

Алматинская академия
экономики и статистики

Ежеквартальный научно-практический журнал



Статистика, учет и аудит

Статистика,
есеп және аудит

Statistics,
account and audit

Алматы

3 (58)/2015

ПОДПИСКА - 2016

Уважаемые читатели!

Продолжается подписка на республиканский ежеквартальный научно-практический журнал «Статистика, учет и аудит»

Оформив подписку в любом отделении связи, в любое время года Вы сможете получать журналы с первого номера и всегда быть в курсе вопросов бухгалтерского учета и аудита, финансовой отчетности, экономики, статистики, подготовки экономических кадров и других проблем экономики.

Подписаться можно с любого месяца на любой срок.

Для оформления подписки свяжитесь с нашей редакцией 309-58-20

Для физических лиц подписной индекс 74113 – 5353,84 тенге

Для юридических лиц подписной индекс 24113 – 5853,84 тенге.

Редакция

	газетке _____ газету _____ журналға _____ журнал _____	<table border="1" style="width: 100%; height: 30px;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">74113</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">24113</td> </tr> </table>	74113	24113																																
74113	24113																																			
	басылым индексі индекс издания журнал «Статистика, учет и аудит» _____ (басылым аты – наименование)																																			
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Комплектер саны</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>Количество комплектов</td> <td>_____</td> </tr> </table>		Комплектер саны		Количество комплектов	_____																														
Комплектер саны																																				
Количество комплектов	_____																																			
	2016 жылғы, айлары _____ на 2016 год по месяцам																																			
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																									
	Қайда Куда _____ _____ почта индексі – почтовый индекс адрес – адрес																																			
	Кімге Кому _____ _____ (фамилиясы, аты – фамилия, инициалы)																																			
	ТАСЫМАЛДАУ КАРТОЧКАСЫ	ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА																																		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">ПВ</td> <td style="width: 33%;">орны</td> <td style="width: 33%;">литер</td> </tr> <tr> <td>ПВ</td> <td>место</td> <td></td> </tr> </table>	ПВ	орны	литер	ПВ	место		<table border="1" style="width: 100%; height: 30px;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">74113</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">24113</td> </tr> </table>	74113	24113																										
ПВ	орны	литер																																		
ПВ	место																																			
74113	24113																																			
	басылым индексі индекс издания журнал «Статистика, учет и аудит» _____ (басылым аты – наименование издания)																																			
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Жазылу бағасы</td> <td style="width: 50%;">комплектер саны</td> </tr> <tr> <td>Стоимость _____ тенге _____ тиын</td> <td>количество</td> </tr> <tr> <td>подписки _____ тенге _____ тиын</td> <td>комплектов</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">2016 жылғы, айлары _____ на 2016 год по месяцам</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>		Жазылу бағасы	комплектер саны	Стоимость _____ тенге _____ тиын	количество	подписки _____ тенге _____ тиын	комплектов	2016 жылғы, айлары _____ на 2016 год по месяцам		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
Жазылу бағасы	комплектер саны																																			
Стоимость _____ тенге _____ тиын	количество																																			
подписки _____ тенге _____ тиын	комплектов																																			
2016 жылғы, айлары _____ на 2016 год по месяцам																																				
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table>		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																									
	Қайда Куда _____ _____ почта индексі – почтовый индекс адрес – адрес																																			
	Кімге Кому _____ _____ (фамилиясы, аты – фамилия, инициалы)																																			



СТАТИСТИКА,
УЧЕТ И АУДИТ
3 (58) 2015
Ежеквартальный
научно-практический журнал
Учредитель: Учреждение «Алматинская
академия экономики и статистики»

Главный редактор

Дауренбеков А.К. –
к.э.н., профессор ААЭС
Заместители гл. редактора:
Корвяков В.А. –
д.п.н., профессор, ректор ААЭС
Мухамбетов Д.Г.
д.ф.-м.н., профессор, проректор по
науке и инновациям ААЭС

Редакционная коллегия:

Айжанова Г.К. – к.п.н., профессор
зав. кафедрой «Финансы» ААЭС
Ержанов М.С. – д.э.н., профессор
Университета «Туран»
Исраилов М.И. – д.э.н., профессор,
зав. кафедрой «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит» Кыргызско-Россий-
ского Славянского Университета
им. Б. Ельцина, г. Бишкек
Magdalena Osinska, д.э.н., профессор
Университета Экономики (Польша, г.
Быдгощ)
Мадиев У.К. – д.т.н., профессор,
академик НАН РК, директор ЦИКУ
ААЭС, г. Тараз
Мадьярова Г.А. – к.п.н., профессор,
зав. кафедрой «ИСиООД» ААЭС
Сейтахмизина Г.Ж. – к.э.н., профес-
сор, зав. кафедрой «Экономика и ме-
неджмент» ААЭС
Сейдахметова Ф.С. – д.э.н., профес-
сор, ААЭС
Шокаманов Ю.К. – д.э.н., профес-
сор, Директор Департамента Статис-
тики Евразийской экономической ком-
иссии, г. Москва
Штиллер М.В. – к.э.н., профессор,
зав. кафедрой «Учет и аудит» ААЭС
Щербатюк В.В. – д.э.н., Европей-
ский университет Молдовы, г. Киши-
нев, Республика Молдова

Тиражирование:

Типография «ТОО Издательский дом
«Апельсин» г. Алматы,
ул. Нурмакова 26/95, оф. 56
Тираж: 300

Регистрационное свидетельство
№ 9099-Ж
От 25.03.08 года выдано Министер-
ством культуры и информации Рес-
публики Казахстан, Комитетом ин-
формации и архивов

Адрес редакции: 050035
г. Алматы, Жандосова, 59
Алматинская академия экономики и
статистики
Телефон: 3095820
Факс: (727) 3093000
E-mail: anvarbekdaurenbekov@mail.ru

Сдано в набор: 08.09.2015 г.
Подписано в печать: 15.09.2015 г.
Формат: 70x108 1/16

УЧЕТ И АУДИТ

F. Seidakhetova The accounting system in Austria	4
Е.А.Асылбаев Ауыл шаруашылығында бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың мәселелері	13
Ж.Ә.Әлайдар, Г.С. Серикбаева Ішкі аудитті ұйымдас- тыру	18
С.Ж.Баймолдина Международный опыт организации учета арендных отношений	24
А.С.Елубаева Құрылыс мекемесінің шығындар есебін ұйымдастыру	31
В.В.Щербатюк Комплексный анализ как метод вы- явления и оценки резервов снижения расходов	35

ФИНАНСЫ

А.О.Базарбаев, Н.Б.Айсаев Кәсіпорынның қаржылық ресурстарын тиімді пайдалануды жетілдіру жолдары	42
К.Ж.Бертаева Развитие финансово-банковской сис- темы Казахстана: современные реалии и тенденции	48
Э.Р.Кузенбаева, Ж.У.Бажанова Налоговая система Объединенных Арабских Эмиратов	54
Д.О.Оналтаев, Н.С.Ахметов Фирманың қаржылық тұрақтылығына әсер ететін факторларды зерттеу және олардың тұрақтылығының бағыттары	58

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

А.О. Базарбаев Қазақстанда индустриялық – иннова- цияны дамытуды мемлекеттік қолдау және реттеу ерекшеліктері	65
А.А.Гайдай Теоретические аспекты и проблемы про- довольственной безопасности России	72
Г.В.Косолапов Транснационализация мировой эконо- мики и современные кризисы	77
Н.С. Клунко Система адаптивного управления фар- мацевтическими корпорациями в условиях глобали- зации	83
Л.А. Коптева, А.А.Гайдай Продовольственная без- опасность: существенные аспекты	89
Н.К.Калаганова, Г.Л.Спаская Региональные особен- ности инвестиционной привлекательности	95
Д.Г.Мухамбетов Внешнеэкономическая деятельность и приоритеты индустриально-инновационной поли- тики Казахстана	101

ОЦЕНКА И СТАТИСТИКА

Ж.С. Кабылжаков Значение статистического учета показателей логистики в развитии транспортной отрасли Казахстана	110
Е.К.Сейсебаев Рынок алмазов и бриллиантов. Пути его совершенствования	119

ИНФОРМАТИКА

Ж.К.Макулова Применение информационных техно- логий в обучении лиц с ограниченными возможнос- тями здоровья	125
--	-----



УЧЕТ И АУДИТ

УДК 657

THE ACCOUNTING SYSTEM IN AUSTRIA

F. Seidakhmetova

professor

Almaty academy of economy and statistics

Almaty, Kazakhstan

e-mail: favziy@inbox.ru

Abstract

The historical stages in the development of accounting in Austria since ancient times to the present, highlighting their peculiarities and specific features. Also discloses the use of financial reporting standards and the experience of its use in this country

Keywords: *accounting, international accounting standards, financial accounting, analysis.*

Austria – is a highly industrialized country, with low inflation and unemployment. In January 1995, Austria joined the EU. In the capital of Austria – Vienna is the headquarters of major international organizations such as the Organization for Security and Cooperation in Europe (OSCE) International Atomic Energy Agency (IAEA) and the Organization of Petroleum Exporting Countries (OPEC).

Development of accounting.

Austria is among the countries with the continental model of accounting, the distinguishing features of which is the orientation of accounting for state needs, taxation, and macroeconomic management. Accounting is carried out in accordance with the Law of Austria on Accounting 1991 (Rechnungslegungsgesetz, RLG), which is based on the provisions of the 4th and 7th EU directives. Special accounting rules apply to banking, finance, investment and insurance systems.

All Austrian company shall join the Chamber of Commerce. General provisions of federal law “On the conduct of accounting at the enterprise”, the Austrian subjects require mandatory use of the chart of accounts developed by the Austrian Chamber of Commerce, as well

as fill in the form of financial statements approved balance sheet, income statement, etc.

Regulations governing the accounting and financial reporting in Austria, are contained in the Commercial Code, which is administered by the Ministry of Justice. These requirements vary depending on the size of enterprises, which are divided into: small, medium and large.

For common types of entities of different legal forms are joint stock companies (AG – AktienGesellschaft) and a limited liability company (GmbH – Gesellschaft mit beschränkter Haftung). Joint Stock Company AG, established in accordance with the Companies Act of 1965 (AktG). Legally AG begins its existence with the introduction of the commercial register. Have a minimum share capital for the AG at least half of which must be paid before the registration of the company. When registering, AG needed a minimum of two shareholders, however, after registering all shares can be transferred to one shareholder. In AG resolved issue of registered shares, bearer shares, shares with voting rights and without, preferred shares. Details of shareholders AG is not recorded in the State Register and AG



shares may be transferred without the compilation of a notarial deed. AG must undergo an annual audit and file a tax return, balance sheet and profit and loss account to the tax authorities within 6 months after the end of the fiscal year /1/.

Shareholders' Meeting held once a year anywhere in the world, provided it does not require notarization. All corporate solutions AG, adopted at meetings of shareholders, must be notarized.

Limited Liability Company or a GmbH is established in accordance with the Law on Limited Liability Companies (GmbHG) from 1906 (as amended) and is the most commonly used legal form for international investment and trade. The minimum capital for a GmbH as legally defined, 50% of which must be paid before the registration of the company. In the GmbH does not have shares, participants possess shares in the authorized capital of the company. GmbH parties may be individuals or legal entities, residents and nonresidents in Austria. Minimum number of participants – one, the data recorded in the State Register. GmbH shall be audited only if:

- 1) size of the company's assets exceed 2.5 million. Or EUR
- 2) turnover of at least 300,000 EUR or
- 3) number of employees exceeds 50 persons.

Two of these criteria must be met for a minimum of 2 years

Chamber of Commerce does not keep the commercial register of companies are engaged in the relevant courts. In establishing the company paid tax on the transfer of capital (Gesellschaftsteuer) at a rate of 1% of the share capital of the company. The commercial court also charge a fee for entering the company's commercial register. Additional costs for registration include legal fees, preparation of a notarial deed and the publication of information on company registration in the local newspaper. If the company intends to trade, it should receive the Chamber of Commerce licensed by paying a fee. GmbH for solutions such as an increase or de-

crease the company's capital, changes in statutes or change of directors requires mandatory certification of signatures of members of a notary public. In GmbH participants can make decisions in writing with the consent of all participants with this method of voting.

Every year, a company incorporated in Austria, should represent the tax authorities of their financial statements. This requirement is mandatory regardless of whether the company conducted business or not. In the latter case, the company delivers "zero" reporting.

TAXATION AND TAX ACCOUNTING

In accordance with the Law on Income Tax Companies, approved by the tax rate. In 2004 this rate was 25%. Residents, business address or place of business is located in Austria, have unlimited tax liability. Non-residents are taxed only on income derived from sources in Austria.

Austria has set the minimum income tax, regardless of whether the company received a profit or was at a loss. It is paid quarterly. Capital gains are taxable as ordinary income and the company.

Dividends paid by the Austrian company to its shareholders are taxed at a rate of 25% (withholding tax). However, the rate of this tax can be reduced by the application of agreements on avoiding double taxation /2/.

In Austria there is a special tax regime for holding companies. According to international principles, income from dividends received from subsidiary companies abroad, or capital gains on the sale of shares of a subsidiary company is exempt from taxation in Austria, provided that the Austrian holding company owns at least 10% equity subsidiary abroad for at least 12 months. In order to be able to take advantage of the agreements on avoiding double taxation, you must meet certain conditions, namely:

- 1) The rate of taxation of a subsidiary in its country of registration should not be less than 15%
- 2) A subsidiary company must be active (eg, trade, and if she gets only a



passive income (dividends, royalties or interest), the privileges of affiliate will not apply).

The standard VAT rate in Austria is 20%, although for some categories of goods and services applies a reduced rate of 10-12%.

In accordance with the provisions of the Law on "Income Tax", the company has four main sources of revenues, which include:

- Commercial and industrial activities;
- activities in sphere of agriculture and forest industries (according to Austrian law, these activities are excluded from the commerce and industry and be subject to separate regulations);
- Individual investment operations or financial nature (in cases where they can not be attributed to the first two activities);
- Other operations.

Income from commercial and industrial activities include income received by an organization as a result of systematic, independent economic activity undertaken for profit, if the activity does not belong to the category of so-called liberal professions (lawyer, doctor, writer and tutor) and is not connected agriculture and forestry industry. In fact, this definition covers all important for economic activities.

Limited liability to pay tax on profits are organizations for which both of the following two conditions:

- 1) the organization has no registered address in the territory of Austria;
- 2) management of the organization is located outside Austria.

For such organizations to apply special methods of calculating the tax base. Taxed not the whole profits of the enterprise, but only the part that was received from certain types of operations, specifically designated in the relevant regulations. In accordance with § 4 of the Law on "Income Tax" in the expenses of the organization include:

- 1) contributions to the productive assets of mutual aid within 10% of the wage fund, provided that this does not

lead to an excessive overestimation of property funds. Normal or average size of the property productive mutual fund is determined on the basis of its functional purpose.

2) contributions to fund the works council within the limits set by the state fiscal authorities of payroll;

3) Approval of the percentages of the total value of all spending on scientific research in the development and improvement of the inventions found useful for the economy as a whole.

The value of the invention is confirmed by relevant documents have been stamped by the Minister of Economic Affairs, or patents obtained in the manner prescribed by the laws of Austria.

Issues of accounting for profits tax purposes are governed by regulations of the tax laws of Austria.

Austrian tax records organized in such a way that the figures obtained from the taxable profits of financial reporting data is enshrined in law. Rules of the Austrian tax records contain many provisions which are periodically reformed.

FINANCIAL STATEMENTS

Regulators its financial statements in Austria, are the following committees:

- 1) Institute of Professional Accountants of Austria (Institut der Wirtschaftsprüfer);
- 2) The Council of Financial Experts Chamber of Commerce (Fachsenat für Handelsrecht und Revision).

Both of these Austrian Committee are non-governmental organizations, formal relationship between the two Austrian Standards Committee and the State does not exist. Experts' opinions are advisory in nature. Major legislation on accounting and financial reporting are reflected in the Commercial Code (HGB).

Members of the Austrian committee for setting standards in the majority may be practicing auditors. Every Austrian auditor is a member of the Austrian Chamber of Auditors (membership is mandatory for all professionals), while membership in the Institute is volun-



tary. Working group members are also university professors and other interested persons, prepare financial statements. Partially work of both groups is to interpret the rules. If there are urgent matters that are usually organized by a temporary commission to study the problem. A special commission to study the immediate dispute, acting on a permanent basis, does not exist.

In Austria, the form of statements (balance sheet and income statement) are highly compact and coarsening indicators, and focus on analyticity.

Under the law, Austrian companies should ensure that registers the presence of all data to be able to:

- monitor the carried transaction (business transactions);
- be based on them not only to periodic internal reports to managers, and financial reports;
- obtain the necessary data for decision-making process related to the cost and budgeting

The choice of forms of accounting is the responsibility of the Chief Accountant. Its mission – to find a fairly simple method of grouping of primary documents and to minimize mail accounts. Account as a whole are divided into basic (constantly present in the accounting records) and episodic (which are introduced for any unusual transactions).

Initially, the business transactions are recorded in the primary registers. Depending on the purpose they may have a different shape.

Based on monetary instruments transactions are recorded in special books, it is – the book of daily sales, daily purchases, monies paid out of funds.

Periodically (once a week or month) information from the primary registers is transferred to the book, which combines in a single register operations in the context of specific accounts. Each account is assigned a number. To reflect detailed information on specific accounts for each customer or supplier to practice using auxiliary books.

Assets, liabilities, capital accounts

are permanent: they are not closed at the end of the period and their balance goes into the next reporting period.

Gains and losses are temporary accounts: they reflect changes in permanent account and at the end of the reporting period closed by transferring their balances to permanent accounts.

By accepted accounting objects that meet the following conditions:

1. It is likely that any future economic benefits associated with a potential subject of accounting, received, or will be missed by the enterprise;
2. Object has a value that can be reliably measured.

Based on the trial balance do the adjustment and closing entries, and then make statements.

Corrective wiring is to reflect:

- part of earned income or operating expenses for the relevant period;
- Assessed to earned income, expenses incurred;
- valuation adjustments.

Requirements for financial reporting in Austria vary by size of business

APPLICATION OF IFRS

Austria is an EU member. Consequently, the Austrian company, registered in the securities market, are required to follow IFRS from 2005. The EU opted adoption of IFRS with the possibility of a “limited modification”, which means that the entry standards into force only after their “approval” by the relevant competent authority. The complexity of such an extension of IFRS is the lack of ready-made solutions and approaches. The partial adoption of IAS is unable to ensure implementation of the objectives of international integration, economic growth, as well as the formation of complete and accurate information.

In July 2010 the European Commission published the results of a survey of 27 EU member states and adopted the following wording for use in the notes to the accounts and audit reports of companies subject to EU Regulation 1606/2002/EC (“IAS Regulation”): “In accordance with International Financial



Reporting Standards as adopted by the EU “the majority of Austrian companies have already switched to IFRS.

In the past three years, the Vienna Stock Exchange has demanded all domestic and foreign companies listed on the market (AGM) to present consolidated financial statements in accordance with IFRS or U.S. standards US GAAP. Other companies were allowed to use IFRS or the Austrian Commercial Code, as well as national standards or GAAP Austrian GAAP

Application of IFRS or U.S. standards US GAAP limited consistent with the guidelines on accounting EU. Compulsory introduction of IFRS is mainly controlled by the institutional system of oversight.

For the stock exchange listed companies must submit final individual financial statements and annual reports of the Board of Directors, as well as the latest consolidated financial statements and consolidated annual report. Stock Exchange («Wiener Borse AG») and the Inspectorate of the stock exchange («Bundeswertpapieraufsicht») are situated in Vienna.

FINANCIAL AND BANKING SYSTEM

At the head of credit and financial system of Austria is Oesterreichische Nationalbank (Austrian National Bank), the state central credit-issuing bank. Half of the capital belongs to the Austrian national bank directly to the State, the rest of the shareholding is distributed among the agencies and individuals.

To regulate the monetary Austrian National Bank is authorized to issue loans, mainly commercial banks, establish and modify interest rates on its accounts and other transactions, as well as maintain the required reserves of commercial banks to make transactions on the open market securities.

A special place among banking institutions in Austria takes OeKB – Oesterreichische Kontrollbank AG (Austrian control bank – Bank), exercising the state guarantees and export credits. The maximum possible term of the warranty

is 10 years. Cost of the guarantee includes interest for political and economic risks.

Country’s largest banks is Bank Austria, founded in 1991 by the merger of two major Austrian banks – “Lenderbanka” and “Tsentralshparkasse. The current name of the bank – Bank Austria Creditanstalt. The main lines of activity are the financing industry (including small and medium firms) and foreign trade, international credit and settlement operations, securities operations.

Due to a merger in 1997, banks’ Zhirotsentrale “and” Erstensterreichische Sparkasse “in Austria, emerged the second largest banking group under the name of Erste Bank.

One of the largest banks in Austria – Raiffeisen Central Bank. The emergence of the banking group refers to the period of the German social reformer Friedrich Wilhelm Raiffeisen, who in 1862 created the first cash Raiffeisen in Germany, providing access to banks and their services, primarily to finance the poor, including the impoverished peasants. In Austria, the first cash Raiffeisen was established in 1886.

Another bank, Bank für Arbeit und Wirtschaft (BAWAG) owned by Austrian trade unions and is a universal a special focus on expanding foreign operations.

In general, in Austria there are 38 foreign banks and 37 representative offices of foreign credit institutions. Apart from the usual universal banks in Austria, an extensive network of savings banks (Sparkassen), as well as credit cooperatives, serving the commercial sector (Volksbanken) and agricultural producers (Raiffeisenkassen). These lending institutions are working on a local level and their parent organizations, based usually in Vienna, serve as clearing houses.

In the late 90’s in the banking sector in Austria was a wave of consolidation, which reduces the number of financial and credit institutions in the country declined slightly. In late 2003, in Austria, worked 896 banks and more than 4,4 thousand of their offices.



In general, in Austria there are 38 foreign banks and 37 representative offices of foreign credit institutions. Apart from the usual universal banks in Austria, an extensive network of savings banks (Sparkassen), as well as credit cooperatives, serving the commercial sector (Volksbanken) and agricultural producers (Raiffeisenkassen). These lending institutions are working on a local level and their parent organizations, based usually in Vienna, serve as clearing houses.

In the late 90's in the banking sector in Austria was a wave of consolidation, which reduces the number of financial and credit institutions in the country declined slightly. In late 2003, in Austria, worked 896 banks and more than 4,4 thousand of their offices.

In general, the Austrian banking system is universal. Just as in Germany, in Austria there is no legislative requirement for the separation of commercial banks and investment banks.

One of the basic principles of the Austrian banking is banking secrecy (Bankgeheimnis), which is one of the best in the world.

In Austria, the developed market mutual funds, where there are not only offers the Austrian financial institutions, but virtually all major international banks and asset managers. Such intensive development of the market of mutual funds due to several factors:

- 1) increase in the volume of private pension schemes;
- 2) significantly increased the number of Austrians, which brings the rate of return on their investment in the first place;
- 3) the appearance of a broad proposal on market mutual funds;
- 4) significant legal protection of private investors who invest in mutual funds;
- 5) The tightly controlled by the Austrian state over the activities of management companies and firms engaged in financial advisory services to private and corporate clients.

EDUCATION AND TRAINING OF ACCOUNTING STAFF

Citizens of Austria have every reason to be proud of as the history and present its education system – one of the oldest and most efficient in Europe/3/. Literacy rate in this country is 98%.

The education system in Austria retains signs of the country's past are constantly in the midst of all the European continental events. For example, University of Vienna was founded in 1365, a very respectable age have a university in Graz (1585) and Innsbruck (1669). Already at the beginning of the transition from an agrarian society to an industrial rulers of the country attached great importance to the development of compulsory education, which in 1774 provided for 6 years and since 1869 it was extended to 7 years – while one of the highest in the world.

Distinctive features of Austria as the “cradle of moderate reform” emerged even during the so-called First Republic, emerged in 1918 after the collapse of the Austro-Hungarian Empire. Full authority in the country were the Social Democrats, headed by a leader in education – Glokelya Otto, who entered the country's history as a great reformer. His plan differs is humanistic and based on the principles that later formed the basis of known global conventions on human rights and child protection. O. Glokelya began to reform the foundations of the school, focusing her attention on all children, and above all – the poor. The law that all children be guaranteed a quality 8-year education. However, reforms O. Glokelya not been completed with the establishment of a fascist regime in Austria. Educational principles O. Glokelya got a new life in the second half of XX century. Milestone in the development of education in Austria began in 1962 when he was adopted by the Education Act, the main provisions of which apply today. In Austria, from 1962 to 1994, Parliament adopted 15 amendments to the Education Act. Each time it was preceded by the same



procedure, a model democratic “legislative” reforms:

1. Politicians and experts, scientists with the participation of the general public to discuss ideas to promote education and conduct the experiment.

2. In the framework of existing or new (so-called “framework”) law is funded and carried out the experiment. Its consequences are analyzed initiators or their successors.

In the case of positive findings on the results of the experiment the new law (or, as in Austria, another amendment to the stability of the main Act) makes it possible to extend the funding and implement positive changes throughout the educational system or in its most.

Since 1962, compulsory education has reached 9 years old, which is preceded by pre-school education with an average coverage of children. Initial (Volksschule – “People”), 4-year-old school accepts children from 6 (or 7) years. After graduation, students choose one of two streams: the first – “academic” training with access to the universities, the second – professional training whose purpose – to prepare students for subsequent release into the labor market.

The academic stream education lasts eight years. It is divided into two equal series and ends with final examinations at school-leaving certificate (matura). There are three types of senior academic secondary schools (gymnasiums): language or humanities, natural and mathematical; commercial-economic, or specialized. Of the students elect a 5-year secondary vocational schools, which also awarded “Matura” and give graduates the opportunity to receive higher education.

Education on the second stream consists of 4 years of basic secondary school (Hauptschule) and one year of polytechnic education (grade 9, the last year of compulsory education). It is visited by about 25% of age group – children with the lowest skills and expectations. Later they, along with other teens go to the dual system of apprenticeship:

4 days a week, learn a profession in the workplace, but have a day of theoretical training in vocational schools. The student and the employer sign a contract that specifies all the details of professional development. The European vector of changes in compulsory education in Austria is characterized by a list of goals:

- elimination of premature selection and biased estimation of capacities and capabilities of students when determining the level of preparedness;
- reduction (up to the complete elimination of) the practice of repeating the school year;
- Improved methods and tools for timely assistance to those children who have problems with the implementation of the curriculum;
- Improving basic education through the use of new techniques and support students in their efforts to reduce run-time training programs;
- the creation of legal prerequisites for the use of different training programs and their continuous improvement in maintaining the necessary fact, already formed in Europe, the nucleus (for example – a set of objects will remain stable, but their content and study time may vary);
- maintenance of closer cooperation between teachers and schools with the local environment (in safeguarding and protecting the environment with active participation of students, etc.);
- continuous improvement of the entire special education system, the application of new methods of socialization of children with special needs;
- raising the status of teachers, ensuring their social protection and payment of high salaries, improving training and retraining of teachers.

Highest level of education in Austria is represented by 12 universities and 6 higher schools of art, with a high international reputation. 1990 marked significant progress – an evolutionary successful establishment of a comprehensive system of higher professional (non-university) education, based on the portion of youth who receive secondary



education is not in the public schools, and vocational and technical schools of various types.

Austria attaches great importance and Adult Education, which established an extensive network of non-university higher public schools (Volkshochschulen) number about 350, and 2,400 local institutions and colleges. Education of citizens are, and public libraries. In this sector, many private institutions that offer good training. Every Austrian citizen may freely (!) To attend lectures at universities, but that does not entitle him to take examinations and receive a diploma.

The higher education system has such levels of training:

Not the university level after school (technical, vocational). Approved by the Ministry of Education, Science and Culture, Federal Minister for Social Welfare and generations. Some schools have a course of evening and part-time teaching.

University level first stage: Bakkalaureus, Bakkalaureus (FH): Bachelor (Bakkalaureus) program are just a few courses. Universities and Fachhochschulen are allowed to share the learning process for Bachelor and Master programs. At this level there are two types of academic programs: the "degree" (ordentliche Studien), which leads to the first academic degree, and university (Universitätslehrgänge), leading to obtaining the Certificate (Certificate).

University level second stage: Magister, Magister (FH), Diplom-Ingenieur, Diplom-Ingenieur (FH): Graduates. Education provides for the phased delivery of exams, followed by graduate work and leads to professional qualifications. Completion of full course of study leading to a scientific degree Magister / Magistra or Diplom-Ingenieur/ Diplom-Ingenierin engineer.

University level third stage: Doktoratstudien: Minimum of 4 semesters. For admission must successfully complete the course 2 nd academic degree or Master, that is University level second stage. In-depth research work, as approved by 2 or more professors, protected in front by a special commission – the main requirement. Completed oral examinations. Upon completion of the degree awarded to Doktor / Doktorin (PhD).

University level fourth stage: Habilitation: Operates within the university system. Allows doctors to continue science research and scientific writing at the university, which is accompanied by a special title Universitätsdozent / in.

Describing, the training of accounting personnel, we note that one of the university, which trains accountants, is the Vienna University of Economics and Business. Student mobility enables its students to study in one of 219 partner universities around the world, causing great interest among the students: every second of its graduates had one or more semesters abroad. International summer universities in Central and Eastern Europe, and Asia, offer students an additional perspective to acquire international experience. In February 2007, Vienna University of Economics and Business is accredited EQUIS (European Quality Improvement System) – a system of accreditation of higher educational institutions specializing in management and business administration, created the European Foundation for Management Development EFMD. In this case, covers not only the achievements in all areas of the university, but also the level of international cooperation. As a result, the Vienna University of Economics and Business is the first university in Austria, which belongs to the approximately 115 accredited higher education institutions from 33 countries.

Список литературы:

1 Жарикова Л.А., Наумова Н.В. Бухгалтерский учёт в зарубежных... aur.ru/books/m948



2 Австрия Бухгалтерский учет и аудит taxcons. com/ru/countries/austria
3 Бухгалтерский учет в Австрии //Евросегодня proeuro.ru/business/4/
34.htm копия

Резюме **СИСТЕМА УЧЕТА В АВСТРИИ**

Ф. Сейдахметова
профессор

Алматинская академия экономики и статистики
г. Алматы, Казахстан
e-mail: favziy@inbox.ru

В статье рассматриваются этапы развития бухгалтерского учета в Австрии, и в настоящем времени, выделены их особенности и специфические черты. Также раскрыто применение международных стандартов финансовой отчетности и опыт его использования в данной стране

Ключевые слова: бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности, финансовый учет, анализ.

