – заведующих кафедрами. При отборе кандидатов на эту должность должен быть использован принцип «ставка на лидеров».

Критерии обновления профессорско-преподавательского состава вуза:

- высокий научный потенциал;
- способность к инновациям;
- устойчивость деловых связей;
- взаимодействие с бизнес-сообществом;
- восприимчивость к современным технологиям.

Новые требования к преподавателям приведут к изменению самой технологии обучения: на смену придут коммуникации и технологии интеллектуальной деятельности, позволяющие получать знания на основе формирования сквозного системного видения предмета. Такой процесс обучения возможен при соответствующей квалификации преподавателя и использовании технических средств обучения.

Технологический тренд. Современный университет обязан иметь техническую базу, позволяющую преподавателю использовать современные средства визуализации материала при очной форме обучения

и в рамках дистанционных методов. Многие вузы имеют возможности проводить занятия, используя, например, презентации. При очной форме обучения можно еще несколько лет «продержаться» на испытанных годами технологиях обучения, но внедрение дистанционной формы однозначно предполагает переход на современную технологическую базу.

Главное в дистанционном образовании – возможность получать качественные знания без непосредственного общения с преподавателем. Как этого добиться?

Предложим направления технологического обновления вузов.

1. Смена привычных форм заданий студентам. Например, в качестве темы курсовой работы предлагать проблемную ситуацию, как практикуют некоторые зарубежные бизнес-школы. Можно взять реальную ситуацию в отечественной или зарубежной компании из средств массовой информации.

2. Использование электронных коммуникаций для общения с преподавателем. В России активно используются контакты преподавателей со студентами по e-mail, Skype, социальным сетям и т.д. При обоюдной заинтересованности контакты устанавливаются более интенсивные, чем при классической модели образования.

3. Вестороннее развитие методической базы вуза. Вузы выпускают учебно-методические комплексы, тексты лекций, задачки и т.д. Но электронных учебников почти нет. Поиск новых форм методических



материалов для дистанционного образования и за рубежом и в России находится в стадии активного формирования.

Однако технологический тренд в настоящее время имеет мощное ограничение: неготовность многих преподавателей высшей школы к восприятию технических инноваций.

Инфраструктурный тренд. Главная задача инфраструктурного тренда – обновление университетской инфраструктуры. Россия к 2020 г. должна иметь несколько университетов мирового класса по всему спектру современных материальных и социальных технологий. К реализации этой целевой установки Министерство образования и науки уже приступило. Инфраструктурный ландшафт высших учебных заведений в течение года-двух должен принципиально измениться. Наиболее значимые последствия инфраструктурного обновления:

1. Снижение доступности высшего образования;

2. Возможность радикального обновления профессорско-преподавательского состава;

3. Изменение структуры выпускаемых специалистов.

Реализация инфраструктурного тренда вполне возможна и находится в русле реформ, проводимых сейчас в области образования.

Подробно предложения автора по реализации квалификационного, технологического и инновационного тренда содержатся в работах [3] и [4]. В рамках настоящей статьи рассмотрим возможность реализации инновационного тренда.

Инженеры бизнеса как выпускники инновационного экономического университета

Суть инновационного тренда заключается в создании учебных заведений нового типа – системы центров профессионального развития (начальное и среднее профессиональное образование) и университе-

тов нового типа (проблемноориентированные (инновационные) университеты). Обсудим возможность создания инновационных университетов.

Понятно, что создание университета нового типа – глобальная задача и ее решение – непростое дело. Для создания университета мирового класса нужен немалый срок. Средний возраст такого университета – 180 лет, а более 45 % нобелевских лауреатов являются выпускниками всего 12 университетов.

Главный вопрос – с чего начать? Автору статьи близка позиция Ю. Аммосова, который утверждает, что в современных условиях правильнее всего создавать университет «с нуля». В России надо строить новые университеты с новой структурой, новыми программами, новыми людьми и по новому плану [5]. Можно вспомнить, что на каждом модернизационном витке в России возникал новый тип высшего образования. Петровские реформы неразрывно связаны со Славяно-греко-латинской академией. В эпоху «просвещенного абсолютизма» Елизаветы Петровны был создан Московский университет. В ходе реформ XIX в. появились университеты Казанский, Санкт-Петербургский, Харьковский и МВТУ. Ядерный проект СССР породил Физтех и МИФИ. Конечно, делались попытки создать новую форму на базе имеющегося вуза, однако сопротивление старой организации и логика инновационного развития ломали эту связь, и новый вуз обособлялся.

Сломать существующую систему очень сложно, почти невозможно. Надо строить новое рядом с тем, что есть, а старое само уйдет.

Поскольку автор статьи в большей мере разбирается в проблемах экономического образования, остановимся на возможности формирования инновационных университетов для подготовки экономистов, но сначала уясним суть проблемы.



Трудно найти в России вуз, в котором независимо от его основной направленности не готовили бы экономистов широкого профиля. Наиболее популярные специальности – финансы и кредит, менеджмент, бухгалтер и аудит, государственное управление и управление персоналом. Такая «всеядность» большинства вузов приводит, по мнению бывшего зам. министра образования и науки И. Федюкина, к тому, что подготовка экономистов, менеджеров, госуправленцев в 95 случаях из 100 становится чистой фикцией [6].

Большинство преподавателей согласно с этим утверждением. Многим не нравится сложившаяся ситуация, но огромный спрос со стороны абитуриентов на экономические специальности, возможность проводить занятия при минимальной технической оснащенности, получать «легкие» деньги при незначительных усилиях в рамках заочного обучения и т.п. привели к массовому перепроизводству специалистов данного профиля.

Главное противоречие в сфере экономического образования заключается в несогласованности практики подготовки экономистов с потребностями общества.

Что имеется в виду? Основным потребителем специалистов в области экономики является бизнес. Понятно, что бизнес неоднороден и каждая его составляющая требует специальных знаний. Общей для руководителей и сотрудников предприятий крупного, среднего и малого бизнеса оказывается необходимость знать ответ на вопросы о том, как устроен бизнес-процесс, какова технология взаимоотношений в бизнесе, каковы инструменты реализации миссии конкретного бизнеса, каковы общие и особенные характеристики по типам бизнесов, каковы место и роль специалиста-экономиста в бизнесе.

Отвечая на эти вопросы, приходишь к мысли о том, что в совре-

менном экономическом образовании нет ясной цели подготовки экономистов. Думается, задача подготовки современных экономистов может быть сформулирована как подготовка *инженеров бизнеса*, то есть специалистов, обладающих знаниями в части:

- технологии организации бизнеса (учреждение бизнес-единицы, взаимоотношения собственников и менеджеров, государственное регулирование и т.д.);

- сопровождения бизнеса в целом и по его сегментам (производственная деятельность и ее сегментирование по отраслям, производственные программы, бизнес-планирование и прогнозирование и т.д.);

- реализации взаимодействия с внешней средой (инвестиционная и финансовая политика, маркетинг, логистика и т.д.);

- анализа эффективности и результативности бизнес-операций (бюджетирование, налоговое планирование, анализ хозяйственной деятельности и т.д.);

- типов кадровых позиций (собственник бизнеса, топ-менеджер, менеджер по отдельным направлениям, технический специалист).

Исходя из логики подготовки инженеров бизнеса, создание инновационного университета должно осуществляться на базе следующих принципов.

1. Формирование портфеля компетенций, характеризующих инженера бизнеса. Требования к его знаниям сформулированы выше.

2. Перестройка учебного процесса в направлении моделирования бизнес-процессов в виртуальной бизнес-среде с возможностью выхода на реальные бизнес-процессы.

3. Изменение требований к преподавательскому составу путем введения в него представителей бизнес-сообщества на основе прямых договоров с бизнес-единицами.

4. Создание учебной инфраструктуры с учетом современных



требований к знанию законодательства (обеспечение использования информационно-справочных систем), к уровню компьютерной грамотности (минимальный набор программ пользователя), техническому оснащению (специальное учебное оборудование) и др.

5. Интеграция в мировую образовательную систему путем массового овладения языками международного общения.

С переходом высших учебных заведений на новые стандарты, предполагающие вариативность курсов, появляется возможность построить

такой учебный план, реализация которого позволит готовить специалистов нового уровня – инженеров бизнеса.

Реформа образования в России привела эту сферу в зону турбулентности. Трясет сильно, ломаются стереотипы, появляются новые модели. Старая система не сдаётся! Автор статьи относит себя к оптимистам и верит, что обновление произойдет и российская система образования вновь станет лучшей в мире, но уже не в виде обособленной части, а как элемент мирового образовательного пространства.

Список литературы:

- 1 Новиков А. Интеграция вузов в международную образовательную систему: южно-африканская модель бизнес-образования // ЭКО. – 2010. – № 10. – С. 160 -176.
- 2 Волков А., Ливанов Д. Ставка на новое содержание // Ведомости. – 2012. – 3 сент. – С. 4.
- 3 Новиков А.В. Высшее образование в России: анализ ситуации и тренды обновления // Сибирская финансовая школа. – 2012. – № 6. – С. 29 – 35.
- 4 Новиков А.В. Экономическое образование: готовим инженеров бизнеса! // ЭКО. – 2013. – № 3. – С. 138 -145.
- 5 Аммосов Ю. Университет с нуля // Ведомости. – 2010. – 24 июня. – С. 4.
- 6 Федюкин И. Вернуться на карту мира // Ведомости. – 2010. – 17 сент. – С. 4.

Түйін

БИЗНЕС ИНЖЕНЕРЛЕРІ ҮШІН ИННОВАЦИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТ ҚҰРУ ҚАҒИДАЛАРЫ

А.В. Новиков

э.ғ.д., профессор

«Банк ісі және қаржы нарқы» кафедрасының меңгерушісі

Сібір қаржы және банк ісі академиясы

Новосибирск, Ресей

e-mail: avnov59@yandex.ru

Ресей экономикасындағы қазіргі жағдай білім беруге жаңа амалдар мен әдістер дайындауға міндеттер қояды. Білімді жетілдірудің жаңа бағыттарының біріне инновациялық университеттер құру жатады. Мақала бизнес инженерлері үшін инновациялық университет құру қағидаларына арналған. Автор инновациялық университет құруға қандай себептер кедергі келтіретіндігіне т.б. мәселелерге тоқталған.

Түйінді сөздер: *инновациялық университеттер, инновациялық университет құру қағидалары, білім парадигмасының бағыттары(трендтері), бизнес инженерлері.*



Summary

THE PRINCIPLES OF FORMATION OF INNOVATIVE UNIVERSITY FOR TRAINING OF ENGINEERS OF BUSINESS

A.V. Novikov

*Doctor of Economics, professor
head of the department "Banking and financial market"
Siberian academy of finance and banking
Novosibirsk, Russia
e-mail: avnov59@yandex.ru*

The modern situation in economy of Russia imposes requirements to creation of new approaches and methods in education. One of the directions of improvement of education is formation of innovative universities. Article is devoted to the principles of formation of innovative university for training of engineers of business.

Keywords: *innovative universities, principles of formation of innovative universities, trends of a paradigm of education, engineers of business.*



УДК 681.3: 378.147

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СПЕЦИАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Д.Г. Мухамбетов

доктор физ-мат наук, профессор

Алматинская академия экономики и статистики

Алматы, Казахстан

e-mail: dmukh@mail.ru

Аннотация

Рассмотрена роль информационных технологий в создании условий для получения полноценного образования и социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Показаны возможности применения различных электронных средств обучения и компьютерных программ в зависимости от характера отклонений в развитии обучающихся. Даны рекомендации по использованию информационных технологий для обучения лиц с нарушениями слуха и речи.

Ключевые слова: *информационные технологии, специальное образование, обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, активизация компенсаторных механизмов, коррекция нарушенных функций.*

Как известно, одной из самых незащищенных социальных групп современного общества являются инвалиды. В Казахстане по данным Агентства по статистике численность детей-инвалидов в возрасте до 16 лет, получавших социальные пособия в 2012 году, составляла 201 743 человек или 1,21% от общей численности населения страны. При этом их доля от общей численности населения в последние годы постоянно увеличивается в среднем на 0,2% в год. В целом, рост числа инвалидов обусловлен рядом причин, в том числе неудовлетворительным состоянием здоровья населения, неблагоприятной экологией, высоким уровнем травматизма, а также различными социальными факторами. В связи с этим Постановлением Правительства от 16 января 2012 года № 64 принят План мероприятий по обеспечению прав и улучшению качества жизни инвалидов в Республике Казахстан на 2012 – 2018 годы. Он предусматривает внесение в стратегические планы центральных государственных и местных исполнительных органов

комплекса мероприятий по созданию безбарьерной среды для инвалидов, охватывающей все сферы их жизнедеятельности, включая образование и трудоустройство.

Вместе с тем, если проблемы обучения детей-инвалидов в школах в определенной степени решены благодаря государственной бюджетной поддержке, то в последующем на стадии профессионального обучения все выглядит не так однозначно. В учебных заведениях технического и профессионального образования (ТиПО) подготовка детей с ограниченными возможностями ведется в основном по несложным профессиям. При приеме в вузы для инвалидов предусмотрена квота в размере 1% от утвержденного госзаказа. Однако, воспользоваться образовательными грантами из-за высокой конкуренции удается единицам. Так, в 2013 году образовательные гранты были присуждены 273 инвалидам, в том числе по квоте – 204, т.е. общий конкурсный отбор смогли выдержать лишь 69 абитуриентов-инвалидов. Во взрослой жизни количество трудо-



устроенных инвалидов составляет около 12% трудоспособного возраста, в то время, как в развитых странах этот показатель достигает 40% [1].

Таким образом, несмотря на принимаемые государством законы, защищающие права инвалидов, активную работу международных организаций, заботу членов общества, по целому ряду причин доступность высшего образования для инвалидов оставляет желать лучшего. Как следствие этого, основная масса трудоустроенных инвалидов оказываются занятыми на несложных профессиях. Вместе с тем, среди инвалидов немало людей с высоким умственным потенциалом и высоким уровнем мотивации, хотя их физические возможности ограничены.