Түйін **АВСТРИЯДАҒЫ ЕСЕП ЖҮЙЕСІ**

Ф. Сейдахметова
профессор

Алматы экономика және статистика академиясы
Алматы қ., Қазақстан
e-mail: favziy@inbox.ru

Мақалада Австриядағы есептің дамуы, ұлттық есеп ерекшеліктері мен жетілдіру жолдары көрсетілген. Сонымен қатар осы мемлекетте халықаралық стандарттардың қаржылық есептемесін қолданып жүргізу ерекшеліктері анықталып сипатталған.

Түйінді сөздер: бухгалтерлік есеп, қаржылық есептің халықаралық стандарттары, қаржылық есеп, талдау.



УДК 657

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДА БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Е.А. Асылбаев

э.ғ.м., доцент қ.а.

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: erkebulan.asylbaev@mail.ru

Аңдатпа

Мақала ауыл шаруашылығында бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың мәселелеріне арналған. Бухгалтерлік есеп жүйесінде қол жеткізілген жетістіктер дәлелдеуді қажет етпейді. Автор жалпы бухгалтерлік есеп саласын реформалаудағы қол жеткізілген жетістіктерге қарамастан, ауыл шаруашылығы ұйымдарындағы бухгалтерлік есеп тәжірибесін зерттеуде және талдау нәтижесінде әлі де кездесетін күрделі мәселелер бар екендігін атап көрсеткен. Мақалада осы мәселелерге, соның ішінде басқарушылық есептің маңызы мен орнына мән берген.

***Түйінді сөздер:** ауыл шаруашылығы, бухгалтерлік есеп, басқарушылық есеп, басқарушылық есеп талаптары.*

Нарықтық қатынастарға көшу кезеңдерінде елдегі экономикалық өзгерістермен қатар, бухгалтерлік есеп жүйесі де түбегейлі өзгерістерге ұшырады. Атап, айтатын болсақ, бухгалтерлік есеп жүйесінде қол жеткізілген жетістіктер көп, алдымен бухгалтерлік есеп қаржылық және басқарушылық есеп болып бөлінді, отандық есеп тәжірибесіне қаржылық есептің халықаралық стандарттары енгізілді, одан соң ауыл шаруашылығы субъектілері мен орта және кіші бизнес субъектілері үшін қаржылық есептің ұлттық стандарттары қабылданды, ҚР-ның бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік жөніндегі заңы толықтырылып, өзгерістер енгізілді және осы бағытта атқарылып жатырған басқа да жұмыстарды көптеп айтуға болады [1].

Қазіргі жағдайда шаруашылық субъектілері бухгалтерлік есепті тиімді және дұрыс ұйымдастырудың негізінде экономикалық дәйектелген шешімдерді қабылдаудың нәтижесінде оны тек есеп құралы ретінде ғана емес, сонымен қатар басқару мен ұйымдастырудың ең қажетті

құралы ретінде пайдалануға бет бұрып отыр. Демек, бұл жерде бухгалтерлік есеп ұйымның басқарушылық қызметінде де маңызды қызмет атқарады деп айтуға толық болады. Әрине, бұл жерде бухгалтерлік есеп қазіргі түсінік бойынша басқарушылық есептің қызметімен шектесетінін айтқан жөн.

Жалпы бухгалтерлік есеп саласын реформалаудағы қол жеткізілген жетістіктерге қарамастан, ауыл шаруашылығы ұйымдарындағы бухгалтерлік есеп тәжірибесін зерттеуде және талдау нәтижесінде әлі де кездесетін күрделі мәселелер бар екендігі байқалады.

Біздің ойымызша, ауыл шаруашылығында бухгалтерлік есеп жүйесіндегі ақпараттарды пайдаланушылардың мұндай төменгі көрсеткіші, бұл ауыл шаруашылығы ұйымдарындағы бухгалтерлік есептің елдегі экономикалық өзгерістердің жаңаша талаптарына сай толықтай жетілмегенінің тағы да бір дәлелі деп айтуға болады.

Сондай-ақ, қазіргі таңда ауыл шаруашылығы ұйымдарындағы



бухгалтерлік есеп дәйектелінген басқарушылық шешімдерді қабылдауда өзінің негізгі ақпараттық қызметін толықтай атқара алмай отыр.

Қазіргі ауыл шаруашылығы ұйымдарындағы бухгалтерлік есеп жүйесі ондағы қалыптасатын ақпараттардың толыққанды сапалылығы мен сенімділігін қамтамасыз ете алмай отыр. Ол біріншіден, ауыл шаруашылығындағы шаруа қожалықтары мен фермерлер үшін арнайы қабылданған №1 ұлттық есеп стандартын пайдалану бойынша тәжірибелік әдістемелердің жоқтығымен, материалдардың өте қысқаша берілуімен және түсінуге қиындығымен көрінетін болса, екіншіден, елімізде ауыл шаруашылығы саласы бойынша арнайы бухгалтерлік қызметкерлерді дайындау және оларды қайта дайындау жұмыстарының жеткіліксіздігімен түсіндіруге болады.

Қазіргі экономиканың қаржылық қиын жағдайында ауыл шаруашылығы ұйымдарында қызмет жасайтын бас бухгалтерлер мен басқа да есеп қызметкерлері өздерінің кәсіптік біліктілігін үнемі жоғарылатуға мүмкіндіктері келе бермейді. Соған, байланысты бухгалтерлік есеп жүйесінде болып жатқан өзгерістер мен толықтыруларды үнемі есеп тәжірибесіне енгізу ауыл шаруашылығы ұйымдары үшін өзекті мәселелердің бірі болып саналатыны бәрімізге мәлім. Дегенмен де, мұндай қиыншылықтарға қарамастан біздің ойымызша, ауыл шаруашылығы субъектілеріндегі бухгалтерлік есеп жүйесі басқарудың тиімді құралына айналуы үшін, ондағы берілетін ақпараттар пайдаланушылар үшін сапалы, әрі сенімді болуы қажет деп санаймыз.

Ауыл шаруашылығы саласында шығындар есебі мен өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау әдістемесін зерттеудің нәтижесінде, біз бұл жерде де жетіспеушіліктердің орын алғанын анықтап отырмыз. Атап айтатын болсақ:

Біріншіден, қалыптасқан қазіргі есеп жүйесі шығындар есебінің негізгі мақсаты: жоспардың орындалуын бағалау мен талдау, ұйымның қызмет нәтижесін анықтау, ұйымның құрылымдық бөлімшелеріндегі тапсырулардың орындалуын бақылау, өндірістің тиімділігін арттыру мақсатында шаралардың нақты орындалуын анықтау, сондай-ақ болашақ мерзімге жоспар құру үшін қажетті ақпараттармен толықтай қамтамасыз ете алмай отыр[2].

Бұл алдыменен, ауыл шаруашылығы ұйымдарында жоспарлы және нақты есеп мәліметтерінің өзара, сондай-ақ өткен есепті мерзімнің мәліметтерімен салыстырмайтындығымен түсіндірілсе, екіншіден, қолданыстағы есеп құжаттары есеп процестерінің дұрыс орындалуын бақылауға арналған және бұл есеп құжаттары басқару шешімдерін қабылдауды жүзеге асыруға арналмаған.

Сонымен қатар, бухгалтерлік есепте қалыптасатын мәліметтердің пайдалану мүмкіндігінің шектеулі болуы, жалпы ауыл шаруашылығында жоспарлау мен нормалаудың мүлдем жоққа шығарылуы себепші болып отыр. Нақты шығындардың нормадан ауытқуын талдау – бұл өндіріс тиімділігін арттырудың негізі болып саналатыны бәрімізге белгілі. Шығындар мен өнімнің өзіндік құнын жоспарлау ауыл шаруашылығы өндірісін жоспарлаудың құрамдас бөлігі бола отырып, ауыл шаруашылығы өнімдері өндірісі бойынша шығындарды есептеудің экономикалық көрсеткіштер жүйесі болып табылады.

Тәуелсіздіктің алғашқы жылдарында елдегі реформалаудың нәтижесінде, экономиканың барлық саласында, соның ішінде ауыл шаруашылығы саласында да, алдыменен, ұйымдардың жоспарлау-бақылау бөлімдерінің қызметкерлері қысқаруға ұшырады. Сонымен қатар, ұйымдар өндірістің жоспарлы көрсеткіштерін мүлдем қолданудан



бас тартты. Ал шаруашылық субъектілерінде жасалынған бизнес-жоспарлар негізінен банктерден несиелер мен мемлекеттен субсидиялар алу жасалынған болатын.

Демек, қазіргі ауыл шаруашылығы ұйымдарындағы есеп құжаттарының толықтай жетілмеуі, саладағы өндіріс шығындарына жоспарлау мен нормалаудың болмауы, бухгалтерлік есеп жүйесінде қалыптасатын ақпараттардың маңыздылығын басқару қызметі үшін барынша төмендетіп отыр.

Осы аталған мәселелердің барлығы ауыл шаруашылығы саласында шығындар есебі мен өнімнің өзіндік құнын бүгінгі күннің талаптарына сәйкес әрі қарай жетілдіруді қажет етеді.

Демек, біз ауыл шаруашылығы ұйымдарында бухгалтерлік-басқарушылық есепті ұйымдастыру мәселелерін зерттемес бұрын, алдыменен «басқарушылық есеп» түсінігін толықтай ашып алу қажет. Бүгінгі күні отандық және шетелдік есеп тәжірибесін жетілдіру мүмкіндігіне қарамастан, бухгалтерлік-басқарушылық есептің экономикалық мазмұнына берілетін түсініктемелер ғалымдардың арасында пікір талас тудырып келеді.

Көп уақыт бойы басқарушылық есептің мазмұны «өндірістік есеп» түсінігімен шектеліп келді.

В.Э. Керимов өз еңбегінде «... өндірістік және басқарушылық есепті ажыратуға болмайды. Басқарушылық есеп тарихи тұрғыдан өндірістік есептің жалғасы болып табылады. Өндірістік есеп негізінен – оның мақсатына өнімнің бір өлшеміне жұмсалған өндіріс шығындары мен алынған түсімнің көлемін анықтау болып табылатын есептік әдіс-тәсілдерден тұрады» деп көрсеткен. Біз бұл автордың пікіріне қосыла отырып, бұрынғы жоспарлы экономикада бухгалтерлік есеп өзінің басқарушылық қызметін толықтай орындағанын айта аламыз, тек бұл тұста есеп жүйесі қаржылық және

басқарушылық есепке бөлінбей, біртұтас бухгалтерлік есеп болған еді. Яғни, өндірістік кәсіпорындарда жоспарлау, болжамдау, нормалау, талдау және бақылау бөлімдері қызмет жасап, олар өздерінің құзыреті шегінде жалпы өндірістік процестердің алдын ала белгіленген жоспарлар мен тапсырауыларға сәйкес орындалғанын анықтап, бақылап, талдау жасап, солардың негізінде өндірістің тиімділігін арттыру, рентабельділікті жоғарылату, өзіндік құнды төмендету, шығындарды үнемдеуге байланысты тиімді басқарушылық, экономикалық шешімдерді қабалдаған болатын. Демек, осы жерде бухгалтерлік есептің басқарушылық қызметте орындаған маңызды рөлін тағы бір айқындауға болады[3].

Шетелдік экономикалық әдебиеттерде басқарушылық есепке «... кәсіпорынның жоспарлау, бақылау және шешім қабылдау қызметтерін жүзеге асыру үшін арналған есептік әдісі» деп анықтама берілген.

1. Басқарушылық есеп – бұл басқарудың барлық деңгейлерін шешім қабылдау үшін бағытталған басқарушылық ақпараттық жүйенің бір бөлігі.

2. Басқарушылық есеп – ауыл шаруашылығында өндірілетін өнімдердің түрлері мен баға саясаты, өндірістік жоспарлардың нақтыдан ауытқуы бойынша дер кезінде шешімдерді қабылдау сияқты мәселелермен байланысты реттеу қызметін атқарады.

3. Өндірістік учаскелер мен орындаушылар бойынша жұмсалған шығындарды бақылау.

Жалпы ауыл шаруашылығы саласының, соның ішінде ауыл шаруашылығы өндірісінің тиімділігіне, құрамына шығындар және өнім шығымы есебі мен бақылау жүйесін енгізетін ұйымдастырушылық-басқарушылық, жоспарлау, нормалау, талдау, ішкі бақылау шаралары маңызды әсер етеді. Қазіргі ауыл шаруашылығы тәжірибесінде бұл мәселелерге дұрыс көңіл бөлінбей, соның



салдарынан ауыл шаруашылығы саласымен айналысатын ауыл шаруашылығы кәсіпорындары өндірісте шығындарды тиімсіз жұмсап, көп жағдайда материалдық шығынға ұшырап отырады. Сондықтан, ауыл шаруашылығымен айналысатын кәсіпорындарда кез-келген уақыт мерзімінде және технологиялық процестің әрбір сатысында өндіріс шығындарының тиімді әрі үнемді жұмсалуын бақылауды қамтамасыз ететін және соның негізінде қажетті жедел шешім қабылдауға мүмкіндік беретін ішкі өндірістік есепті қайтадан жандандырудың қажеттілігі туындап отыр.

Ауыл шаруашылығы өндірісін тиімді жүргізу үшін және оның рентабельділігін жоғарылату мақсатында шығындарды жедел талдап, бақылап және өндірістік тапсырауылардың орындалуын қадағалап отыру қажет.

Ауыл шаруашылығында еңбек және материалдық шығындардың жұмсалуына кешенді бақылау жүйесін орнату үшін өндіріс шығындарын әрбір технологиялық процестер (ауылды азықтандыру, ұрықтандыру, төл алу, жүн қырқу, қозыларды анасынан айыру және т.б.) бойынша есептерді қатаң көрсетудің қажеттілігі туындайды. Бұл процестер шығындар есебінің объектісі болып саналуы қажет.

Сонымен бірге, ауыл шаруашылығында шығындардың басқарушылық есебінің тиімділігіне саланың технологиялық ерекшелігімен қатар, шаруашылықты ұйымдастырудың сипаты да әсер етеді. Атап айтатын болсақ, шаруашылық ішіндегі еңбекті ұйымдастыру нысандары, ішкі есеп айырысу форауылары, субъектінің ұйымдық-құқықтық нысаны және т.б. Бұл ерекшеліктер тек өндіріс процесін жедел басқарумен байланысты емес, сонымен бірге осы саладағы әрбір тұлғаның материалдық жауаптылығын, өнім сапалылығын жоғарылату-

дағы жауапкершілігін де жоғарылатуға мүдделі болуымен байланысты.

Сондықтан, біз жүргізілген зерттеулердің нәтижесінде ауыл шаруашылығы өндірісімен айналысатын ұйымдарда бухгалтерлік-басқарушылық есеп төмендегідей талаптарға жауап беруі қажет деп санаймыз:

- өндіріс процесінің технологиялық ерекшелігіне байланысты өндіріске жұмсалынатын негізгі және үстеме шығындар міндетті түрде норауылануы қажет және есепті мерзімнің соңында нақты шығындар нормамен салыстырылып, ауытқу есебі бөлек жүргізілуі қажет;

- өндіріске жұмсалынған шығын мөлшері мен алынған өнім көлемін дер кезінде және толық есепті көрсетуі тиіс;

- құрылымдық бөлімшелерге қызмет көрсеткен басқа құрылымдардың (бөлімдердің) қызметі дер кезінде есепке алынуы тиіс;

- құрылымдық бөлімшелерде өндіріс құралдарының, еңбек ақы қорының дұрыс пайдалануын, жемшөп және басқа да материалдық ресурстардың мөлшерге сәйкесті жұмсалуын жедел бақылауды қамтамасыз етуі қажет [4].

Ауыл шаруашылығы саласының ерекшелігі өндіріс шығындарын олардың элементтеріне қарай жедел бақылауды, талдауды және нормадан ауытқуларды дер кезінде анықтауды, өнімнің өзіндік құн құрылымын нақты жоспарлау үшін өндіріс шығындары есебін дұрыс жүргізуге аса қатаң талаптар қоюды қажет етеді. Сондықтан, ауыл шаруашылығында өндіріс шығындары есебі мен өзіндік құнды калькуляциялауда таңдап алынған әдіс басқарудың ұстанымына (шығын-өндіріс-пайда) және ауыл шаруашылығы саласының ерекше сипатына толықтай жауап беруге тиісті деп санаймыз. Дегенмен де, бұл мәселеге қазіргі ғылым мен есеп тәжірибесінде аса көңіл бөлінбеген.



Қолданылған әдебиет:

- 1 ҚР-ң «Бухгалтерлік есеп пен Қаржылық есептілік туралы» 2007 жылғы 28.02 № 234-ІІІ Заңы.
- 2 Қазақстан Республикасының Салықтық кодексі. – Алматы: LEM, 2005 ж. – 312 б.
- 3 Қазақстан Республикасының Азаматтық кодекс: (Жалпы және ерекше бөлімдері) – Алматы: Юрист, 2002 ж. – 367 б.
- 4 Назарова В.Л. Бухгалтерский учет в отраслях. – Алматы: ТОО Изд Экономика, 2014.

Резюме

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Е.А. Асылбаев

*Магистр экономических наук, и.о. доцента
Алматинская академия экономики и статистики
г. Алматы, Казахстан
e-mail: erkebulan.asylbaev@mail.ru*

Статья посвящена проблемам организации бухгалтерского учета в сельском хозяйстве. Несмотря на достигнутые успехи в реформировании отрасли бухгалтерского учета, автор подчеркивает, что результаты исследования и анализа практики бухгалтерского учета в организациях сельского хозяйства показывают наличие все еще сложных проблем. В статье придается значение этим проблемам, а также роли управленческого учета.

Ключевые слова: сельское хозяйство, бухгалтерский учет, управленческий учет, требования управленческого учета.

Summary

PROBLEMS OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING IN AGRICULTURE

E.A. Asylbayev

*Master of economic sciences, acting associate professor
Almaty academy of economy and statistics
Almaty, Kazakhstan
e-mail: erkebulan.asylbaev@mail.ru*

Article is devoted to problem of the organization of accounting in agriculture. The author emphasizes that results of research and the analysis of practice of accounting in the organizations of agriculture show existence of still complex problems. In article these problems, and also a role of management accounting are considered.

Keywords: agriculture, accounting, management accounting, requirements of management accounting.



УДК 657

ІШКІ АУДИТТИ ҰЙЫМДАСТЫРУ

Ж.Ә. Әлайдар

*экономика ғылымының кандидаты
Алматы экономика және статистика академиясы
Алматы қ., Қазақстан*

Г.С. Серикбаева

*магистрант
Алматы экономика және статистика академиясы
Алматы қ., Қазақстан
e-mail: newgulnur@mail.ru*

Аңдатпа

Түпкі мақсаттары көбінесе сәйкес келгенмен аудиттің екі түрі болады. Мақалада авторлар сыртқы және ішкі аудиттің негізгі міндеттеріне, өзгешеліктеріне тоқталған. Сыртқы және ішкі аудиттің өзара байланысы, заңнамалық негіздері қарастырылған. Мақала соңында ішкі аудиттің тәуелсіздігіне қол жеткізу белгілі шарттарды орындауға байланысты екендігіне назар аударылған. Авторлар кәсіпорынның басқармалық қызметінің тиімділігін бақылау ішкі аудиттің ең маңызды міндеті екендігін атап көрсеткен.

***Түйінді сөздер:** сыртқы аудит, ішкі аудит, сыртқы аудиттің халықаралық стандарттары, ішкі аудиттің тәуелсіздігі.*

Аудиторлық қызмет тәуелсіз аудиторлар немесе аудиторлық ұйымдар жүргізілетін сыртқы аудит түрінде, сонымен қатар қызметі аудиторлық бақылауға алынатын ұйымның мамандандырылған бөлімшесі жүргізетін ішкі аудит түрінде жүзеге асырылады.

Аудиттің екі түрінің де жалпы түпкі мақсаттары көбінесе сәйкес келеді – ол бақылау.

Сыртқы аудиттің негізгі міндеті – тексеру жүргізілген ұйымның дайындап тапсырған қаржылық қорытынды есебінің шындыққа сәйкестігін анықтау, оның белгілі бір кезеңдегі қызметінің нәтижесін және қаржылық жағдайын бағалау. Сыртқы аудит кезең сайын сырттан шақырылатын аудиторлар немесе әртүрлі аудиторлық ұйымдар арқылы жүзеге асырылады. Аудиторлық қорытынды есеп негізінен жоғары тұрған ұйымдарға, акционерлерге, кредиторларға және тағы басқаларға арналған. Бұл қорытынды есепті ішкі аудиторлар да өз жұмысында қолданады.

Ішкі аудитті сыртқы аудитпен салыстырғанда табиғаты, мән-мағы-

насы, тағайындалуы мен ұйымдастырылуы өзгеше болып келеді. Ең алдымен ескертілетіні, ішкі аудит қызметі (немесе, оны кейде ішкі ревизия қызметі, ішкі бақылау қызметі деп те атайды) ұйым ішінде құрылған бөлімше бола отырып, оның қызметін бағалау және тексеру бойынша жүйелі әрі күнделікті, жұмысты атқарады.

Ішкі аудиттің басты міндеті – басқару мақсатына қол жеткізуді қамтамасыз ету. Бұл үшін ішкі аудит кәсіпорын басшылығын дұрыс басқару шешімдерін қабылдау үшін жасалған талдаудың нәтижелерімен, белгілі бір бөлімшенің қызметіне баға беру мен, ұсынстармен және уақытылы дұрыс ақпаратпен қамтамасыз етеді.

Ішкі аудит – кәсіпорынға қызмет көрсету аясында жүргізілетін ішкі бақылау жүйесін талдау үшін менеджмент арқылы анықталатын қызмет. Ішкі аудиттің көмегімен бақылау және талдау іске асырылады, сонымен қатар жүйелерді жақсартуға, жетілдіруге ұсыныстар беріледі.

Оларға қызметтердің мынадай түрлері тән:



1. Қаржылық және операциялық ақпараттарды тексеру. Бұл сыртқы аудитордың жұмысымен сәйкес келетін үнемі жалғасатын процесс.

2. Операциялардың үнемділігін, тиімділігін талдау, оның ішінде қаржылық емес бақылау да бар. Кейде оны «ақша құнының» аудиті деп те атайды.

3. Заңдар мен ережелер, менеджменттің әртүрлі сыртқы талаптары мен саясатына және басқа да ішкі талаптарға сәйкестікті талдау.

Бұл үшін:

а) активтердің қабылдануы мен есептен шығарылуының заңды болғанына және осы активтердің тиімді түрде пайдаланылуы мен сақталуы қамтамасыз етілгеніне көз жеткізу керек. Ішкі аудитор активтердің менеджменттің рұқсатына сәйкес алынуы мен сатып-өткізілуіне ғана емес, сонымен бірге кәсіпорынға тиіселі активтердің сақталуы қамтамасыз етеліп жатқандығына сенімді болуы керек. Мысалы, өндірістік қалдықтардың көлемі кішірейіп, қажетсіз материалдар мүмкін болғанша қайта өңделіп, өткізіліп жатыр;

ә) міндеттердің ұйымның тек құқықтық операцияларына ғана қатысы бар екендігін растау.

Ішкі аудит қызметі орташа және ірі кәсіпорындарда құрылады. Кейбір жағдайларда қызметтің осындай түрін құру заңмен қарастырылады. Яғни, «Акционерлік қоғамдар туралы» заңының 5-тармағының 33-бабында ұлттық акционерлік қоғамдарда ішкі аудит қызметінің міндетті түрде бар болуы керектігі қарастырылған.

Ішкі аудит қызметінің жұмысы кәсіпорынның жоғарғы басшылығы бекіткен «Ереже» деп аталатын фирмаішілік актінің шеңберінде біліктілік, өз бетінше жұмысын іске асыра алушылық және жауапкершілік қағидаларының негізінде құрылады.

610 «Ішкі аудит қызметінің жұмысын қарастыру» деп аталатын ХАС-да былай делінген: Ішкі аудит оның қызметтерінің бірі ретінде су-

бъект ішінде жұмысты бағалау бойынша құрылған қызмет болып табылады. Басқа да мәселелермен қоса оның атқаратын қызметтерінің құрамына ішкі бақылау және бухгалтерлік есеп жүйесінің бірдейлігіне, тиімділігіне және дұрыстығына мониторинг, тексеру, жүргізу баға беру кіреді.

610 «Ішкі аудит қызметінің жұмысын қарастыру» деп аталатын ХАС-ы ерекше қызықты, өйткені ол аудитті қабылдаудың әртүрлі жақтарын ұсынады.

Қазіргі кезде ішкі аудиторлардың өзінің айналысатын қызметін бухгалтерлік есеп саласы ретінде емес, «өзінің бет бейнесі бар» күрделі қызмет ретінде тану тенденциясы байқалуда. Өзінің жұмыс көлемі оларға үлкен болып көрінетіндіктен, олар өз кезегінде аудиторлық жұмыспен байланысты қызметпен қатар басқа да әртүрлі қызметпен айналысады.

Ішкі және сыртқы аудиттің мақсаттарының әр түрлілігіне қарамастан, оларға жету жолдары көп жағдайда ұқсас келеді. Ішкі аудитордың жұмысы сыртқы аудиторлық процедуралардың мерзімі мен дәрежесіне, сипатына өзгерістер енгізу үшін қолданылуы мүмкін. Әрине, сыртқы аудитор өзінің аудиторлық пікірі үшін толық жауапкершілікті ішкі аудиторда сондай дәрежедегі тәуелсіздік бола алмайтындықтан ғана мойындамайды.

«Ішкі аудитордың тәуелсіздігі сыртқы аудитордың тәуелсіздігінен өзгеше болып келеді. Ішкі аудитордың тәуелсіздігі олардың ұйым ішіндегі беделімен, яғни атқаратын қызметімен және бағынуымен, сонымен қатар әділеттілігімен анықталады. Сыртқы аудитор үшін тәуелсіз клиент-фирманың, оның басшалығы мен иелерінің алдында қандайда бір міндеттемелердің немесе оларға бағытталған қаржылық қызығушылықтың жоқтығымен анықталады» [1].

Аудиттің халықаралық стандарттары сыртқы аудиторлардың ауди-



торлық қызметті жүзеге асырудың тиімді тәсілін жоспарлауға және жауапқа көмектесуді жүзеге асыру үшін, сонымен қатар ішкі аудитордың жұмысына сүйенудің керектігін және мүмкіндігін анықтау үшін аудиттің атқаратын қызметтерін жеткілікті дәрежеде біліп-түсінуді талап етеді. Мұндай бағалау кез-келген жағдайда аудиторлық тәуекелділікке және бақылаудың жалпы саясатына аудитордың беретін бағасына ықпал етеді. Ол төмендегі факторларды ескеруі қажет.

1. Ішкі аудиттің ұйымдастырушылық статусы. Аудитордың жоғарғы басшылыққа кіре алу, кез-келген операциялық жауапкершіліктен еркін болу, сонымен қатар сыртқы аудитормен емін-еркін түрде қатынас орнату алу мүмкіндігі болуы керек.

2. Ішкі аудиттің атқаратын қызметтерінің масштабы және менеджмент ішкі аудитордың ұсыныстарын орындай ма.

3. Кәсіби мамандану дәрежесі мен тәжірибе аспектісіндегі ішкі аудитордың техникалық біліктілігі – дайындау мен жалдау саясатының бірдейлігі.

4. Кәсіби мұқияттылық: құжаттар және жұмыс бағдарламасы, аудит бойынша тиісті басқарма растай алатындай ішкі аудитордың жұмысы жоспарланған, талданған және құжаттарда көрсетілген деп қорытынды жасауға бола ма.

Сыртқы аудитор құжаттарда өзінің ішкі аудитке берген бағасын көрсетіп, жыл сайын оларды қайта қарастырып отыруы керек.

Бұдан басқа, ол ішкі аудиттің атқаратын қызметтерінің маңызды кемшіліктерін анықтағаны туралы менеджментке жазбаша түрде ақпарат беріп отыруға тиісті.

Ішкі аудитордың жұмысына сүйенуге болатын салаларда масштаб, тексеру деңгейі, таңдау әдісі, құжаттау, есептілік процедуралары мен оны қарап шығуы бойынша алдын-ала келісіп алу қажет. Ішкі және сыртқы аудиторлар қызмет

процесінде бір-бірінің жұмысына әсерін тигізетін фактілер туралы бір-біріне ақпарат беріп отыру үшін үнемі қатынасып отыруы керек.

Егер сыртқы аудитор ішкі аудитордың жұмысына сенімді болса, онда оған келесі процедураларды орындау қажет.

• Қарастыру керек:

- тексерілуге тиісті баптардың, сонымен қатар ішкі аудиттен алуға болатын ақпараттардың маңыздылығын; аудиторлық дәлелдеулердің толық жеткіліктілігін;

- тексерілуге жататын салалардағы болмай қалуы мүмкін емес аудиторлық тәуелділіктің, немесе алынуы қажет ақпараттың деңгейін;

- талап етілген пікір білдіру деңгейін;

- аудиторлық дәлелдеулердің толық жеткіліктілігін;

- аудиторлық қызметтерге тән кәсіби тәжірибені.

• Келесідей мақсатпен ішкі аудитордың жұмысын тесеру және бағалау:

- олар жұмысты профессионалды түрде және дайындықтың тиісті деңгейі бойынша орындалды ма, және де көмекшілердің жұмысы міндетті түрде бақыланады ма;

- жасалған қорытындыларды растау үшін жеткілікті деңгейде тиісті дәлелдеулер жиналады ма;

- бірдей қорытындылар жасайды ма, қорытынды есеп оларға сәйкес келе ме;

- ерекше жағдайлар мен өзгешеліктер қарастырылады ма;

Ішкі бақылау процедураларына, сонымен қатар ішкі аудиттің процедураларын қайта жүргізуге бақылау орнату қажеттігі туындауы мүмкін. Сыртқы аудитордың сенімділік дәрежесі құжаттарда көрсетілуі керек.

Ішкі аудит кезінде орындалатын міндеттер әртүрлі және оның мақсаттарына, тексеру жүргізіліп жатқан ұйымның түрі мен оның қызметінің сипатына байланысты болады. Мемлекеттік ұйымдардың, коммерциялық банктердің, сақтан-



дыру компанияларының және зейнетақы қорларының аудиті өзіндік ерекшелікке ие. Бұдан өзге, көптеген мәселелерді әртүрлі тәсілдермен, әртүрлі тереңдікке, егжей-тегжейлігі және әр түрліәртүрлі критерийлерге сүйене отырып шешуге болады. Осыған байланысты аудиторлық қызметті регламенттеу мәселесі туындайды. Мәселе тиісті ережелер мен стандарттарды, сонымен қатар аудит жүргізудің нақты әдістемелерін жасаудың көмегімен шешіледі[2].

Дамыған елдерде аудит мәселелеріне, әсіресе ішкі аудит мәселелеріне көп көңіл бөлінеді. Құрамына он шақты елдер, оның ішінде АҚШ, Жапония және Англия кіретін бақылаудың жоғарғы институттарының халақаралық ұйымы (The International Organization of Supreme Audit Institutions, INTOSAI) бар. Ішкі аудиторлар институты да (The Institution of Auditors, A) халақаралық болып табылады. Бұл бағытта үкіметтік ұйымдардың арнайы бөлімшелері де жұмыс істейді. Мысалы, АҚШ-та Ішкі аудиторлар институты 1941 жылы құрылған. Ол «ант беруші ішкі аудитор» атағына ие болып, кәсіптік стандарттарды жасайды және тәжірибиелі жұмыскердің білімінің жалпы көлемін анықтайды.

Жоғарыда аталған және басқа да ұқсас шетелдік ұйымдардың әрқайсысында аудиттің тиісті стандарттарын шығаруға жауапты бөлімше бар.

Ресейде Президент жанындағы Аудиторлық қызмет жөніндегі комиссия мақұлдап-бекіткен ішкі аудиттің стандарты жасалған.

Ішкі аудиттің халықаралық тәжірибесінде тиісті институттар кәсіпкерлік стандарттарды жасап шығаруда.

Стандарттардың мақсаты:

- ішкі аудит тәжірибиесінің негізгі принциптерін белгілеу;
- ішкі аудит саласында қызмет көрсетудің кең шеңберінің негізгі болатын концептуалдық базаны анықтау;
- ішкі аудиттің қызметін бағалау үшін негіз құру;

• ұйым ішіндегі процесстер мен жүйелердің жетілдірілуіне жағдай жасау.

Осылайша, теория мен тәжірибе негізінде ішкі аудитті шаруашылық жүргізуші субъектіде оның меншік иелерінің мүддесін қорғау үшін ұйымдастырылатын және ішкі құжаттармен белгіленетін бақылау жүйесі ретінде қарастыруға болады. Ішкі аудитті экономикалық субъект буындары қызметінің тиімділігін бақылау тәсілдерінің бірі, бухгалтерлік есеп және ішкі бақылау жүйесінің сенімділігін бағалау құралы, – деп есептеуге болады. Басқарудың бір функциясы бола отырып, ішкі аудит басқарушылық шешімдер қабылдауда онымен тығыз байланыста болады.

Ішкі аудит ұйым қызметінің барлық негізгі функционалдық бағыттарын тексеруді қамтиды. Осы тұрғыдан алғанда оның зерттеу пәні негізінен қаржылық есепті растау қызметін атқаратын сыртқы аудит шеңберінен кең болып табылады.

Нарықтық жағдайда кәсіпорынды басқарудың және оның құрамдас бөлігі – ішкі аудиттің тиімді жүйесін құру қажет. Бұл үшін басқарудың әлемдік теорияларының интеграциялық әсері жағымды жағдай болып табылады. Шаруашылық жүргізудің жаңа жүйесі ішкі аудиттің жаңа концепциясын ендіруді талап етеді. 2002 жылдан бастап Қазақстан сыртқы аудиттің халықаралық стандарттарына өтті. Осыған байланысты ішкі аудитті дамыту және оны әрбір кәсіпорынның есеп жүргізу саясатында қарастыру өзекті мәселе болып табылады.

Басқару белгілі бір жүйеде жүргізілетін үздіксіз процесс. Ауытқулар мөлшерін төмендету үшін басқарудың ғылыми деңгейін жоғарылату керек. Бұл жағдайда есеп және ішкі аудит қызметі беретін ақпараттық қамсыздандыру елеулі рөл атқарады. Есеп жүргізу мен талдау қызметінен ішкі аудиттің айырмашылығы – оның заңсыз операцияларының, тиімсіз операцияларының,



жобалардың шешімдерін қабылдау кезеңінде алдын алу мүмкіндігінде.

Басқарудың дербес функциясы ретінде аудит басқарудың есеп жүргізу, талдау, жоспарлау сияқты функцияларымен әрекеттесіп, олардың тиімділігіне белсенді әсер етеді.

Басқару қызметінің түрлерін қарастыра отырып, өндірістік, маркетингтік және қаржылық қызметтерді кәсіпорын қызметімен бір қатарға қояды.

Басқару тиімділігін жоғарлату үшін оның барлық функциялары қызметінің тиімділігіне қол жеткізу керек: жоспарлау, ұйымдастыру, есеп жүргізу, талдау және ішкі аудит.

Аудит функциясын бақылау мәселесін ерекше атап өту қажет. Біздің пікірімізше, ішкі аудитті басқару функциясы ретінде қарастыру керек. Ішкі аудитті жоспарлау, бағдарлама жасау, тексеру жүргізу, нәтижелерді жинақтау сияқты көптеген элементтер мен компоненттерден (кұрауыштардан) тұратын күрделі жүйе.

Өндірістік-шаруашылық, ұйымдастырушылық, маркетингтік т.б. қызметтер кәсіпорынның көптеген бөлімдерінде бір мезгілде жүзеге асырылатындықтан, басқарудың барлық функциялары мен элементтері үйлесім тауып отырады. Ішкі аудит функциясын жүзеге асыру күрделілігі осында, себебі ол барлық процестердің нақты шекарасы мен өзара байланысын анықтауға мүмкіндік бере алмайды. Ішкі аудит басқарушылық қызмет элементі ретінде бухгалтерлік есеп беретін ақпараттық жүйені қажет етеді. Кейбір авторлардың ішкі аудитті есептің құрамдас бөлігі ретінде қарастыратындығы осыған байланысты болса керек[3].

«Ішкі аудит бөліміндегі қойылған мақсаттарға жету үшін кәсіпорын белгіленген принциптерді қолдану керек. Бұл принциптерге:

тәуелсіздік, объективтік, құпиялық, кәсіби біліктілік жатады».

Бұл принциптердің барлығын сыртқы аудит толығымен пайдаланады, ал оларды ішкі аудитке қолданудың бірқатар ерекшеліктері бар. Егер де кәсіби біліктілік және құпиялық принциптерін қолдану аудиторға байланысты болса, тәуелсіздік және объективтік принциптерін жүзеге асыру, бірқатар шешімдер мен қосымша құқықтық міндеттерді бөліп, тиянақтап қабылдауын және орындауын талап етеді.

Ішкі аудиттің тәуелсіздігіне қол жеткізу белгілі шарттарды орындауға байланысты. Атап айтқанда:

а) ішкі аудит қызметінің статусын анықтау барысында, оларды басқару кеңесінің директорына, тікелей меншік иесіне немесе жалпы акционерлер жиналысына, бағындыру қажет.

ә) аудиторлық тексеру нәтижелері мен есеп берулер, тікелей тәуелді болатын органға тапсырылады және қызмет барысында олардың жұмыс деңгейін бағалайды;

б) ішкі аудит стандарттары кәсіпорын бойынша арнайы бұйрықпен бекітілуі қажет.

в) ішкі аудит қызметінің ерекшеліктеріне байланысты жұмысқа қабылдаудың заң бойынша жүзеге асырылуы;

г) ішкі аудит үшін қаржылық марапаттау қорын құру.

Кәсіпорынның басқармалық қызметінің тиімділігін бақылау ішкі аудиттің ең маңызды міндеті болып табылады.

Бастапқы аудиттің сапалы жүргізілуі басқару объектілерінің қызметіндегі заң талаптарын бұзу, ауытқулар жөнінде ақпарат жинауға мүмкіндік береді. Осы мәліметтерді топтастыру және талдау нәтижесінде аудиторлық қызмет осы фактілердің алдын алу, жою бойынша тиісті шешімдер қабылдайды.



Қолданылған әдебиет:

- 1 Әжібаева З.Н., Байболтаева Н.Ә., Жұмағалиева Ж.Ф. Аудит. Оқулық. – Алматы: Экономика, 2006.
- 2 Әбленов Д.О. Аудит негіздері. Оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2007.
- 3 Абленов Д.О. Қаржылық бақылау және басқарушылық аудит: теориясы, әдіснамасы, тәжірибесі. Оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2007.

Резюме

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Ж.А. Алайдар

кандидат экономических наук

Алматинская академия экономики и статистики

г. Алматы, Казахстан

Г.С. Серикбаева

магистрант

Алматинская академия экономики и статистики

г. Алматы, Казахстан

e-mail: newgulnur@mail.ru

Несмотря на общность конечной цели различают два вида аудита. В статье авторы выделяют основные задачи, особенности внутреннего и внешнего аудита. Рассмотрены законодательные основы внутреннего и внешнего аудита. В заключении обращено внимание на необходимость соблюдения определенных условий для достижения независимости внутреннего аудита. Авторы отмечают, что наиболее важной задачей внутреннего аудита является контроль за эффективностью управленческой деятельностью предприятия.

Ключевые слова: *внешний аудит, внутренний аудит, международные стандарты внешнего аудита, независимость внутреннего аудита.*

Summary

ORGANIZATION OF INTERNAL AUDIT

Zh.A. Alaydar

Candidate of Economic Sciences

Almaty academy of economy and statistics

Almaty, Kazakhstan

G.S. Serikbayeva

undergraduate

Almaty academy of economy and statistics

Almaty, Kazakhstan

e-mail: newgulnur@mail.ru

Despite a community of an ultimate goal distinguish two types of audit. In article authors allocate the main objectives, features of internal and external audit.

Authors analyze interrelation of internal and external audit, address to their legislative bases. In the conclusion the attention to need of observance of certain conditions for achievement of independence of internal audit is paid. Authors note that the most important problem of internal audit is control of efficiency administrative activity of the enterprise.

Keywords: *external audit, internal audit, international standards of external audit, independence of internal audit.*



УДК 338.001.36
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ
УЧЕТА АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

С.Ж.Баймолдина
магистрант

Алматинская академия экономики и статистики
г. Алматы, Казахстан
e-mail: sbaimoldina@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена вопросам международного опыта организации учета арендных отношений. Автор обращает внимание на то, что в экономически развитых странах не существует принципиального различия операций аренды и лизинга. В статье рассмотрены особенности финансовой аренды и различие видов такой аренды. Автор отмечает, что изучение международной практики развития учета лизинговой деятельности показывает о наиболее полном представлении бухгалтерского законодательства в области лизинга в Великобритании и США. Подчеркивается, что методологические принципы формирования в бухгалтерском учете информации об аренде и ее раскрытии в финансовой отчетности определяет МСФО.

Ключевые слова: аренда, арендные отношения, международный опыт, лизинг, классификация аренды, МСФО (IAS) 17.

Аренда является косвенной формой финансирования деятельности и применяется в том случае, когда организация не желает приобретать данный вид основных средств или не имеет финансовых возможностей сделать это. Аренда (*lease*) – это приглашение, посредством которого арендодатель, т.е. собственник имущества, передает арендатору право использовать его в течение оговоренного срока и за согласованную между сторонами величину арендной платы [1].

Аренда как способ финансирования появилась в середине XX века. В начале XIX века в Великобритании, а затем и в США произошло увеличение производства разнообразных видов оборудования, что повлекло рост его доли, сдаваемой в различные формы аренды [2].

В экономически развитых странах не существует принципиального различия операций аренды и лизинга. Характеризуя операцию по предоставлению некоторого актива во временное владение и пользование, речь идет об аренде. Английский

термин «*lease*», суть которого на Западе состоит в идентификации аренды вообще, в некоторых странах используется для обозначения некоторой их части [1].

Уровень развития лизинга в стране определяют: нормативно-законодательная база; государственное регулирование; макроэкономические условия, состояние инвестиционного рынка; использование системы бухгалтерского учета.

В западной учетной практике существует общее правило, согласно которому объекты финансовой аренды и соответствующие обязательства должны отражаться в балансе арендатора (т.е. должны капитализироваться). Если же эти критерии не выполняются в конкретной арендной сделке, данный вид аренды характеризуется как операционная аренда, и в этом случае арендованное имущество с баланса арендодателя не списывается.

В свою очередь финансовая аренда с позиции арендодателя может подразделяться на два вида: аренду по типу продажи (*sales-type lease*) и



прямую финансируемую аренду (*directfinancelease*)[1].

Основное различие между прямой финансируемой арендой и арендой по типу продажи заключается в соотношении стоимости имущества, зафиксированной в договоре аренды (по этой стоимости арендатор принимает имущество к учёту и от неё производит расчёт сумм износа имущества и процентов по договору), и его балансовой стоимости у арендодателя при списании имущества с баланса. В том случае, когда договорная стоимость равна стоимости, зафиксированной в учёте арендодателя, — это прямая финансируемая аренда.

Обычно этот вид финансовой аренды предполагает участие в сделке трёх сторон. Будущий арендатор нуждается в некотором имуществе, но не имеет для его приобретения свободных денежных средств или же не желает приобретать его по каким-либо другим причинам. Тогда по его заявке специализированная лизинговая компания приобретает в собственность это имущество, а затем передаёт его во временное пользование арендатору за определённую плату. Таким образом, очевидно, что лизинговая компания просто финансирует приобретение имущества[1].

Сдачу имущества по типу продажи, как правило, осуществляет сам производитель. Следует отметить, что в данном случае арендатор принимает имущество к учёту по договорной цене, которая превосходит себестоимость имущества у арендодателя-производителя. Таким образом, доход арендодателя будет состоять из двух частей: (1) надбавка к себестоимости имущества; (2) проценты по аренде. Этот вид аренды есть не что иное, как реализация имущества. Производитель оборудования, не теряя контроля над ним, возмещает всю его стоимость и получает прибыль[1].

Одной из форм прямой финансируемой аренды является аренда со

смешанным финансированием (*leveragedlease*), которая представляет аренду, лишь частично финансируемую арендодателем. Оставшаяся часть суммы, необходимой для приобретения оборудования, берётся арендодателем в долг у одного или нескольких кредиторов, при этом кредитор обычно получает первую ипотеку, т.е. преимущественное право на собственность, предложенную в качестве обеспечения кредита, например, объект лизинговой сделки [1].

Весьма интересным видом арендной сделки является возвратная аренда. По договору возвратной аренды (*saleandleaseback*) компания осуществляет продажу имущества, а затем арендует его на определённый срок. Организация продолжает владеть и пользоваться принадлежавшим ей ранее имуществом и, кроме того, у нее появляются дополнительные финансовые средства. Как правило, этот вид аренды предусматривает переход права собственности на данный объект обратно к организации после совершения последнего платежа, т.е. в данной ситуации соблюден один из критериев, позволяющий относить данный вид сделок к группе финансовой аренды[1].

Первое официальное введение термина «лизинг» в экономический и правовой оборот многие юристы связывают с операциями телефонной компании «Белл», руководство которой в 1877 г. приняло решение не продавать свои телефонные аппараты, а сдавать их в аренду. В 1960–е годы начали практиковаться лизинговые правоотношения во Франции, Италии, Германии, Бельгии, а также в Японии, обладающие определённой спецификой. К 1980-м гг. лизинг распространился и в странах Азии, Африки, Австралии; в 1990-е гг. благодаря государственной поддержке и преимуществам для всех участников, лизинг развивался практически на всех континентах. В настоящее время лизинг используется во всех странах мира [2].



Первая лизинговая компания, появившаяся в 1952 г. в США (Сан-Франциско, основатель компании *United States Leasing Corporation* - Генри Шонфелд), занималась покупкой имущества для последующей сдачи его в аренду [1. На первом этапе развития современного лизингового бизнеса в США банкам запрещалось (до 1963 г.) участвовать в сделках в качестве лизингодателя. Банки участвовали в лизинговых операциях в качестве кредиторов лизинговых компаний. Лизинговые операции позволяли применять гибкие схемы платежей, осуществлять забалансовый метод учета имущества. Эти обстоятельства существенно способствовали быстрому развитию лизинга в США. Имела место и государственная поддержка лизинга, которая предусматривала предоставление налоговых, инвестиционных, амортизационных льгот.

В 1980 г. Управление стандартизации финансового учета США выпустило постановление, в соответствии с которым с 1981 г. стали разграничивать “подлинный лизинг” и покупку с помощью лизинга. До этого компании могли брать оборудование в лизинг и не отражать его стоимость на своих балансах, а вести забалансовый учет, не показывая возрастающую сумму задолженности. Учетный стандарт № 13 в США (*SFAS 13*) предполагает соблюдение по крайней мере одного из следующих условий:

1. Право собственности на имущество будет передано арендатору по окончании срока аренды или при реализации возможности последующего выкупа имущества.

2. Срок аренды составляет по меньшей мере 75% срока службы актива, если только он не начинается в пределах последних 25% срока службы.

3. В начале аренды текущая дисконтированная оценка минимальных арендных платежей (которые определены ниже) составляет не менее

90% от рыночной стоимости сданного в аренду имущества для арендодателя (за минусом соответствующих налоговых кредитов, которые могут быть им использованы). Как и второй критерий, данный не принимается во внимание, если срок договора-аренды начинается в пределах 25% последних лет службы имущества [3].

Если сделка удовлетворяет хотя бы одному из этих условий, то имущество учитывается на балансе арендатора как актив с корреспондирующимся долговым обязательством. В пассиве отражается “обязательство по финансовому лизингу”. Если сделка не удовлетворяет ни одному из вышеупомянутых условий, то имущество учитывается в приложении к балансу лизингополучателя.

В 1985 г. в США был принят Закон о реформе системы налогообложения. В нем указывались критерии отнесения сделок к лизинговым и либерализована система использования налоговых льгот по лизингу. В частности, были разрешены сделки по передаче партнеру налоговых льгот.

В 1986 г. в Законе о налогообложении появится термин “финансовый лизинг”. Под ним подразумевается сделка, при которой лизингополучателю передается в пользование оборудование на полный срок или на большую часть жизненного цикла имущества; лизинговые платежи полностью переводятся лизингодателю (а не кредитору); на лизингополучателе лежит ответственность за техническое обслуживание, уплату налогов и страхование оборудования; совокупные лизинговые платежи, получаемые лизингодателем за весь жизненный цикл оборудования, полностью покрывают первоначальную стоимость оборудования и обеспечивают доход на инвестированный капитал. С 1990 г. климат для лизинга на налоговой основе изменился, и большая часть налоговых льгот была сокращена через механизм амортизации. Однако развитие лизинга не



остановилось. Лизинговые сделки продолжают оставаться более гибкими по сравнению с обычными, кредитными. Часть рисков по сделкам берут на себя лизинговые компании.

За короткое время своего существования лизинг как вид деятельности получил широкое распространение во всем мире и признан как один из наиболее эффективных и надежных методов инвестирования средств в оборудование. Многие крупные производители оборудования и транспортных средств являются одновременно и крупнейшими арендодателями своей продукции. Так в США не менее половины кредитов на развитие материально-технической базы компаний осуществляется посредством финансовой аренды [1].

Аренда остается гибким, удобным для использования способом получения средств необходимых на покупку определенного актива. Некоторые страны Западной Европы (Великобритания, Германия, Дания) не принимали специального законодательства по лизингу, а реализуют его в рамках обычного коммерческого права, в то время как Франция, Португалия, Швеция имеют специальное законодательство, где указаны в основном права лизингодателя и лизингополучателя, их взаимоотношения с производителями имущества, сдаваемого в лизинг. В Бельгии, Италии, Франции обязательным условием лизингового соглашения является продажа имущества по истечении срока соглашения по предварительно согласованной цене (опцион). В то же время в Великобритании и США опцион не является условием лизинга, где в соглашении предусматривается аренда-продажа. При этом, например, в США лизинг имеет форму финансовой сделки, используемой наряду с кредитом и другими займами. Законодательствами Италии, США, Франции предусмотрены специальные требования к лизинговому механизму. Лизинговые

соглашения подлежат регистрации в судебных органах с целью оповещения определенного круга лиц, предусмотренного законодательством, о собственнике имущества, передаваемого в лизинг и др. В Великобритании, Германии, Дании, Нидерландах лизинговая деятельность, как правило и не ограничивается [4].

Из-за различий владения имуществом отличаются и системы бухгалтерского учета и методы начисления амортизации и налогов, поскольку, согласно экономической концепции, имущество должно учитываться на балансе лизингополучателя, а согласно юридической — на балансе лизингодателя. Кроме того, некоторые страны занимают промежуточное положение в части организации бухгалтерского учета, в зависимости условий определенных договором лизинга и по договоренности сторон могут отражать объект лизинга либо на балансе лизингодателя, либо на балансе лизингополучателя.

Изучение международной практики развития учета лизинговой деятельности показало, что наиболее полно бухгалтерское законодательство в области лизинга представлено в Великобритании и США. Англо-американская модель послужила основой для заимствования положений учета другими странами и утверждения в 1982 году Международного стандарта финансовой отчетности МСФО (IAS) 17 «Аренда».

МСФО (IAS) 17 опубликован в сентябре 1982 года, для применения к отчетным периодам начиная с 1 января 1984 года, и устанавливает критерии классификации арендных операций, а также содержит указания по учету некоторых специфических видов арендных соглашений. Целью данного стандарта является определение учетной политики и раскрытие информации в отношении финансовой и операционной аренды.

МСФО (IAS) 17 три раза подвергся пересмотру. Первый пересмотр в



1997 году был ограничен вопросами, которая Международная организация комиссий по ценным бумагам (IOSCO) сочла принципиальными для выполнения плана Комитета по МСФО и IOSCO по созданию стандартов финансовой отчетности для фондовых бирж при биржевой регистрации зарубежных компаний.

Второй раз в рамках проекта Совета МСФО «Усовершенствование Международных стандартов финансовой отчетности» стандарт был пересмотрен в ноябре 2003 года и вступил в силу с 1 января 2005 года. Данный пересмотр ограничивался вопросами классификации аренды земли и зданий. А именно, аренда земли и зданий должна учитываться раздельно, и минимальные арендные платежи должны делиться на две составляющие пропорционально справедливой стоимости активов, за исключением случаев, когда по окончании срока аренды к арендатору переходит право собственности как на землю, так и на здания. При этом, аренда земли классифицируется как операционная аренда, в связи с неограниченным сроком ее экономической жизни.

При третьем пересмотре, отошли от ранее принятого решения в 2003 году в отношении аренды земли, которое заключалось в том, чтобы рассматривать аренду земли как финансовую только при условии перехода в конце срока договора права собственности на землю в пользу арендатора. Теперь, для принятия такого решения необходимо рассматривать все те факторы, которые предусмотрены для всех остальных договоров аренды, с учетом перехода к арендатору существенной части рисков и выгод, связанных с ними, несмотря на отсутствие права их приобретения в конце срока договора аренды.

Таким образом, в международной практике для целей учета аренда классифицируется как:

- финансовая аренда (*financi allease*) – это аренда, при которой

арендатору передаются практически все риски и выгоды, связанные с владением активом. При этом право на актив может передаваться, а может и не передаваться;

- операционная аренда (*operation allease*) – это любой вид аренды, отличный от финансовой.

При этом признание аренды в учете как операционную или финансовую осуществляется арендатором и арендодателем самостоятельно и независимо друг от друга. То есть существует вероятность различной классификации одного и того же арендного договора. Это связано с тем фактом, что критерии определения аренды как финансовой являются качественными, а не количественными, а значит, не всегда очевидными. Но, несмотря на трудность классификации договора аренды, участники аренды должны подойти к этому вопросу со всей серьезностью, так как изменение классификации аренды не допускается в течение всего срока действия договора, за исключением случая, когда произошли существенные изменения условий соглашения, когда это сделать необходимо[1].

Методологические принципы формирования в бухгалтерском учете информации об аренде и ее раскрытии в финансовой отчетности определяет МСФО (IAS) 17 «Аренда». До вступления в силу этого стандарта бухгалтерский баланс не отражал ни стоимость используемого актива, ни полную сумму арендных обязательств. Вместо отражения получения займа или приобретения актива компаниям предлагалось отражение аренды за балансом.

МСФО (IAS) 17 разрешает данную проблему, предусматривая порядок учета финансовой аренды аналогичный тому, который применяется в отношении приобретения актива, как если бы это приобретение происходило за счет заемных средств. Арендванный актив отражается в бухгалтерском балансе арендатора,



несмотря на то, что у арендатора нет прав собственности на него[4].

На практике можно встретить такой особый вид арендных сделок как продажа актива с последующей обратной арендой. В данном случае продавец актива (арендатор) продает актив арендодателю, который, в свою очередь, сдает его обратно в аренду арендатору. Обратная аренда может быть как операционной, так и финансовой[4].

Высказывание Аристотеля из его «Риторики», написанном около 350 г. до н.э., о том, что «Богатство заключается чаще всего в рентабельном использовании собственности, а не в обладании ею как таковой», лучше всего определяет экономическую сущность лизинга. В основе бухгалтерского учета лизинговой деятельности заложен именно этот принцип разделения права собственности и пользования. До настоящего времени в мировой практике не установилась даже единая трактовка самого понятия лизинга. Это связано не только с использованием различных терминов для описания лизинговых операций (кредит-аренда – во Франции, финансовая аренда – в Бельгии и т.д.), но и правовыми и экономическими особенностями[4].

Сравнительный анализ регуляторов по отражению операций аренды в международном контексте показывает, что какой-то унифицированной их трактовки, которая безоговорочно разделялась бы в различ-

ных странах, не существует. Не случайно международный стандарт МСФО (IAS) 17, как и все другие разработки Комитета по международным стандартам бухгалтерского учета, дает более общую и отчасти размытую трактовку сущности аренды по сравнению, например, с американским стандартом SFAS13, в котором порядок отражения в бухгалтерском учете операций по договору аренды более конкретизирован[1].

Состоявшиеся за период независимости в экономике и правовой системе Казахстана изменения, привели к тому, что в настоящее время действует ряд нормативных документов, в той или иной мере регулирующих порядок осуществления лизинговых операций. Лизинг как явление, характерное рыночной экономике, в Казахстане берет свое начало с 1990 года. Начиная с этого момента формируется нормативно-правовая база, являющаяся основанием для осуществления лизинговых операций.

Лизинг в Казахстане является одним из главных инструментов долгосрочных инвестиций организациями малого и среднего бизнеса в обновление основных средств. Его доля в общем объеме инвестиций в основной капитал предприятиями малого и среднего бизнеса составляет в среднем порядка 20%. За прошедшие 10 лет портфель казахстанских лизинговых компаний вырос до 1,1 млрд долларов, составив более 1% ВВП.

Список литературы:

- 1 Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2002. – 768 с.: ил.
- 2 Ануфриева Л.П. Международное частное право: В 3-х т. Том 2. Особенная часть: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 2009. – С. 215–216.
- 3 Хендриксен Э.С., Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета: Пер. с англ./Под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 576 с.: ил. (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).
- 4 Хашимова А.Т. Основные принципы бухгалтерского учета лизинга: международная и отечественная практика: Материалы для конференции, 17 октября 2011 год.



Түйін
ЖАЛДАУ ҚАТЫНАСТАРЫНЫҢ ЕСЕБІН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ

С.Ж. Баймолдина

магистрант

Алматы экономика және статистика академия

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: sbaimoldina@mail.ru

Мақала жалдау қатынастарының есебін ұйымдастырудың халықаралық тәжірибесінің мәселелеріне арналған. Автор экономикасы дамыған елдерде жалдау мен лизингтік операциялардың арасында түбегейлі айырмашылық жоқ екендігіне назар аударады. Мақалада қаржылық жалдаудың ерекшеліктері және олардың түрлері қаралған. Автор лизингтік қызметтің дамуының халықаралық тәжірибесін зерттеудің лизинг саласындағы бухгалтерлік заңнаманың АҚШ пен Ұлыбританияда толық түрде ұсынылғанын атап өткен. Жалдау және қаржылық есептіліктегі оны ашып көрсету туралы ақпараттың бухгалтерлік есепте құрылуының әдіснамалық принциптерін ХКЕС анықтайды.

Түйінді сөздер: *жалдау, жалдау қатынастары, халықаралық тәжірибе, лизинг, жалдауды жіктеу, ХКЕС(IAS) 17.*

Summary

**INTERNATIONAL EXPERIENCE OF THE ORGANIZATION
OF THE ACCOUNTING OF THE RENT RELATIONS**

S.Zh. Baymoldina

undergraduate

Almaty academy of economy and statistics

Almaty, Kazakhstan

e-mail: sbaimoldina@mail.ru

Article is devoted to questions of the international experience of the organization of the accounting of the rent relations. The author pays attention that in economically developed countries there is no basic distinction of operations of rent and leasing. In article features of financial rent and distinction of types of such rent are considered. It is emphasized that the methodological principles of formation in accounting of information on rent and its disclosure in financial statements are defined by IFRS.

Keywords: *rent, rent relations, international experience, leasing, classification of rent, IFRS (IAS) 17.*



УДК 657

ҚҰРЫЛЫС МЕКЕМЕСІНІҢ ШЫҒЫНДАР ЕСЕБІН ҰЙЫМДАСТЫРУ

А.С. Елубаева
магистрант

Алматы экономика және статистика академиясы
Алматы қ., Қазақстан
e-mail: ayauzhan_85.85@mail.ru

Аңдатпа

Шығыстарды талдау олардың тиімділігін анықтауға, олардың шектен тыс болу-болмауын айқындауға, жұмыстың сапалық көрсеткіштерін тексеруге, бағаны дұрыс есептеуге, шығындарды реттеу мен бақылауға, өндірістің пайда мен тиімділігін жоспарлауға көмектеседі. Өзіндік құнды азайтудың ерекше мәні бар, ол пайданы молайтудың басты көзі.

Түйін сөздер: шығын, өзіндік құн, талдау, өндіріс, бақылау.

Негізгі материалдар — дайындалатын өнімнің заттай материалдық негізін құрайтын материалдар болса, көмекші материалдар өндірілетін өнімнің өзіндік құнына кіргенімен негізгі материалдар сияқты оның заттай негізін құрай алмайды. Өнімге қажетті қасиеттерді беру үшін (сырлар, лак, желім) көмекші материалдар негізгі материалдарға қосымша пайдаланылады. Негізгі материалдарға бетон, цемент, қиыршық тас, құм, арматура, кірпіш және т.б. жатады.

Көмекші материалдардың негізгі материалдардан өзгешелігі олар өнімнің материалдық (заттық) негізін құрамайды. Олар өндіріс процесінде қолданылуы барысында негізгі материалдарға өзінің қандай да бір тиісті әсерін тигізіп, негізгі материалдардың түсін және тағы да басқа жақтарын өзгертеді. Материалдардың бұл түріне бояуларды, әктерді, еріткіш, сұйылтқыш, төсе-ме бояу (грунтовка), бояуға немесе лакка қосылатын құрғатқыш зат (сиккатив), кендір май (олифа), тығындау материалдарын жатқызуға болады.

Бірақ материалдарды негізгі және көмекші етіп бөлу шартты сипатқа ие, өйткені олар өнімді шыға-

руға жұмсалған материалдардың санына (мөлшеріне), технологиялық сипатына және басқа да көптеген факторларына тәуелді болып келеді.