Поэтому задача общества заключается в создании условий для получения полноценного образования и социализации указанных слоев населения. Эти вопросы, в первую очередь, связаны с правильной организацией их обучения, обеспечивающей эффективное усвоение учебного материала на основе использования современных информационных технологий [2, 3].

На наш взгляд, требует особого внимания оказание содействия в подготовке инвалидов- выпускников школ и колледжей к вступительным экзаменам (ЕНТ и КТА), в получении высшего образования и приобретения профессиональных навыков в освоении таких профессии, как программист, финансовый аналитик, специалист по компьютерной бухгалтерии и т.д. путем дополнительного профессионального образования для повышения своей конкурентоспособности на рынке интеллектуального труда.

Целью данной работы является рассмотрение возможностей информационных технологий в решении указанных вопросов в условиях вуза.

В современных условиях одним из важнейших приоритетов развития высшей школы является активное

вовлечение информационных технологий в учебный процесс. Причин тому несколько:

- социальная – информационные технологии достаточно точно и полно отражают интересы современного общества;

- педагогическая – информационные технологии, сопровождая учебный процесс, обеспечивают как оперативное предоставление актуальных и качественных учебных материалов и других информационных ресурсов, так и эффективное общение преподавателя со студентами;

- профессиональная – освоение информационных технологий в период обучения готовит студентов к таким видам профессиональной деятельности, которые требуют навыков использования информационно-коммуникационных технологий.

В практике высшей школы в настоящее время выделяют четыре формы организации обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья: интегрированная, специализированная, смешанная, дистанционная [4].

Остановимся на каждой из них.

Интегрированная форма обучения представляет собой совместное обучение инвалидов и обычных студентов в общих группах и потоках. Такое общение вызывает у инвалидов стремление самореализоваться, получить профессию, добиться успеха в жизни и карьере, быть и ощущать себя личностью, неотъемлемой частью социума. Интеграция любого студента в образовательные условия высшей школы с ее спецификой требует более или менее длительного периода адаптации. Особенно усложняется этот элемент интегрированного процесса для молодых людей с ограниченными физическими возможностями. Задача вузовских работников заключается в смягчении их влияния, коррекции, поддержки, что в совокупности образует систему сопровождения учебы инвалида в вузе.



При использовании новых информационных технологий в учебном процессе следует рассматривать систему адаптации, состоящую из четырех элементов: студент, образовательная среда, механизмы управления, преподаватель. Перечисленные элементы, их взаимодействие и взаимовлияние определяют выбор стратегии обучения и, в конечном счете, его эффективность. Эффективность адаптации определяется степенью удовлетворенности процессом обучения и избранной специальностью.

Адаптация как составная часть интегрированного обучения может быть начата в довузовский период в рамках подготовительного годичного учебного процесса, организуемого вузом на своей учебной базе. На этом этапе начинается социальная, психологическая адаптация наряду с довузовской учебной подготовкой, педагогическая коррекция, развитие коммуникационных способностей абитуриентов, приобщение их к внутривузовской жизни [4].

Специализированное обучение проводится на базе вузов-интернатов, как правило, государственной принадлежности. По мнению специалистов, в таком вузе создается максимально адаптированная среда, учитывающая, главным образом, безопасность жизнедеятельности. Создание специализированных вузов-интернатов, безусловно, способствует созданию оптимальной развивающей и поддерживающей медико-психологической среды в сфере вуза, педагогической, в т.ч. индивидуальной поддержки обучающихся [4].

Образовательные программы в таких вузах построены, как требуется, на основе государственных стандартов. Однако специализированный вуз имеет возможность дополнить учебные программы специальными адаптационными составляющими с большей степенью индивидуализации обучения.

Смешанное обучение студентов-инвалидов осуществляется в два этапа: на первом этапе – специальное обучение в отдельных группах в период довузовской подготовки и на младших курсах, а на втором этапе – интегрированное, с переходом студентов-инвалидов в общие потоки. Роль первого этапа состоит в реализации непрерывного образования, психолого-педагогической и социально-средовой адаптации. Обучение на этом этапе проводится по вузовским блокам дисциплин, к которым могут быть подключены дисциплины адаптационной направленности. Обучение на втором этапе проводится по стандартным учебным планам вуза и при специальном сопровождении обучаемых инвалидов [4, 5].

Дистанционная форма обучения осуществляется с применением информационных и телекоммуникационных средств при территориально опосредствованном взаимодействии преподавателя и обучающегося. Дистанционное образование позволяет реализовать два основных принципа современного образования – «образование для всех» и «образование через всю жизнь». С точки зрения применения информационных технологий оно наиболее приемлемо при обучении инвалидов на дому.

Следует заметить, что в системе высшего образования Казахстана практикуются две формы обучения: очное и заочное. В обоих случаях применяются дистанционные образовательные технологии (ДОТ) с той или иной степенью полноты охвата учебного процесса. Официальные данные о количестве обучающихся в вузах инвалидов в открытом доступе отсутствуют. Что касается школьников, то в специализированных школах в 2013 году обучалось 107 405, на дому – 8 796 детей ограниченными возможностями в развитии [1].

Рассмотрим особенности применения информационных технологий



при обучении лиц с различными отклонениями развития, включающими речевые патологии, нарушения опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха, интеллекта. Применение специализированных компьютерных технологий при работе с ними позволяет активизировать компенсаторные механизмы и достичь оптимальной коррекции нарушенных функций. Поэтому разработка новых приёмов, методов и средств коррекционного обучения на основе информационных технологий представляется одним из актуальных направлений развития специального образования [5].

Возможности информационных технологий весьма разнообразны в зависимости от мотивов их применения.

Так, для людей с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** возможно изменение конфигурации клавиатуры, применяется мембранная клавиатура с повышенной чувствительностью, клавиатура с увеличенными клавишами. Могут использоваться специальные пальцевые датчики. Для людей с **нарушениями слуха** разработаны специальные компьютерные технологии, при которых голос говорящего человека преобразуется в визуальные символы на экране монитора. Для людей с **нарушениями зрения** используется специальная клавиатура с насечками на клавишах, программы, с помощью которых озвучивается информация – так называемый «Экранный чтец».

Компьютерные технологии разработаны также для людей с заиканием, алалией, афазией, дисграфией и дислексией, дислалией, дизартрией, ринолалией и др. [5].

Рассмотрим подробнее роль информационных технологий в обучении лиц с нарушениями слуха и речи. Речевое развитие играет решающую роль в развитии ребёнка как личности. Снижение слуха обуславливает ограничение социального общения и

познания окружающего мира. Это ограничение влияет на формирование психики обучаемого. Все сферы познавательной деятельности испытывают дефицит. Страдает речь, восприятие, память, внимание, представление, мышление. Обучение детей с нарушением слуха осуществляется на полисенсорной основе. Значимой с этой точки зрения является опора на зрительный анализатор.

При обучении детей с нарушением слуха на начальном этапе применяются специализированные программы, разработанные лабораторией компьютерных технологий ИКП РАО. При этом на уроке компьютер выступает в качестве нового средства коррекционного обучения, средством организации совместной деятельности учителя и учащихся, самих учащихся.

Белорусским государственным медицинским университетом разработана программа сурдопедагогической реабилитации «Руководство». Цель создания программы – совершенствование навыков вербальной речи. Для глухих и слабослышащих детей предназначена компьютерная технология «Видимая речь», которая позволяет поставить голосовую речь у этой категории детей [6,7].

В качестве Интернет-справочника можно использовать, например, сурдосервер на сайте автоматизированных систем массового обслуживания surdoserver.ru. Он содержит видео-словарь русского жестового языка, демонстрирующий жесты, означающие понятие или комплекс понятий, синхронно с их проговариванием. Это позволяет наряду с жестом руки уловить движение губ сурдопереводчика на дисплее персонального компьютера. Кроме того, на данном сервере размещены тактильные азбуки многих стран мира, в которых каждому жесту руки соответствует буква алфавита того или иного языка. Нам представляется целесообразным, создать аналогич-



ный сервер для казахского жестового языка.

Из вышеизложенного следует, что компьютерные программы, предназначенные для коррекционного обучения инвалидов, в первую очередь, учитывают закономерности и особенности их развития, а также опираются на современные методики преодоления отклонений в развитии. Тем самым, применение ин-

формационных технологий в обучении инвалидов способствует достижению главной цели образования – повышение его качества и эффективности за счет целевого использования последних достижений в области информатики, сокращения временных издержек на получение заданного результата, предоставления обучающимся широких возможностей для самообразования.

Список литературы:

1 Материалы заседания Правительства РК от 28 мая 2013 года// <http://pravo.zakon.kz/4558986-zasedanie-pravitelstva-rk-ot-28-maja.html>.

2 Социальная адаптация подростков с ограниченными возможностями передвижения средствами информационных технологий: сущность содержание, технологии: Учебно – методическое пособие/ М.И. Зайдфодим. – Тамбов: Изд-во ООО «Центр пресс», 2009.

3 Применение дистанционных образовательных технологий для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья: монография / Ахметова Д.З., Челнокова Т.А., Мигранова Г.В., Корвяков В.А., Мухамбетов Д.Г. – Алматы: АЭСА, 2014.-172 с.

4 Николаева Л.П. Некоторые аспекты дистанционного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья// Вестник Российского нового университета, №1, 2011, С. 169-177.

5 Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учебное пособие / Е.С. Полат и др. – М.: Академия, 2001.

6 Рекомендации по планированию методической работы с учителями дефектологами, учителями классов интегрированного обучения. – Витебск: УО «ВОГ ИПК и ПРР и СО», 2008. – 22 с// <http://www.vashpsixolog.ru/lectures-on-the-psychology>.

7 Речицкая Е.Г. Личностно-ориентированный подход в современной сурдопедагогике// Межвузовский сборник научно-методических трудов. М., 2001

Түйін

АРНАУЛЫ БІЛІМ БЕРУДЕ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Д.Г. Мухамбетов

*физ-мат. ғылымдарының докторы, профессор
Алматы экономика және статистика академиясы
Алматы, Қазақстан
e-mail: dmikh@mail.ru*

Денсаулығы шектеулі тұлғалардың толыққанды білім алуға және әлеуметтендіруге арналған жағдайлар жасауда ақпараттық технологиялардың ролі қарастырылған. Оқушылардың дамуындағы ауытқу мінездеріне байланысты түрлі электрондық оқу құралдарын және компьютерлік бағдарламаларды пайдалану мүмкіншіліктері көрсетілген. Есту және сөйлеуі бұзылған тұлғаларды оқытуға арналған ақпараттық технологияларды пайдалануға кеңестер ұсынылған.



Түйінді сөздер: ақпараттық технологиялар, арнаулы білім беру, денсаулығы шектеулі тұлғаларды оқыту, компенсаторлық механизмдерді жандандыру, дененің бұзылған қызметерін түзету

Summary
**FEATURES OF APPLICATIONS OF INFORMATION TECHNOLOGY
IN SPECIAL EDUCATION**

D.G. Mukhambetov

Doctor, prof.

Almaty Academy of Economics and Statistics

Almaty, Kazakhstan

e-mail: dmukh@mail.ru

The role of information technology in creating the conditions for a successful education and socialization of persons with disabilities examined. The possibilities of the use of different e-learning and computer programs depending on the nature of the abnormalities in the development of students shown. Recommendations on the use of information technology for the education of persons with hearing and speech impaired.

Keywords: *information technology, special education, education of persons with disabilities, activation of compensatory mechanisms, correction of the disturbed functions.*



УДК 376.1

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПОСРЕДСТВОМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Г.К. Айжанова

к.п.н., профессор

Р.Б. Италмасова

д.с.н., профессор

*Алматинская академия экономики и статистики
г. Алматы, Казахстан*

Ж.Т. Уталиева

к.п.н., доцент

*Казахский национальный университет искусств
г. Астана, Казахстан*

e-mail.ru: gulnara.64-95@inbox.ru

Аннотация

В статье «Профессиональная социализация людей с ограниченными возможностями посредством дистанционного обучения» дается научное обоснование проблемы с точки зрения различных методологических подходов профессионального обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Отмечается, что профессиональное образование лиц с ОВЗ является процессом профессиональной реабилитации в единстве профессиональной ориентации, профессионального обучения, профессионально-производственной адаптации и трудоустройства. Авторы считают, что данная проблема может быть эффективно решена, если будут приняты комплексные меры и созданы ряд условий психолого-педагогического, социального и дидактического характера.

Ключевые слова: *профессиональная социализация, ограниченные возможности здоровья, дистанционное обучение*

Право на образование – одно из фундаментальных прав любого человека. Для инвалидов и лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья (ОВЗ), образование жизненно важно, поскольку способствует развитию личности, повышению ее социального статуса и защищенности.

Вопрос обеспечения прав лиц с ОВЗ на реабилитацию средствами образования является важной составляющей государственной политики нашей страны, что нашло отражение в Законе «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан» (от 13 апреля 2005 года, № 39-III ЗРК), в статье 5, п.3, статья 14, п.4 изложен принцип доступности и равных

прав инвалидов, наряду с другими гражданами, на охрану здоровья, образование и свободный выбор рода деятельности, в том числе трудовой /1/. В статье 30, п. 2, п.3 указывает право инвалидов на профессиональное обучение(переобучение) и трудоустройство.

В Международной Конвенции о правах инвалидов, принятой на 61-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН (май 2008 г.) в статье 9, п. g, h, *статья 21, п. c, d* написано:

поощрять доступ инвалидов к новым информационно-коммуникационным технологиям и системам, включая Интернет;

поощрять проектирование, разработку, производство и распростра-



нение изначально доступных информационно-коммуникационных технологий и систем, так чтобы доступность этих технологий и систем достигалась при минимальных затратах.