Өнімнің, жұмыстың, қызметтің өзіндік құнына қосылу түріне орай, шығындар тікелей және жанама болып бөлінеді. Тікелей шығындар — өнімнің жекеленген бір түріне жатқызылатын шығындар. Тікелей шығындарға калькуляцияланатын объектінің немесе жұмыстың өзіндік құнына алғашқы құжаттардың негізінде тікелей қосылатын шығындар жатады. Оларға құрылыс материалдары, құрылғылар мен бөлшектер, құрылыс өндірісі жұмысшыларының негізгі еңбекақылары жатады.

Тікелей шығыстарға кеткен материалдар соңғы өнімнің құрамына (яғни, оның құнына) басқа да шығындарымен қатар қосылады [1].

Өндірістік процестің бір сатысынан толық өтіп әрі қарай өңдеуді қажет ететін материалдар — жартылай фабрикаттар деп аталады. Материалдардың бұл түрін әрі қарай өңдеу арқылы дайын бұйымдар алынады. Олардың аяқталмаған өнімнен айырмашылығы оны сол күйінде сатуға болады. Бұндай жағдайда жартылай фабрикатты сатып алған ша-



руашылық субъектісі оны әрі қарай өңдейді. Жартылай фабрикаттар қатарына мысал ретінде бетон және ағаш бұйымдарын жатқызуға болады.

Бір бірлік өнімге шикізат пен материалдар шығыны олардың сапасына материалдардың басқа түрімен ауыстыру, шикізат рецептурасының өзгеруіне, техника, технология және өндіріс ұйымдастыруына, жұмыскерлердің квалификациясына, шикізат шығысы және т.б. жағдайларға тәуелді болып табылады.

Материалдардың орташа бағасының дәрежесі шикізат нарығы, инфляциялық факторлар, материалдың ресурстардың топ ішіндегі құрылымы, транспорттық және дайындау шығындарының дәрежесіне, шикізат сапасына және т.б. тәуелді.

Қорлардың өзіндік құнына қорларды қазіргі тұрған жеріне дейін жеткізуге кеткен шығындар мен өңдеуге, алуға жұмсалған шығындар кіреді.

Материалдарды алудың нақты құны ұйымның осы қорларды дайындау мен жеткізу шығындарынан және сатып алу бағасынан құралады. Есептік бағалар (алудың жоспарлы өзіндік құны орташа сатып алу бағасымен және т.б.) бойынша материалдарды есептеуде есептік баға ретінде қорлардың құны мен қор алудың нақты құны арасындағы айырма осы шоттаға есептеу арқылы айқындалады.

Баланста материалдар есебі нақты құны бойынша көрсетіледі, осы баға бойынша олар синтетикалық есепте, ал аналитикалық есепте – тұрақты есептік бағалармен (келісімшарттық немесе жоспарлы есептік) есептеледі [2].

Егер қорлар есебі жоспарлы-есептік бағалар бойынша олардың құнынан материалдардың нақты құнының ауытқушылықтарын жекелей есептеп, жоспарлы-есептік бағалар бойынша ұйымдастырылса, мұндай жағдайда ұйым жоспарлы-есептік бағаларды материалдық

құндылықтардың атауы, түрлері және топтарына орай, сол шекте белгілейді, ал ауытқулар өндірістік қор түрлері бойынша есептеледі және ай сайын материалдарды пайдалану есеп шотына, жұмсалған және босатылған материалдардың (ауытқулар талдаушы есеп шоттарында жекелей ескеріледі) үйлесімді жоспарлы-есептік құны есебі объектілеріне есептен шығарылады.

Өндіріске босатылған материалдар құнын анықтаған келесідей бағалау тәсілдері қолданылуы мүмкін:

Арнайы сәйкестендірілген есептеу әдісі әдетте бірімен-бірін алмастыруға болмайтын немесе кәсіпорында ерекше тәртіппен пайдаланылатын (асыл металдардың, асыл тастардың т.б.) нақтылы бір материалдық қорлардың бағасын есептеуге арналған. Бұл әдіс жұмсалынған материалдар мен істелген жұмыстардың нақты өзіндік құнын есептеп шығаруды көздейді. Сондай-ақ бұл есептеу әдісі сатылып алынғанына немесе кәсіпорынның өзінде өндірілгеніне қарамастан арнаулы жоспарлауға арналған материалдардың өзіндік құнын есептеуге арналған.

Орташа өлшемді құн бойынша – есепті кезеңде қозғалысы болған әрбір түрдің, есепті кезең соңында қолданылмағандардың да, өндіріске босатылғандардың да бірлік орташа құнын есептеулер мен анықтауларды қолдануға негізделген.

ФИФО әдісі – есепті кезең соңында есепте тұрған материалдардың құнын ескеріп есепті кезеңде алғашқы сатып алудың өзіндік құны бойынша материалдарды есептен шығаруды болжайды. Яғни алдымен есепті кезең соңында пайдаланылмаған өзіндік құн анықталады [3].

Қоймадағы және бухгалтериядағы тауарлы-материалдық қорларды құжаттық рәсімдеу мен қозғалысын есептеу. Қоймадағы материалдық қорлар есебін материалды есептеу карточкаларында жүргізеді. Карточ-



ка номенклатуралық нөмір бойынша материалдардың әрбір түріне жеке ашылады және жартылай толтырылған күйі бухгалтериядан материалды-жауапкершілік адамға қолхат арқылы беріледі. Карточкаға жазуды қоймашылар кіріс және шығыстық құжаттары негізінде жүргізіледі. Бухгалтерия белгіленген мерзімде тікелей қоймада жазбаларды тексереді және карточкадағы қалдықтарды бухгалтерлік есеп мәліметтерімен салыстырып, карточканың арнайы жолына қол қояды. Құжаттарды қабылдау қоймада «Құжаттарды тапсыру реестрін» жасау арқылы іске асады. Материалды-жауапкершілікті адамның жұмысындағы ауытқулар анықталған жағдайда бухгалтер бас бухгалтерді немесе басшылықты хабардар етуге тиісті.

Өнім өндіру барысында өнімнің өзіндік құнын қымбаттататын керексіз шығындарға жол берілуі мүмкін. Ең алдымен ондай шығындарға жарамсыз өнімдерді шығаруға кеткен шығындар жатқызылады. Ондай фактының орын алу жеріне байланысты олар ішкі және сыртқы болып бөлінеді. Ішкі жарамсыз болған өнімдерді ұйым өзі анықтайды, ал сыртқы жарамсыз болған өнімді сатып алушы анықтайды. Жарамсыз өнімдер одан әрі түзетуге келетін және келмейтін түрлерге бөлінеді.

Түзетуге келетін жарамсыз өнімдерді қажетті сапасына жеткізу үшін, қосымша шығындар жұмсауға тура келеді.

Ұйым қосымша жұмсалған шығындарды, жарамсыз өнімді жасаған кінәлі тұлғалардың және қайта қабылданған материалдық құндылықтардың (қалдық) сомасы есебінен жабуға тырысады.

Жарамсыз өнімге кеткен шығын мен ол шығындарға байланысты жұмыскерлер мен қоюшылардың есебінен келіп түскен соманың айырмасы, жарамсыз өнімге кеткен шығын болып саналады.

Жарамсыз өнім хабарлама немесе актілермен рәсімделеді, іске жарамды детальдар болса, құжатта олардың құны бөлек көрсетіледі [4].

Құрылыс халық шаруашылығының маңызды саласы болып табылады. Ол материалдық өндірістің дамуына өндірістік күштердің орналасуына және болашақта инвестициялық процестерді басқаруды жетілдіруге шешуші әсер етеді. Құрылыстың негізгі міндеті өндірістік және өндірістік емес мақсаттағы негізгі қорларды жасақтау және тез жаңарту болып саналады.

Құрылыстың өнімі пайдалануға беруге дайындықтан өткен және толықтай аяқталған әрі жаңадан салынған және қайта қалпына келтірілген өндірістік кәсіпорындар, цехтар мен басқа да объектілер, сондай-ақ тұрғын үй, әлеуметтік-мәдени және коммуналдық ғимараттар мен құрылыс-жайлар болып табылады.

Құрылыстың сапасын және тиімділігін жоғарылату бойынша міндеттердің орындалуына ұйымның қаржылық-шаруашылық қызметін бақылау және басқарудың маңызды ақпараттық базасы ретінде бухгалтерлік есептің алатын орны өте зор.

Соңғы уақытта құрылыстағы бухгалтерлік есепті ұйымдастыруға байланысты белгілі бір өзгерістер қалыптасты. Егер бұрын жалпы және әкімшілік шығындар үстеме шығындардың құрамында есептеліп, құрылыс-монтаж жұмыстарының өзіндік құнына қосылған болса, ал қазір құрылыс ұйымдары бұл шығындарды «өнімнің (жұмыс пен қызметтің) өзіндік құнына енетін шығындардың құрамы мен жіктемесін қалыптастыратын материалдық қорлардың есебі» стандарттарының әдістемелік нұсқауына сәйкес жеке шотта есептеп, қаржылық-шаруашылық қызмет нәтижесіне шығарады.



Қолданылған әдебиеттер:

- 1 Назарова В.Л., Джайшибекова Л.А. Как вести учет в строительстве. – Алматы: Изд. дом БИКО, 2006.
- 2 Баймұханов С.Б. Қаржылық есеп. Оқулық. – Алматы, 2007.
- 3 Нурсейтов Ә.О. Бухгалтерский учет в организациях. Учебное пособие. – Алматы, 2006.
- 4 Назарова В.Л., М.С.Жапбарханова, Фурсов Д.А., Фурсова С.Д. Басқару есебі. Оқулық. – Алматы: Экономика, 2005.

Резюме ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.С. Елубаева
магистрант
Алматынська академия экономика и статистици
г. Алматы, Казахстан
e-mail: ayauzhan_85.85@mail.ru

Анализ затрат помогает оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявить резервы снижения затрат на производство, собрать информацию для подготовки планов и принятия рациональных управленческих решений в области затрат. Снижение себестоимости – это основной источник увеличения прибыли организации.

Ключевые слова: *затраты, себестоимость, анализ, производство, наблюдение.*

Summary ORGANIZATION OF COST ACCOUNTING IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

A.S. Elubaeva
magistrant
Almaty Academy of Economics and Statistics
Almaty q., Kazakhstan
e-mail: ayauzhan_85.85@mail.ru

The analysis of expenditures helps to value efficiency of utilization all resources enterprise, to reveal reserves of fall expenditures on production, to collect information for preparation plan and adoption rational управленческих decisions in region expenditures. The fall of cost price – this main spring of increase profit organization.

Keywords: *expenditures, the cost price, the analysis, production, observation.*



УДК 657

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ВЫЯВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ

В.В. Щербатюк

д.э.н., доцент

Европейский университет Молдовы

г. Кишинев, Республика Молдова

e-mail: v.scerbatiuc@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена одной из ключевых проблем экономического анализа - применению комплексного анализа в выявлении и оценке резервов снижения расходов. На примере экономического анализа командировочных расходов автор наглядно показывает по этапам применение всевозможных методов комплексного анализа. Статья также выигрывает от того, что предметом изучения послужил экономический анализ командировочных расходов, который в современной теории и практике хозяйственного управления, как правило, не проводится по ряду причин.

Ключевые слова: экономический анализ, комплексный анализ, командировочные расходы, сравнительный анализ расходов на служебные командировки, внутрихозяйственные резервы снижения расходов на служебные командировки.

В современной практике работы многочисленных предприятий и организаций Республики Молдова широкое и постоянное применение находят служебные командировки. Они имеют важное значение для успешного осуществления бизнес-процессов, оперативного решения многих вопросов хозяйственно-финансовой деятельности и обеспечения эффективной конкуренции в условиях рыночной экономики. Поэтому весьма логичной, естественной и объективной является необходимость грамотного и систематического проведения комплексного анализа расходов на служебные командировки. Ведь в результате этого можно получить ценную информацию для объективной оценки эффективности использования трудовых и финансовых ресурсов, правильного управления денежными потоками, выявления и оптимального использования текущих и перспективных резервов снижения затрат многочисленных субъектов национальной рыночной экономики.

Однако в современной теории и практике хозяйственного управления экономический анализ командировочных расходов, как правило, не проводится, что объясняется многими причинами. И одной из наиболее главных, первостепенных из них является неразработанность и отсутствие методики его проведения в специальной литературе [1, 4, 9, 12 и др.]. В этой связи интерес для научных и практических работников разных отраслей национальной экономики представляют первые разработки в этой области.

Анализ расходов на служебные командировки различных рыночных структур должен быть оперативным, объективным, достоверным, действенным и экономичным. Оперативность проявляется в незамедлительном использовании выводов и предложений, полученных в ходе аналитической работы, для улучшения хозяйственно-финансовой деятельности предприятий. Объективность и достоверность анализа должны обеспечиваться сбором всех не-



обходимых данных, критическим и беспристрастным их изучением. Действенность означает, что анализ нельзя ограничивать выявлением величины отклонений в изучаемых показателях, определением влияния факторов и оценкой внутрихозяйственных резервов. В результате анализа требуется сформулировать конкретные обоснованные предложения по устранению выявленных недостатков и практическому использованию резервов производства. Экономичность анализа предполагает его проведение с минимальными затратами времени и средств.

Комплексный анализ расходов на служебные командировки начинается с изучения качества бюджета таких расходов, потому что от него зависит объективность выводов и

оценка результатов анализа. При этом учитывается тот факт, что данные расходы планируются отдельно для работников аппарата управления и других работников предприятий и исходя из количества и средней продолжительности командировок, действующих норм оплаты суточных, проезда, найма жилых помещений в предстоящем году и других факторов.

В ходе экономического анализа производится сопоставление фактической суммы расходов на служебные командировки с планом и определяются абсолютные отклонения. Исчисляется также процент выполнения путём деления фактической суммы этих расходов на план и умножения полученного результата на 100 (табл. 1).

Таблица 1

Выполнение бюджета расходов на служебные командировки промышленного предприятия «Асопс» в 2014 г. (тыс. леев)

№ п/п	Виды расходов	План	Факт	Отклонения от плана	Выполнение плана, %
1	Расходы на командировки работников управления	221,4	239,9	+18,5	108,4
2	Расходы на командировки других работников	54,6	50,1	-4,5	91,8
	Всего	276,0	290,0	+ 14,0	105,1

Как видно табл. 1, фактические расходы на командировки работников аппарата управления промышленного предприятия «Асопс» в 2014 г. составили 239,9 тыс. леев. Это на 18,5 (239,9 – 221,4) тыс. леев или 8,4 (108,4 – 100,0) пунктов больше, чем планировалось потратить средств на эти цели. Сумма командировочных расходов других работников – 50,1 тыс. леев, что на 4,5 (50,1 – 54,6) тыс. леев или 8,2 (91,8 – 100,0) пунктов меньше бюджета. В целом же по данному хозяйствующему субъекту общие расходы на служебные командировки за отчётный год равняются 290,0 тыс. леев, превышая плановые

на 14,0 (290,0 – 276,0) тыс. леев или 5,1 (105,1 – 100,0) пунктов.

Следующим этапом комплексного анализа командировочных расходов различных рыночных структур является определение их структуры с учётом наличия двух основных категорий работников (табл. 2). Можно также рассчитать фактические и плановые удельные веса в общей сумме расходов на служебные командировки различных видов расходов (суточных, расходов на проезд и по найму жилых помещений; в пределах нашей страны и за рубежом), сопоставить их между собой, найти отклонения и их причины. Это бу-



дет способствовать повышению уровня и качества аналитической работы и на этой основе улучшению ин-

формационного обеспечения управления современными бизнес-процессами.

Таблица 2

Структура командировочных расходов промышленного предприятия «Асонс»

№ п/п	Виды расходов	План		Фактически		Изменения структуры, %
		тыс. леев	удельный вес, %	тыс. леев	удельный вес, %	
1	Расходы на командировки работников управления	221,4	80,2	239,9	82,7	+2,5
2	Расходы на командировки других работников	54,6	19,8	50,1	17,3	-2,5
	Всего	276,0	100,0	290,0	100,0	-

Данные табл. 2 показывают, что в отчётном году значительная часть (свыше 80%) общей суммы командировочных расходов по плану и фактически приходится на управленческих работников промышленного предприятия «Асонс». Это обусловлено спецификой их работы и необходимостью решения различных текущих и перспективных задач, возникающих в процессе осуществления хозяйственно-финансовой деятельности и обеспечения её конкурентоспособности.

Важная задача комплексного экономического анализа – это определение и изучение изменений расходов на служебные командировки по месяцам отчётного года, что отражается в табл. 3. Согласно выполненным расчётам, командировочные расходы в отчётном году на ис-

следуемом предприятии производились ежемесячно и в разном объёме: январь – 34,8 тыс. леев, февраль – 31,7 тыс. леев, март – 25,0 тыс. леев и т.д. Наименьший их размер в июле – 8,7 тыс. леев или 36,0% по отношению к среднемесячной и 3,0% по отношению к общегодовой величине таких расходов (соответственно 24,17 тыс. леев и 290,0 тыс. леев). Одной из возможных причин этого является то, что в данный период времени наибольшее число работников предприятия «Асонс» находилось в отпуске. Максимальная сумма расходов на служебные командировки была в декабре – 47,8 тыс. леев или 197,8% к среднемесячной и 16,5% к общегодовой их сумме. Это могло быть вызвано активизацией хозяйственной деятельности по выполнению годо-

Таблица 3

Расходы на командировки промышленного предприятия «Асонс» в 2014 г.

Периоды	Сумма, тыс. леев	В процентах к		
		предшествующему периоду	среднемесячной сумме	общему итогу
1	2	3	4	5
Январь	34,8	65,7	144,0	12,0
Февраль	31,7	91,1	131,2	10,9
Март	25,0	78,9	103,4	8,6
Итого за I квартал	91,5	86,4	-	31,6



1	2	3	4	5
Апрель	30,2	120,8	124,9	10,4
Май	17,6	58,3	72,8	6,1
Июнь	9,8	55,7	40,5	3,4
Итого за II квартал	57,6	63,0	-	19,9
Июль	8,7	88,8	36,0	3,0
Август	12,6	144,8	52,1	4,3
Сентябрь	19,4	154,0	80,3	6,7
Итого за III квартал	40,7	70,7	-	14,0
Октябрь	21,5	110,8	89,0	7,4
Ноябрь	30,9	143,7	127,8	10,7
Декабрь	47,8	154,7	197,8	16,5
Итого за IV квартал	100,2	246,2	-	34,5
Всего	290,0	97,1	-	100,0

вого плана производства и реализации готовой продукции.

Комплексный анализ расходов на служебные командировки является логическим продолжением важных вопросов экономического анализа различных затрат и расходов на производство продукции и её себестоимости [2, 3, 6, 7]. В процессе его проведения также определяют влияние факторов на изменение общей суммы командировочных расходов. Для этого используется приём цепных подстановок и следующая формула:

$$K \times C = P,$$

где K – количество служебных командировок;

C – средняя сумма расходов на одну командировку;

P – общая сумма командировочных расходов.

Последующие аналитические расчёты по определению влияния факторов на общую сумму командировочных расходов представляются в табл. 4.

Таблица 4

Расчёт данных для определения влияния факторов

Показатели	План	Фактически	Подстановка
Количество служебных командировок	92	100	100
Средняя сумма расходов на одну командировку, тыс. леев	3,0	2,9	3,0
Общая сумма командировочных расходов, тыс. леев	276,0	290,0	300,0

На основании данных табл. 4 можно заключить, что увеличение количества служебных командировок по сравнению с планом вызвало рост общей суммы командировочных расходов на 24,0 (300,0 – 276,0) тыс.

леев. Уменьшение средней суммы расходов на одну командировку по сравнению с планом привело к экономии командировочных расходов на 10,0 (290,0 – 300,0) тыс. леев. В целом же сумма влияния этих двух



факторов привела к тому, что на промышленном предприятии «Асонс» фактически израсходовано средств на служебные командировки на 14,0 (24,0 – 10,0) тыс. леев больше, чем планировалось, что полностью соответствует ранее полученным данным за отчётный год и тем самым свидетельствует о правильности выполненных расчётов.

Важно подчеркнуть, что в ходе экономического анализа командировочных расходов вначале рассчитывается влияние количественного фактора (количества служебных командировок), а затем – качественного (средней суммы расходов на одну командировку). Определение влияния факторов в обратной последовательности приводит к иному результату, что покажем на примере данных табл. 4:

а) подстановка

$$92 \times 2,9 = 266,8 \text{ тыс. леев;}$$

б) влияние количества служебных командировок

$$290,0 - 266,8 = +23,2 \text{ тыс. леев;}$$

в) влияние средней суммы расходов на одну командировку

$$266,8 - 276,0 = -9,2 \text{ тыс. леев.}$$

Как показывает сравнительный анализ вышеприведенных данных, увеличение количества служебных командировок способствовало росту общей суммы расходов по ним в первом случае на 24,0 тыс. леев, а во втором – на 23,2 тыс. леев. Уменьшение средней суммы расходов на одну командировку привело к снижению общей суммы командировочных расходов соответственно на 10,0 тыс. леев и на 9,2 тыс. леев, хотя различия во влиянии двух факторов на результирующий показатель в обоих случаях одинаковые – 0,8 (24,0 – 23,2 и 10,0 – 9,2) тыс. леев.

В ходе дальнейшего экономического анализа определяются показатели динамики расходов на служебные командировки за ряд лет. К ним относятся: абсолютное изменение (снижение или прирост), темп изменения, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста и среднегодовой темп изменения. Рассчитаем эти показатели в табл. 5.

Таблица 5

Показатели динамики командировочных расходов промышленного предприятия «Асонс» за 2010–2014 годы

Годы	Сумма, тыс. леев	Абсолютное снижение, тыс. леев		Темпы снижения, %	
		базисное	цепное	базисные	цепные
2010	350,1	-	51,5	-	-
2011	342,6	7,5	7,5	97,9	97,9
2012	335,7	14,4	6,9	95,9	98,0
2013	298,6	51,5	37,1	85,3	88,9
2014	290,0	60,1	8,6	82,3	97,1

Как видно из табл. 5, на данном предприятии за последние пять лет наблюдается достаточно чёткая тенденция снижения командировочных расходов. Так, по сравнению с 2010 г. их сумма уменьшилась в 2011 г. на 7,5 тыс. леев, в 2012 г. – на 14,4

тыс. леев, в 2013 г. – на 51,5 тыс. леев и в 2014 г. – на 60,1 тыс. леев. Относительно предыдущего периода наибольшая величина снижения расходов на служебные командировки имела в 2013 г. – 37,1 (298,6 – 335,7) тыс. леев или 9,1 (88,9 – 98,0)



пунктов. Среднегодовой же темп снижения командировочных расходов составил 4,6%.

Все эти показатели в целом и с учётом мирового финансово-экономического кризиса положительно характеризуют деятельность промышленного предприятия «Асопс».

В современных условиях развития национальной рыночной экономики немаловажное значение имеет сравнительный анализ расходов на служебные командировки. Проводится он по родственным предприятиям, работающим в одинаковых или примерно одинаковых условиях, и на основе использования уровня этих расходов, исчисленного путём деления их суммы на общую стоимость реализованной продукции. Такой анализ позволяет дать более объективную оценку эффективности использования денежных средств и соблюдения режима экономии, улуч-

шить качество планирования, выявить и распространить передовой хозяйственный опыт [5, 10, 11].

Заключительный этап комплексного анализа расходов на служебные командировки – это выявление и практическое использование внутривозрастных резервов их снижения. К этим резервам относятся: повышение уровня планирования данных расходов, улучшение подготовительной работы перед отъездами в командировки, установление эффективного контроля за их целесообразностью и результатами, оптимизация сроков командировок, более широкое использование телефонной и почтовой связи, современных компьютерных и информационных технологий для решения хозяйственных вопросов, строгое соблюдение требований Положения об откомандировании работников и др.

Список литературы:

- 1 Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Под общ.ред. В.И. Стражева. – Минск: Вышэйшая школа, 2003.
- 2 Дауренбеков А. Некоторые вопросы применения методов теории статистики на практике // Статистика, учет и аудит, 2014, № 4.
- 3 Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности: Учебник – Алматы: Экономика, 2009.
- 4 Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И. Бариленко. – М.: Форум, 2012.
- 5 Коржова Н.А. Сравнительный анализ эффективности производства при полном хозяйственном расчете и самофинансировании: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Алма-Атинский ин-т нар. хоз-ва. – Алма-Ата, 1989.
- 6 Панков В.В., Казакова Н.А. Экономический анализ. – М.: ИНФРА-М, 2011.
- 7 Проблемы современной экономики и образования. Том 3. – Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2014.
- 8 Сейдахметова Ф.С. Современный бухгалтерский учет. – Алматы: LEM, 2010.
- 9 Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2007.
- 10 Щербатюк В.В. Сравнительный анализ в системе управления общественным питанием: Учебное пособие. – М., Моск. кооп. ин-т, 1983.
- 11 Щербатюк В.В. Финансовый учет подотчетных сумм в рыночной экономике: Учебное пособие. – Кишинев: Славянский ун-т, 2012.
- 12 Экономический анализ: Учебник. – Минск: Новое знание, 2005.



Түйін
КЕШЕНДІ ТАЛДАУ ШЫҒЫНДАРДЫ ТӨМЕНДЕТУДІҢ
ҚОРЛАРЫН АНЫҚТАУДЫҢ ЖӘНЕ БАҒАЛАУДЫҢ
ӘДІСІ ЕСЕБІНДЕ

В.В. Щербатюк
э.э.д., доцент
Молдова Еуропа университеті
Кишинев қ., Молдова Республикасы
e-mail: v.scerbatiuc@mail.ru

Мақала экономикалық талдаудың өзекті мәселелерінің бірі кешенді талдауды шығындарды төмендетудің қорларын анықтаудың және бағалаудың әдісі есебінде қолдануға арналған. Іссапар шығындарының экономикалық талдауының мысалы арқылы автор кешенді талдаудың барлық мүмкін деген әдістерін қолдануды көрнекі түрде көрсеткен. Мақала зерттеу тақырыбына қазіргі шаруашылық басқарудың теориясымен тәжірибесінде көбінесе жүргізіле бермейтін іссапар шығындарының экономикалық талдауын қолданғаннан да ұтып отыр.

Түйін сөздер: экономикалық талдау, кешенді талдау, іссапар шығындарының салыстырмалы талдауы, іссапар шығындарын төмендетудің ішкі шаруашылық қорлары.

Summary
COMPLEX ANALYSIS AS METHOD OF IDENTIFICATION
AND OF ASSESSMENT OF RESERVES
OF DECREASE IN EXPENSES

V.V. Shcherbatyuk
Dr. Econ.Sci., associate professor
European university of Moldova
Kishinev, Republic of Moldova
e-mail: v.scerbatiuc@mail.ru

The article is devoted to one of the key problems of economic analysis an integrated analysis in the detection and assessment of reserves to reduce costs. On the example of the economic analysis of travel expenses the author visually shows application of various methods of the complex analysis on stages. Article also benefits from that as a subject of studying the economic analysis of travel expenses which in the modern theory and practice of an economic board is a little studied for a number of reasons

Keywords: economic analysis, complex analysis, travel expenses, comparative analysis of expenses on official journeys, intraeconomic reserves of decrease in expenses on official journeys.



ФИНАНСЫ

ӘОЖ: 336.13(УДК)

КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ РЕСУРСТАРЫН ТИІМДІ ПАЙДАЛАНУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

А.О. Базарбаев

экономика ғылымдарының кандидаты, доцент
Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университет
Алматы қ., Қазақстан
e-mail: assyl00@mail.ru

Н.Б. Айсаяев

магистрант
Алматы экономика және статистика академиясы
Алматы қ., Қазақстан
e-mail: aisaev.nartai@mail.ru

Аңдатпа

Қаржылық ресурстарды басқару сәттілігі кәсіпорынның капитал құрылымына тікелей байланысты. Капитал құрылымы кәсіпорынның активтерін көбейту бойынша шараларына сәйкес келуі немесе қарсы келуі мүмкін. Ол, сондай-ақ, қарыз міндеттемелері бойынша төленетін тұрақты пайыздық табыс кәсіпорынның белсенділігінің болжанатын деңгейіне тәуелсіз болғандықтан пайда нормасына тікелей әсер етеді.

Түйінді сөздер: *қаржылық ресурс, капитал, серіктестер, бизнес, интеграция, құрылымдар.*

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Назарбаев Қазақстан халқына «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» атты Жолдауында: «Әлемдік экономикадағы ахуал мынадай дағдарысты жағдайларда алға қойған мақсаттарға қосымша қаржы ресурстарынсыз қолжеткізу айтарлықтай күрделі», – деп атап өтті[1]. Сондықтан, кәсіпорынның қаржылық ресурстарын басқару мен оларды ұйымдастырудың, реттеумен бақылаудың жаңа тиімді шешімдерін топтастыруы жөнінде, ондағы қарастырылатын мәселелердің толыққанды шешілуі және түбегейлі талқылануы тиіс.

Қаржылық ресурстарды басқару сәттілігі кәсіпорынның капитал құрылымына тікелей байланысты. Капитал құрылымы

кәсіпорынның активтерін көбейту бойынша шараларына сәйкес келуі немесе қарсы келуі мүмкін. Ол, сондай-ақ, қарыз міндеттемелері бойынша төленетін тұрақты пайыздық табыс кәсіпорынның белсенділігінің болжанатын деңгейіне тәуелсіз болғандықтан пайда нормасына тікелей әсер етеді. Егер, кәсіпорынның қарыздық төлемдерінің үлесі жоғары болса, онда қос капиталды іздеуде қиыншылықтар тууы мүмкін.

Кәсіпорынның меншікті қаржы ресурстарының көбеюіне әкелетін бұйымдарды көбейту, өндіріс көлемін көбейту, шығындарды азайту арқылы алынатын табыс сомасына байланысты. Сәйкесінше, бүгінгі таңда кәсіпорынның негізгі міндеті



өндіріс шығындарын төмендетумен қатар өнім сапасын жаңарту.

Кәсіпорынның алдында тұрған мәселелері –бұл:

1. Серіктестерді іздеу;
2. Тиімді өндірісті қалыптастыру;
3. Еңбектің шығармашылық сипатын қалыптастыру;
4. Пайдалы синергетикалық әсер алу;
5. Миссияларды жүзеге асырудың толықтығы.

Мәселелерді шешуге тәсілдерді қалыптастыру. Алдында ұсынылған проблемалар сыныптамасын және оларды шешу мүмкіншіліктерін тереңірек қарастырайық.

Серіктестерді іздеу. Серіктестерді тарту кезінде екі стратегия қолданылуы мүмкін:

- а) тұрақты, сенімді және тексерілген серіктестерді іздеу;
- ә) берілген нарық конъюнктурасына сәйкес серіктестерді іздеу.