активное побуждение частных предприятий, оказывающих услуги широкой публике, в том числе через Интернет, к предоставлению информации и услуг в доступных и пригодных для инвалидов форматах;

побуждение средств массовой информации, в том числе предоставляющих информацию через Интернет, к превращению своих услуг в доступные для инвалидов.

Статья 25 полностью посвящена праву инвалидов на образование.

Таким образом, изучив и проанализировав основные законодательные документы, касающиеся проблемы профессионального образования, обучения, трудоустройства граждан-инвалидов, мы можем утверждать, что в Республике Казахстан имеется достаточно сильная законодательная база для оказания услуг для людей с ограниченными возможностями посредством дистанционных технологий.

Перейдем к методологическому обоснованию данной проблемы. Методологическая основа для разработки проблем профессионального обучения лиц с ОВЗ была заложена в 40-80-е гг. XX в. в исследованиях Г.М. Дульнева, В.П. Ермакова, С.Л. Мирского, Е.П. Хохлиной, И.В. Цукерман и др. В этот период получение профессионального образования рассматривалось как усвоение обучающимися определенного объема технико-технологических знаний, приемов труда, навыков, общетрудовых и общетехнических умений /2/, а возможность успешного включения данной группы лиц в общественный квалифицированный труд напрямую определялась достижением следующих учебных целей:

1. получения профессионального образования;

2. развития личности обучающегося в целом, и в частности качеств, профессионально значимых (формирование трудолюбия и трудовой активности, дисциплинированности, аккуратности и способности работать в коллективе).

Эффективное решение указанных проблем, по мнению исследователей, возможно в направлении создания целостной концепции непрерывного профессионального образования инвалидов (Е.М. Старобина), оптимизации сочетания институциональных и неинституциональных моделей их образования (С.С. Лебедева, Е.А. Миронова), форм образовательной и социально-профессиональной интеграции (Н.Н. Малофеев, В.Д. Зайцев и др.), обобщения и диссеминации зарубежного (Е.А. Тарасенко) и отечественного (регионального) опыта профессионального образования этой категории обучающихся (Ю.Ю. Антропова, О.Г. Злобина, В.В. Коркунов, Г.С. Птушкин и др.).

Анализ зарубежных исследований выявил, что например, в США, начиная с 70-х гг. XX в., проблемы профессиональной подготовки лиц с ОВЗ рассматриваются в тесной связи с проблемами их социальной интеграции (F. Djwaliby, W.A. Welsh, G.G. Walter). Лозунги «Готовьтесь к своему будущему в школе» и «Вхождение в реальный мир» отражают важную роль в профессиональной и социальной интеграции мероприятий по соответствующей профессиональной ориентации как в школьный период обучения, так и на более поздних этапах (W.D. Billingsley, J. Bondy- Wolkott). При этом особое значение имеет уровень начальной («стартовой») подготовки, нацеливающий на разное содержание и технологии профессионального обучения (K. Andersson, J. Bergman).

В современной Германии особое значение придается разнообразию форм и направлений профессиональной подготовки лиц с ОВЗ (Е.



Schulte). В Аргентине данная группа обучающихся может получить практически те же профессии, что и здоровые люди, однако возможности их последующего трудоустройства весьма ограничены (А. Nervi). В Японии год от года постепенно увеличивается число лиц с ОВЗ, занятых на государственных предприятиях, что делает актуальной проблему подготовки рабочих и служащих непосредственно на тех предприятиях, где им предстоит работать (Sh. Tsuzuki).

В целом исследователи подчеркивают, что в развитых странах человеку с любой формой и степенью ограничения трудоспособности предоставлено реальное право на полноценное профессиональное образование и освоение минимально ограничивающих интересы инвалидов профессий и видов труда. Если человек не может в силу своих возможностей участвовать в производительном труде, ему предоставляется возможность занятости на уровне его способностей и интересов.

В российских условиях начала XXI в. профессиональное образование лиц с ОВЗ рассматривается как совокупность следующих процессов:

- профессиональная ориентация, основанная на развитии профессиональных потребностей, способствующая осознанию профессионального выбора, ценностей предпочитаемой профессиональной деятельности, профессионального самоопределения;
- вооружение знаниями и умениями, способствующими пониманию значимости и смысла профессиональной деятельности, овладение конкретной специальностью или областью профессиональной деятельности;
- развитие адаптационных механизмов, свидетельствующих о необходимости закрепления человека на конкретном рабочем месте после овладения определенной специальностью (С.С. Лебедева).

Иными словами, процесс профессионального образования лиц с ОВЗ является процессом профессиональной реабилитации в единстве профессиональной ориентации, профессионального обучения, профессионально-производственной адаптации и трудоустройства.

Эффективная профессиональная социализация – важный итог образовательного воздействия, гарантирующий востребованность подготовленного специалиста у работодателя и страховку в случае структурной безработицы. Кроме того, данный процесс предполагает готовность человека к вынужденной ресоциализации, то есть усвоению новых ценностей, ролей, навыков взамен прежних, неправильно усвоенных, устаревших или требующихся в связи с переходом в принципиально иные социальные условия.

Возраст 15–18 лет закономерно является критическим: происходит смена учебного заведения, определяющая их жизненные и профессиональные перспективы на дальнейшее. Этому периоду соответствует определенный этап профессиональной социализации, которая представляет собой двусторонний процесс, включающий: вхождение молодого специалиста в профессиональную среду, усвоение им профессионального опыта, овладение стандартами и ценностями профессионального сообщества; активную реализацию им профессионального поведения, непрерывного профессионального саморазвития и самосовершенствования. Образовательная среда, имеющая определенное социальное наполнение, может обеспечить включение молодежи с ОВЗ в доступные виды жизнедеятельности и отношений, тем самым способствуя их успешной социализации /3, 4/.

Таким образом, обновление нормативно-правовой базы профессионального образования и социализации лиц с ОВЗ должно стимулировать совершенствование тради-



ционных и поиск новых, вариативных форм и методов их профессиональной социализации, а ее результат будет зависеть от уровня адаптированности и социально-профессиональной мобильности индивида. Мы считаем, что успешность профессиональной социализации и ресоциализации лиц с инвалидностью и другими ограничениями жизнедеятельности напрямую зависит от создания в системе общего и профессионального образования комплекса необходимых и достаточных условий, совокупность которых позволяет усилить результативность такой работы. Несмотря на многообразие факторов, прямо или опосредованно влияющих на профессиональную социализацию лиц с ОВЗ, можно выделить наиболее значимые – инвариантные – условия, определяющие ее результаты.

Первым условием выступает рациональный выбор профессии/специальности. Это – своеобразная точка отсчета, определяющая актуальные жизненные приоритеты и мотивирующая молодежь и лиц с ОВЗ трудоспособного возраста к приобретению профессиональных и социальных компетенций, а в дальнейшем – их совершенствованию и обогащению. Доказано, что лица с ОВЗ испытывают серьезные затруднения в процессе профессионального самоопределения в силу причин объективного (структура отклонений в развитии, степень их выраженности) и субъективного характера (неадекватность осознания собственных возможностей и их влияния на профессиональный выбор, неадекватность самооценки профессионально важных качеств применительно к предпочитаемому виду профессиональной деятельности и др.). В основе рационального выбора профессии/специальности помимо учета индивидуальных особенностей, интересов, склонностей обучающихся должны лежать и экономические, тер-

риториальные перспективы их трудоустройства.

В ходе профконсультирования инвалидов должны широко использоваться психодиагностические методики, с помощью которых выявляются профессиональные склонности и индивидуальные интересы, характер общей и трудовой мотивации, особенности обучаемости, способности и личностные характеристики. Технологии профподбора позволяют сформулировать рекомендации о возможных сферах трудовой деятельности, наиболее соответствующих психологическим и физиологическим особенностям конкретного человека.

Второе условие – индивидуализация образовательного маршрута лиц с ОВЗ в системе общего и профессионального образования. При его проектировании необходимо принять во внимание специальные образовательные условия, созданные для того или иного обучающегося на предыдущей (школьной) ступени, его собственные возможности и потребности, рекомендации врачей, специальных педагогов, психологов и социальных педагогов, а также характеристики микросоциального окружения. Характер и эффективность социализирующих влияний в период профессионального обучения напрямую будут зависеть от пространственно-временной организации индивидуального образовательного маршрута, дающей в отношении каждого из обучающихся развернутый ответ на ряд взаимосвязанных вопросов: «где, чему, как именно, кто должен учить; кто, где и как поможет трудоустроиться?». При этом уровень, форма и условия обучения (гомогенная или гетерогенная учебная группа), а также постепенно складывающиеся отношения в диадах «педагоги – обучающийся с ОВЗ», «обучающийся с ОВЗ – учебная группа», «колледж – семья обучающегося с ОВЗ» выступают как элементы единой социализирующей



системы, в которой обучающийся с ОВЗ постепенно осваивает роль субъекта образовательного процесса и осознает свою принадлежность к профессиональному сообществу.

Особое значение при реализации данного условия мы придаем созданию в учреждениях профессионального образования специальных образовательных условий. К ним относятся: специальные образовательные программы и методы обучения, учебники, учебные пособия, дидактические и наглядные материалы, технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования (включая специальные), средства коммуникации и связи, сурдоперевод при реализации образовательных программ, адаптация образовательных учреждений и прилегающих к ним территорий для свободного доступа всех категорий лиц с ОВЗ, а также педагогические, психолого-педагогические, медицинские, социальные и иные услуги, обеспечивающие адаптивную среду образования и безбарьерную среду жизнедеятельности, без которых освоение образовательных программ лицами с ОВЗ невозможно (затруднено).

Важную роль в обеспечении индивидуализации образовательного маршрута инвалидов призваны сыграть педагоги учреждений НПО, требования к профессиональным и личностным качествам которых значительно повышаются. Чтобы успешно обучать и воспитывать молодежь с ОВЗ, они должны научиться уважать чужую индивидуальность в ее различных проявлениях, быть толерантными, объективными и справедливыми в оценочных суждениях, особенно деликатными и тактичными. Поэтому *третьим условием* выступает целенаправленная подготовка педагоги-

ческих работников к взаимодействию с обучающимися с ОВЗ и формирование реабилитационной направленности их профессионально-педагогической деятельности в рамках обучения по программам дополнительного профессионального образования (повышения квалификации, переподготовки) /5,6/ .

Комплексный, системный (интегрально-личностный) характер социализирующих влияний – *четвертое условие*, выполнение которого связано с объединением усилий всех агентов и векторов социализации лиц с ОВЗ. Большое значение придается работе междисциплинарных команд, в которые помимо педагогов входят представители так называемых помогающих профессий – педагоги-психологи, социальные педагоги, специальные педагоги (дефектологи), медицинские работники, а также педагоги учреждений дополнительного образования. Специалисты первой группы помогают педагогам организовать учебную, познавательно-коммуникативную деятельность обучающихся с ОВЗ преимущественно в учебное время с использованием коррекционно-развивающих технологий и средств. Педагоги дополнительного образования вовлекают их в разнообразные виды рекреационной деятельности, жестко не регламентированные по времени, но вместе с тем имеющие выраженную реабилитационную направленность.

Таким образом, проблема профессиональной социализации людей ограниченными возможностями посредством дистанционного обучения, может быть эффективно решена, если будут приняты комплексные меры и созданы ряд условий психолого-педагогического, социального и дидактического характера.



Список литературы:

1. Закон «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан» (от 13 апреля 2005 года, № 39-III ЗРК)
2. Мирский С.Л. Трудовая подготовка учащихся и выпускников вспомогательной школы в новых экономических условиях // Дефектология. – 1994. – № 4. – С.3-8.
3. Миндель А.Я., Степанова О.А. Разные возможности – равные права – общее жизненное пространство: Монография. – М.: ТЦ Сфера, 2009. – 144 с.
4. Юнина В.В. Воспитательная среда специального (коррекционного) образовательного учреждения как условие социализации детей. Автореф. дисс. Эканд. пед. наук. – СПб, 2009. – 22 с.
5. Степанова О.А. Готовность инженерно-педагогических кадров колледжей к работе с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья / Профессиональное образование лиц с ограниченными возможностями здоровья: Сб. статей / Науч. ред. М.С. Савина. – М.: Типографский отдел НП «АПО», 2008. – С.18-31.
6. Степанова О.А. Формирование у инженерно-педагогических работников колледжей готовности к обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья в системе дополнительного образования / Актуальные вопросы профессионального обучения и социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья/ Сб. статей по материалам работы ГЭП / Под науч. ред. М.С. Савиной. – М.: Типография ООО «ЦВТ «Ориентир», 2009. – С. 93-97.

Summary

PROFESSIONAL SOCIALIZATION OF HANDICAPPED PEOPLE THROUGH DISTANCE LEARNING

Aizhanova G.K.

Cand. of ped. S. Professor

Italmasova R.B.

Dr. of social. S. Professor

Academy of Economics and Statistics.

Utalieva Zh.T.

Cand. of psych. S.

associate professor

Kazakh National University of Art.

e-mail.ru: gulnara.64-95@inbox.ru

The article provides scientific justification for the problem from the point of view of various methodological approaches to the professional training of people with limited health capabilities (LHC). It is noted that professional education of persons with LHC is a process of professional rehabilitation in the unity with occupational guidance, professional training, professional and industrial adaptation and employment. The authors believe that this problem can be solved efficiently if comprehensive measures will be taken and a number of conditions of psycho-pedagogical, social and didactic character will be established.

Keywords: *professional socialization, limited opportunities of health, distance learning*



Түйін
**МҮМКІНДІГІ ШЕКТЕУЛІ АДАМДАРДЫ ҚАШЫҚТЫҚТАН
ОҚЫТУ АРҚЫЛЫ КӘСІБИ ӘЛЕУМЕТТЕНДІРУ**

Айжанова Г.К.

п.ғ.к., профессор

Италмасова Р.Б.

ә.ғ.д., профессор

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ., Қазақстан

Уталиева Ж.Т.