Бірінші стратегия сенімді серіктестерді іздеу және тексерудің трансакциондық шығындарына, сонымен қатар келісім-шарттарды заңдастыруға, серіктестердің өз міндеттемелерін орындамаудан болатын зияндарға, сотта өз мүдделерін қорғау шығындарын үнемдеуге мүмкіндік береді.

Екінші стратегия жақсы жағдайлар ұсынатын серіктестермен жұмыс істеуге мүмкіндік береді. Стратегияның кері жақтары серіктестердің өз міндеттерін орындамауынан болатын жоғалтулар.

Серіктестерді тарту саясаты келесідей негізде қалыптасады:

1) Серіктестерді тарту бойынша жұмыстарды экономикалық ынталандыру;

2) Бөлімшелердің экономикалық құқықтарын;

3) Интеграциялар (серіктестердің қатынастарын рәсімдеу әдісі).

Серіктестерді тарту бойынша жұмыстар жеткілікті дәрежеде экономикалық ынталандырылмаса кәсіпорын жұмысшылары бұл мәселелерді сырттан ғана бақылап

отырады. Бөлімшелердің экономикалық құқықтары оларға серіктестерді дербес іздеумен айналысуға мүмкіндік береді. Ал, ол жіберіп алынған мүмкіндіктер құнын төмендетеді.

Интеграция – серіктестердің дұрыс емес әрекеті, сонымен қатар ескі серіктестердің кетуі және жаңа серіктестерді іздеу нәтижесінде зиян шегу тәуекелін төмендетте отырып, серіктестермен қатынасты бекітуге мүмкіндік береді[2].

Тиімді бизнесті қалыптастыру. Тиімді бизнесті қалыптастыруға қолдағы бар мүмкіндіктерді тиімді пайдалану және жаңа мүмкіндіктерді іздеу жатады.

Қолда бар мүмкіндіктерді тиімді пайдалану прблемасы өндірістік процесті оңтайлы ұйымдастыру арқылы шешіледі. Өндірістік процесті оңтайлы ұйымдастыру бойынша шаралар төмендегілерді пайдалануды қамтиды:

- а) тік ұйымдастырушылық құрылымды;
- ә) тік интеграцияны;
- б) масштабтарды үнемдеуді.

Тік ұйымдастырушылық құрылым – қатынастардың ресми иерархиясына негізделген ұйымдастырушылық құрылым.

Көлденең ұйымдастырушылық құрылым – бейресми байланыстарға негізделген қатынастарды білдіретін ұйымдық құрылым. Ол бірдей ранг тұлғаларына есептелген, сондықтан бір қызметкердің екіншісіне бұйрық беруі мүмкін емес.

Жаңа мүмкіндіктерді тиімді іздеу келесілерге жүгінеді:

- а) көлденең ұйымдық құрылымдар;
- ә) көлденең интеграция;
- б) өзгерістерге бейімделу және жаға мүмкіндіктер іздеу;
- в) сапалық бәсеке;
- г) тәжірибе жинақтау[3].

Өндіріс процесінде алынған білімдер, дағдылар, әдістер мен тәжірибелер – жинақталған



тәжірибелер деп аталады. Жинақталған тәжірибе аз ресурс жұмсай отырып, өнімді өндіруге мүмкіндік береді.

Көлденең ұйымдастырушылық құрылым шешім қабылдау процесіне қызметкерлерді тарту арқылы көп ақпаратты өңдеуге мүмкіндік береді.

Көлденең интеграция нарық конъюнктурасына байланысты бірдей өнімдердің бір түрінен екінші түріне өтуіне мүмкіндік береді.

Сапалық және сервистік бәсеке – сапаға сезімтал сатып алушыларға негізделген. Бәсекенің бұл типі ғылыми және технологиялық сыйымды нарықтарда қолданылады. Соңғысы тұтыну өнімі нарығында еңбек төлемі жоғары технологиялық дамыған елдерге тән.

Өндіріс тиімділігін арттыру мәселесі қызметкерлердің әлеуметтік тартымдылығы проблемасында өз жалғасын табады.

Еңбектің шығармашылық сипатын қалыптастыру. Бәсекелестіктің нығаюы кезінде кәсіпорынның әртүрлі сыйақылары мен монополиялық ренталары үлкен маңызға ие болады.

Сыйақы – бәсекелестік артықшылықтың бар болуы нәтижесіндегі қосымша табыс.

Монополиялық рента – кейбір монополиялық жағдайдың бар болуы нәтижесіндегі қосымша табыс.

Сапасы және сенімділігі жоғары тауарлар шығаратын кәсіпорын бағаны көтеруі мүмкін және сапасы үшін үстеме ақы – қосымша сыйақы алады. Арзан ресурстардың меншікті көзі бар кәсіпорындар олардың аз өзіндік құны нәтижесінде қосымша табыс алады.

Нарықтың дамуы кезінде монополиялық рентаның барлық түрлері бағамен ескеріле бастайды. Өнімнің өзіндік құнының төмендігінен көрінетін жинақталған тәжірибе үшін сыйақы бәсекелестіктің маңызды факторларының бірі.

Қызметкерлер еңбегінің шығар-

машылық сипаты білімдердің жинақталу үдерісін жеделдетеді[4].

Пайдалы синергетикалық әсер алу. Қазіргі заманғы кәсіпорын – күрделі өзін-өзі ұйымдастырушы жүйе болып табылады. Бұл нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның нарықтық конъюнктураның өзгеруін алдын-ала анықтау тиістілігімен байланысты.

Қазіргі уақытта көптеген кәсіпорындар мемлекеттік және коммерциялық секторларда клиенттері бар.

Мемлекеттік тапсырысты орындау мен коммерциялық сұранысты қанағаттандыру арасында синергетикалық әрекетке бағытталу қосымша бәсекелік артықшылық алуға мүмкіншілік береді: өнімнің төмен өзіндік құны және жоғары сапасы.

Кәсіпорын өнімнің аралас түрлерін шығара отырып, синергетикалық әсер ала алады, мысалы, білім мен тәжірибені жедел жинақтау, бір құрылғыларды пайдалану және нөімдерді нарықта жылжытудың барлық арналарын пайдалану арқылы[5].

Миссияларды жүзеге асырудың толықтығы. Кәсіпорын миссиясы – бұл кейбір қажеттіліктерді қанағаттандыру, яғни әрбір саладағы кәсіпорындар өздерінің ерекшеліктеріне сәйкес халықтың қажеттігін қанағаттандыру болып табылады. Миссияны нақты түсіну өте күшті және ұзақ тиімді синергетикалық әсер беретін ассортимент портфелін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Тауарлар мен қызметтердің оңтайлы портфелі кәсіпорын өндіре алатын өнімдер мен қызметтердің барлық аралас түрлерін талдау негізінде қалыптасады. Ассортименттің оңтайлы портфелі нарық конъюнктурасындағы өзгерістерге оңай бейімделуге, маусымдық өзгерістерді реттеуге және өндірістік әлеуетін толығымен пайдалануға мүмкіндік береді.



Кесте 1

Кәсіпорынның қаржы ресурстарының тиімді құрылуына жүргізілетін шаралар кешені

№	Шаралардың атауы	Жүзеге асырылу механизмі
1	Кәсіпорындардың қаржы ресурстарының мониторингін жүргізу нылған үлгісін қолдану	Кәсіпорындардың қаржы ресурстарының мониторингін ұсы-
2	Кәсіпорындардың пайдасын болжау	Кәсіпорынның пайдасын болжаудың үлгісін құру
3	Машина жасау өнеркәсібінің айналым капиталының құрылу ерекшеліктерін анықтау	Жасалған сызба негізінде
4	Кәсіпорынның қаржы ресурстарының құрылуының оңтайлы тәсілдерін анықтау	Дәстүрлі және балама тәсілдер
5	Кәсіпорынды қаржыландырудың түрлі тиімді құралдарын таңдау	Қаржы құралдары (бағалы қағаздар)
6	Кәсіпорынның қаржы ресурстарының құрылуына жетілген қаржылық қызмет көрсетулерді қолдану	Лизинг, факторинг, т.б.
7	Баланс баптары негізінде кәсіпорынның қаржы ресурстарын талдау	Кәсіпорынның қаржылық есептілігін пайдалану
8	Түрлі деңгейлердегі инвестициялық саясатты жүргізу арқылы кәсіпорынның қаржы ресурстарын құру әдістерін пайдалану	Аймақтық, мемлекеттік және басқа да инвестициялық бағдарламаларға қатысу
9	Қарыз қаражаттарын тарту	Ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді негіздерде банк несиелері мен займдарын тарту
10	Кәсіпорынның тиімсіз шығыстарын төмендету	Шығын механизмін жетілдіру

Қаржы ресурстарын тиімді құру үшін кәсіпорында қаржы ресурстарының мониторингін жүйелі түрде жүргізіп отыру қажет. Ол үшін 6 сағаттан тұратын қаржы ресурстары мониторингінің төмендегі үлгісін қолдануға болады. Кәсіпорынның қаржы ресурстарына мониторинг жүргізу кезінде кәсіпорынның қаржы ресурстарын құрудың тәсілдері мен құралдарын таңдау бойынша шаралар жүргізіледі[6].

Яғни, кәсіпорынның әлеуетіне әсер ететін ішкі және сыртқы пайда болу көздерінің әр-түрлі көріністерінен кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету, қауіпсіздік индикаторы мониторингі жүйесін қалыптастыру, шектік мағынасын дәлелдеу және орнату, қауіпке қарсы шаралар орнату.

Қаржылық ресурстарды басқару сәттілігі кәсіпорынның капитал құрылымына тікелей байланысты. Капитал құрылымы кәсіпорынның активтерін көбейту бойынша шараларына сәйкес келуі немесе қарсы келуі мүмкін. Ол, сондай-ақ, қарыз міндеттемелері бойынша төленетін тұрақты пайыздық табес пайда кәсіпорынның белсенділігінің болжанатын деңгейіне әуелсіз болғандықтан пайда нормасына тікелей әсер етеді. Егер кәсіпорынның қарыздық төлемдерінің үлесі жоғары болса, онда қос капиталды іздеу де қиыншылықтар тууы мүмкін.

Сәйкесінше, капитал құрылымы капиталдың қызметіне және талаптарына сәйкес келуі керек, қарыз қаражаттарымен капиталының қатынасы акционерлерге қайтаруын қам-



тамасыз ету керек. Капитал құрылымының икемділігі табыстың маңызды элементі болуы мүмкін әдетте орта және ұзақ мерзімді қарыздарға қарағанда, қысқа мерзімді қарыздар бойынша келісімге отыру оңай.

Қаржы ресурсын басқарудың оңтайлы құрылымын құрмай осы шараларды жүзеге асару мүмкін емес, сондықтан да алғашқы шаралардың бірі ретінде кәсіпорында қаржыны басқару оңтайлы құрылым жасаудың маңызы зор. Кәсіпорын өзінің қаржылық жағдайын жақсарту мақсатында төмендегідей шаралар жасауы қажет: маркетингті жақсарту, тұтыну нарығын зерттеу және сегменттеу, өткізу нарығын кеңейту; кәсіпорынның ақша қаражаттарын дұрыс және үнемді бөлу;

өнімді сатып алушыларды дебиторлық қарыздарды өз уақытында өтеуге ынталандыру; шот фактураларды сату, яғни дебиторлық қарыздарды (факторинг).

Қорыта келе, қазіргі жағдайда кәсіпорынның экономикалық тұрақтылығы оның өмір сүруінің шешуші факторларының біріне айналууда. Бұл әсіресе экономиканың базалық салалары үшін ерекше маңызды. Сол себепті де кәсіпорындарда экономикалық тұрақтылық механизмдерін жетілдіруді стратегиялық маңызды міндет деп есептейміз. Ал, бұл міндеттің дұрыс шешілуі саланың, тіпті елдің бүкіл экономикасын тұтастай алғанда, экономикалық жағынан тиімді дамуына оң әсерін тигізеді.

Қолданылған әдебиеттер:

1 Нұрлы жол – болашаққа бастар жол. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы, Астана қ., 2014 жылғы 11 қараша.

2 Кошмагамбетова О.А. Факторы роста финансовых ресурсов предприятия в современных условиях // ҚазЭУ хабаршысы. – 2012. – № 1. – С. 91 – 95.

3 Жуйриков К.К. Сущность и задачи управления финансовыми и ресурсами предприятий // Банки Казахстана. – 2014. – № 8. – С. 36–39.

4 Федотова М.А. Практические аспекты формирования и использования финансовых ресурсов на предприятии // Финансовый менеджмент. – 2013. – № 3. – С. 3-8.

5 Кошмагамбетова О.А. Формы и методы управления финансовыми ресурсами предприятия // ҚазЭУ хабаршысы. – 2011. – № 5-6. – С. 106 – 110.

6 Бақжанқызы Ж. Қаржы ресурстарын қалыптастырудағы жаһандану үдерісінің атқаратын рөлі // ҚазЭУ хабаршысы. – 2010. – № 4. – С. 384-387.

Резюме

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИИ

А.О. Базарбаев

кандидат экономических наук, доцент

Новый экономический университет им. Т.Рыскулова

г. Алматы, Казахстан

e-mail: assyl00@mail.ru

Н.Б. Айсаяев

магистрант

Алматинская академия экономики и статистики

г. Алматы, Казахстан

e-mail: aisaev.nartai@mail.ru



В этой статье рассматриваются пути повышения эффективности использования финансовых ресурсов предприятия. Изучены финансовые ресурсы предприятия в создании эффективных комплексных мер, а также рассмотрены вопросы систематического мониторинга финансовых ресурсов предприятия для эффективного создания финансовых ресурсов.

Ключевые слова: *финансовый ресурс, капитал, товарищество, бизнес, интеграция, структуры.*

Summary

EFFICIENT USE IMPROVEMENT OF THE ENTERPRISE FINANCIAL RESOURCES

A.O. Bazarbaev

candidate of economic sciences, associate professor

T.Ryskulov New Economic University

Almaty, Kazakhstan

e-mail: *assyl00@mail.ru*

N.B. Aisaev

undergraduate

Almaty Academy of Economics and Statistics

Almaty, Kazakhstan

e-mail: *aisaev.nartai@mail.ru*

This article considers the ways to improve the use of company's financial resources. There were also examined the issues facing the company and the financial resources of the enterprise in the establishment of effective complex measures, there were also discussed issues of systematic monitoring of the enterprise financial resources to efficiently create financial resources.

Keywords: *financial resources, capital, limited company, business, integration, framework, structures.*



УДК 336

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ТЕНДЕНЦИИ

К.Ж. Бертаева

д.э.н., профессор

заведующая кафедрой «Финансы»

Алматинская академия экономики и статистики

г. Алматы, Казахстан

e-mail: kul.bert@mail.ru

Аннотация

Современная банковская система является важнейшей сферой национальной экономики любого развитого государства, в том числе и Казахстана. В статье обращается внимание на неравномерность развития современного казахстанского банка. Автор отмечает негативное влияние на положение дел в банковской системе Казахстана обвального падения курса национальной валюты, в результате чего ускорился рост не только активов, но, кроме прочих проблем, ухудшился результат финансовой деятельности кредитных организаций. На примерах казахстанских банков автором дается разносторонний анализ развития финансово-банковской системы Казахстана. В конце статьи даны предложения по увеличению объемов депозитов.

Ключевые слова: банковская система, банковский бизнес, совокупные активы банков, проблемные кредиты.

Банковская система — одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики любого государства. Развитие банков, товарного производства и обращения шло параллельно и тесно переплеталось. При этом банки, производя денежные расчеты, кредитуя хозяйство, выступая посредниками в перераспределении капиталов, существенно повышают общую эффективность производства, способствуют росту производительности общественного труда.

Современная банковская система — это важнейшая сфера национального хозяйства любого развитого государства, в том числе и Казахстана. Ее практическая роль определяется тем, что она управляет в государстве системой платежей и расчетов; большую часть своих коммерческих сделок осуществляет через вклады, инвестиции и кредитные операции. Современная банковская

система — это сфера многообразных услуг своим клиентам — от традиционно-ссудных и расчетно-кассовых операций, определяющих основу банковского дела, до новейших форм денежно-кредитных и финансовых инструментов, используемых банковскими структурами (лизинг, факторинг, траст и т.д.).

Как и любой быстро развивающийся финансовый институт, современный казахстанский банк подвержен определенным «болезням роста». Наиболее серьезная из них — неравномерность развития. В первую очередь прогрессируют направления, в основном тактического характера, которые обеспечивают быструю экономическую отдачу: такие, например, как реклама, рискованные финансовые операции, расширение перечня предоставляемых, как правило, традиционных банковских услуг, поиск новых рынков. И существенно уступают, а порой и отсутствуют



в работе банков такие виды стратегической деятельности, как системный анализ, диагностика, прогнозирование внешней и внутренней среды банка, разработка гибких стратегий, создание адаптивных структур, вовлечение персонала в процесс управления - все то, что относится к сфере современного менеджмента.

Крупные банки тратят огромные средства на максимальную автоматизацию банковского дела, внедрение компьютерных технологий, развитие системных продуктов, глобальных сетей и передовых коммуникаций, на проведение рекламных компаний. Однако при этом, банки часто упускают из внимания реальные потребности клиентов. Чтобы обеспечить себе успех и завоевать расположение клиентуры, необходимо осваивать новые методы банковского менеджмента, стратегического планирования и новые виды услуг, новые подходы к удовлетворению клиентов.

Банковский бизнес не зря называют особым, специфическим видом бизнеса, особым видом предпринимательской деятельности, так как банки в основном работают с чужими денежными средствами, доля собственных средств банка не превышает 15-20% в общей структуре ресурсов. С другой стороны, банки в современных условиях из просто кредитных учреждений превратились в значимые социально — общественные институты, затрагивающие интересы, как государства, так и общества и различных слоев населения.

Негативное влияние на положение дел в банковской системе Казахстана в настоящее время оказало обвальное падение курса национальной валюты. Во многом по этой причине ускорился рост не только активов, но и проблемных кредитов, провизий, формируемых на возможные потери по таким займам, по сравнению с прошлым годом ухудшился результат финансовой деятельности кредитных организаций.

Совокупные активы банков за январь-сентябрь 2014 года выросли более чем на 2 трлн. (на 13,5%), превысили 17,54 трлн. тенге. Значительное влияние на повышение темпов роста оказало падение курса национальной валюты, курсовая переоценка валютных активов, в результате чего ускорился как рост активов, так и обязательств банковской системы. Основной прирост активов наблюдался в феврале 2014 года, когда по итогам двух месяцев активы банков повысились почти на 1,5 трлн. тенге.

Рост активов в отчетном периоде наблюдался у всех крупных банков первой десятки, за исключением БТА и Альянс банка. Наиболее высокие объемы прироста активов в абсолютных цифрах отмечены у Народного банка и Цеснабанка (более чем на 300 млрд. тенге), а также дочернего банка в Казахстане Сбербанка России (на 275 млрд.тенге), Казкоммерцбанка и Евразийского банка, активы которых выросли немногим менее чем на 140 млрд. тенге. Различные показатели прироста отразились на изменении рейтинга банков по размеру активов. Народный банк занял первую строчку рейтинга, дочерний банк Сбербанка России и Цеснабанк переместились на четвертое и пятое место, банк ЦентрКредит опустился с четвертого на шестое место, Альянс банк — с десятого на одиннадцатое место.

Собственный капитал банковского сектора по сравнению с началом года вырос всего на 25 млрд. (на 1,2%), составил 2107,4 млрд. тенге. Заметное влияние на динамику собственных средств банковской системы оказал отрицательный капитал Альянс банка в размере более 108 млрд. тенге. Соотношение капитала банковской системы к совокупным активам снизилось с начала года с уровня порядка 13,5 до 12%. У трех самых крупных банков и Ситибанка этот показатель сохранился выше среднего уровня по банковской системе. У остальных шести банков пер-



вой десятки отношение собственного капитала к активам сложилось в пределах от 11,3 до 7,4%.

Огромные убытки Альянс банка в размере около 118 млрд. тенге негативно отразились и на результатах финансовой деятельности банковской системы в целом. Отрицательный результат финансовой деятельности в сумме около 34 млрд. тенге отразил еще один крупный банк – БТА. Увеличение прибыли других кредитных организаций позволило компенсировать эти убытки, но размер прибыли банковской системы сложился более чем в два раза ниже, чем в январе-сентябре 2013 года (190,8 млрд. тенге). В результате показатель рентабельности активов банковской системы снизился до уровня немногим более 0,5%, в то время как год назад на эту дату составляла около 1,3%.

Наиболее высокую рентабельность активов среди крупных банков в 2014 году продемонстрировали Народный банк, Kaspi банк и Ситибанк (порядка 3,3- 2,5 и 2% соответственно). Показатель рентабельности активов дочернего банка Сбербанка России, Цеснабанка, Евразийского банка и Казкоммерцбанка – сложился в интервале порядка 1,6 – 1%. У банка ЦентрКредит и АТФ банка показатель рентабельности активов сложился ниже, чем в среднем по банковской системе, составили порядка 0,3 и 0,2%, а расходы БТА и Альянс банка превысили их доходы[1].

Ухудшение результата финансовой деятельности было во многом обусловлено девальвацией тенге, влиянием этого фактора на качества активов банковского сектора в начале года. Объем кредитов с просроченной задолженностью свыше 90 дней за январь-март увеличился более чем на 610 млрд., составил 4,77 трлн. тенге. Доля таких кредитов в ссудном портфеле банков возросла за три месяца с 31,2 до 32,9%. Объем резервов, сформированных в соответствии с требованиями Международ-

ных стандартов финансовой отчетности (МСФО), увеличился за этот период без малого на 672 млрд., превысил 5,3 трлн. тенге.

Тенденция роста кредитов с просроченной задолженностью свыше 90 дней сохранялась и в апреле, в мае резко замедлилась, а в июне объем проблемных кредитов начал сокращаться. По итогам девяти месяцев 2014 года объем таких кредитов составил порядка 4,29 трлн. тенге, их доля в ссудном портфеле снизилась до 29,7%. Объем резервов на возможные потери по проблемным кредитам по сравнению с первым кварталом сократился примерно на 690 млрд. до уровня около 4,63 трлн. тенге.

Снижение объема проблемных кредитов и провизий, сформированных на возможные потери по ним, надо полагать, было обусловлено тем, что в отдельных кредитных организациях начался процесс очистки балансов от неработающих активов. Очевидно, банки начали передавать часть безнадежных кредитов в Фонд проблемных активов (ФПА) – единственным акционером которого является Национальный банк, Организации по управлению стрессовыми активами (ОУСА), создаваемой самими банками второго уровня, и списывать безнадежные кредиты за баланс.

Сложная ситуация в банковском секторе Казахстана на протяжении последних шести лет определялась преимущественно положением дел в крупных банках, ухудшением качества их активов. В отчетном периоде отдельные банки приступили к расчистке своих балансов от плохих займов. Так, объем кредитов с просрочкой платежей свыше 90 дней по сравнению с началом года сократился у Народного банка, банка ЦентрКредит, АТФбанка и Альянс банка, снизился у них также объем провизий, сформированных на потери по ссудному портфелю.

В то же время по другим крупным банкам первой десятки по размеру активов (за исключением Си-



тибанка) в отчетном периоде наблюдалось дальнейшее повышение объема просроченных кредитов. Как видно из таблицы, наиболее сложное положение по-прежнему сохраняется в банках, прошедших процесс реструктуризации финансовой задолженности. Доля кредитов с просрочкой платежей свыше 90 дней в ссудном портфеле БТА, Альянс банка и Темирбанка составляет от 90,2 до 33,8%. Высоким остается уровень таких кредитов также в портфеле АТФ банка и Казкоммерцбанка[2].

На долю четырех самых крупных кредитных организаций и АТФ банка на отчетную дату приходилось более 86% (или около 3,7 трлн. тенге) всех кредитов банковской системы с просроченной задолженностью свыше 90 дней. Решение основной задачи на текущий год по снижению уровня плохих кредитов до уровня 15% зависит в первую очередь от того, насколько этим банкам удастся очистить свои балансы от проблемных активов.

Для достижения установленного целевого ориентира необходимо в последнем квартале сократить объем кредитов с просрочкой платежей свыше 90 дней еще примерно на 2,2 трлн. тенге. Сумма огромная, и решить такую задачу в оставшееся до конца года время будет сложно. Особенно учитывая тот факт, что объем неработающих кредитов у большинства кредитных организаций пока не сокращается, а продолжает увеличиваться как по займам юридических, так и физических лиц.

Процесс расчистки балансов от проблемных активов крупных банков неоправданно затянулся на длительное время. Банки долгое время в надежде на возврат части проблемных ссуд и исправление ситуации «тянули» проблемных заемщиков, активно используя пролонгации и перекредитование. Насколько дополнительные меры, докапитализация Фонда проблемных кредитов, ужесточение требований к банкам

скажутся на ускорении процесса очистки балансов, повышении уровня финансового посредничества банковской системы, покажет время.

Беспрецедентно высокий объем неработающих кредитов в ссудном портфеле, сохранявшийся на протяжении длительного времени, негативно отразился на развитии банковского сектора, кредитовании экономики. Отношение активов банковского сектора к ВВП за предыдущие шесть лет снизилось с уровня более 90 до 44%, а кредитов банков экономике – с 56,5 до 32%. В результате произошло масштабное снижение уровня финансового посредничества, снизилась эффективность банков по перераспределению ресурсов в экономике и удовлетворению спроса на кредиты со стороны субъектов рынка.

Очистка балансов банков, скорее всего, приведет к дальнейшему снижению показателя активов и кредитов по отношению к ВВП. Однако без этого нельзя рассчитывать на восстановление банковского сектора, проблемы которого не исчерпываются только качеством активов. Необходимо решать вопросы долгосрочного фондирования банков, повышения уровня капитализации, перехода на стандарты Базеля. Не менее важным представляется задача снижения рисков кредитования реального сектора экономики, поскольку если банки не доверяют заемщикам, заставить их выдавать кредиты невозможно. А для обеспечения устойчивого экономического роста необходимо задействовать потенциал несырьевого сектора, малого и среднего бизнеса, которые в годы кризиса лишились значительной части оборотных средств.

Проблема ликвидности банковского бизнеса на сегодняшний день – это первоочередная задача. Банки отказываются выдавать кредиты в национальной валюте, так как им нечего предложить. Даже заключенные контракты на кредитные линии не работают. При этом ставка рефинан-



сирования слишком высока. Длинных денег в экономике нет. Возможно после курсовой стабилизации, состояние казахстанского тенге может ослабнуть. Внешние фонды и иностранные инвестиции для Казахстана не доступны уже несколько лет. Так что коррекция курса национальной валюты – единственный выход из создавшегося положения.

Особое влияние на состояние казахстанского тенге и финансово-банковской системы РК оказала девальвация российского рубля. Россия – основной казахстанский торговый партнер – девальвировала свою валюту и уже не на 20 %, как ранней весной 2014 года, а на 80% – в начале 2015 года. Вследствие этого покупать российские товары стало выгодно. Некоторые эксперты утверждают, что в ближайшие месяцы 2015 года в Россию будет вывезено порядка 20 млрд. долларов. В ноябре 2014 года произошло сокращение депозитной базы на 3,3 млрд. долларов. Естественно, что поток денежных средств, вывозимых наличными деньгами, никто не учитывал. Это процесс будет продолжаться до тех пор, пока паритет стоимости валют – рубль и тенге – не будет восстановлен либо за счет инфляции, либо девальвации тенге. В результате всех этих негативных событий отечественная промышленность и торговля терпят колоссальные убытки. Предприятия сворачивают деятельность, перестают платить налоги, увольняют сотрудников. Даже производители бензина вынуждены признать, что прежде традиционно дорогой российский нефтяной продукт теперь теснит их с казахстанского рынка. Соответственно, поступления в бюджет начинают сокращаться.

Создавшуюся ситуацию в казахстанском финансово-банковском секторе пытаются сгладить показателем – рост золотовалютных резервов (ЗВР) и отчетами о незначительном падении ВВП. В настоящее время Национальный банк РК ставит

себе на баланс валютные SWOPы, за счет чего и растут объемы золотовалютных резервов. SWOP – это валютный инструмент, созданный для банков и инвесторов. При проведении данной валютной операции владельцы американских долларов как бы закладывают их, а взамен берут казахстанские тенге. В случае допущения в ближайшее время девальвации, то обратный обмен будет совершен по старому валютному курсу. Но делать этого нельзя. При таком сценарии весь удар примет на себя реальная экономика, которой придется взять на себя оплату этих более дорогих денег.

Эксперты МВФ неоднократно предупреждали руководителей казахстанских финансовых структур о возможном дефолте и кризисных ситуациях, ставя в пример те развивающиеся страны, которые испытали голландскую болезнь. Но многих финансовых руководителей успокаивала растущая цена на нефть. Даже когда цена на нефть падала, была уверенность, что она скоро вновь вырастет.

Современная предкризисная ситуация показывает структурные недостатки финансово-банковской системы РК. Если учесть, что Национальный банк РК собрал все финансовые инструменты и контроль над ними, то ответственность за состояние экономики лежит именно на нем.

Существуют различные способы поднять доверие к тенге, но самая лучшая мера – это введение Национальным банком РК на 2015-2020 годы гарантии на курсовую разницу по тенговым депозитам сроком более одного года. Если в течение 2015 года тенге сдаст свои позиции более чем на 6%, то это будет соответствовать нижнему коридору официальной инфляции. По состоянию на 30 ноября 2014 года объем срочных депозитов составляет около 7 триллионов тенге в иностранной валюте.

Чтобы увеличить объемы депозитов, необходимо дополнительно:



- Снизить максимально рекомендуемые АО «КФГД» ставки по долларовым депозитам;

- Гарантия Национального банка по тенговым депозитам на курсовую разницу действует, только если соблюдаются максимальные рекомендуемые ставки;

- Гарантия Национального банка по тенговым депозитам на курсовую разницу касается только новых депозитов, открытых более чем на один год, либо действующие депозиты, но продленные после объявления гарантии еще на один год.

Список литературы:

- 1 [http://: www.nationalbank](http://www.nationalbank)
- 2 Отчет НБ РК за 2014 год

Түйін

ҚАРЖЫ-БАНК ЖҮЙЕСІНІҢ ДАМУЫ: ЗАМАНУИ НАҚТЫЛЫҚТАР (РЕАЛИЯЛАР) ЖӘНЕ БЕТАЛЫСТАРЫ

К.Ж. Бертаева

э.ғ.д., профессор

«Қаржы» кафедрасының меңгерушісі

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: kul.bert@mail.ru

Қазіргі банк жүйесі кез келген дамыған мемлекеттің соның ішінде Қазақстанның да ұлттық экономикасының маңызды саласы болып табылады. Мақалада замануи қазақстан банктерінің дамуының біркелкі еместігіне көңіл аударылған. Автор Қазақстан банк жүйесіндегі жағдайға ұлттық валютаның құлдырауының теріс әсерін, соның нәтижесінде активтердің өсуінің тездеткенін және басқа да мәселелердің үстіне несие ұйымдарының қаржы қызметтерінің нашарлағанын көрсеткен. Қазақстан банктерінің мысалында автор Қазақстанның қаржы-банк жүйесінің дамуының жан-жақты талдауын берген. Мақала соңында депозиттер көлемінің ұлғаюына ұсыныстар жасалған.

Түйінді сөздер: банк жүйесі, банктік бизнес, банк активтерінің жиынтығы, проблемалы несиелер.

Summary

DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL BANKING SYSTEM OF KAZAKHSTAN: MODERN REALITIES AND TENDENCIES

K.Zh. Bertayeva

Dr. Econ. Sci., professor

head of the department "Finance"

Almaty Academy of Economics and Statistics

Almaty, Kazakhstan

e-mail: kul.bert@mail.ru

The modern banking system is the most important sphere of national economy of any developed state, including Kazakhstan. In article the attention to unevenness of development of modern Kazakhstan bank is paid. The author notes negative influence on a situation in a banking system of Kazakhstan of landslide falling of rate of national currency. As a result of it the result of financial activity of the credit organizations worsened. On examples of the Kazakhstan banks the author gives the versatile analysis of development of a financial banking system of Kazakhstan. At the end of article the author offers recommendations about growth of volumes of deposits.

Keywords: banking system, banking business, total assets of banks, problem credits.



УДК 336

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ

Э.Р. Кузенбаева,
доцент ААЭС,
Ж.У. Бажанова,
студент 4 курса

Алматинская академия экономики и статистики
г. Алматы, Казахстан
e-mail: bazhanova.zhanbota@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены положение дел в налоговой системе Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ). Автор показывает особенности налоговой системы ОАЭ. К ним, например, относится отсутствие единой налоговой политики по стране, то есть каждый эмират устанавливает свою политику. Налоговый режим страны отличается специфичностью, так как он не имеет порой тех налогов, которые есть в других странах. Автор описывает виды налогов и отрасли, где они находят применение.

***Ключевые слова:** налоговая система, налоговый режим, налоговая политика, отсутствие налогов, дополнительные преимущества для офшорных компаний,*

Налоговая система ОАЭ достаточно необычна. Здесь нет привычных общегосударственных НДС, налога на прибыль и подоходного налога. Каждый эмират устанавливает свою налоговую систему. Однако именно налоговая система превратила ОАЭ в один из самых крупных финансовых центров Ближнего Востока.

Каждый эмират устанавливает свою налоговую политику. Но, в целом, по Объединенным Эмиратам, здесь один из лучших налоговых климатов в мире. В последнем Индексе экономической свободы (Index of Economic Freedom), который формируется ежегодно американским фондом The Heritage Foundation и The Wall Street Journal, налоговая политика Объединенных Арабских Эмиратов была оценена, без изменений, на одном из самых высоких уровней в регионе и в мире. В категории «финансовая свобода» ОАЭ ежегодно получает 99.9 баллов. («финансовая свобода» страны в индексе показывает степень налогового бремени)[1].

Налоговый режим в ОАЭ довольно мягкий. Специфическим его называют потому, что он не имеет порой тех налогов, которые есть в других странах. Например, отсутствие персонального подоходного налога (личного дохода жителей страны). Это значит, что, если в других странах работник должен выплатить налог в зависимости от величины своей заработной платы, то в ОАЭ доход сотрудников не подлежит налогообложению. Что касается корпоративного подоходного налога, то его платят тоже не все компании, а лишь те, чья деятельность связана с нефтехимической промышленностью. Федерального налога для предприятий в ОАЭ не предусмотрено, поэтому в каждом эмирате сумма налога может быть разной. Для Дубая, например, ставка налога может колебаться вплоть до 50%, но это зависит от размеров прибыли. Так, если сумма прибыли составляет от 1 до 2 миллионов дирхам, то налог составляет 10%, если 2-4 миллиона дирхам, то уже 30%, 40% ставка на-



лога действует для предприятий, чья прибыль составляет 4-5 миллионов дирхам, а 50% выплачиваются теми предприятиями, чья прибыль составляет более 5 миллионов дирхам.

Поскольку ОАЭ привлекает инвесторов на свои площадки, как в свободных зонах, так и в остальных, иностранцев волнует вопрос относительно налогов на недвижимость. Владельцы недвижимости в Дубаи, например, выплачивают регистрационный сбор (отчисления Земельному департаменту) в размере двух процентов от продажной стоимости недвижимости. Кстати, покупателем выплачивается не вся эта сумма, а лишь полтора процента; оставшиеся же полпроцента выплачиваются продавцом недвижимости. Жилая недвижимость, развлекательная деятельность и услуги отелей подвергаются 5% налоговому обложению, а ставка в 10%, действует для объектов коммерческой недвижимости.

Единственной отраслью, которая облагается налогами, является отрасль переработки нефти. Так же налогами облагаются банковские учреждения.

Объединенные Арабские Эмираты имеют подписанные договора с сорока пятью странами во всем мире. Суть этих договоров заключается в том, что согласно им, между ОАЭ и этими странами нет двойного налогообложения. Среди стран, с которыми подписаны договора о ликвидации двойного налогообложения, есть Германия, Италия, Франция, Индия, Украина и другие.

Что касается Свободных зон (СЭЗ) ОАЭ, то этот вопрос стоит рассмотреть отдельно. Компании, зарегистрированные в СЭЗ, имеют статус оффшорных. То есть, действующих за пределами страны. Причем плюс регистрации фирмы в СЭЗ стоит еще в том, что владельцу принадлежит 100% ее руководства (для сравнения, на остальных территориях руководство компанией иностранцу невозможно без участия в этом

местного агента или акционера). Зона свободной торговли больше всего подходит для регистрации компаний, намеревающихся использовать Дубаи только в качестве базы, ожидающих при этом, что большая часть их доходов будут поступать из-за пределов ОАЭ. Кстати, такая компания освобождается от всех импортных пошлин и ей гарантируется 100%-ная репатриация инвестированного капитала. Компании, используемые в целях оптимизации налогообложения, получают, как правило, либо торговую, либо промышленную лицензию. Они могут осуществлять деятельность как в СЭЗ Джебель Али, так и за пределами ОАЭ. Сейчас большое число фирм с мировым именем в сфере продажи и закупки драгоценных камней разместили свои филиалы в эмиратах: большое число туристов, влиятельных людей, бизнесменов и просто ценителей камней – конечно, такой бизнес здесь пользуется большим успехом. Драгоценности льются рекой, дамы не могут устоять перед покупкой пары-тройки кольца или сережек из переливающихся изумрудов или бриллиантов.

Дополнительные преимущества для оффшорных компаний – отсутствие ограничений по гражданству и резидентности директоров и акционеров.

В разных эмиратах есть система корпоративных налогов в разных сферах деятельности. Так, вся нефтяная индустрия и банковский сектор платят и подоходный налог, и налог на капитал, а также налог на корпорации и налог на прибыль. Другой объект налога на прибыль – компании с большими денежными оборотами. Величина налоговой ставки напрямую зависит от уровня доходов:

- 10% – на прибыль в пределах 1–2 млн. дирхам;
- 30% – на прибыль в пределах 2–4 млн. дирхам;
- 40% – на прибыль в пределах 4–5 млн. дирхам;



– 50% – на прибыль свыше 5 млн. дирхам.

Относительно высокие налоги и в гостиничной сфере – 17%, и в сфере коммерческой недвижимости – 10%. В ОАЭ есть «круг 5%» – несколько налогов, составляющих 5%:

- налог на жилье;
- налог на услуги отелей;
- налог на развлекательную деятельность.

Основные преимущества ведения бизнеса в свободной экономической зоне ОАЭ: [2]

– возможность 100%-го владения собственностью иностранцами через существующие в СЭЗ компании;

– отсутствие таможенных пошлин на товары, ввезённые либо произведенные в СЭЗ;

– освобождение компаний от уплаты налогов, отсутствие налогов на доходы физических лиц (предпринимателей и сотрудников компаний) в СЭЗ;

– акционеры могут быть как физическими, так и юридическими лицами;

– отсутствие валютного контроля.

Иностранцы граждане получили возможность покупать и арендовать недвижимость во всех эмиратах, входящих в ОАЭ, лишь в 2006 году. При этом именно покупка недвижимости иностранцами была разрешена только в так называемых «свободных зонах» (Freehold), которые включают в себя определенные районы эмиратов. На остальной территории, которую принято обозначать английским термином Leasehold, была разрешена лишь долгосрочная (до 99 лет) аренда недвижимости.

Согласно действующему законодательству Дубая иностранные граждане, купившие недвижимость в «свободной зоне», имеют такие же полноценные права на использование объекта недвижимости, а также продление резидентской визы (эту процедуру необходимо проходить 1

раз в три года), как и граждане ОАЭ.

На сегодняшний день любой иностранный гражданин, владеющий собственностью на территории ОАЭ, получает все необходимые юридические полномочия на использование объекта недвижимости в личных целях, его перепродажу, сдачу в аренду, дарение или завещание и т. д. Приобретенная в «свободных зонах» ОАЭ недвижимость является постоянной собственностью покупателя.

В настоящее время земельный департамент взимает регистрационный сбор при перепродаже жилья (сделки на вторичном рынке) в размере 2% от стоимости сделки. Уплатить этот сбор обязан покупатель объекта недвижимости.

Стоит отметить, что в ОАЭ государство несет полную ответственность за юридическую чистоту сделок с недвижимостью и продолжительность строительства объектов.

В соответствии с действующим законом № 19, граждане ОАЭ могут стать полноценными владельцами недвижимости в любой точке Абу-Даби. В то же самое время представители Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) и иностранные граждане могут стать только владельцами недвижимости, расположенной в так называемых «свободных зонах». Помимо этого иностранные граждане не могут стать владельцами земли, на которой располагается приобретенный ими объект недвижимости. Если же иностранный гражданин все-таки хочет получить эту землю в собственность, он может попытаться оформить соответствующее разрешение в Исполнительном Совете Абу-Даби [3].

На сегодняшний день Земельный департамент Абу-Даби включил в список «свободных зон» Al Reem Island и Al Raha Beach. В скором времени этот список может пополниться еще двумя регионами: Saadiyat Island и Lulu Island.



Таким образом, в стране нет торговых барьеров, квот и финансового контроля, что, конечно, интересует с каждым годом все больше инвесторов. Тем не менее, вопрос о прямом налогообложении поднимался не один раз, но так и не был рассмотрен и принят из-за возможных перекосов в экономике ОАЭ. А именно, взимание общих для всех жителей налогов может привести к

тому, что некоторые слои населения попросту не смогут выплачивать их. Поэтому сегодня Арабские Эмираты не изменяют традициям, что и делает эту страну особенной среди всех. Казалось бы, отсутствие налогов, бесконтрольные разновременные взносы, но насколько отлажен этот механизм. Приобретение недвижимости именно в ОАЭ – самый выгодный на сегодняшний день вариант.

Список литературы:

- 1 Жан-Франсуа Шэ. Новые оазисы – Эмираты: Современные положения. ГЕО.: 2004. №3.
- 2 <http://btimes.ru/business/nalogovaya-sistema-OAE-raiskii-ugolok>.
- 3 Густерин П.В. Города Арабского Востока. – М. Восток-Запад, 2007. – 352 с.

Түйін

БІРІККЕН АРАБ ЭМИРАТТАРЫНЫҢ САЛЫҚ ЖҮЙЕСІ

Э.Р. Кузенбаева

доцент АЭСА

Ж.У. Бажанова

4 курс студенті

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: bazhanova.zhanbota@mail.ru

Мақалада Біріккен Араб Эмираттарының (БАЭ) салық жүйесінің жағдайы қарастырылған. Автор БАЭ салық жүйесінің ерекшеліктерін көрсеткен. Оларға, мысалы, елде бірыңғай салық саясатының жоқтығы, яғни әр эмират өзінің саясатын жүргізеді. Елдің салық тәртіптемесі ерекшелігімен өзгешеленеді, себебі онда басқа елдерде бар салықтар жоқ. Автор салық түрлерін және оларды қолданатын салаларды келтірген.

Түйінді сөздер: салық жүйесі, салық тәртіптемесі, салық саясаты, салықтардың жоқтығы, оффшорлы компанияларға қосымша артықшылықтар.

Summary

TAX SYSTEM OF THE UNITED ARAB EMIRATES

E.R. Kuzenbayeva

Zh.U. Bazhanova

Almaty academy of economy and statistics

Almaty, Kazakhstan

e-mail: bazhanova.zhanbota@mail.ru

In article the situation in tax system of the United Arab Emirates (UAE) is considered. The author shows features of tax system of the United Arab Emirates (UAE). Such feature is lack of a uniform tax policy in the country. Tax regime of the country has no taxes which are in other countries. The author describes types of tax and branches of economy where these taxes find application.

Keywords: tax system, tax regime, a tax policy, lack of taxes, additional benefits for the offshore companies.



УДК 336.1
**ФИРМАНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫНА
ӘСЕР ЕТЕТІН ФАКТОРЛАРДЫ ЗЕРТТЕУ ЖӘНЕ
ОЛАРДЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫНЫҢ БАҒЫТТАРЫ**

Д.О. Оналтаев

*э.г.к., ассоциацияландырылған профессор
Алматы экономика және статистика академиясы*

Н.С. Ахметов

*магистрант
Каспий Қоғамдық университеті, Алматы
e-mail: mj-fever@mail.ru*

Аңдатпа

Нарықтық экономика жағдайында фирмалардың қаржылық тұрақтылығын болжау мен оны арттыру жолдарын қарастыру маңызды мәселелердің бірі. Фирманың маңызды сипаттамасы болып оның қаржылық тұрақтылығы табылады. Қаржылық тұрақтылықты бағалауда оның шегін анықтау маңызды экономикалық міндеттерге жатады. Әрбір фирманың қаржылық тұрақтылығын талдау мен болжау қорытындысы фирма қызметіне қатысты ішкі және сыртқы пайдаланушыларға қажетті ақпаратты көрсетеді.

Түйінді сөздер: *қаржылық тұрақтылық, қаржылық тұрақтылыққа әсер ететін факторлар, қаржылық тұрақтылық дамуының ішкі факторлары, қаржылық тұрақтылық дамуының сыртқы факторлары*

Еліміздің 2050 жылға дейінгі Даму стратегиясы әлемдегі ең дамыған 30 елдің ішіне кіру міндетін алға қойып отыр. Әрине, бұған қол жеткізу үшін кәсіпкерлік қозғалыс одан әрі жандана түсуі қажет. Қойылып отырған мерзімнің ішінде экономикадағы орта және шағын кәсіпкерліктің үлесі 40 пайыздан кем болмауы тиіс. Сондықтан да, “Қазақстан-2050” Стратегиясында кәсіпкерлікті дамыту мәселесіне ерекше мән берілген. Өз сөзінде Елбасы жуық арада елімізде жекешелендірудің екінші толқыны жүргізілетіндігін атап өтті. Бұл өте маңызды мәселе болып табылады. Еліміздің алдындағы кең көлемді мақсат – әлемнің неғұрлым дамыған отыз экономикасының қатарына қосылу мақсаты. Сондықтан да, Елбасы отандық бизнеске қолдау көрсетуді жаңа саяси бағытымыздың екінші маңызды міндеті етіп белгіледі.

Бүгінде қазақстандық бизнестің

дамуы елдің бәсекелестік деңгейін арттырудың басты факторына айналғаны белгілі. Кәсіпкерлік пен мемлекеттің арасында жүйелі байланыс қалыптасып, бұл салада көптеген мәселелер шешімін тапты деп айтуға болады [1].

Нарықтық экономика жағдайында фирмалардың қаржылық тұрақтылығын болжау мен оны арттыру жолдарын қарастыру маңызды болып табылады. Нарықтық қатынастарға шаруашылық етуді жүзеге асыру қазақстандық кәсіпорындарға өндірістік және қаржылық ресурстарды өз бетінше жоспарлауға, талдаулар жасауға және өз кәсіпорынының қаржылық жағдайын бағалауға мүмкіндік берді. Көптеген кәсіпорындар бұл жағдайларда қаржылық дәрменсіздікке (банкроттылыққа) түсу мүмкіндігін азайту мақсатында қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету мәселелеріне тап болды.



Қаржылық тұрақтылықты бағалау мәселелері қаржылық мәселе ғана емес, жалпы экономикалық мәселелердің біріне жатады, өйткені жеткіліксіз қаржылық тұрақтылық өндірісті дамыту үшін, ағымдағы қызметті жаңарту үшін кәсіпорын қаражаттарының жоқтығына, сонымен қатар төлем қабілетсіздік пен банкроттылыққа әкеп соқтыруы мүмкін. Ал егер де жоғары қаржылық тұрақтылық болса, онда ол шаруашылықты тиімсіз басқаруды білдіреді, яғни кәсіпорында артық қорлардың бар болуын көрсетеді. Осы орайда кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығының шегін анықтау маңызды экономикалық міндеттерге жатады.

Қазіргі экономикалық жағдайда әрбір капитал салушының алдында өз қаражаттарын тиімді қолдану мәселесі тұрады. Бұл жердегі басты мақсат минималды салым тәуекелі кезінде максималды пайда алу мүмкіндігі болып табылады. Нарықтық экономикада әрбір фирма дербес қызмет атқару салдарынан әр түрлі іскерлік тәуекелдіктер – өндірістік, маркетингтік, қаржылық және т.б. пайда болады. Экономикалық талдаудың отандық теориясы мен тәжірибесінде фирманың қаржылық жағдайы мен инвестициялық тартымдылығы оның өтімділігі мен төлем қабілеттілігімен, табыстылығы мен іскерлік белсенділігімен, қаржылық тұрақтылығымен және т.б. бағаланады.

Фирманың маңызды сипаттамасы болып оның қаржылық тұрақтылығы табылады. Әрбір фирманың қаржылық тұрақтылығын талдау мен болжау қорытындысы ағымдағы, инвестициялық және қаржылық дамуының болашағын, ұйымдастырушы, қызметкерлер, жеткізушілер, сатып алушылар, несие берушілер, салымшылар, мемлекет, банк пен басқа да фирма қызметіне қатысты ішкі және сыртқы пайдаланушыларға қажетті ақпаратты көрсетеді.

Қаржылық тұрақтылықты талдау жеке фирманың ғана емес, бүкіл Қазақстанның да маңызды және өзекті мәселелердің бірі болып саналады. Әлбетте мемлекеттің қаржылық тұрақтылығы жеке алынған фирманың қаржылық тұрақтылығына тәуелді болады.

Тәжірибеде көрсетілгендей, қаржылық тұрақты отандық фирмалар жүргізудің қиын нарықтық жағдайларына бейімделген. Алайда көптеген отандық кәсіпорындар қаржылық тұрақсыз болып келеді.

Қазіргі қазақстандық экономиканың даму деңгейінің міндеті ұзақ мерзімді ұлттық стратегияны дамыту мен экономикалық өсудің тұрақты ағынын қамтамасыз етуді іске асыру аспектісінде фирманың қаржылық тұрақтылығының арнайы талаптарын анықтау болып табылады. Бұл мәселені шешу қаржылық тұрақтылыққа арналған терең теориялық зерттеулерді, оны басқарудың жүйелік тәсілін әзірлеуді қажет етеді [2].

Көптеген қазақстандық фирмалар жұмысының тұрақтану мүмкіндігін әлсірететін негізгі факторлар бір жағынан, макроэкономикалық көрсеткіштерді алдын ала болжай алмау және олардың динамикасының қалыпты нарықтық циклге сәйкессіздігінен болса, екінші жағынан бұл кәсіпорындарды стратегиялық басқаруда әдістемелік қамтамасыз етудің жеткіліксіздігі болып табылады. Фирманың қызметі жоғары деңгейлі нәтижеге ие болуы үшін қаржылық тұрақтылық пен төлем қабілеттілікті жоғарылатуға байланысты стратегияны ұстау керек. Сонымен қатар кәсіпорынды стратегиялық басқарудың ажырамайтын бөлігі оның ағымдағы қызметіне талдау жүргізу және даму перспективасын бағалау болып табылады.

Қазіргі уақытта нарықта өмір сүру үшін және бәсекеге қабілеттілігін сақтау үшін барлық фир-



малар өздерінің шаруашылық қызметіне өзгерістер енгізіп отыруы қажет. Дағдарысқа қарсы басқару стратегиясы кәсіпорын сыртқы орта өзгерістеріне (алдын-ала белгісіз, ретсіз және жиі пайда болатын өзгерістер) қалай қарсы тұратындығын, қандай алдын-алу шаралары арқылы өзінің өмір сүру қабілеттілігін сақтауға болатындығын және белгіленген мақсаттарға жету жолдарын анықтауға мүмкіндік береді.

Фирманың қаржысын табысты басқарудың ең негізгі шарты – оның қаржылық тұрақтылығын талдау. Нарықтық қатынастар кезіндегі қаржылық тұрақтылық жағдайын талдаудың маңызы өте зор. Бұл фирмалардың тәуелсіздікке ие болуымен, меншік иелері, коммерциялық серіктестер және басқа да контрагенттер алдында өзінің өндірістік-кәсіпкерлік қызметінің нәтижелері үшін толық жауапкершілікте болуымен байланысты. Фирманың қаржылық жағдайы осы фирманың белгілі бір кезеңдегі қаржылық тұрақтылығын және оның өз шаруашылық қызметін үздіксіз жүргізуі мен өзінің қарыз міндеттемелерін уақтылы өтеуі үшін қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуін көрсетеді.

Фирманың қаржылық тұрақтылық ұғымын, кейбір авторлар “өз қаражаттарын шебер пайдалану қабілеттілігі, жұмыс процесінде үздіксіздігін қамтамасыз ететін қаржының жеткілікті болуы” деп түсіндіреді. Қаржылық тұрақтылық – меншікті және қарыз қаражаттарының байланысы деп жазады.

Енді бір ғалымдар “өз қаражаттары есебінен активтерге жіберілген қаражаттарды жабатын, сондай-ақ өтелмеген дебиторлық және кредиторлық қарыздарға жол бермейтін және де өз міндеттемелерін уақытысында қайтаратын фирмалар қаржылық тұрақты болып табылады” деп жазады.

Фирмалардың ұдайы өндіріс қызметіне кедергі келтіретін сыртқы және ішкі факторлардың әсеріне “иммунитет жасап шығаруы” тиіс. Нәтижесінде, кез – келген фирманың қаржылық қызметі – көптеген, әртүрлі факторлардан тәуелді өзара байланысты үдерістердің кешені ретінде көрініс табады.

Фирманың қолайсыз жағдайының басты себептері, ең алдымен, макроэкономикалық факторлар. Әсіресе, олар зерттелген сыртқы факторларды реттеуге мүмкіндік беретін бағалаудың сандық әдістерін қолдануға келмейтін тұрақсыз экономика жағдайында күшейе түседі. Сондықтан да, мұндай жағдайда сыртқы факторларды зерттеу арқылы фирманың қаржылық тұрақтылығын қалыптастыру жөнінде қандай да бір болжам жасау мүмкін емес.

Сыртқы факторлар ішкі факторларға әсер етеді, олар арқылы бейнесін табады және соңғылардың сандық сипатын өзгертеді. Сыртқы факторлардың басым бөлігімен жекелеген фирмалардың күресуге шамасы жетпейді, бірақ қалыптасқан жағдайда олар өндірістің жалпы құлдырауының келеңсіз салдарын азайтуға мүмкіндік беретін өздерінің жеке стратегиясын жүргізулеріне тура келеді.

Сонымен фирманың қаржылық тұрақтылығына әсер ететін ішкі факторларға мыналарды жатқызуға болады: шығарылатын өнім мен көрсетілетін қызметтердің құрамы мен құрылымы, айналым шығындарының табыстармен салыстырғандағы серпіні мен құрылымы, мүліктің құрамы мен жағдайы (қорлар мен дебиторлық берешектің мөлшеріне назар аудару керек), қаржылық ресурстар (бұл жерде төленген жарғылық капиталдың мөлшері мен табыстың мөлшеріне назар аудару керек).

Фирмаға қатысты сыртқы тұрақтылық экономикалық ортаның тұрақтылығымен анықталады. Ең бір



қолайсыз сыртқы факторлардың бірі болып инфляция табылады. Дағдарыстар қайсысы да болмасын фирманың қызметіне елеулі өзгерістер енгізеді. Дағдарыс кезінде өнімдерді өткізу қарқыны оларды өндіру қарқынынан артта қалады. Тауарлық қорларды инвестициялау төмендейді, ол өз кезегінде тауарларды өткізуді қысқартады және соңғы қаржылық қорытындыға (табыс) теріс әсер етеді [3].

Мемлекет жүргізетін салықтық және несиелік саясат, қаржы нарығының даму деңгейі, мемлекеттегі сақтандыруға қатынасы және осы кезеңдегі сыртқы экономикалық қатынастар қаржылық тұрақтылықтың негізгі макроэкономикалық факторлары болып табылады.

Біздің ойымызша, бүгінгі күні қызмет ету уақыты бойынша факторлар да маңызды болып келеді. Бұл факторларды баланстың қысқа және ұзақ мерзімді активтер мен пассивтер элементтеріне бөлуден бастаған жөн. Бұлай бөлу қысқа және ұзақ мерзімді қаржылық тұрақтылықты құрастыруға өте ыңғайлы.

Қорларды қамтамасыз ету үшін қаржыландыру көздері ағымдағы қаржылық тұрақтылықты талдауға негізделеді. Ұзақ мерзімді қаржылық тұрақтылықты талдау капитал құрылымын бағалауға негізделеді. Қысқа мерзімді бағалаудағы негізгі бағыт – бұл қорлардың құрылымы, мөлшері мен серпінін бағалау, сонымен қатар өндірістің ырғақтылығы. Ал ұзақ мерзімді бағалау жобалардың инвестициялық тартымдылығы фирма қызметінің жалпы тиімділігін қалыптастыратын әр түрлі көрсеткіштерге негізделеді.

Фирманың қаржыландыру көздерін талдау көптеген ішкі және сыртқы факторларға байланысты болады:

- фирма қызметінің ерекшелігі;
- фирманың несие саясаты;
- активтер мен пассивтерінің мөлшері мен құрылымы;

- қорлардың мөлшері мен серпінділігі;
- жеткізушілердің құрымылы;
- қысқа және ұзақ мерзімді несиелер мен қарыздардың құны және т.б.

Жоғарыда айтылғандай, фирманың қаржылық тұрақтылығына фирманың ауқымы да әсер етеді. Тәжірибеде анықталғандай, бірігетін ірі компаниялардың қаржылық тұрақтылығы жоғары болады, олар қолайсыз жаһандық өзгерістер мен конъюнктуралық тербелістерден оңай өтеді.

Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылық жағдайына көптеген факторлар әсер етеді, оларды В.М.Родионова және М.А.Федотова келесідей түрлерге жіктейді:

- Пайда болу орнына байланысты – ішкі және сыртқы;
- Нәтиженің маңыздылығына байланысты – негізгі және негізгі емес;
- Құрылымы бойынша – қарапайым және күрделі;
- Әрекет ету уақыты бойынша – тұрақты және уақытша.

Ішкі факторлар фирманың өз жұмысын ұйымдастыруына байланысты болады, ал сыртқы факторлар фирманың еркіне бағынышты емес. Негізгі ішкі факторларды қарастырсақ, фирманың тұрақтылығы ең бірінші өндіріс шығындарымен үздіксіз байланысқан өндірілген өнім мен көрсетілген қызметтің құрамы мен айнымалы шығындар арасындағы қатынас маңызды болып табылады[4].

Қаржылық тұрақтылықтың ішкі маңызды факторларының бірі – бұл қаржы ресурстарының құрамы мен құрылымы, оларды басқару стратегиясы мен тактикасының дұрыс таңдалып алынуы. Фирманың өз қаржы ресурстары, соның ішіндегі таза табысы қаншалықты көп болса, соншалықты ол өзін жайлы сезіне алынады.

Сонымен бірге, тек таза табыстың көлемі ғана емес, оны тарату құрылымы, әсіресе өндірісті



дамытуға бағытталған бөлігі де өте маңызды болып табылады.

Сыртқы факторлар төмендегі 1-кестеде көрсетілген.

1-кесте

Қаржылық тұрақтылық дамуының сыртқы факторлары

Факторлар	Көрінуі	Мүмкін салдары
Ұлттық экономика жағдайы	Үкімет экономикалық саясаттың нашарлауын салықты, ақша массасының қозғалысын, банктік пайыз мөлшерлемесін реттеу арқылы білдірмеуге тырысады.	Салық салу жүйесінің қатаң дауы, несиенің қымбаттауы, шығындардың өсуі.
Саяси факторлар	Мемлекеттің шектеу немесе болдырмау сипатындағы қәсіпкерлік қызметке көзқарасы; Үкімет қызметінің тұрақсыздығы, т.б.	Инвестициялық климаттың нашарлауы, елден капиталды шығару.
Құқықтық факторлар	Жеткіліксіз антимонополиялық реттеу, сыртқы экономикалық қызметті шектеулі реттеу, құқықтық базаның дамымағандығы.	Өнім бағасының көтерілуі есебінен монополист-фирманың табысының жоғарылауы; өндірістің төмендеуі; қажетті құқықтық базаның болмауы; сыртқы нарыққа шығу қиындықтары.
Әлеуметтік факторлар	Әдет-ғұрыптар, өмірлік құндылықтар, әкімшілік-жоспарлы экономиканың менталитеті, қаржыны басқару дағдыларының болмауы, мәдениеттіліктің төмен деңгейі.	Парақорлық, қылмыскерлік.
Технологиялық факторлар	Мемлекеттің ғылым мен техникаға төмен шығындалуы; төмен техникалық деңгей.	Технологиялық тоқырау, өнімнің сапасының төмендігі және өзіндік құнының жоғарылығы; фирманың бәсеке қабілеттілігінің және өнімділік деңгейінің төмендігі.
Сатып алушылармен және жабдықтаушылармен өзара қарым-қатынас	Түсімнің өсу серпінінің баяулығы; шикізат пен материалдарды кешіктіріп жеткізу; олардың сапасының төмендігі.	Төленбеген қарыздардың өсуі; өндіріс көлемінің және өнім сапасының төмендеуі.

Ескерту: Дүйсенбаев К.Ш. «Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау» оқу құралы негізінде құралған [5, 2011 ж., 120 б.].