п.ғ.к., доцент

Қазақ ұлттық өнер университеті

Астана қ., Қазақстан.

e-mail.ru: gulnara.64-95@inbox.ru

Бұл мақалада денсаулығына байланысты мүмкіндігі шектеулі адамдарға әртүрлі методикалық әдістемелерді ғылыми негізден пайдаланып ғылыми көзқарас негізінде оқыту беріледі. Бізге белгілі болғандай, мүмкіндігі шектеулі адамдар, кәсіби білімді осы мамандыққа бейімдеп, еңбекке араласуына, өзіне кәсіби жол ашып, маман болуына пайдасы тиеді. Авторлар егер бұл мәселе тиімді шешілгенде мүмкіндігі шектеулі адамдардың әлеуметтік, психолого-педагогикалық, дидактикалық тұрғыдан оларға тиімді, пайдасы зор болады деп сенеді.

***Түйінді сөздер:** кәсіби әлеуметтендіру, мүмкіндігі шектеулі денсаулық, қашықтықтан оқыту*



УДК 341.30

ИНФОРМАТИКА ПӘНІ БОЙЫНША ЭЛЕКТРОНДЫҚ ОҚУЛЫҚТЫ ҚҰРУДЫҢ КЕЙБІР ПРИНЦИПТЕРІ

Б. Бөрібаев

т.ғ.к., профессор

И. Ергазиева

магистрант

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: indira.000@mail.ru

Аңдатпа

Мақала информатика пәні бойынша электрондық оқулықты құрудың кейбір принциптеріне арналған. Қазіргі заман талабы — оқытудың жаңа технологияларын меңгеру. Оқытудың жаңа технологияларының бірі — ақпараттық технология. Электрондық оқулық дегеніміз — мультимедиялық оқулық, сондықтан электрондық оқулықтың құрылымы сапалы жаңа деңгейде болуға тиіс. Мақала авторлары электрондық оқулықтың артықшылықтарына, оны құрудың негізгі тұстарына жан-жақты тоқталған. Электрондық оқыту бейне, аудио, мультимедиа технологиясы мен олардың әр түрлі комбинацияларын енгізуге байланысты екендігіне назар аударылады.

***Түйінді сөздер:** электрондық оқулық, информатика пәні, мультимедиялық оқулық, ақпараттық технология, электрондық оқулықты құрудың принциптері.*

Электрондық оқулық — компьютерлік педагогикалық проблемалық құрылғы, бірінші ретте жаңа ақпаратты алу үшін, жеке және жекеленген оқытуда қолдану мен қажетті білімді алу үшін қолданылады. Электрондық оқулық жаңа оқыту құралы сияқты толық, ашық және жартылай ашық жүйе бола алады. Ол мәліметтердің мағынасын және кітаптың тарауларын өзгерте алады. Осылай бола отырып ол кітаптың өзгертілген бөлімін талдайды. Біріншіден электрондық оқулықта автордың жіберген қателігін өзгерту үшін пароль немесе жүйелік пароль қажет. Екіншіден егер қандай да бір мүмкіндік болса, жақсы маман немесе білімді ұстазға ғана қолдануға болады. Өйткені электрондық оқулықтың мағынасы өзгермеуі қажет. Электрондық оқулық тек жазбаша басылымда ғана қайталанып қана қоймай, барлық компьютерлік технологияларда қолдану керек.

Электрондық оқулық кішкене ғана мәтіндік мәліметтерді сақтап, ұзақ уақытқа дейін экранға шығарып білімді жетілдіреді. Мазмұнының көлемі және қаріптің өлшемі болады. Электрондық оқулық кейбір сөзді бөліп алуды, түрлі түстерге бояуды толықтырады, болмаса оқуды қиындатып немесе жеңілдетіп көрсетеді. Мұндай оқулықтар көптеген мәліметтерді өзінде сақтайды.

Дәстүрлі оқытуда жаңа материалдарды түсіндіргенде вербальды түрге енеді. Осыған байланысты аудио фрагменттерді электрондық оқулықта пайдалану ақпараты игеріп қана қоймай, сонымен қатар жаңа материалды жақсы түсініп, мидың жұмысын, есту және көру мүшелерінің жұмыс істеуін жақсартады. ЮНЕСКО берілгендері бойынша қабылданатын ақпарат аудио-қабылдау арқылы 12%, визуальды — 25%, ал егер аудио-визуальды—65%-ін қабылдайды. Қазіргі кезде мультимедиялық жүйенің жақсы дамуы-



на байланысты оқытуда пайдаланылатын компьютердің көп бөлігі дыбыстық жүйемен қамтылған. Аудиоториялық сабақ кезінде дыбысты құлаққаптар (наушник) арқылы естуге болады.

Электрондық оқулықтың оқу элементтеріне гиперсілтемесі және басқа бөлімдері мен анықтамаларға сілтемесі болуы керек. Керек бетке тез ауысу мүмкіндігі болады. Мәтіндік, графикалық және басқа материалдар бойынша дидактикалық түсіндірмесі болады. Жаңа ақпаратты қабылдау сапасы, сараптау және саралау мүмкіндігі, сақтау жылдамдығы, оқу материалын толық қамтылғаны бетте (компьютер экранында) орналасқанына ғана емес, сонымен қатар бірінен кейін бірі орналасқан беттерге де қатысты. Қағаз кітапта бір мезгілде екі бетке бірдей қарауға болады, ал электрондық оқулықта бұлай етуге болмайды. Бірақ жоғарыда айтылғандарға байланысты электрондық оқулықта кез келген жерге қыстырма қоюға болады.

Электрондық оқулықта пайдаланған әдебиеттер тізімі болуы керек. Жоғарыда ескерткендей электрондық оқулық белгілі бір ЖОО-ның оқу жоспарына байланыста болады және әдебиеттер тізімі де соған байланысты болады.

Электрондық оқулық ешқашан да кітаптың орнын ауыстыра алмайды. Әдебиет туындысының сахнада көрінуі басқа жанрға жатады, сол сияқты электрондық оқулық та оқудың басқа жанрына жатады. Электрондық оқулық құру үшін тек қана жақсы кітапты алып қана қоймай, оған сай иллюстративті материалды, мультимедиялық мүмкіндікті және жаңа ақпаратты қамтамасыз етіп қана қоймау керек. Электрондық оқулық суреті бар мәтінге немесе анықтамалық функцияға айналып кетпеуі керек. Электрондық оқулық қағида мен мысалдарды білуді және есте сақтауды жеңілдету керек. Мәтіндік құраушы

шектелген болуы керек – компьютер материалын оқығаннан кейін оны тереңірек түсіну үшін кітапты оқу керек.

Электрондық оқулық – бұл ақпаратты жүйені ұсынушы кітап, әдістемелік және бағдарламалық құрал-жабдықтарды нақты тәртіппен оқыту болып табылады. Оның құрылымы мен мазмұны оның қолдану мақсатына байланысты.

Қазіргі заман талабы – оқытудың жаңа технологияларын меңгеру. Оқытудың жаңа технологияларының бірі – ақпараттық технология. Ақпараттандыру технологиясының дамуы кезеңінде осы заманға сай білімді, әрі білікті жұмысшы мамандарын даярлау оқытушының басты міндеті болып табылады. Қоғамдағы ақпараттандыру процестерінің қарқынды дамуы жан-жақты, жаңа технологияны меңгерген жеке тұлға қалыптастыруды талап етеді.

Заман талабына сай жас ұрпаққа сапалы білім беруде электрондық оқулықтарды сабаққа пайдалану – оқытудың жаңа технологиясының бір түрі ретінде қарастыруға болады.

Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың «Болашақты бірге қалайық» атты Қазақстан халқына Жолдауында Білім туралы былай деген еді: «Бизнес – ассоциация төрағаларының және жұмыс берушілердің қатысуымен кәсіптік техникалық кадрларды дайындау бойынша Ұлттық кенес құру керек» [1].

Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан» атты Қазақстан халқына Жолдауында «Осы заманғы білім беру мен кәсіптік қайта даярлау, «парасатты экономиканың» негіздерін қалыптастыру, жаңа технологияларды, идеялар мен көзқарастарды пайдалану, инновациялық экономиканы дамыту қажет. Білім беру реформасы табысының басты өлшемі – тиісті білім мен білік алған еліміздің кез келген азаматы әлемнің кез келген елінде



қажетке жарайтын маман болатындай деңгейге көтерілу болып табылады» делінген. Сонымен қатар бүкіл еліміз бойынша әлемдік стандарттар деңгейінде сапалы білім беру қызметін көрсетуге қол жеткізу, On-line тәсілінде оқыту тәжірибесін дамытып, елімізде оқу теледидарын құру, оқу жоспарларына жаратылыстану ғылымдары бойынша, бірінші кезекте, математика мен ақпараттандырудан қосымша сағаттар немесе пәндер енгізу қажеттігін баса айтты [2].

Білім – болашақ бағдары, кезкелген маман даярлайтын оқу орынның басты міндеттерінің бірі – жеке тұлғаның күзиреттілігін дамыту. Күзирет – студенттің жеке және қоғам талаптарын қанағаттандыру мақсатындағы табысты іс-әрекетіне қажетті білім дайындығына әлеуметтік тапсырыс. Ақпараттық күзиреттілікті қалыптастырудың басты мақсаты – студенттерге ақпаратты беру, түрлендіру және оны қолдану білімдерімен қаруландыру, олардың компьютерлік технологияны өз қызметтеріне еркін, тиімді пайдалана алу қабілеттерін қалыптастыру.

Пән оқытушылары білім беру жүйесін ақпараттандыруды дамыту бағытында оқу орындарында оқу – тәрбие үрдісін ақпараттандыру мен барлық пәндерге ақпараттық – коммуникациялық технологияның мүмкіндіктерін пайдалану және өз пәнін оқытудың сапасын арттыру жағдайында олардың ақпараттық құзырлылығы қалыптасқан тұлға болуы қажет.

Электронды оқулық дегеніміз – мультимедиялық оқулық, сондықтан электронды оқулықтың құрылымы сапалы жаңа деңгейде болуға тиіс. Электронды оқулық студенттің уақытын үнемдейді, оқу материалдарын іздеп отырмай, өтілген және студенттің ұмытып қалған материалдарын еске түсіруге зор ықпал етеді. Себебі, студенттің өзіне көрнекілік қолданған тиімді қажет элементінің жанында жазуы болады.

Электронды оқыту бейне, аудио, мультимедиа технологиясы мен олардың әр түрлі комбинацияларын енгізуге байланысты болып отыр.

Электронды оқытудың негізгі мәселелері ақпараттық-коммуникативтік технология негізінде ақпараттық білім беру ортасын құру және оны тиімді пайдалану болып табылады.

Электронды оқулық мынандай жағдайларда тиімді: кері байланыспен лезде қамтамасыз ете алады; гипермәтіндік түсініктемелердің көп рет қолданған кезде уақытты үнемдейді; белгілі бір бөлім бойынша білімді тексереді; қысқа мәтінмен көрсете, айта және модельдей алады.

Электронды оқулық пен оқытудың негізгі мақсаты: “Оқыту процесін үздіксіз және толық деңгейін бақылау, сонымен қатар ақпараттық ізденіс қабілетін дамыту”. Білім берудің кез келген саласында “Электрондық оқулықтарды” пайдалану оқушылардың танымдық белсенділігін арттырып қана қоймай ойлау жүйесін қалыптастыруға шығармашылықпен еңбек етуіне жағдай жасайды [3].

Оқыту үрдісінде оқыту әдістерін тиімді пайдалану, білім беру жүйесін тұтастай ақпараттандыру арқылы жаңа оқыту технологиясын енгізу оқыту процесінде толыққанды дамуына мүмкіндік жасайды. Оқыту процесінде компьютерге негізделген жеке әдістемелер оқу мақсаттары мен жағдайларына байланысты тиімді қолданылуы қажет.

Оқытудың тиімділігі оқытудың жеке тұлғалық стиліне, яғни, студентке оқу материалын тиімді сипаттайтындай қабылдау механизміне тәуелді болады. Осыған байланысты оқу іс-әрекетін тиімді қамтамасыз ету бәрінен бұрын оқушылардың өзіндік іс-әрекетін, оқытушының әрбір оқушымен жеке тұлғалық оқу іс-әрекетін сүйемелдеуді және жобалар мен оқу жұмыстарын оқытушылармен бірге ұйымдастыруды жобалайды.



Осылайша ақпараттық технологиялардың дамуы жаңа әдіс-тәсілдердің пайда болуына және сонымен бірге оның сапасын жоғарылатады.

Электронды оқытудың технологиялық құралдарын былайша топтастыруға болады:

1. Аппараттық құралдар, мультимедиялық бағдарламалар және Интернет.

2. Электронды оқытуды әзірлеудің бағдарламалық құралдары.

3. Оқу үрдісін басқарудың ақпараттық жүйесі.

Мемлекеттік стандарт бойынша электронды оқулықтың басылымына мынадай талаптар қойылады: оның құрылымы, функциясы, мазмұны, оқыту элементтері, көркемделуі, құжаттандырылуы.

Электронды оқулықты құру жолы.