Фирманың қаржылық тұрақтылығына қарыздық капиталдар нарығындағы қосымша жұмылдырушы қаражаттар үлкен әсерін тигізеді. Фирма ақша қаражаттарын қаншалықты көп тартатын болса, оның қаржылық мүмкіндіктері де

соншалықты жоғары болады, алайда сонымен бірге қаржылық тәуекелділік те өседі, яғни фирма өз кредиторларымен уақытында есептесе ала ма, жоқ па деген қауіп туады. Және де бұл жерде фирманың төлеу қабілеттілігіне қаржылық



кепілінің бір түрі ретінде үлкен рөл берілген.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, фирманың қаржылық тұрақтылығына әсер ететін мынадай ішкі факторларды атап көрсетуге болады:

- Фирманың салалық меншіктілігі;

- Шығарылатын өнімнің және оның жалпы төлем қабілеттілігі бар сұраныстағы үлесі;

- Төленген жарғылық капиталдың мөлшері;

- Шығындардың көлемі, олардың ақшалай табыспен салыстырғандағы динамикасы;

- Қорлар мен резервтерді, олардың құрамы мен құрылысын қоса алғандағы мүлік пен қаржы ресурстарының жағдайы;

- Фирманы басқару тиімділігі.

Сыртқы факторларға шаруашылық жүргізудің экономикалық жағдайының әсерін, қоғамда үстемдік етуші техника мен технология қабілеті бар сұраныс тұтынушылары табысының деңгейі, ҚР Үкіметінің салық және несие саясаты, фирманың қызметін бақылау жөніндегі заң актілері, экономикалық байланыс және т.б жатады.

Фирманың қаржылық жағдайын қалыптастыруда оның өз контрагенттерімен өзара қарым-

қатынасы үлкен әсер етеді. Сондықтан да серіктестермен реттелген іскерлік қатынаста болу – жақсы қаржылық жағдайының бірден бір шарты болып табылады. Әрине, акционерлер өз жинақ қорларын тұрақты тиімділікке және дивидендтерді ұқыпты төлейтін қаржылық тұрақты фирмаларға салады. Инвестициялық тартымдылығы болу үшін тек бүгінгі күні ғана емес, болашақта да фирманың қаржылық жағдайы бәсекелестеріне қарағанда жақсы болуы тиіс [6].

Фирманың тұрақтылығының жоғарғы формасы болып оның ішкі және сыртқы факторлар жағдайында даму мүмкіндігі табылады. Бұл үшін фирма қаржылық ресурстың икемді құрылымына ие болуы керек және қажет кезінде қарыз құралдарын тарту мүмкіндігі яғни бәсекеге қабілетті болуы керек.

Қорытындылай келе, фирманың қаржылық тұрақтылығына әсер ететін факторларды зерттей келе, ішкі факторлар фирманың жұмысын ұйымдастырылуымен байланысты болса, ал сыртқы факторлар фирманың еркіне бағынышты емес. Сондықтан, егер фирма қаржылық тұрақтылыққа қол жеткізгісі келсе, онда жоғарыда көрсетілген өзіне тәуелді факторларды ескеріп, оларды алдын алып отыруы қажет.

Қолданылған әдебиеттер:

1 Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты».

2 Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия (практическое пособие). — «Бизнес-школа», Интел-Синтез, 2004. — 250 с.

3 Крейнина, М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. — М.: ИКЦ «Дис», 2008. — 45 с.

4 Родионова, В.М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. — М.: Перспектива, 2009. — 62-66 с.

5 К.Ш. Дүйсенбаев. «Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау». — Алматы, 2011. — 25-45, 120 б.

6 Савицкая Г.В. «Экономический анализ». — М.: Новое знание, 2005. — 75 с.



Резюме
ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ
НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ФИРМЫ
И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СТАБИЛЬНОСТИ

Д.О. Оналтаев

к.э.н., ассоциированный профессор
Алматинская академия экономики и статистики
г. Алматы, Казахстан

Н.С. Ахметов

магистрант
Каспийский Общественный университет
г. Алматы, Казахстан

e-mail: mj-fever@mail.ru

К важной характеристике фирмы относится ее финансовая стабильность. В условиях рыночной экономики прогнозирование и поиск путей роста финансовой стабильности фирм является одной из важных проблем. К значительным задачам при оценке финансовой стабильности относится определение ее пределов. Результаты анализа и прогнозирования финансовой стабильности каждой фирмы являются необходимой информацией относительно деятельности фирмы внутренним и внешним пользователям.

Ключевые слова: *финансовая стабильность, факторы, влияющие на финансовую стабильность, внутренние факторы развития финансовой стабильности, внешние факторы развития финансовой стабильности.*

Summary

RESEARCH OF THE FACTORS INFLUENCING FINANCIAL STABILITY
OF FIRM AND THE DIRECTION OF THEIR STABILITY

D.O. Onaltayev

Candidate of Economic Sciences, the associated professor
Almaty academy of economy and statistics
Almaty, Kazakhstan

N.S. Akhmetov

undergraduate
Caspian Public university
Almaty, Kazakhstan

e-mail: mj-fever@mail.ru

Financial stability belongs to the important characteristic of firm. In the conditions of market economy the forecasting and the search of ways of growth of financial stability of firms is one of important problems. Definition of limits belongs to considerable tasks at an assessment of financial stability. Results of the analysis and forecasting of financial stability of each firm are necessary information concerning activity of firm to internal and external users.

Keywords: *the financial stability, factors influencing financial stability, internal factors of development of financial stability, external factors of development of financial stability.*



ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 336

ҚАЗАҚСТАНДА ИНДУСТРИЯЛЫҚ – ИННОВАЦИЯНЫ ДАМУ ТУДА МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ ЖӘНЕ РЕТТЕУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

А.О. Базарбаев

э.ғ.к., доцент

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: assyl00@mail.ru

Аңдатпа

Мақалада индустриялық – инновацияны дамуында Қазақстанда мемлекеттік қолдау және реттеу ерекшеліктері қаралған. Автор инновациялық қызметтің тиімділігін талдаудың қажеттілігінің маңыздылығына ерекше көңіл аударады. Инновациялық қызметтің тиімділігін талдаудың қиындығын және көп сатылылығына байланысты өз пікірін келтірген. Жобалауда, әзірлеуде және жаңа техника мен технологияны өндіріске енгізудегі шаралардың экономикалық тиімділігін анықтаудың басты кезеңдерін атап көрсеткен. Республикада соңғы жылдары инновациялық қызметті ынталандыру бойынша жүргізіліудегі шаралардың ерекшеліктеріне жан-жақты талдау жасалған.

Түйінді сөздер: индустриялық – инновацияны дамуы, мемлекеттік қолдау, ғылыми-техникалық прогресті жеделдету, тиімділік түрлері.

Қазіргі таңда елдің әлеуметтік – экономикалық дамуының негізгі міндеті – оның инновациялық жолға қою, жаңа бәсекеқаблетті өнімдерді максималды түрде қолдану болып табылады. Елбасы өзі тікелей индустриалды-инновациялық дамуға өту жолдарын қолға алды. Елдің дамуының инновациялық жолға өтуі инновациялық қызметті күшейтілген түрде белсендіруді талап етеді. Ол, Қазақстанның әлемнің дамыған елдерінен арта қалу тенденциясын өзгертуге мүмкіндік береді. Бірақ-та, экономикалық дағдарыс жағдайында елдің инновациялық дамуы әлемдік деңгейден біршама артта қалуда.

Нарықтық экономика жағдайында инновациялық қызметтің тиімділігін талдау қиындайды және көп сатылығын білдіреді. Талдаудың

бірінші кезегінде – жаңа техниканы және технологияны қолдану қажеттілігін дәстүрлі қорытындылайтын техникалық деңгейдегі жеке көрсеткіштер және жаңа техника мен технологияның тиімділігі анықталады.

Өндірістің технологиялық деңгейінің ең үлкен дәрежесі технологиялық әдістік заттарға технологиялық қарқындылық және технологиялық басқарылатын процестерге, оның бейімделу – ұйымдық деңгейіне әсер етуіне байланысты болады. Жобалауда, әзірлеуде және жаңа техника мен технологияны өндіріске енгізуде бұл шаралардың экономикалық тиімділігін анықтау төрт кезеңнен тұрады:

Бірінші кезең – бұл инновациялық шаралар іске асыру қажетті шығындарды анықтау;



Екінші кезең – бұл қаржыландырудың мүмкін болатын көздерін анықтау;

Үшінші кезең – бұл жаңа техника мен технологияны өндіріске енгізудегі экономикалық тиімділікті бағалау;

Төртінші кезең – бұл экономикалық көрсеткіштерді салыстыру арқылы салыстырмалы жаңалықтардың тиімділігін бағалау.

Жалпы түрде ғылыми-техникалық прогресті жеделдету тиімділіктің бірнеше түрін жасайды: экономикалық, ресурстық, техникалық және әлеуметтік.

Экономикалық нәтижелілік – бұл еңбек өнімділігінің артуы, еңбек және материалдық сыйымдылықтарды төмендету, өнімнің өзіндік құнын төмендету, пайданы өсіру және пайдалылықты одан әрі арттыру.

Ресурстық нәтижелілік – бұл кәсіпорында ресурстарды босатып алу: материалдық, еңбек және қаржы.

Техникалық нәтижелілік – бұл жаңа техника мен технологияны ашу, өнертабыс және оңтайландыру ұсынысы, ноу-хау және басқа да жаңа еңгізілімнің пайда болуы.

Әлеуметтік нәтижелілік – бұл халықтың материалдық және мәдени – тұрмыстық деңгейінің артуы, олардың тауарлар мен қызмет көрсетуде мұқтаждарын қанағаттандыру, еңбек жағдайы және техникалық қауіпсіздігін жақсарту, ауыр қол еңбегінің үлесін төмендету және тағы басқалары.

Қазақстандық экономиканың ең маңызды проблемаларының бірі – технико-технологиялық артта қалушылықпен, және соның салдары ретінде шығарылатын өнімдердің төмен бәсекеабілеттілігімен сипатталатын нақты сектор кәсіпорындарының қазіргі нарық талаптарына әлсіз бейімделуі болып табылады. Аталған жағдайда біршама рөл көптеген мамандардың пікірі бойынша, мемлекетке де қатысты. Мысалы, Қазақстан Республикасын-

да ғылымға бөлінетін қаржы ЖІӨ-нің 0,14 % ғана құрайды. Бұл дамыған мемлекеттермен салыстырғанда 20-25 есе кем. ғылыми дерек бойынша ғылымға мемлекет 1,5 % кем қаржы бөлсе ол мемлекет дамымайды [1]. ғылымға бөлінетін қаражаттардың шектеулігі мен олардың ғылымның көптеген бағыттарына таратылуы жағдайында дамыған елдердегідей инновациялық даму сатылары мен басымды бағыттары бойынша технологиялық алға шығуды мақсатты қамтамасыз ету бойынша бір шама шаралар жүргізілуі қажет.

Республикада соңғы жылдары инновациялық қызметті ынталандыру бойынша әртүрлі шаралар жүргізілуіде. Мәселен, Қазақстан Республикасының 2003-2015 жылдардағы индустриалды – инновациялық дамудың мемлекеттік Бағдарламасының басты ерекшелігі, оның негізгі мемлекетпен жеке сектордың «диктатсыз әріптестік» қағидаты алынғандығында.

Бағдарламаны жүзеге асыруды қамтамасыз ету міндеттерінің ішінде мыналар бар: елдің өңдеуші өнеркәсібіндегі орта жылдық өсу кем дегенде 8,4 процент, ал еңбек өнімділігінің соңғы кезеңінде – кем дегенде 3 есе, ЖІӨ-нің энергия сыйымдылығын екі есеге төмендету. Бұл үшін қаржы институтарында, жеке секторда ішкі және сыртқы нарықтарды сұранысқа ие, бәсекеге қаблетті өнім өндіруге ынталандыратын «кәсіпкерлік» климат жасау қарастырылған. Бұдан басқа ғылымға негізделген және жоғары технологиялық экспортқа бағытталған өнірістер қажет, елдің экспорттық әлеуметін қосылған құны жоғары тауарлар мен қызметтер пайдасына диверсификациялау әлемдік сапа стандартына өту, әлемдік ғылыми – техникалық және инновациялық процестерге қатысу арқылы аймақтық экономика мен әлемдік шаруашылық жүйесіне үйлесу.

Осы аталған шаралардың барлығы орындалған жағдайда Қазақстан



экономикасының жылдық өсуі 9–9,5 пайыз, өндеуші өнеркәсіптің өсуі – ең кемінде 8,4 пайыз, ЖІӨ көлемі 2015 жылы 2000 жылмен салыстырғанда 3,5-3,9 есе өседі деп күтілуде [2].

Алдын-ала есептеулер бойынша, қойылған міндеттерді шешу үшін аталған салаларға, жеке инвестицияларды қосқанда, жылына ең кемінде 1,2 млрд. доллар инвестициялар салыну керек. Мемлекет тарапынан инвестициялар көлемі кемінде 260 млн. доллар болуы керек.

Бұл үшін Даму банкінің қаржыларын, оның кредиттік әлеуетін ұлғайтып, тарату жоспарланған, олар өндірісті қайта жабдықтау және жетілдіруді қамтамасыз ететін инвестициялық жобаларға бағытталады. Бірақ, бұл Бағдарламаны жүзеге асыру оңай іс емес. Әлемдік тәжірибе экономиканың құрылымдық қайта құру 30 жылға созылатынын көрсетеді, және бұл мәселені шешуді бүгін қолға алмаса, болашақта оны шешу әрі қиынға, әрі қымбатқа түседі. Капитал шығындарының тауар бірлігіне шақанда жоғары деңгейі әлі де ғылыми және инновациялық құрастырымдарға толық көлемде қаржыларды таратуға мүмкіндік бермейді. Мысалы, ЖІӨ 1 долларына электроэнергия шығындарының деңгейі бойынша Қазақстан Республикасы индустриалды дамыған елдерден 10 еседен артық артта қалып келеді.

Сонымен қатар, 2010-2014 жылдарға арналған Үдемелі индустриалық – инновациялық даму бағдарламасы ұлттық экономиканы әртараптандыру мен жаңғыртуға, инновация мен шағын және орта бизнесті дамытуға бағытталған. Бұл бағдарламада кәсіпкерлікті қолдану кешенді шаралары қамтылған. Бағдарлама Қазақстанның 2020 жылға дейінгі даму стратегиясының құрамдас бөлігі болып табылады. Бағдарламаны жүзеге асырудың нәтижесінде 2015 жылға қарай біз мы-

нандай нәтижелерге қол жеткізуіміз қажет. Біріншіден – ішкі жалпы өнімді 2008 жылғы деңгейден 50 пайызға өсіруге, екіншіден – өндіруші секторды еңбек өнімділігін 50 пайызға, экономиканың жекелеген секторларында 100 пайызға арттыруға, үшіншіден – шикізаттық емес экспорттың үлесін 40 пайызға дейін жеткізуге, төртіншіден – ішкі жалпы өнімнің энергосыйымдылығын 2008 жылғы деңгейден 10 пайызға төмендетуге, инновациялық кәсіпорындардың үлесін қазіргі қолданыстағыларынан 10 пайызға дейін ұлғайтуға қол жеткізуіміз [3].

Басымды бағыттар шегінде ғылыми зертеулердің 54 бағдарламалары жүзеге асырылуда. Оларды жүзеге асыру үшін бес ғылыми орталық құрылды: АҚШ пен Батыс Еуропаның Ұлттық лабораторияларының аналогтары бойынша құрастырылған химико – техникалық зертеулер Орталығы, физико-математикалық зертеулер Орталығы, астрофизикалық зертеулер Орталығы, биологиялық зертеулер Орталығы. ғылыми бағыттардың координаталары ретінде орталықтардың қызметі, сонымен қатар жетекші ғылыми ұйымдардың патенциялын сақтап қалуға және ары қарай дамытуға пәнаралық өзара әрекеттесуді жүзеге асыруға, материалды және қорлық ресурстарды шоғырландыруға, өніріс пен біліммен ғылымды интеграциялауға бағытталған.

Сонымен қатар, Қазақстанда бәсеке қаблетті нәтижелерге қол жеткізген аяларда шоғырланған, экономиканың базалық салаларын өзекті мәселелерін шешуге бағытталған тақырыптамасы бойынша қолданбалы зертеулердің бір қатар мақсаты бағдарламалары орындалуда.

Инновациялар сферасына мемлекеттік әсер студия мақсаты болып базистік инновацияларды жасап шығару мен зертеулерді өткізуден болатын тәуекелдерді азайтуға, «нарық төмендеуін» болдырма-



уға бағытталған дұрыс жасалған инновациялық саясат табылуы керек.

Болашақта ғаламдық инновациялық сфераны құру мүмкін, ал қазіргі таңда өнеркәсібі дамыған және дамушы елдер арасында технологиялық тосқауылдар бар. Халықаралық бәсекенің күшеюіне, қазіргі технологиялар мен өнертабыстардың қымбаттауы, ары қарай жаңа технологиялар енгізуге және жылытуға қабілетті мамандардың болмауы, сонымен қатар, идеялар сатысында перспективті технологияларды «қайта сатып алумен» байланысты, болашақ ғалымдарды оқу сатысында қайта тартумен байланысты тәсілдер септігін тигізеді. Ақылдылардың және ноу-хаудың елден кетуі өнеркәсібі дамыған елдерді байытуды жалғастыруда және біздің елдеріміздің шикізаттық бағытталуы проблемасын одан сайын ушықтыра түсуде.

Сондықтан да қажетті деңгейдегі ғылыми-технологиялық дамытуды, ғылым мен техника перспективаларын жүйелік болжауды, ҒТП қолжеткізген нәтижелерін жүзеге асыруын қамтамасыз етудегі мемлекеттің рөлі айқын байқалуда.

Нарықтық механизмнің «тұрақсыздығын» болдырмау үшін мемлекет инновациялық саясаттың келесідей бағыттардың қолданылуына болады:

1. Мемлекет үшін маңызды проблемалармен (қауіпсіздік, энергетика, денсаулық сақтау) айналысатын және тегін негізде өз зерттеулерін тұтынушыларға тарататын лабораториялар мен басқа да мекемелерді тікелей бюджеттік қаржыландыру.

2. Мемлекеттік лабораториядан тыс орналасқан (негізінен университеттерде) ғалымдарға фундаменталды ғылыми зерттеулерді өткізуге ақысыз субсидиялар беру. Субсидияларды иемдену зерттеу барысы туралы толық есеп беріп отырады, алынған нәтижелерді жариялап отыруды және т.б. қарастырады.

3. ҒЗТҚЖ – ға өз меншікті қаражаттарын салатын немесе инновациялық бағытта жұмыс іститін жеке бизнеске субсидиялар мен салық жеңілдіктерін ұсыну.

Мемлекеттік қолдаудың тікелей жанама құралы ҒЗТҚЖ салықтық ынталандыру арқылы үлкен мәнгері болса да, дамыған елдердің тәжірибесі көрсеткендей, инновациялық саясаттың басты қаржы құралы болып мемлекеттік бюджет қаражаттарын қолдану табылады. Ең алғаш рет салықтық жеңілдіктер жапондық компанияларға 1966 жылдары, ал АҚШ-та 1981 жылдары ұсынылды.

Сонымен, дамудың қазіргі сатысында инновациялық үрдістің қалыптасуындағы мемлекеттің жетекші рөлі тек қана тікелей қаржыландыруда ғана емес, сонымен қатар бизнестің жоғары технологиялық нысандарын салықтық ынталандыруда, сонымен қатар ғылыми өндіріске инвестициялар салу да жүргізілуі керек.

Инновациялық қызметті мемлекеттік реттеудің басқа да маңызды бір бөлігі болып интеллектуалды меншік құқықтары жүйесінің қызмет етуі табылады. Мұнда ең алғашқы талап болып қолжеткізілген жетістіктер мен патентпен қорғалған өнертабыстар туралы жасап шығарушылардың және техникалық қоғамдықтың ақпараттандырылуын арттыру табылады.

Инновациялық дамуды болжау, мамандардың пікірінше, заңнамалық статиканың (жүйелердің, оның ішінде экономикалық жүйенің қызмет ету пропорцияларын анықтайтын), цикльдық динамиканың (орта мерзімді, ұзақ мерзімді және өте ұзақ мерзімді – дамыған циклдар мен олардың шегінде пайда болатын дағдарыстардың сәйкестігі) және социогенетиканың (технологиялық және әлеуметтік – экономикалық жүйелердің динамикасы мен таңдалуы, заңдылықтару мен берілуі) өзара әрекеттесулерін ескеру негізінде құрылады.

Болжам, әдетте мақсатты ғылы-



ми-техникалық және инновациялық бағдарламаларды негіздеу, орта мерзімге инновациялық даму бағдарламаларын жасап шығару мен стратегиялық басымдылықтарды таңдау үшін, болашақты кезеңге мемлекеттің инновациялық даму стратегиясын негіздеу үшін негіз болып табылады. Сонымен қатар, инновациялық болжамның нәтижелері орта және ұзақ мерзімге елдің әлеуметтік-экономикалық даму концепцияларын, болжамдарын, бағдарламаларын жасап шығару барысында қолданылады мүмкін [4].

Егер де, инновацияларды мемлекеттік қолдау механизмдерін қаржыландыру механизмі бойынша жіктейтін болсақ, онда жалпы түрде қолдаудың үш түрін бөліп көрсетуге болады:

– мемлекеттік зерттеушілік бағдарламаларды қаржыландыру (мемлекеттік ұйымдарды) және инновациялық инфрақұрлымды жалпы қолдау;

– инновациялық қызметті өткізуге, немесе мемлекет үшін ҒЗТҚЖ өткізуге контрактілер жасауға бағытталған гранаттарды, займдарды немесе субсидияларды беру арқылы мемлекеттік емес компанияларды тікелей қаржыландыру;

- мемлекеттік емес компанияларды фискалды ынталандыру.

Мемлекеттік және аймақтық инновациялық бағдарламалар мен бюджеттер ұлтық -стратегиялық шегінде қалыптасады және инновациялық қызмет сияқты ғылыми зерттеулер мен жасап шығаруларды қаржыландыру сияқты ресубликалық (аймақтық) бюджет және бюджеттен тыс көздердің қаражаттарын шоғырландыру.

Мемлекеттік мақсатты бағдарламаларды қалыптастыру әлеуметтік-экономикалық дамудың мақсаты мен басымдылықтарын құрлымды және ғылыми-техникалық саясаттың бағыттарын, жалпы мемлекеттік қажеттіліктерін мен қаржы ресурстарының даму болжамдарын, елдің

экономикалық, әлеуметтік және экологиялық жағдайын талдау нәтижелерін, сыртқы экономикалық жағдайды, сонымен қатар халықаралық келісімдерді ескере отырып үкіметпен анықталатын жалпы қағидалар негізінде жүзеге асырылады.

Мемлекеттік тапсырыстарды әдетте уникалды ғылыми приборлар мен құрал -жабдықтарды шығару үшін жасалады және орналастырылады. Және де мұнда басымдылық инновациялық маркетингті өз бетінше жүзеге асыруға деген қаражаттарды шектеулілігіне байланысты шығын ғылыми сыйымды бизнеске беріледі. Шағын және орта инновациялық бизнеске септігін тигізу тек қана мемлекеттік деңгейдегі міндеттің басымдылығымен емес, сонымен қатар шағын кәсіпкерліктің жаңашылдықтарға мобильді түрде әсер ете алатын иммунитетті қасиетімен түсіндіріледі.

Ғылыми -техникалық өнімге деген мемлекеттік тапсырыс ғылыми зерттеулер мен жасап шығаруларды өткізу жоспарының елдің әлеуметтік-экономикалық даму бағдарламалармен байланысын қамтамасыз етеді.

Инновациялық өнімге деген мемлекет тапсырысының негізін ғылым мен технология сферасындағы мемлекеттік мақсатты бағдарламалар сонымен қатар қауіпсіздіктің мемлекеттік бағдарламасы мен мемлекеттік қауіпсіздік тапсырысы құрайды.

Еліміз бәсеке қабілеті елдердің қатарынан орын алып инновациясы дамыған елге айналу үшін инновациялық кәсіпкерлікке көптеген жеңілдіктер жасау керек. Мәселен мынадай ұсыныстарды атауға болады:

1) Дамыған мемлекеттерден жаңалықтардың басым көпшілігі шағын инновациялық кәсіпорындарды жасайды. Ал, Қазақстан 100 кәсіпорынның 4,8% ғана инновациялық жолмен жұмыс істеуде. Осы мәселені шешпей біздің дамуымыз қыйын болады. Ол үшін жақында



қабылдаған салық кодексіне мынадай ұсыныс енгізу керек; кіші инновациялық кәсіпорынды инновациялық товарлар жаңа технологияларды шығару үшін салықтан екі жылға босатылса. Сонда шағын инновациялық кәсіпорындарға жаңа тауалар, технологиялар шығаруға мүмкіндік берер еді.

2) Мемлекет жеке кәсіпкерлермен әріптестікке түсіп инновациялық жаңалықтарды, технологияларды ашу үшін бірге жүйелі түрде жұмыс істеу. Оған керек болса Ұлттық қордан осы салаға қомақты қаржы бөліп, инновацияны дамыту.

Ғылыми-техникалық әлеует кез келген мемлекеттің ұлттың байлығының негізгі саласы. Барлық дамыған елдер тәжірибесі корсеткендей, экономикалық даму, көркеюдің негізгі жолы – ғылыми-техникалық және инновациялық салада көшбасы болу. Инновациялар мен жаңалықтар экономиканың құрылуына төтеп беріп, ғылыми-техникалық прогрестің белсенді түрде дамуына жағдай жасап, ұлттық экономиканың тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін жоғарылатады. Сондықтан бүкіл дүние жүзіндегі кәсіпкерлер инновацияларды тиімді басқару мен ұйымдастыруға ерекше көңіл бөледі. Ал, мемлекет өз тарапынан ғылыми-техникалық және инновациялық даму саласына қолдау жасап, тиімді саясат жүргізіп отырады.

Өйткені, мемлекет ғылыми - техникалық және инновациялық саясат – ғылыми-техникалық жетістіктерді адам игілігі үшін пайдаланып, адамзат өмір сүру жағдайларын сапалы түрде жақсартуға бағытталған. Ал, бұл бүкіл адамзат тіршілігі мен шаруашылығының

негізгі басты мақсаты. Қазір, Қазақстан Республикасының ғылыми-техникалық зерттеулері мен инновациялық саласы дағдарыстық жағдайда. Бірақ сол қыйындықтарға қарамастан Қазақстан кәсіпкерлері шет ел жаңалықтары мен ғылыми-техникалық жетістіктерін табысты түрде игеріп, оларды жоғарғы қарқынмен қызметтеріне енгізіп келеді. Әрине бұл инновациялар халқаралық технологиялық деңгейге көтерілуге мүмкіндік береді, бра сол ғылыми-техникалық жетістіктердің көбісі тек біз үшін ғана инновация, ал шетелдіктер үшін олар кешегі күн жаңалықтары. Сондықтан, шетел технологиясы мен техникасын игерумен қатар өз ұлттық ғылыми-техникалық әлеуетіміздің дамуына жағдай жасап, отандық ғылымдардың ғылыми жетістіктерін өндіріске енгізіп, оларды бағалай білуіміз керек.

Сонымен, елімізде инновациялық бағдарламаларды, стратегияларды қабылдап қана қоймай олардың нақты іске асуын қатаң қадағалап отыру қажет. Сонда ғана шын мәніндегі инновациялық дамуға қол жеткізе аламыз. Инновацияларды дамыту үшін жаңа аралас және көпфункционалды алаңдарды айқындауға ерекше көңіл бөліну керек. Мемлекеттік сектордың рөлі – құқықтық базаны жасау, бастапқы инвестициялар, білім мен технологиялармен алмасу және беру, сондай-ақ бірлескен ғылыми-зерттеу бағдарламалары үшін бірлескен тұғырнамаларды ұйымдастырудағы көшбасшылық. Жалпы, Қазақстан инновациялық дамудың синтегеуріндеріне ағымдағы ден қоюдан оны ұзақ мерзімді жоспарлауға көшуі қажет.

Қолданылған әдебиеттер:

- 1 Қазақстан Республикасы Статистика Агенттігі. «Қазақстанның 2010 жылы ғылым және инновациялық қызметі», 2010 жыл.
- 2 Твисс Б. Управление научно-техническим нововведениями. – М.: Экономика, 1989. – 271 б.



3 Қазақстан Республикасының үдемелі индустриялық-инновациялық дамуының 2010-2014 жылдарға арналған Мемлекеттік бағдарламасы. – Астана, 2010 жыл.

4 Жатқанбаев Е.Б. Человеческие ресурсы как важнейший фактор конкурентоспособности страны. – Алматы: «Қазақ университеті», 2006. – 23-25 б.

Резюме
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
И РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ

А.О. Базарбаев

к.э.н., доцент

Алматынская академия экономики и статистики

г. Алматы, Казахстан

e-mail: assyl00@mail.ru

В статье рассмотрены особенности государственной поддержки и регулирования индустриально – инновационного развития в Казахстане. Автор обращает особое внимание на необходимость анализа эффективности инновационной деятельности. Подчеркивает сложность и многоступенчатость анализа эффективности инновационной деятельности. Выделяет основные этапы в определении эффективности мероприятий по проектированию, подготовке и внедрению новой техники и технологий в производство. Представлен разносторонний анализ особенностей мер, проводимых в республике по стимулированию инновационной деятельности в последние годы.

Ключевые слова: индустриально – инновационное развитие, государственная поддержка, ускорение научно-технического прогресса, виды эффективности.

Summary
FEATURES OF THE STATE SUPPORT AND OF THE REGULATION
INDUSTRIALLY – INNOVATIVE DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN

A.O. Bazarbayev

Cand.Econ.Sci., associate professor

Almaty academy of economy and statistics

Almaty, Kazakhstan

e-mail: assyl00@mail.ru

In article features of the state support and regulation of the industrially – innovative development in Kazakhstan are considered. The author pays particular attention to the need to analyze the effectiveness of innovation. Highlights the main stages in determining the effectiveness of the design, preparation and implementation of new techniques and technologies in production. The versatile analysis is given to features of the measures which are carried out in the republic on stimulation of innovative activity in recent years.

Keywords: industrially – innovative development, the state support, acceleration of scientific and technical progress, types of efficiency.



УДК 338.439(470)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

А.А. Гайдай

аспирант

Санкт-Петербургский Государственный экономический Университет

г. Санкт-Петербург, РФ

e-mail: alex.gaidai.proff@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена проблемам продовольственной безопасности России. При анализе понятия продовольственной безопасности автор обращается к различным источникам, мнениям российских ученых. Разносторонне рассматривая теоретические аспекты продовольственной безопасности, автором также анализируются факторы обеспечения этого важного для жизнеобеспечения населения страны показателя. Предложены систематизированные, взаимосвязанные меры для укрепления продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: *продовольственная безопасность, степень самообеспеченности основными видами продовольствия, основа обеспечения продовольственной безопасности, агропромышленное производство.*

«Продовольственная безопасность — это когда все люди всегда имеют физический и экономический доступ к безопасному и питательному продовольствию в количестве, достаточном для удовлетворения своих потребностей и предпочтений в еде, в объемах, необходимых для активной здоровой жизни» [1].