ЭО құруда мынадай дидактикалық шарттарды ескеру керек:

– Белгілі бір пәнге байланысты дайындалған электронды оқулықтың сол пәннің типтік бағдарламасына сәйкес болуында;

– Электронды оқулықтар курста оқытылатын тараулар мен тақырыптарға лекция конспектісіні қамтитын негізгі: зертханалық және практикалық тапсырмаларды орындауға арналған мқосымша материалға қатысты анықтама библиографиядан тұратын көмекші аралық және қорытынды бақылау сұрақтарынан тұратын тест материалды дайындауда пайдаланылатын әдебиеттер тізімдері бөлімдерін қамтуын;

– Электрондық оқулықтың кәдімгі оқулықтар мазмұнына қайталамауын, яғни берілетін тақырыпқа қатысты ақпараттың нақты әрі қысқа берілуін ескеру керек;

– Белгілі бір тақырыпқа қатысты материал 2-3 экрандық беттен артық болмауы тиіс. Егер мәтін көлемі бірнеше экрандық бетті қамтитын болса, онда экранда пайдаланылатын оң жақ тік төменгі көлденең жылжыту сызықтарын электрондық оқулықты пайдаланушының

көп пайдалануына тура келеді. Мұның өзі пайдаланушының материалға қатысты ойын бөледі және мәтінді жоғары тілмен оңға солға жылжыта беру пайдаланушының шыдамдылығына да әсер етеді;

– Бір қатардағы мәтін 62-65 таңбадан аспауы тиіс. Себебі материалды баспаға шығару қажет болса, ол А4 көлемді параққа дұрыс түсетәнді болуы керек;

– Оқулықты шектен тыс иллюстрациялық, анимациялық тұрғыдан көркемдеу пайдаланушыға кері әсерін тигізуі мүмкін. Бірақ кейбір пәндерге атап айтқанда, физика, химия, биология сияқты пәндерге

– қатысты процестерді анимациялап көрсету тіпті кинофильмдер мен диафильмдер үзінділерін MPEG.AVI типті файлдар ретінде сақтап, оларды гипермәтінде формат арқылы электрондық оқулыққа

– кірістіру оқулықтың көркемдік, әдістемелік деңгейін арттырады

Кез келген оқулық екі негізгі бөлімге бөлінеді: мазмұнды және процессті. Сонымен қатар, тағыда екі бөлім қосылады: басқарушы және диагностикалық.. Оқулықтың мазмұнды бөлімі келесі компоненттерді қосады: танымдық, демонстрациялық. Процестік бөлім келесі компоненттерден тұрады: модельдеуші, бақылаушы, бекітуші. Танымдық компонент оқушыға білім беруге бағытталған. Бұл, мәтіндік ақпарат болып табылады. Демонстрациялық компонент бұл – бақылау тапсырмалары, яғни танымдық компонентті толыққанды ашушы бөлім. Бақылау – бекітуші компонент студентке материалдық қадам көрсетеді. Бағыттаушы бөлім электронды оқулықтың программалық қабықшасы. Диагностикалық бөлім нақты программаның статистикалық ақпаратын сақтайды. Электронды басылымның мазмұнының құрылымына қойылатын талаптар [4].

Электронды басылым контенті оқытудың үш деңгейі семантикалық бірлігіне бөлінуі тиіс:



1 – деңгей. Модуль

2 – деңгей. Блок

3 – деңгей. Сабақ

– Модуль оқытудың ірі синтаксистік, семантикалық, фрагментикалық бірлігі болып табылады және блоктан блокқа ақпараттар мазмұны және көлемнің біртіндеп өсуінің байланысы бар блоктардың кезектелуінен тұрады [5].

– Блок оқытудың орташа синтаксистік, сегментикалық, фрагментикалық бірлігі болып табылады және сабақтан сабаққа өтетін ақпараттар мазмұны және көлемнің біртіндеп өсуінің байланысы бар блоктардың кезектелуінен тұрады

– Сабақ оқытудың минималды синтаксистикалық, сегментикалық, фрагментикалық бірлігі болып табылады және оқытудың бірнеше элементтерінен тұрады. Сабақ оқытуда теорияның материал, мысалдар, тапсырмалар, сұрақ – жауаптар және тестілер міндетті элементтері болуы тиіс. Оқытуда міндетті емес болатын элементтер: анықтама, графика, аудио және видео. Электронды оқулықтарды безендіруде қойылатын талаптар.

Электронды оқулықты безендіруде мәліметтерді нақты, ұғынықты және қолдануға жеңіл қылып құру қажет. Мұнда сөздердің шегі болуы қажет.

– Мәтіннің қарібі мемлекеттік стандартқа сәйкес болуы шарт. Негізгі қаріпті көрсету үшін, ең қолайлы қаріпті қолдану қажет. Көлемі кіші және ең қолайлы қаріптер керекті кезде қолданылуы қажет.

– Электронды оқулықты безендіруде ашық фондарды тек қана қалың қаріппен жазған кезде қолданылады. Мәтіні бар беттер ашық фонда болуы қажет. Қара түсті фон қолданылмайды. Қаріптің түсін стандартты қара немесе қою көк түсті қолдану керек. Қызыл қаріп тақырыптардың атын немесе қажет мәліметті алу үшін қолданылады.

– Фондық түс қолданушының назарын ең төменгі мөлшерде алуы

қажет. Негізгі мазмұндағы абзацтар үлкен болмау керек. Олар оқыту материалдарының қабылдауын жеңілдетеді.

– Электронды оқытылу басылымында графикада көмекші мәндер болуы керек және ол оқытудан алшақ кетірмей оқыту материалын меңгерудің жеңілдеуіне көмектеседі. Саяси, діни және басқа материалдарды баспаға берген кезде суреттерге баса назар аудару отырып теріп алу керек. Аудио, видео материалдар негізгі мазмұнның контекстінде үйренушінің өз қалауымен қосылуы керек.

– Басқару элементтері түсінікті, бір мәнді және қарапайым, үйренушінің назарын негізгі оқыту материалынан ауытқуын болдырмауы керек.

– Электронды оқытылу басылымында ашық аумақта басылатын графикалық объектілерін және аудио – видео материалдардың саны мен көлемі минималды болуы керек, өйткені олар компьютердің жадысында көп орын алады және оларды алу кезінде компьютермен желі аралығындағы байланыс арнасы критикалық параметр болып табылады [6].

Электронды оқулық мынандай жағдайларда тиімді: кері байланыспен лезде қамтамасыз ете алады; гипермәтіндік түсініктемелердің көп рет қолданған кезде уақытты үнемдейді; белгілі бір бөлім бойынша білімді тексереді; қысқа мәтінмен көрсете, айта және модельдей алады.

Басқаша айтқанда, бұл кеңістікке ең алғаш еніп, оны жүйелі және кәсіби бағытта енуін қамтамасыз ететін мұғалім. Бүгінгі күні ақпараттар ағымы өте көп. Ақпараттық ортада жұмыс жасау үшін кез келген педагог өз ойын жүйелі түрде жеткізе алатындай, коммуникативті және ақпараттық мәдениеті дамыған, интерактивтік тақтаны пайдалана алатын, Он-лайн режимінде жұмыс жасау әдістерін меңгерген мұғалім болуы тиіс. Сонымен мақаламызды қорытындылай келе төмендегідей ұсыныстарға тоқталамыз:



- кәсіптік білім беретін оқу орындарын қазіргі заманға сай жаңа ақпараттық құрал – жабдықтармен жабдықтау, интерактивті тақталар мен мультимедиялық кабинеттермен және арнаулы пәндер бойынша электрондық оқулықтармен қамтамасыз ету;

- кәсіптік білім саласында оқытудың жаңа ақпараттық технологияларын пайдалану бойынша білім жетілдіру курстарын жиі ұйымдастыру;

Ақпараттық құзіреттілікті қалыптастырудан күтілетін нәтиже жаңа заманға сай ақпараттық мәдениеті мен құзіреттілігі қалыптасқан, теориялық білімдерін іс жүзінде қолдана алатын, информатика пәнін басқа пәндермен байланыстыра алатын жеке тұлға қалыптастыру.

«Қазіргі заманда болашақ жұмысшы мамандарды ақпараттық технологиямен байланысты әлемдік стандартқа сай мүдделі жаңа білім беру өте қажет» деп, Елбасы атап көрсеткендей жас ұрпаққа білім беру жолында ақпараттық технологияны оқу үрдісінде оңтайландыру мен тиімділігін арттырудың маңызы зор[7].

Ақпараттық – коммуникациялық технологияны оқу-тәрбие үрдісінде қолдану – студенттің өз мамандығына қызығушылығын арттырып, шығармашылық шабытын шыңдап, ғылыми көзқарасын қалыптастырып, болшақ мамандығына қатысты көптеген мәліметтер алуға мүмкіндік береді.

Қолданылған әдебиет:

- 1 Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы
- 2 “Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан” Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы, 2007 жыл
- 3 Қазақстан Республикасындағы білім беруді дамытудың 2001-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы.(Жоба).
- 4 Қазақстан Республикасының Мемлекеттік стандартына (ҚР СТ 34.017-2005 – «Ақпараттық технологиялар. Электрондық басылым», «Электрондық оқу басылымы» //Қазақстандық стандарттау Институты, 2005).
- 5 Нұрғалиева Г.Қ. Электрондық оқулықтар мұғалім мен студент арасындағы әрекеттестікті гуманизациялау құралы // «Информатика негіздері» республикалық журналы №2, 2002. -2-3 б.Пайк М. Internet в подлиннике. СПб.: ВHV-Санкт-Петербург, 1996.
- 7 Болашақты бірге қалайық» Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы, 2011 жыл.

Резюме

НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА ПО ПРЕДМЕТУ ИНФОРМАТИКИ

Б.Борибаев

к.т.н., профессор

И. Ергазиева

магистрант

Алматинская академия экономики и статистики

г. Алматы, Казахстан

e-mail: *indira.000@mail.ru*

В статье рассмотрены некоторые принципы разработки электронного учебника по предмету информатики. Требование современности-это освоение новых технологий обучения. Одна из новых технологий обучения-информационная технология.



Электронный учебник-это мультимедийный учебник. Поэтому структура этого учебника должна быть качественной и на высоком уровне. Авторами статьи разносторонне интерпретированы преимущества электронного учебника, основные принципы его разработки.

Ключевые слова: *электронный учебник, предмет информатики, мультимедийный учебник, информационная технология, принципы разработки электронного учебника.*

Summary
SOME PRINCIPLES OF CREATION
OF THE ELECTRONIC TEXTBOOK ON INFORMATICS

B. Boribayev

Cand.Tech.Sci., professor

I. Ergaziyeva

undergraduate

Almaty academy of economy and statistics

Alma-Ata, Kazakhstan

e-mail: *indira.000@mail.ru*

In article some principles of creation of the electronic textbook on informatics are considered. One of new technologies of training – information technology. The electronic textbook is a multimedia textbook. Authors of article versatily interpreted advantages of the electronic textbook, the basic principles of its creation.

Keywords: *electronic textbook, informatics, multimedia textbook, information technology, principles of creation of the electronic textbook.*



УДК 351
**ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА В ПОЛИТИЧЕСКОМ
ГОСУДАРСТВЕ: ТРАДИЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ,
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ**

Г.С. Омарбаева

к.ф.н., доцент

Алматинская академия экономики и статистики

e-mail: serik.seif@rambler.ru

Аннотация

Под языковой политикой понимается совокупность мер, принимаемых государством для «изменения или сохранения существующего функционального распределения языков или языковых подсистем, для введения новых или сохранения употребляющихся лингвистических норм». Языковая ситуация в Республике Казахстан (РК) является прямым отражением политических, этнодемографических, социальных и экономических изменений в обществе, в данной стране осуществляется исторический процесс языкового планирования// языкового строительства. В целом, языковая ситуация—это своеобразный процесс, предполагающий фиксацию языковой жизни общества на определенном этапе его развития и обеспечивающий межэтническую интеграцию.

Ключевые слова: языковая политика, языковая ситуация, деструктивная политика, языковая толерантность, языковое законодательство.

Язык — это одно из самых важных и древних общественных явлений, поэтому значение языка в истории нашей цивилизации трудно переоценить. На современном этапе в Казахстане функционирующими являются более ста языков, среди которых казахский язык занимает первостепенное значение и является государственным языком. Современная языковая политика, проводимая государством, способствует новому витку развития казахского языка. Под языковой политикой понимается совокупность мер, принимаемых государством для «изменения или сохранения существующего функционального распределения языков или языковых подсистем, для введения новых или сохранения употребляющихся лингвистических норм» (Швейцер/1/). «Языковое прогнозирование представляет собой экстраполяцию на будущее установленных законов, имеющих в языке характер тенденций» (1). Прогнозирование должно

опираться на учет самых разнообразных языковых и неязыковых факторов в развитии языка. Оно может быть пассивным и активным. Прогнозирование является активным, если в его процесс будет включена активная деятельность человека. В связи с этим не утратила своей актуальности проблема изменчивости языка в условиях сознательного вмешательства в его развитие. По мнению А.Д. Швейцера, языковая политика является одним из социальных факторов, оказывающих влияние на функционирование и развитие языков в государстве. Наряду с термином «языковая политика» в качестве синонимов используются термины «языковое планирование», «языковое строительство». А.С. Герд выделил основные направления выбора и установления государственного (официального) языка; определение положения других языков по отношению к государственному языку; определение сфер и типов языковых



состояний и ситуаций каждого из языков; кодификацию, нормализацию и совершенствование существующего государственного (официального) языка.

Так, профессор Лейпцигского университета К. Бюхман, прогнозирует и указывает на то, что язык будущего человечества будет определяться не одноязычием, а все более распространяющимся двуязычием и многоязычием при наличии легко выучиваемого общего второго языка, легко доступных средств для автоматического перевода определенного рода текстов, универсальных номенклатур для разных областей наук и техники. Оценивая программы региональных и национальных движений, К. Бюхман обращает внимание на то, в какой мере языковые и культурные требования вводятся в контекст социальных, научных, экологических и других проблем, ибо принимаемые меры по спасению языков и культур в отрыве от социальных факторов – это занятие по «косметическому ремонту разрушающихся структур». Автор отмечает, что языковые и культурные проблемы легче всего решать в рамках политической и административной самостоятельности.

По мнению социолингвиста Дж. Фишмана, каждый человек ощущает свою этническую принадлежность хотя бы иногда, а некоторые люди ощущают её всегда. Ученый указывает, что следует отличать этническое самосознание от расизма и национализма, поскольку первое никогда в себе не несет разрушительного начала, и необходимо учитывать этническое самосознание при языковом планировании. Дж. Фишман различает 2 типа языкового планирования: планирование, воздействующее на функциональный статус языка, и планирование, воздействующее на структуру языка как такового, т.е. стандартизация. Наиболее тесно связан

ным с этническими проблемами обычно оказывается не планирование, осуществляемое на уровне государства в целом, а так называемое региональное планирование, определяющее функциональный статус языков региональных меньшинств.

Языковая ситуация в современной Республике Казахстан (РК) является прямым отражением политических, этнодемографических, социальных и экономических изменений в обществе (Сулейменова Э.Д. /2/). В стране РК историю языкового планирования (языкового строительства) обычно делят на три периода, которые характеризуются деятельностью ученых по развитию письменностей в определенном направлении, по усовершенствованию старых алфавитов, по переводу почти всех письменностей на кириллицу (русскую графическую базу). Такую периодизацию уточняет исследователь М.И. Исаев, выделяя шесть основных этапов, каждый из которых обладает определенными специфическими чертами и хронологическими рамками. Первый тип языкового планирования охватывает несколько послереволюционных лет, а содержание его заключается в деятельности специалистов по усовершенствованию существовавших письменностей, страдавших определенными недостатками. Второй этап (1920-30-е годы) связан с деятельностью ученых и властей по переводу графических основ нескольких десятков письменностей на латиницу, что послужило поднятию культурного и образовательного уровня многочисленных народов страны, развития народного образования, подготовки национальных кадров. Третий этап языкового планирования (языкового строительства) затрагивает деятельность ученых-специалистов по созданию письменности для ранее бесписьменных народов. Деятельность ученых была сосредоточена вокруг



определения опорного диалекта, установления фонологических систем письменного языка. Четвертый этап связан с переводом в 30-е годы письменностей народов страны на кириллицу. Пятый этап (1940-1979) характеризуют поиски путей дальнейшего усовершенствования алфавитов и орфографий, усиление по составлению новой многоотраслевой терминологии, разработке вопросов культуры родного языка, а также русской речи у нерусского населения национальных республик и областей. Шестой этап начался с «переломных лет» (1989-1995). Значительно утрированные языковые проблемы оказались «на острие движения союзных республик за национальный суверенитет». Помимо этого необходимо различать конструктивную, деструктивную, централизованную и децентрализованную языковую политику. Под конструктивной языковой политикой понимают политику государства, которая направлена на расширение социально-коммуникативных функций языков, на развитие литературных языков и т.д. Примером такой политики может служить Закон РСФСР о языках, принятый в октябре 1991 года, в котором устанавливается языковой суверенитет, предоставляется возможность республикам в составе РСФСР устанавливать статус государственного языка республики и наделять статусом официальные языки компактно проживающих этносов.

Деструктивная политика сводится к снижению социально-коммуникативных функций языков национальных меньшинств. Примером служат законы и проекты законов о языках, которые повысили статус национальных языков и понизили статус русского языка (в течение 1989 года сначала в Эстонии, затем в Латвии, Узбекистане, Таджикистане и на Украине). Последствиями деструктивной языко-

вой политики стали массовые выезды из республик СНГ русскоязычных жителей, а также сокращение количества часов на изучение русского языка в сфере образования и т.д.

Централизованная языковая политика представляет собой систему обязательных мероприятий, проводимых государством. Это Законы о языках и целевые программы по развитию языков, экспедиции по изучению национальных проблем. Децентрализованная языковая политика – это политика местных органов власти внутри региона, которая не имеет силы за её пределами. Она отражает систему мер, предпринимаемую отдельными партиями, движениями, преследующими отдельные цели. В условиях полиэтничного государства возможна любая разновидность языковой политики, но необходима и многовариантная. Необдуманные решения в области языковой политики могут привести к негативным последствиям, а также различного рода национальным и языковым конфликтам. Как известно, со второй половины 1990-х годов проводилась языковая реформа в Российской Федерации (25 октября 1991 года был принят закон «О языках народов РСФСР»). Закон предоставлял право республикам в составе РФ самостоятельно регулировать языковую жизнь на территориях, а также устанавливать статус государственного языка республики, осуществление языковой политики с новой политической парадигмой, что предусмотрено Концепцией государственной программы по сохранению и развитию языков народов Российской Федерации, но наблюдался в этом процессе ряд трудностей. Они могут быть разделены на три крупных блока: а) ограниченность финансовых, материальных и кадровых возможностей; б) недостаточная разработанность к ее осуществлению, в



частности, различии в подходах к национальному образованию и национальной школе; в) неподготовленность общественного мнения. Ученые отмечают положительный факт принятия российского закона о языках. Однако, закон страдает серьезными недостатками, существенно снижающими его качество как эффективного инструмента охраны и обеспечения свободного развития всех языков народов России.

Так, Дешериев Ю.Д., (3) Караулов Ю.Н. (4), Белоусов В.Н.(5) и другие ученые считают, что основными принципами в национально-языковой политике в России должны быть следующие: дифференцированная языковая политика в различных регионах страны; учет этнической однородности и неоднородности населения и способов расселения представителей разных национальностей, поскольку именно этот фактор определяет реальные возможности расширения функций языков; особое внимание к языкам малочисленных народов и малых этносов; учет факторов, благоприятно и отрицательно влияющих на развитие национальных языков в России. К факторам, благоприятно влияющим на возрождение и развитие национальных языков в Российской Федерации, авторы относят стремление основной массы носителей языков к расширению функций родного языка; наличие определенной традиции преподавания языков как предметов изучения, а так же использование их в качестве языка обучения; наличие социальных перспектив для использования данных языков в разных сферах общества, что обуславливает утверждение их государственного статуса. К факторам, отрицательно влияющим на развитие национальных языков в России, относят ограниченность использования национальных языков в сфере образования, культуры, массовой коммуникации, информации;

«языковой нигилизм» определенной части населения, проявляющийся в незнании и даже в нежелании знать свой родной язык по причине его низкой «социальной престижности»; «языковую экспансию» (т.е. стремление распространить свой язык путем объявления его государственным на чужую языковую общность или повлиять на чужую языковую систему); неразвитость собственной языковой базы большинства языков.

Языковая толерантность (лат. *tolerantia* – терпение) – это высшая степень культурного и языкового самосознания, выражающаяся в таком же высоком уважении к иному языку, как и к своему родному. Языковая толерантность, по словам В.П. Нерознака, наряду с другими ее видами (идеологической, религиозной, сословной, классовой) участвует в формировании межкультурного и межэтнического консенсуса в полиэтничестве. Языковой обязанностью индивидов, проживающих в регионе компактного проживания миноритарного этноса, независимо от их этнической принадлежности считается овладение миноритарным языком и его использование в различных сферах жизни при общении с представителями миноритарного этноса. Эта обязанность является одновременно индивидуальной и коллективной, и выполняться она должна как семьей, так и школой. Языковой обязанностью представителей миноритарного этноса является овладение языком большинства населения страны и умение использовать его во всех коммуникативных ситуациях. В данном случае происходит ограниченная коммуникация при использовании мажоритарного языка.

Языковое законодательство – это по сути провозглашение того или иного языка государственным или официальным, введение в юридический оборот понятия языково-



го суверенитета не всегда может обеспечить соблюдение языковых прав, условий для полноценного использования как миноритарных, так и мажоритарного языка во всех сферах коммуникации. Реальное обеспечение языковых прав в любой стране, в том числе в РК в большей степени зависит от таких субъектов общественной жизни, как школа, институты, гос.учреждения и т.д., включая также средства массовой информации. Ученые-лингвисты считают, что необходимо реализовывать одновременную декларативную автономию и суверенитет национальных республик,

языки необходимо провозглашать не формально, не титульно, а концептуально соответственно утвержденной государственной программе и законах о языках. Следует отметить, что языковая ситуация – макросоциолингвистический феномен, состоящий из экстралингвистических и собственно лингвистических компонентов, образующих своеобразный процесс и комплекс, предполагающий фиксацию языковой жизни общества на определенном этапе его развития и обеспечивающий межэтническую интеграцию всех народов данной страны.

Список литературы:

- 1 Швейцер А.Д. Современная социолингвистика. Теория, проблемы, методы. М., 1997
- 2 Сулейменова Э.Д. Языковая ситуация и языковое планирование в Казахстане. Алматы, 2005
- 3 Дешериев Ю.Д. Социальная лингвистика. М., 1987
- 4 Караулов Ю.Н. Лингвистическое конструирование и тезаурус литературного языка. М., 1985
- 5 Белоусов В.Н. Язык- культура – этнос. М., 1994

Түйін

САЯСИ МЕМЛЕКЕТТЕГІ ТІЛ САЯСАТЫ: ДӘСТҮРЛЕР, КЕЛЕСЕКТЕРІ, ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ КОНЦЕПЦИЯЛАР

Г.С. Омарбаева

ф.ғ.к., доцент

Алматы экономика және статистика академиясы

e-mail: serik.seif@rambler.ru

Қазіргі тіл саясаты, мемлекеттің қолдауымен тіл заңы шеңберінде ана тіліміздің дамуына, қарыштап өсуіне және де өз биігіне жетуіне мүмкіндік туғызып отыр. Тіл саясатының шеңберінде «тіл және тілдік ішкі жүйенің өзгеруі мен сақталуы, қазіргі функционалдық бөлулер және енгізу үшін жаңа немесе қолданыстағы лингвистика» нормалардың сақталуы. Қазақстан Республикасында (ҚР) тілдің жағдайы тікелей саяси, этнодемографиялық, әлеуметтік және қоғамда экономикалық өзгеріске, тарихи тұрғыда алғанда тіл саясаты жоспарлануда // құрылуда. Түгелдей алып қарағанда тарихи процесс іске асып жатыр. Тілдік жағдай – экстралингвистикалық және макросоциолингвистикалық феномені қалыптасуда.

Түйінді сөздер: тіл саясаты, тілдік жағдай, деструктивтік саясат, тілдік толеранттық.



Summary
**LANGUAGE POLICY IN THE POLITICAL STATE:
TRADITIONS, PROSPECTS, LINGUISTIC CONCEPTS**

G.S. Omarbayeva
c.f.s., associate professor
Almaty academy of economy and statistics
e-mail: *serik.seif@rambler.ru*

Modern language policy pursued by the State as a part of the language legislation, promotes a new round of development of the national language. Under the language policy is understood a set of measures taken by the state to “change or maintain the existing functional distribution of languages or language subsystems, introduce new or preserve used linguistic norms.” Language situation in the Republic of Kazakhstan (RK) is a direct reflection of the political, ethno-demographic, social and economic changes in society, in this country is implemented the historical process of language planning // language development.

Keywords: *language policy, language situation, destructive policy, language tolerance, language legislation.*



УДК 130.2
**МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ
В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Н.В. Зайцева
аспирант НИУ «БелГУ»
г. Белгород, Россия
e-mail: tatjina18@yandex.ru

Аннотация

Статья направлена на исследование тенденций глобализации, наблюдаемые в современном мире. Автор обращает внимание на то, что глобализация, качественно изменяя экономическую, политическую и социокультурную структуры общества, ведет к глубинным сдвигам. Проблема мировоззренческих ориентиров личности в рамках исторического процесса, особенно в современной его фазе, является одной из центральных проблем социально-гуманитарного знания. Глобальные проблемы современности предполагают учет мировоззренческого, социологического и антропологического измерений глобальной динамики.

Ключевые слова: глобализация, мировоззренческие трансформации, глобальная динамика, тенденции глобализации.

Тенденции глобализации, наблюдаемые в современном мире, охватили все сферы социальной жизни – экономику, политику, культуру. Никогда прежде в истории не было столь драматического ощущения единства социальных проблем, тесной взаимосвязанности и взаимозависимости индивидов, народов, стран, цивилизаций. Мир, все еще оставаясь политически, культурно и социально мозаичным, в своих сущностных основаниях благодаря глобализации все больше воспринимается как единый, целостный. Однако любой процесс, происходящий внутри социального пространства, затрагивает основных субъектов общества – людей, объединенных в социальные общности. В этом смысле не является исключением и процесс глобализации, которую можно рассматривать как совокупность вызовов различным культурам, цивилизациям.

Отличительной чертой глобализации является то, что она формирует не только новый образ общества, но и существенно преобразует личность каждого субъекта – участника глобализации. В реальности у людей появляется не только новое

мировоззрение, новое видение мира, новое понимание своего места в мире, но и целая новая система онтологических, гносеологических и аксиологических ориентиров. Глобализация, качественно изменяя экономическую, политическую и социокультурную структуры общества, ведет к глубинным сдвигам, к ломке многих устоявшихся мировоззренческих ориентиров личности, не всегда однозначным по своим последствиям в сознании индивида, ввергая его в состояние неуверенности и страха перед лицом будущего. Кроме того, не следует забывать, что современный глобализирующийся мир остается миром угроз, рисков, конфликтов, противостояний и противоречий. Это усложняет процесс приспособления к новым жизненным условиям и способствует консерватизму и радикальному антиглобализму, к культурной, социальной и политической локализации.

Все же глобализация ведет к генерации не только просто отдельной новой индивидуальности, но и к рождению нового типа личности, становящейся одной из главных социально-онтологических основ со-



временных процессов. В этом ключе важно отметить, как те или иные черты и ориентиры личности координируются и коррелируются с определенными процессами глобализации. Без понимания характера данных взаимосвязей неосуществимо грамотное, научно обоснованное предсказание социальных последствий глобализации, а также невозможно формирование стратегии развития любого общества и государства на путях глобализации. Иначе говоря, интерес к теме является не только теоретическим: выяснение особенностей мировоззренческих ориентиров личности является актуальным вопросом при разработке и планировании конкретных путей развития и формирования как отдельных организаций и структур, так и социальных институтов, вплоть до всего общества в целом. Таким образом, реалии социальной практики делают исследование проблемы взаимоотношений личности и глобализируемого социума весьма актуальным.

В условиях скоростных социальных изменений, появления новых вызовов человечеству главная проблема состоит в том, что зачастую личность медленно реагирует и адаптируется к глобальным изменениям, зачастую взаимодействуя с обществом неадекватно. Речь идет о проблеме органичного сочетания личностных устремлений и векторов глобального развития, о синтезе и гармонизации отношений личности и новой формы социальности, появляющейся в результате глобализации, о коэволюции личности и общества [1]. В таких условиях актуализируется проблема личности, ее мировоззренческих ориентиров в контексте общего развития человечества и с учетом процессов глобализации.

Особо актуальным представляется рассмотрение мировоззренческих ориентиров личности в контексте социальных изменений, происходящих ныне в нашем Отечестве. Только учитывая потребности и ин-

тересы личности, только гармонично развивая личность своего гражданина, Россия сумеет отстоять свое цивилизационное место и значимую роль в общемировых политических, экономических и социокультурных процессах. Таким образом, требуется глубокий и серьезный анализ мировоззренческих трансформаций личности в широком контексте, который являлся бы по своему характеру не просто общепhilosophическим или логико-методологическим, а именно социально-philosophическим.

Проблема мировоззренческих ориентиров личности в рамках исторического процесса, особенно в современной его фазе, является одной из центральных проблем социально-гуманитарного знания. Однако чаще всего она осмысливается нецельно, односторонне, в различных аспектах. Очевидно, что исследование мировоззренческих ориентиров невозможно без исследования самой личности. В ходе развития философии уточнялись и дифференцировались отдельные проблемы исследования личности: её биологические и социальные детерминанты, степени свободы личности по отношению к природе, обществу и самой себе. Исследование динамики мировоззрения современного человека невозможно без анализа теорий социокультурных коммуникаций, а также концепций, в которых рассматриваются традиционные координаты социального пространства и новые измерения пространства личности – ноосферы, семиосферы, техносферы, киберсферы [1].

Особенности мировоззренческой динамики личности в современную эпоху связаны с двойственностью глобализации. Глобализация по своему характеру является и субъективным, и объективным процессом: в ее рамках одновременно осуществляются объективная, происходящая как бы стихийно консолидиация социальных субъектов и сознательная целенаправленная деятельность по



объединению мира. Таким образом, каждый человек со своими личностно-мировоззренческими ориентирами выступает и как объект, и как субъект глобализации. Это приводит к тому, что система социальных детерминант развития личности в условиях глобализации намного расширилась и усложнилась, тем более что глобализация может рассматриваться как вызов обществу и каждому человеку в отдельности.

Так как категория «личность» отражает сущность человека как субъекта общественной жизни и деятельности, то, исходя из двух линий понимания логики социально-исторического процесса, можно соответственно выделить два взаимодополняющих образа динамики личности в современную эпоху [2]. При формационном понимании природы глобализации как формирования нового типа социальности следует указать на расширение материальных потребностей личности, изменение ее экономических и политических ориентиров. При культурно-цивилизационном понимании глобализации как создания и развития всеобъемлющей унифицированной культуры, выступающей мозаичной и фрагментарной формой мироощущения человека современного массового общества, особо выделяется ситуация утраты прежних традиционных духовных детерминант личности и стремление к обретению новых границ культурно-цивилизационной идентичности.

В эпоху глобализации происходит расширение личностного пространства в особенности вследствие технизации жизненного мира и развитию средств коммуникации. Так, наряду с расширением экологического пространства личности, воспринимаемого как «ноосфера», в рамках общественного пространства появляются новые социальные измерения, такие, как киберпространство, и расширяется семиосфера как пространство знаков и смыслов. Это ведет к активной генерации новых

мировоззренческих ориентиров, которые можно означить как «глобально-постиндустриальные». Логика развития современной человеческой цивилизации связана с возрастанием роли экономических процессов в глобализации общества, с увеличением согласованности, скоординированности между национальными экономиками, что способствует росту доверия, даже несмотря на эффект глобализации. Этому способствует такой фактор, как укрепление деловой, прагматической коммуникации между индивидами, благодаря процессам медиатизации, компьютеризации и технизации жизни социума. В виду этого западная трудовая этика, способствующая созданию капиталистических отношений, проникает в структуры национальных экономик, что создает условия для интенсификации экономических процессов и роста потребительских настроений личности во всех странах. Это также укрепляет образ глобализации, основанный на экономике символов, знаков и смыслов [3]. Переход к доминированию в экономике сферы услуг создает условия для большего удовлетворения потребностей личности и предпосылки для ее освобождения от монотонного индустриального труда. Вместе с тем, экономическая унификация несет угрозу для уникальности формирования личности в различных обществах и культурах.

Глобальные проблемы современности, предполагают учет мировоззренческого, социологического и антропологического измерений глобальной динамики. В настоящее время утверждается мнение о том, что многие современные социальные, экономические, политические и другие трудности обусловлены несоответствием господствующего в умах людей мировоззрения с реальным бытием общества. Естественным в такой ситуации становится упование на совершенствование образования и воспитание людей [4], рассматрива-



емых как важнейшее условие преодоления названной диспропорции и, следовательно, решение всего комплекса наиболее злободневных, судьбоносных для человечества проблем. И объясняется это отсутствием как раз того, с чего все начинается — адекватной реальному бытию общества системы мировоззрения, ориентируясь на которое, нужно совершенствовать образование и воспитание людей. Эти реальные процессы, отражаясь в сознании, изменяют представления человека о мире, мышление и самосознание людей, их практическое отношение к природе, обществу и друг к другу, то есть всю систему их мировоззрения. В свою очередь, господствующие в обществе системы мировоззрения оказывают обратное влияние на все стороны жизнедеятельности людей. Они способны ускорять или сдерживать темпы общественного развития, влиять на практику социально-экономической деятельности и особенности формирования нового мировоззрения. Таков в самых общих чертах механизм диалектического процесса мировоззренческих трансформаций.

Мировоззрения каждого отдельного человека, социальных групп людей, различных этносов и других социальных общностей и образований отличаются друг от друга. Как нет, к примеру, абсолютно одинаковых листьев на одном дереве, так трудно найти и абсолютно схожие представления конкретных людей об их месте и роли в мире. На формирование мировоззрения оказывают влияние все проявления бытия конкретного человека и его окружения: уровень образования, господствующая система идеологии, образ жизни, традиционная система ценностей, средства массовой информации и т.д.

О господствующем мировоззрении можно говорить, имея в виду лишь некую общую ориентацию человека или какого-либо социума на определенную систему представлений о мире: религиозную, научную

или философскую [5], каких достаточно много. Первая опирается на довольно жесткую систему религиозных догматов о мире и основах существования в нем человека. Вторая строится на данных всей совокупности научных достижений и, соответственно, совпадает с научной картиной мира, которая, однако, с каждым крупным открытием в науке претерпевает некоторые трансформации и даже может коренным образом измениться. Последнее — философское мировоззрение — может развиваться на разных основаниях, исходя из религиозных или научных представлений, а чаще используя эти оба основания в равной мере.

Философски оформленная система мировоззрения — наиболее рафинированная рефлексия мировоззренческих оснований, стремящаяся ассимилировать все достижения человеческой культуры, дать некую целостную систему представлений о мире и месте в нем человека с привнесением элементов идеологии — соответствия общечеловеческим или классовым интересам. Мировоззрение подавляющей части людей, скорее всего, функционирует как мировоззрение обыденное, как некий причудливо сочетающийся конгломерат различных научных, религиозных и философских сентенций и практического опыта повседневной жизни. Не умаляя значения каждой из названных крупных составляющих индивидуального мировоззрения человека или какой-либо социальной общности, надо сказать, что для ориентации человека в реальном процессе жизнедеятельности определяющим является все-таки совокупность знаний об объективной реальности, в которой человек пребывает и с которой должен считаться в своей практической жизни. Это, по существу, естественная картина мира, которая с развитием науки превращается в научную картину мира и становится объективным стержнем всякого мировоззрения. Это та со-



ставляющая различных мировоззрений, которая, в конечном счете, может быть решающим фактором трансформации любой мировоззренческой системы, основанием, на котором может происходить их сближение и формирование некой универсальной системы взглядов и представлений людей о мире, основания, на котором могут консолидироваться усилия представителей разных культур и цивилизаций в поисках адекватного современному бытию человечества мировоззрения и соответствующего поведения – бытия в природе и обществе.

Господствующее в том или ином обществе мировоззрение довольно консервативно. Заметные его трансформации обнаруживаются только тогда, когда научные идеи, открытия, достижения становятся достоянием масс. А это становится возможным тогда, когда достижения науки, главным образом, эволюционно внедряются в повседневную жизнь, в практику, осваиваются очередными поколениями людей. (Революционная ломка некоторых мировоззренческих представлений, связанных с фундаментальными научными открытиями, может отмечаться в сознании ученых и довольно часто сопровождается жесткой борьбой со старыми представлениями.) Чтобы существенно повлиять на мировоззрение широких масс, новые научные достижения должны обрести зримое, практически значимое для их жизнедеятельности воплощение.

По этой причине открытия, знаменовавшие научную революцию конца XIX века, оказали не столь заметное влияние на господствовавшее среди европейски образованных людей мировоззрение. Научные открытия (наследственность, клетка, атом), несомненно, оказали влияние на философское мировоззрение, на картину мира, которой оперировали представители науки, внесли некоторые элементы диалектики в интерпретацию бытия мирового Уни-

версума, но практически малое влияние оказали на обыденное мировоззрение остальных людей, поскольку не изменили практику их бытия, их повседневную жизнь. И хотя еще в начале XX века выдающиеся ученые-энциклопедисты В. И. Вернадский, П. Тейяр де Шарден, А. Швейцер сетовали на недостатки господствовавшего механистического мировоззрения, его противоречий новым достижениям науки и ограниченность в объяснении новых явлений бытия общества [5], оно все еще остается определяющим в системе представлений о мире и месте человека в нем и во многом определяет практическую деятельность людей.

Нынешний этап развития материального производства и всего бытия общества, меняя теорию и практику природопользования, настоятельно заставляет пересмотреть и обеспечивающее их мировоззрение. Сегодня в реальной трансформации целостного мировоззрения людей на первое место выдвигается экологический фактор бытия общества. Это обусловливается следующими обстоятельствами. Благодаря научно-технологическому прогрессу коренным образом преобразуется технологический способ производства, и человеческая деятельность приобретает планетарные и даже космические масштабы, осуществляется процесс изменения технологического воздействия общества на природу, изменение глобальной экологической ситуации, всей биосферы Земли.

В условиях эмпирически ощутимого нарастания угрозы глобального антропогенного экологического кризиса традиционные мировоззренческие проблемы взаимодействия общества с природой приобретают специфическое глобально-гуманистическое звучание и встают перед людьми не как абстрактно-теоретические вопросы, а как практические проблемы повседневного существования, выбора стратегии выживания и дальнейшего развития общества.



Исходным пунктом научного анализа влияния экологического фактора на мировоззренческие трансформации современной эпохи является практика реального природопользования и складывающаяся в результате этого конкретная экологическая ситуация [5]. На этой материальной основе преодолеваются бытующие еще мировоззренческие представления о неисчерпаемости природы Земли или о недопустимости ее изменения, руссоистские требования возврата к первозданной природе, представления о естественных пределах роста, волюнтаристское отношение к природе, а, следовательно, и представления о неограниченном господстве над ней, утверждается мировоззренческая парадигма коэволюции (соразвития) природы и общества.

Каков же механизм смены мировоззренческой парадигмы? Несомненно, научное мировоззрение становится достоянием широких масс благодаря образованию и воспитанию людей. Однако решающим фактором овладения данными науки и формирования целостного мировоззрения широких масс все-таки является реальная практическая деятельность по преобразованию социального и природного мира. Все это приводит к возникновению некоторых фундаментальных представлений, обретающих статус мировоззренческих, которые можно обосновать и сформулировать. Из этого вытекает следующее положение мировоззренческого масштаба: дальнейшее бытие и развитие человеческого общества возможно лишь в составе единого целостного системного комплекса природа – общество, функционирующего как процесс коэволюции – взаимообусловленное сосуществование, в котором на человека ложится функция по обеспечению перехода биосферы в ноосферу. Таким образом, идея о включенности человека в естественное бытие и эволюцию природы и ее

подчинение естественным законам трансформируются в идею контролируемого направленного проективного соразвития элементов социоприродного целого – природы и общества.

На место мировоззрения, характерного для человека, хозяйствующего в определенном замкнутом регионе, приходит осознание глобальности масштабов его деятельности и представление о необходимости определенных усилий на воспроизводство природной среды в планетарном масштабе. И только в последние десятилетия, когда теория и практика достаточно убедительно подтвердили новые реалии взаимодействия общества с природой, они становятся ядром трансформации традиционной механистической картины мира, составляя основу новой мировоззренческой парадигмы.

В этих условиях возникает потребность большей унификации некоторых мировоззренческих представлений отдельных этноприродных образований, необходимость преодоления локальности некоторых ценностных (социокультурных, цивилизационных) ориентаций и приоритетов при неременном сохранении этноприродного разнообразия. Объективное осознание экологических проблем укрепляет научное мировоззрение людей, формирует целостное философское мировоззрение общества. Одним из необходимых условий ее решения, безусловно, является формирование научного мировоззрения людей. Поэтому в современных условиях наряду с совершенствованием материальных условий жизни людей – развитием производительных сил и производственных отношений – актуальной является задача подчинения стихийного процесса трансформации мировоззрения людей планомерному формированию адекватного современной эпохе научного мировоззрения.



Список литературы:

- 1 Самохвалова В.И. Проект глобализации и метафизический мегапроект человека // *Философские науки*. – 2003. – № 3.- С. 112-131.
- 2 Семенов И.С. Глобализация и социокультурная динамика: личность, общество, культура // *Политические исследования*. – 2003. – № 1. – С. 5-24.
- 3 Абалкин И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение. // *Вопросы экономики*. – 2005. – № 12. – С. 19-25.
- 4 Гречко П.К. Глобализация: образовательные горизонты // *Высшее образование в России*. 2005. № 11. – С. 102-107.
- 5 Бутенко А.П. Глобализация: сущность и современные проблемы // *Социально-гуманитарные знания*. – 2001. -№ 3. – С. 3-11.

Түйін

ЖАҢАНДАНУ ЗАМАНЫНДАҒЫ ӘЛЕМДІК КӨЗҚАРАСТАР ӨЗГЕРІСТЕРІ

Н.В. Зайцева

«БЕЛ МУ» ҒЗУ аспиранты
Белгород қ., Ресей
e-mail: *tatjna18@yandex.ru*

Мақала қазіргі әлемдегі байқалатын жаһандану тенденцияларын зерттеуге арналған. Автор жаһандану қоғамның экономикалық, саяси және әлеуметтік-мәдени құрылымын сапалы түрде өзгерте отырып, тереңдеген өзгерімдерге бастайтынына көңіл аударады.

Түйінді сөздер: *жаһандану, әлемдік көзқарастар трансформациясы, галамдық жаһандану, жаһандану тенденциялары*

Summary

WORLD OUTLOOK TRANSFORMATIONS DURING THE GLOBALIZATION ERA

N.V. Zaytseva

graduate student of SRO "BelSU"
Belgorod, Russia
e-mail: *tatjna18@yandex.ru*

Article is directed on research of tendencies the globalizations observed in the modern world. The author pays attention that globalization, qualitatively changing economic, political and sociocultural structures of society, conducts to deep shifts.

Keywords: *globalization, world outlook transformations, global dynamics, globalization tendencies.*



- F. Seidakhmetova, Professor, Almaty Academy of Economics and Statistics, Almaty, Republic of Kazakhstan*
- D. Raimov, Magistr, Almaty Academy of Economics and Statistics, Almaty, Republic of Kazakhstan*
- Г.К. Айжанова, к.п.н., профессор, Алматинская академия экономики и статистики г. Алматы, Казахстан*
- А. Абдурашитов, кандидат экономических наук, доцент, Кыргызско-Российский Славянский Университет, г. Бишкек, Кыргызстан*
- Т.А. Айыпова, магистрант, Алматы экономика және статистика академиясы Алматы қ., Қазақстан*
- Б.К. Балтабаев, зам. председателя Совета ПАО «Палата аудиторов» РК, директор аудиторской фирмы «Синергия-аудит», г. Астана, Казахстан*
- А.О. Базарбаев, доцент, Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан*
- Б. Бөрібаев, т.г.к., профессор, Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан*
- И. Ергазиева, магистрант, Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан*
- А.Б. Есмаганбетова, магистрант, Казахский Национальный Аграрный Университет, г.Алматы, Казахстан*
- А.Ж. Жакан, магистр оценки, ст.преподаватель, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан*
- Н.В. Зайцева, аспирант НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия*
- А.А. Исмагулова, старший преподаватель, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова, г. Алматы, Казахстан*
- Р.Б. Итамасова, д.с.н., профессор, Алматинская академия экономики и статистики г. Алматы, Казахстан*
- А. Каражанова, магистрант, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан*
- Н.С. Клунко, кандидат экономических наук, Санкт-Петербургский университет управления и экономики, докторант кафедры экономики, Санкт-Петербург, Россия*
- Г.В. Косолапов, к.э.н., доцент, академический профессор, Международная академия бизнеса, г. Алматы, Казахстан*
- Л.А. Касенова, магистр наук, старший преподаватель, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан*
- Б.А. Кыдырбекулы, магистрант, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан*
- М.А. Любарская, д.э.н., профессор кафедры менеджмента в городском хозяйстве, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия*
- Д.Г. Мухамбетов, доктор физ-мат наук, профессор, Алматинская академия экономики и статистики, Алматы, Казахстан*
- И.Я. Новикова, к.э.н., доцент, профессор кафедры «Банковское дело и финансовый рынок», Сибирская академия финансов и банковского дела, г. Новосибирск, Россия*
- А.В. Новиков, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Банковское дело и финансовый рынок», зав. научно-исследовательской лабораторией финансовой экономики, Сибирская академия финансов и банковского дела, г. Новосибирск, Россия*
- Д.Р. Утарова, магистрант, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан*
- Ж.Т. Уталиева, к.п.н., доцент, Казахский национальный университет искусств, г. Астана, Казахстан*
- Г.С. Омарбаева, к.ф.н., доцент, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан*
- А.А. Сатмурзаев, д.э.н., профессор, проректор по учебно-методической работе, Университет «Туран», г. Алматы, Казахстан*
- Г.К. СабYROва, старший преподаватель, кафедра «Статистики и экономического анализа», Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова, г. Алматы, Казахстан*
- Г.Л. Спасская, доцент, Алматинская академия экономики и статистики, г. Актобе, Казахстан*
- М.Ю. Спасская, магистрант, Московский технологический институт*
- Н.К. Токтомаматова, ст. преподаватель, Университет экономики и предпринимательства, г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика*
- Ү.С. Таубалдиева, маркетинг магистрі, «Туран» университеті, Алматы, Қазақстан*



ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

журнала «Статистика, учет и аудит»

(несоблюдение правил подготовки статьи задерживает опубликование)

1. В журнале публикуются оригинальные статьи теоретического и методического характера по научным направлениям, затрагивающим экономические проблемы: статистики, учета и аудита, микро и макроэкономические вопросы международной и отечественной экономики.

2. Авторы обязаны предъявлять повышенные требования к изложению и языку статьи.

3. Название статьи должно строго соответствовать ее содержанию, а в конце статьи обязательны выводы.

4. Обязательными условиями для публикации является аннотация публикуемой статьи на языке статьи и резюме на двух других (казахском, русском и английском) языках, а также наличие 2 (двух) рецензий не членов редколлегии журнала, заверенные, печатью учреждения, где они работают.

5. Ключевые слова – приводятся после аннотации и двух резюме.

6. Статья должна быть окончательно проверена, датирована на обороте последнего листа. Не допускается подача ранее опубликованных или одновременно направленных в другие журналы статей.

7. Ответственность за содержание статей несут авторы.

8. На отдельной странице (в бумажном и электронном вариантах) приводятся сведения об авторах:

- Ф.И.О. полностью, учёная степень и учёное звание, место работы (для публикации в разделе «Сведения об авторах»),

- полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, факс, E-mail (для редакции журнала)

- название статьи и фамилии авторов на казахском, русском и английском языках (для «Содержания»).

9. Редакция оставляет за собой право редакторской правки.

Технические требования

1. Общий объем статьи, включая аннотацию, приложения, примечания, литературу, таблицы и рисунки должен быть не менее 5 страниц и не должен превышать 8-10 страниц. Исключение составляют заказные и обзорные статьи.

2. Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами шрифтом гарнитуры TimesNewRoman:

- УДК по таблицам универсальной десятичной классификации

- аннотация (курсивом): кегль – 12 пунктов

- соблюдена последовательность:

 - название статьи – на первой строке;

 - фамилии авторов и инициалы – на второй строке;

 - учёная степень и учёное звание – на третьей строке;

 - должность и место работы – на четвертой строке;

 - название учреждения, город – на пятой строке;

 - e-mail – на последней.

Далее после аннотации и ключевых слов через строку следует основной текст;

- название статьи: кегль – 14 пунктов, прописные полужирные, выравнивание по центру;

- инициалы и фамилии авторов: кегль – 12 пунктов, полужирные, выравнивание по центру;



- учёная степень, учёное звание, должность и место работы (курсивом), название учреждения и город (курсивом), контактный e-mail (курсивом): кегль – 12 пунктов, выравнивание по центру;

- аннотация и ключевые слова (курсивом), кегль – 12 пунктов, выравнивание по ширине.

- текст статьи: кегль – 14 пунктов, абзацный отступ – 1 см, одинарный межстрочный интервал;

- в тексте ссылки на литературные источники помечаются соответствующей порядковой цифрой в квадратных скобках после цитаты: [5]. Используемая литература с учетом новейших публикаций, указываемая в ссылках, дается в конце статьи в порядке упоминания и пронумерованной.

3. Таблицы и рисунки с названиями должны быть пронумерованы по порядку (если их несколько). Нумерация таблицы (Таблица 1.) должна быть расположена вверху слева выше названия таблицы через абзацный отступ.

4. Иллюстрации размещаются в тексте статьи. Рисунки, фотографии должны быть четкими и контрастными, иметь разрешение не менее 300 dpi, подрисовочные надписи к ним должны быть расположены ниже рисунка по центру.

5. На рисунках должен быть минимум буквенных и цифровых обозначений, обязательно объясненных в статье или подрисовочных подписях.

6. Необъясненные сокращения слов, имен, названий, кроме общепринятых, не допускаются. Аббревиатуры расшифровываются после первого появления в тексте, например: Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР).

7. Упомянутые в статьях единицы измерения должны соответствовать Международной системе единиц СИ.

8. Математические формулы должны быть набраны в Microsoft Education (каждая формула – один объект). Нумеровать следует лишь те формулы, на которые имеются ссылки.

9. Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статей. Рукописи и дискеты не возвращаются

10. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-84, например (курсивом и полужирное выделение для текущего образца, в тексте статьи без этих выделений):

1) Автор. Название статьи//Название журнала (газеты), год издания. Том (например, Т. 25), номер (например, № 3); страница (например, С. 34 или С. 15-24)

2) Автор. Название книги. Место издания (М.:) Издательство (Наука), год издания. Общее число страниц в книге (136 с.) или конкретная страница (С. 56)

3) Автор. Название диссертации: дис. канд. экон. наук. М.: Название института, год. Число страниц.

11. Резюме (см. выше п.4.Правил), отступ слева и справа -1 см, одинарный межстрочный интервал.

12. Статьи и несущие СД, дискеты и др. с материалами следует направлять по адресу: г. Алматы, ул. Жандосова, 59, каб.209а, а также в электронном варианте (в одном файле) по e-mail: naz.izdat2011@mail.ru, anvarbekdaurenbekov@mail.ru



Образец оформления статьи:

УДК 316.4.06

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ

Т.Г. Зайцева

*Кандидат философских наук, доцент
Белгородский университет кооперации, экономики и права,
г. Белгород, Россия
e-mail: tatjana18@yandex.ru*

Аннотация (НА ЯЗЫКЕ СТАТЬИ)

Адаптация, ставшая в последнее время объектом исследований многих гуманитарных дисциплин, до сих пор не находит целостного научного социального и экономического обоснования применительно к специфическим условиям современной России. Именно необходимость оперативной актуализации аналитических поисков в быстро меняющихся условиях России последних лет побуждает нас обратиться к современным социально-экономическим проблемам адаптации мигрантов.

Миграция переселенцев связана с множеством культурных и социально-экономических проблем адаптации, которые выявляются особенностями и различиями культур. Перестройка экономики и смена социальных ориентиров, приобщение к западным формам, технологиям производства и западным культурным ценностям не могли не отразиться на адаптации мигрантов.

Ключевые слова: *экономический механизм, миграция, социокультурная адаптация, проблемы переселенцев, приспособление.*

ТЕКСТ

Список использованной литературы:

- 1 Амелин В.Н. Социальная адаптация вынужденных переселенцев в полиэтничном приграничном регионе России (социологический аспект)//Мониторинг общественного мнения.– 2002. – №3 (59).– С. 18, 19.
- 2 Морозов Г.Ф. Территориальная дифференциация приживаемости новоселов/Современные проблемы миграции. – М., 1985. – С. 18.
- 3 Основные социально-экономические показатели. Статистический сборник. «Белгородская область в цифрах 2003г.». – Белгород: Белгородский областной комитет государственной статистики, 2004. – С. 33–36.
- 4 Гордон Л.А. Социальная адаптация в современных условиях//Социологические исследования. 1994.– №8–9. С. 4.
- 5 Immigres – Les immigrés du Maghreb. Etude sur l’adaptation en urbain. – Lyon. 1977. – P. 209.
- 6 Eisenstadt S.N. Absorption of Immigrants in Israel with special Reference to Oriental Jews. – Jerusalem. 1995. – P. 8.

Түйін

МИГРАНТТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-МӘДЕНИ БЕЙІМДЕЛУІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МЕХАНИЗМІ

Т.Г. Зайцева

*философия ғылымдарының кандидаты, доцент.
Белгород кооперация, экономика және құқық университеті, Белгород қ., Ресей
e-mail: tatjana18@yandex.ru*

Мақалада мигранттардың әлеуметтік-мәдени дағдылануының экономикалық



механизмін қоғамның түбірлі үрдістерінің бірі ретінде талдауға әрекет жасалған. Мигранттардың әлеуметтік позицияға қол жетуін, қабылдаушы қоғамның мәдениеттегі, экономикадағы және саяси өмірдегі келелі критерийлер арқылы қарау қажет.

Түйін сөздер: экономикалық механизм, миграция, әлеуметтік-мәдени дағдылану, иммигранттар мәселесі, дағдылану.

Summary
**ECONOMIC MECHANISM SOCIOCULTURAL ADAPTATION
OF MIGRANTS**

Zaytseva Tatyana Grigor'evna

*Candidate of philosophical sciences,
the Associate Professor*

*Belgorod University of Cooperation Economy and Law,
Belgorod, Russia*

e-mail: *tatjana18@yandex.ru*

The paper attempts to analyze the economic mechanism of socio-cultural adaptation of migrants as one of the fundamental processes of society. Gaining social position of migrants should be considered and assimilated by the criteria that are relevant to the cultural, economic and political life of the host society.

Keywords: *economic mechanism, migration, socio-cultural adaptation, the problem of immigrants, adaptation.*

Обращаем Ваше внимание на необходимость представления материалов в отредактированном виде с соблюдением вышеуказанных требований.

Редакция оставляет за собой право публикации или отклонения рукописи. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.