Академик И.Г. Ушачев в понятии «продовольственная безопасность» выделяет две ее составляющие:

во-первых, это обеспечение физической и экономической доступности продовольствия для любого человека в соответствии с рациональными нормами здорового питания в объемах, достаточных для поддержания активной жизни;

во-вторых, это высокое качество и безопасность потребляемых продуктов питания.

Обе задачи должны решаться при любых изменениях внешних и внутренних условий, причем без сокращения размеров государственного продовольственного резерва. Таким образом, продовольственная бе-

зопасность является одной из основных составляющих в системе национальной безопасности и затрагивает все социальные группы населения. Без собственного отечественного продовольствия все составляющие национальной безопасности сводятся к нулю.

Одними из наиболее важных критериев продовольственной безопасности в мире считаются степень самообеспеченности основными видами продовольствия и уровень их переходящих запасов [2].

«Способность каждого заработать на кусок хлеба является главным принципом личной свободы. Способность любого народа и страны прокормить себя остается основой национального суверенитета. Генетический код современной цивилизации высоких технологий и электронных коммуникаций все равно зашифрован в преображении брошенного в землю зерна. Даже проникнув в секреты атомного ядра, познав геном человека и полетов в космос, мы не раскрыли тайну тво-



рения пшеничного колоса Э Даже справившись со столь беспокоящей на сегодня исчерпаемостью энергетических ресурсов, заменив нефть и газ какой-то новой экономической кровью, мы никогда и ничем не сможем заменить воду и хлеб. И не сможем отменить необходимость каждый день накормить все увеличивающееся население планеты» [3].

Академик В.И. Назаренко предлагает продовольственную безопасность России рассматривать в нескольких аспектах, к которым относит:

уровень самообеспеченности продовольствием и долю импорта в покрытии внутреннего спроса;

уровень производства сельскохозяйственной продукции для обеспечения разумной самообеспеченности страны продовольствием;

систему и объем переходящих запасов продовольствия и организационно-институциональные формы создания и поддержания таких резервов;

социально-экономическую политику, направленную на сокращение различий между богатыми и бедными слоями населения. При этом следует учитывать, что затраты на продовольствие после достижения определенного минимума не соответствуют общему доходу, исходя из закона Энгеля;

поддержание минимально необходимого, исходя как из социальных, так и из демографических последствий, уровня питания населения [4].

Алтухов А.И., член-корреспондент РАСХН, считает, что основными причинами относительно медленного развития отрасли сельского хозяйства как основы обеспечения продовольственной безопасности страны являются:

низкие темпы структурно-технологической модернизации отрасли, обновления основных производственных фондов и воспроизводства природно-экологического потенциала;

неблагоприятные макроэкономические условия функционирования сельского хозяйства, неудовлет-

ворительный уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, готовой продукции;

финансовая неустойчивость сельского хозяйства, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, накопленной декапитализацией, недостаточным притоком частных инвестиций на развитие отрасли, слабым развитием страхования при производстве сельскохозяйственной продукции, что усиливает ее зависимость от погодных условий;

растущий дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем и качеством жизни в сельской местности;

неэквивалентность в товарообмене продукции сельского хозяйства и промышленности. Несмотря на это, сельское хозяйство остается интегрированным в экономику страны и занимает значительное место по территории, трудовому и производственному ресурсам;

высокая и необоснованная импортная зависимость страны по отдельным видам продовольствия существенно снижает экономическую безопасность и значительно ущемляет ее национальные интересы, ставя в уязвимое положение и национальную безопасность, принижая престиж государства в мире.

Одним из отрицательных последствий импортной продовольственной зависимости страны является влияние ценовой политики импортеров продовольствия на конъюнктуру отечественного агропродовольственного рынка. В течение продолжительного времени зарубежные поставщики продовольствия используют государственное субсидирование цен, снижая конкурентоспособность российской продукции, уничтожая тем самым стимулы для развития ее производства.



Безусловно, важнейшим условием обеспечения продовольственной безопасности страны является общий уровень функционирования ее национальной экономики. Именно он определяет базу развития агропромышленного комплекса, создание для сельского хозяйства особых макроэкономических условий, возможности оплачиваемого крупномасштабного импорта продуктов питания и сельскохозяйственного сырья для их производства. Однако продовольственная безопасность страны может быть обеспечена только за счет последовательного осуществления комплекса взаимосвязанных и скоординированных организационно-экономических, законодательных, административных и социальных мер на федеральном и региональных уровнях путем сочетания системы государственных мер с использованием внутренних резервов непосредственно самих отраслей, предприятий и хозяйств агропромышленного комплекса на основе их адаптации к быстроизменяющимся экономическим условиям хозяйствования, существенного повышения качества жизни и улучшения среды обитания сельских жителей.

Проблемы продовольственной безопасности для России и важность их решения заключается в придании ей определенного статуса и законодательного обеспечения. Российская законодательная база и ее нормативное и правовое регулирование обеспечения продовольственной безопасности пока находится в стадии становления и сопряжено с определенными трудностями развития АПК. Это выражается в отсутствии общей стратегии разработки и механизма реализации, а также наличием многочисленных нормативных и правовых актов, издаваемых отдельными министерствами и ведомствами страны.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности нашей страны требует продуманных долгосрочных решений, разработки и ме-

ханизма реализации эффективной долгосрочной стратегии развития АПК, ориентированного на обеспечение более высокого жизненного уровня населения, а также улучшение его качественного питания. В этой связи задача надежного обеспечения населения страны продовольствием перерастает в сложные экономические межотраслевые проблемы, решение которых с позиции отдельных отраслей агропромышленного комплекса является недостаточным.

Функционирование агропромышленного производства, отвечающее требованиям повышения жизненного уровня населения, продовольственной безопасности страны, должно характеризоваться такими качественными, количественными и социально-экономическими параметрами, которые обеспечивали бы устойчивое и более полное удовлетворение ее потребностей в сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии за счет мобилизации потенциала отечественного агропромышленного производства и осуществления по отношению к нему особой протекционистской политики государства. Для этого необходимо:

обеспечить сбалансированное функционирование агропромышленного комплекса и его важнейшей отрасли – сельского хозяйства в режиме расширенного воспроизводства как в обычных, так и в экстремальных ситуациях с учетом равноправного и взаимовыгодного внешнеэкономического сотрудничества, использования преимуществ международного разделения труда в АПК и международной кооперации производства для достижения приемлемого уровня потребления основных видов базовых продуктов питания и его повышения для большинства населения страны;

рационализировать структуру внешней торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, предусматривающую



максимально допустимый уровень удовлетворения внутренних потребностей страны за счет импорта с учетом использования принятых в международной практике защитных мер по отношению к отечественным товаропроизводителям и вступления России в ВТО (компенсационные и целевые сборы, акцизы, налоги с продаж, импортные пошлины для поддержки сельского хозяйства), регламентации условий импорта и экспорта продукции агропромышленного комплекса;

сохранить единое экономическое пространство, развивать и совершенствовать межрегиональные продовольственные и сырьевые связи, обеспечивающие соблюдение общегосударственных интересов, исключая региональный сепаратизм, разного рода административные ограничения и запреты на передвижение товарных потоков продукции АПК по российской территории и способствующие функционированию единого российского рынка продовольствия, сельскохозяйственной продукции и сырья, его интеграции прежде всего в общий аграрный рынок стран СНГ, различные межгосударственные союзы и объединения;

углублять территориально-отраслевое разделение труда в АПК, активно развивать интеграционные процессы в агропромышленном производстве, стимулировать кооперацию;

создать необходимые законодательные, организационно-экономические и административные условия, исключая криминализацию в системе производства и особенно сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

обеспечить действенность государственного регулирования экономических процессов, связанных с производством, сбытом и использованием сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, способного гарантировать нормальное функционирование отечественного агропромышленного комплекса и внутреннего агропродовольственного рынка как в обычных, так и в экстремальных условиях [5].

И так, проблема обеспечения продовольственной безопасности нашей страны является не только аграрной, но и сколько комплексной, связанной с устойчивым макроэкономическим развитием государства, его возможностями осуществлять социально ориентированную политику, неуклонного повышения жизненного уровня населения.

Для России, одного из крупных мировых производителей и одновременно импортера продовольствия, повышение эффективности функционирования отечественного АПК и его базовых отраслей сельского хозяйства, является основой укрепления продовольственной безопасности страны.

Таким образом, напряженное положение в мировом агропродовольственном секторе за последние годы заставляет нашу страну интенсивно искать пути гарантированного обеспечения себя продуктами питания. В то же время, России, как государству, обладающему значительными резервами и аграрным потенциалом не только для производства продовольственных ресурсов для собственного потребления, но и крупномасштабной поставки отдельных их видов на мировой агропродовольственный рынок принадлежит особая роль.

Список литературы:

- 1 Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление, 1997. – № 2. – С. 3-6.
- 2 Ушачев И. Продовольственная безопасность – основа стабильного раз-



вития российской экономики//АПК: экономика, управление. – 2008. – №8. – с. 2-9.

3 Лужков Ю.М. Сельский капитализм в России: столкновение с будущим: Аграрный вопрос правительству. – М.: ОАО «Московские учебники и Карто-литография», 2005. – С. 28-29.

4 Назаренко В.И. Аграрная политика России в период реформ. Институт Европы РАН. – М., 2005. – С. 574-575.

5 Алтухов А.И. Национальная продовольственная безопасность: проблемы и пути их решения. – М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2006. – 159 с.

Түйін

РЕСЕЙ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТЕРІ ЖӘНЕ МӘСЕЛЕЛЕРІ

А.А. Гайдай

аспирант

Санкт-Петербург Мемлекеттік экономика Университеті

Санкт-Петербург қ., Ресей

e-mail: alex.gaidai.proff@gmail.com

Мақала Ресей азық-түлік қауіпсіздігінің мәселелеріне арналған. Азық-түлік қауіпсіздігінің түсінігін талдау кезінде автор әртүрлі дереккөздерге, Ресей ғалымдарының пайымдамаларына жүгінген. Азық-түлік қауіпсіздігінің теориялық аспектерін қарай отырып, автор ел халқының өміршеңдігіне қажетті осы көрсеткішті қамтамасыз ететін факторларды да талдаған. Елдің азық-түлік қауіпсіздігін нығайтатын жүйеленген, өзара байланысқан шаралар ұсынылған.

Түйінді сөздер: азық-түлік қауіпсіздігі, азық-түлікпен өзін-өзі қамтамасыз ету, азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету, агроөнеркәсіптік өндіріс.

Summary

THEORETICAL ASPECTS AND PROBLEMS OF FOOD SECURITY OF RUSSIA

A.A. Gaidai

graduate student

St. Petersburg State economic University

St. Petersburg, Russian Federation

e-mail: alex.gaidai.proff@gmail.com

Article is devoted to problems of food security of Russia. In the analysis of concept of food security the author addresses to various sources, opinions of the Russian scientists. Theoretical aspects of food security are considered. author also analyzes factors of providing this important indicator for life support. population of the country, Measures for strengthening of food security of the country are offered.

Keywords: food security, providing of food safety, agro-industrial production.



УДК 327(574)+336+338.4
**ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННЫЕ КРИЗИСЫ**

Г.В. Косолапов
к.э.н., профессор
Almaty Management University
(ранее Международная Академия Бизнеса-МАБ)
г. Алматы, Казахстан
e-mail: kosolapovaknep@rambler.ru

Аннотация

Мировое сообщество раздирает дисгармония в его развитии. Национальные производители фактически находятся под контролем транснациональных корпораций. Растущие противоречия интересов транснациональных корпораций и национальных интересов государств ведут к глобальным экономическим, политическим и социальным кризисам. Транснациональный сектор мировой экономики, вышел из-под контроля национальных государств. Рассматриваются необходимость и возможность ограничения роста экономической мощи транснациональных корпораций путем усиления международного антимонопольного регулирования как антикризисной меры для глобальной экономики.

Ключевые слова: транснационализация, Мировой Антикризисный план, транснациональные корпорации (ТНК), саммит в г. Брисбене.

В условиях новой экономической реальности 15 декабря 2011 г. Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев выступил с обращением к мировому сообществу и предложил инициативу *G-Global*, а также проведение *Всемирной Антикризисной Конференции*, по итогам которой мог бы быть выработан проект *Мирового Антикризисного плана для государств-членов Организации Объединенных Наций* (ООН).

Мировой Антикризисный План направлен на выработку эффективных мер по выходу из финансово-экономического кризиса, а также предотвращение будущих рецессий, обеспечение долгосрочного сбалансированного экономического роста, создание эффективной и глобально-координируемой политики и новой мировой финансовой архитектуры. Данное исследование проведено в соответствии с задачами инфо-коммуникативной платформы *G-Global*. Результатом работы являются наши экспертные рекомендации в форми-

рование проекта Мирового Антикризисного Плана, разрабатываемого на демократических принципах с привлечением широкого круга экспертного сообщества.

Основой современного экономического кризиса является, прежде всего, кризис духовности, идеологии, мировоззрения, доверия. Эгоизм является одной из базовых причин кризиса. В складывающейся неравновесной транснациональной конструкции современного мирового сообщества существенному пересмотру подвергается роль института национального государства. Устанавливается приоритет международного права над суверенитетом государств, в пользу транснациональных корпораций (ТНК). Устраняются препятствия для продвижения капитала, товаров и услуг. Устанавливается тотальный информационный мониторинг, растут коммуникативные возможности, транспарентность. По мнению канадского профессора права в университете Британской Колумбии Джоэла



Бакана – Сегодня обществом управляют корпорации, пожалуй, в большей мере, чем правительства. Но именно власть, полученная ими, вследствие экономической глобализации, делает их уязвимыми. Сегодня корпорация порождает недоверие, страх и провоцирует всплески общественного негодования. Такие международные организации, как Международный валютный фонд (МВФ), Всемирная торговая организация (ВТО), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) выполняют функции профсоюза транснациональных корпораций [1]. Данное мнение важно тем, что оно принадлежит крупному ученому юристу, представителю страны с англосаксонской моделью экономики.

Главной характеристикой современного состояния мировой экономики является возникновение и активное развитие самостоятельного транснационального сектора, во многом вышедшего из-под юрисдикции национальных государств. К началу XXI века корпорация стала самым могущественным институтом в мире. По данным Всемирного банка в 1990 году в сто крупнейших экономик мира входило 10 крупнейших корпораций. В 2009 году их количество увеличилось до 50, в 2010г. их стало 52. Поэтому современную ситуацию в мировой экономике смело можно охарактеризовать как эпоху двоевластия и борьбы за экономическую власть между национальными государствами и ТНК. В ближайшие годы и десятилетия именно борьба за экономическую власть между ТНК и национальными образованиями станет определяющим фактором риска и развития глобальных процессов в мировой экономике.

Процессы глобализации экономики мира определяются транснациональными корпорациями (ТНК) и их интересами. Они контролируют свыше 50% мирового промышленного производства, более 60% международной торговли, более 80% патен-

тов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау, почти 90% прямых зарубежных инвестиций [2].

Используя свои финансовые возможности, крупнейшие корпорации вытесняют национальных инвесторов из наиболее привлекательных секторов экономики, создают жесткое давление на национальных производителей, зачастую используя методы недобросовестной конкуренции [3]. Большую угрозу национальным производителям представляет установление ТНК своих стандартов в сфере управления и образования, в социальной сфере, да и в технике, поскольку в итоге это приводит к потере конкурентоспособности экономики страны и социальной идентификации населения.

Важно также учитывать и то что, практически вся торговля сырьем на мировых рынках осуществляется под контролем ТНК, в том числе 90% мировой торговли пшеницей, кофе, кукурузой, лесоматериалами, табаком, железной рудой; 85% – медью, бокситами; 80% – оловом, чаем; 75% – натуральным каучуком, сырой нефтью [2].

В последние годы наблюдается опережающий рост зарубежных филиалов ТНК в сравнении с ростом числа материнских компаний. Основная часть материнских транснациональных корпораций (свыше 80%) и около 33% аффилированных компаний приходится на США, страны ЕС и Японию. В развивающихся странах расположено 19,5% материнских компаний и около 50% зарубежных филиалов, в странах СНГ примерно 0,5% и 17%. Структурно ТНК являются конгломератами, что позволяет им осуществлять свое присутствие в широком спектре отраслей. В среднем это присутствие в 11 отраслях, наиболее мощные ТНК охватывают по 30-50 отраслей [2]. Следовательно, *ограничить экономическую мощь ТНК возможно за счет сокращения их присутствия в различных отраслях.*



Благодаря эволюции ТНК постепенно расширяли географию своей деятельности. В 90-е годы они пришли в страны СНГ и в Казахстан. Привлекательными факторами для ТНК в Казахстане явились: значительные запасы полезных ископаемых, разнообразнейшие биологические и богатые рекреационные ресурсы, наличие квалифицированной и дешевой рабочей силы. В Казахстане, согласно данным UNCTAD, зарегистрировано более 1600 филиалов транснациональных корпораций, которые оказывают все возрастающее влияние на окружающую природную среду, на политическую, социально-экономическую и культурную жизнь нашей Республики.

Учитывая достаточно широкий спектр возможного негативного воздействия ТНК на экономику и безопасность принимающих государств с одной стороны и современные возможности ТНК с другой, необходимо разработать эффективную систему, позволяющую обеспечивать сбалансированное распределение выгод между принимающей страной и ТНК. Это трудная задача, но ее решение необходимо искать, в том числе и в рамках антикризисной программы. Учитывая прошлый опыт решение этой задачи необходимо осуществлять через структуры ООН, наделенные достаточными полномочиями.

Транснационализация экономики Казахстана. Известный аналитик Казахстана Данияр Ашимбаев 12.03.2007г. в статье «Гордость нации» в издании ЦентрАзия.РУ констатирует. Первичное размещение акций (IPO) ведущих корпораций Казахстана на Лондонской фондовой бирже, а также процесс легализации капиталов привели к изменению в политике государства по отношению к крупному бизнесу как классу. Крупные корпорации и их владельцы стали системно встраиваться в существующий политический режим. Этот процесс взаимен и уже практи-

чески необратим. Основные сектора казахстанской экономики – нефтегазодобывающая промышленность, черная и цветная металлургия, строительство, финансово-банковский сектор представлены крупными корпорациями. В этих секторах в значительной степени представлен крупный иностранный капитал. При этом отмечается, что влияние государства на процесс принятия решений в горнодобывающей промышленности неуклонно сокращается. Проведение (IPO) на зарубежных фондовых рынках, окончательно легализовало результаты приватизации 90-х годов. Фактически вывело крупнейшие предприятия из под национальной юрисдикции. Права собственников оказались под защитой коммерческих интересов зарубежных инвесторов, а значит и всей мощи Европейского союза и НАТО, международных институтов и крупных транснациональных корпораций. Можно констатировать практически окончательное сращивание государства и крупных корпораций. Корпорации самостоятельно формируют свои программы, обеспечивают кадрами государственные структуры. Принимают на себя все большую часть государственных функций. Играв роль «младшего» партнера государства, корпорации подчинили себе весь процесс – от выработки решения до контроля за его исполнением[4]. По результатам исследования Д. Ашимбаев делает выводы:

-Корпорации обеспечивают перераспределение национального дохода между широкими слоями республиканской элиты (в государстве эту роль играет коррупция).

- Они обеспечивают функционирование экономики с учетом потребностей мировой экономики в наших ресурсах.

- Их существование, развитие и сращивание с государством – единственный способ ликвидировать потенциальную контрэлиту и консолидировать всю политическую и дело-



вую элиту страны вокруг проводимого курса.

Дальнейшее усиление роли транс национализации мировой экономики предполагают решения G-20 в г. Брисбене (Австралия, ноябрь 2014г.) путем унификации всей мировой экономики и снижения суверенитета национальных государств. На саммите приняты три основных документа: Коммюнике лидеров «Группы двадцати» по итогам саммита; Брисбенский план действий; Глобальная инфраструктурная инициатива «Группы двадцати».

Брисбенский план действий содержит «Программу экономического роста» основанную на глобальной унификации, включающей: «меры политики в области инвестиций, конкуренции, торговли и занятости, а также макроэкономической политики».

В силу ограниченности объема статьи воспользуемся характеристикой принятых решений данной доктором политических наук Владимиром Павленко[5].

Отмечается, что в развивающихся странах крупный олигархический бизнес является компрадорским и ориентирован на своих партнеров на Западе и их корпоративные интересы. Саммитом в Брисбене ставится задача вовлечь в орбиту олигархического влияния и потенциально государственного, национального предпринимательства — малого и среднего. Для этого предлагается усилить роль иностранных инвесторов в национальных экономиках, не допускать государственного регулирования, которое приравнивается к протекционизму, на борьбу с которым мобилизуются все глобальные экономические институты. Под предлогом «развития конкуренции» организуются и поддерживаются олигархические монополии. Но, как известно, без государственного протекционизма, в условиях полностью открытых рынков, национальный бизнес никогда не устоит под напором

транснационального олигархического капитала[5].

Инвестиции, отсутствие протекционизма и ничем не ограниченная свободная торговля нужны ТНК и глобальным институтам, их обслуживающим для того, чтобы под прикрытием «экономического роста», «создания новых рабочих мест» войти им на внутренние рынки национальных государств. Но мы же это проходили в 90-е годы. Именно потеря внутренних рынков практически убила отечественную промышленность. Итак, под видом конкуренции продвигаются инвестиции частных и иностранных инвесторов в сферы традиционно государственных интересов, в частности развития инфраструктуры. В результате берется под контроль вся экономика целиком. ТНК контролируют не только крупный, но и малый и средний бизнес. Таким образом, подавляется всякая внутренняя конкуренция ТНК. Они получают *глобальную монополию*[5].- Национальные государства оказываются в вассальной зависимости от ТНК. Их богатства оказываются в собственности глобальной олигархии. Таков сценарий заложен в решениях Саммитом в Брисбене.

Такова характеристика антикризисного плана принятого в Австралии ведущими политиками мира. При этом необходимо иметь в виду, что эти предложения разрабатывались с участием глобальных международных институтов (ВТО, ОЭСР и т. д.), которые канадский юрист Джоэл Бакан называет «профсоюзы транснациональных корпораций». Такой сценарий грозит дальнейшим ростом неравенства и социальной напряженности в мире и не решает долгосрочных проблем антикризисного развития мировой экономике и направлен на сохранение однополярного мира.

В связи с этим вспомним. В 1975 г. был создан специализированный Центр ООН по транснациональным корпорациям. Здесь рассматривались



и обсуждались различные аспекты деятельности ТНК и их взаимодействия с отдельными странами. В соответствии с рекомендациями Центра в начале 80-х годов крупнейшая на тот период ТНК Американская телефонно-телеграфная компания «ИТТ» была разделена на 8-10 самостоятельных компаний. Однако через некоторое время Центр ООН по ТНК был преобразован в структурное подразделение Конференции ООН по торговле и развитию. Это было равнозначно его ликвидации. *ТНК крайне не заинтересованы в каком-либо внешнем контроле, за своей деятельностью.* Интересно, что для защиты интересов транснациональных корпораций в 90-х годах появились такие надгосударственные международные организации как ВТО и ОЭСР. Это свидетельствует, как минимум, о следующем: во-первых насколько сложно в настоящее время создать и наладить эффективный международный контроль, за деятельностью ТНК; во-вторых, национальные государства постепенно утрачивают влияние на процессы развития ТНК и сами находятся под контролем надгосударственных организаций представляющих интересы ТНК. При этом «транснациональный капитал чутко откликается на поддержку «своих» государств, обеспечивая их экономическую мощь и экономическую экспансию» [6].

Выводы

Необходимо признать, что развитие современной мировой и отечественной экономики происходит в условиях заметного снижения темпов роста, как ведущих экономик мира, так и мировой экономики в

целом, обострения конкуренции за ресурсы (включая человеческие) и рынки, рост нестабильности. Увеличивается неравенство в экономическом развитии стран, в распределении доходов в обществе, что порождает и углубляет социальное неравенство и рост протестного настроения. Необходимы меры по выравниванию социального неравенства и предупреждению роста социальных и других видов конфликтов. Важно использовать для этого новые, современные, соответствующие духу времени методы по предотвращению конфликтов. В том числе, необходимо сокращать разрыв в доходах самых бедных и самых богатых людей и стран. При разработке новой антикризисной модели мировой экономики необходимо максимально гармонизировать интересы стран всех регионов Мира, экономическое развитие должно выравниваться, элитам необходимо обратиться к моральным и духовным ценностям объединяющим человечество. Вопрос только в том, готова ли договариваться мировая элита на рассмотренных принципах. Важно осознать, что это может сгладить политические и социальные риски и это в интересах всех.

Остается весьма актуальной проблема ограничения экономической и политической власти транснациональных корпораций. Необходимо на уровне ООН принять решения, ограничивающие возможность дальнейшего роста их экономического масштаба, а в идеале и возможность разделения крупнейших из них на ряд компаний с учетом опыта 70-х годов 20-го века.

Список литературы:

- 1 Джоэл Бакан. 2007 г. Корпорация: патологическая погоня за прибылью. Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс». – 288 с.
- 2 Сидоров О. Влияние транснациональных корпораций на экономику Казахстана. 08.06.2005 г. Gazeta.kz.
- 3 Перкинс Дж. Исповедь экономического убийцы. – М.: Претехс, 2005. – 319 с.



4 Данияр Ашимбаев. Гордость нации. /Номад/ 12.03.07./.

5 Владимир Павленко /АО REGNUM <http://www.regnum.ru/news/polit/1867095/>.

1 Хусаинов Б. Транснациональные и национальные экономические структуры: сравнительный анализ развития. //Казахский экономический вестник Kazakheconomicreview. №1-2. 2012 г. – С.2-22.

Түйін
ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКАНЫ ТРАНСҰЛТТАНДЫРУ
ЖӘНЕ ЗАМАНУИ ДАҒДАРЫСТАР

Г.В. Косолапов

э.ғ.к., профессор

Almaty Management University

(бұрынғы Халықаралық Бизнес Академиясы-ХБА)

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: *kosolapovaknep@rambler.ru*

Дүниежүзілік қауымдастықты оның дамуындағы үйлесімсіздік жан-жаққа тартуда. Ұлттық өндірушілер шын мәнісінде трансұлттық корпорациялардың бақылауында. Трансұлттық корпорациялардың мүдделерінің және мемлекеттердің ұлттық мүдделерінің өсіп келе жатқан қайшылықтары жаһандық экономикалық, саяси және әлеуметтік дағдарыстарға бастауда. Әлемдік экономиканың транснационалды секторы ұлттық мемлекеттердің бақылауынан шықты. Трансұлтты корпорациялардың экономикалық қуатының өсуін шектеуді халықаралық антимонопольді реттеуді жаһандық экономиканың дағдарысқа қарсы шарасы есебінде қажеттілігін және мүмкіндігін күшейту арқылы қарастырылуда.

Түйінді сөздер: *трансұлттандыру, Әлемдік Дағдарысқа қарсы жоспар, трансұлттық корпорациялар(ТҰК), Брисбен қ. Саммит.*

Summary
TRANSNATIONALIZATION OF WORLD ECONOMY
AND MODERN CRISES

G.V. Kosolapov

Candidate of Economic Sciences, professor

Almaty Management University

(earlier International Academy Businessa-IAB)

Almaty, Kazakhstan

e-mail: *kosolapovaknep@rambler.ru*

The world community is torn apart by disharmony in its development. National producers actually are under control of multinational corporations. The growing contradictions of interests of multinational corporations and national interests of the states conduct to global economic, political and social crises. The transnational sector of world economy got out of the control of the national states. Need and possibility of restriction of growth of economic power of multinational corporations are considered.

Keywords: *transnationalization, the World Anti-crisis plan, transnational corporations, the summit in Brisbane.*



УДК 338
**СИСТЕМА АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМИ КОРПОРАЦИЯМИ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Н.С. Клунко

*кандидат экономических наук, докторант
Санкт-Петербургский университет управления и экономики
e-mail: chief-nata@yandex.ru*

Аннотация

Статья посвящена проблемам адаптивного управления в условиях глобализации. В настоящее время фармацевтическая отрасль нуждается в изучении процесса адаптивного управления корпорациями. Для выполнения задач адаптации необходимо знать широкий спектр типов и видов адаптации. Автор выделяет несколько этапов адаптивного подхода к управлению корпорацией. Автор также считает, что адаптивный механизм представляет собой основополагающий элемент современной концепции управления. В заключении дано определение адаптивного механизма управления.

Ключевые слова: *адаптивное управление, фармацевтическая отрасль, адаптация, этапы адаптации, адаптивный механизм.*

В условиях глобализации мировой экономики фармацевтическим корпорациям необходимо повышать свои конкурентные преимущества путем использования новейших подходов к управлению. В настоящее время фармацевтическая отрасль нуждается в изучении процесса адаптивного управления корпорациями.

Адаптацию в широком смысле понимают как приспособление системы к изменению условий. Адаптивной считают систему, которая может приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий [1]. Наряду с понятием адаптивной системы существует понятие управления с адаптацией (адаптивное управление), т.е. управление в системе с неполной априорной информацией об управляемом процессе, которое изменяется по мере накопления информации и применяется с целью улучшения качества работы системы [2].

В настоящее время отсутствует однозначное толкование предмета системы адаптивного управления. Так, в работе В.Г. Смирновой отмечается, что адаптация — это процесс

приспособления экономических систем к изменениям в среде их функционирования [3].

Большинством авторов адаптивное управление рассматривается как совокупность действий и методов, которые характеризуются способностью управляющей системы быстро и комплексно реагировать на изменения во внешней среде. Тем не менее, следует отметить, что адаптивная система является отдельным, синтезированным видом управления, которое отличается гибким, инновационным управлением предприятиями. Такая система владеет способностью с помощью новых инструментов и методов управления быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям хозяйствования.

В работе Е.В. Раевневой под адаптивным управлением понимается «процесс принятия управленческого решения и дальнейшей реализации целенаправленного управляющего влияния, которое обеспечит адекватное реагирование всех структур предприятия на изменения параметров его внешней и внутренней



среды» [4]. По мнению автора, именно это определение является наиболее полным.

Целью адаптивного управления является поиск наиболее эффективных вариантов принятия и выполнение решения, направленного на функционирование и развитие предпри-

ятий в конкурентной среде. Главная задача адаптивного управления — поддержка внутренней стабильности системы в условиях постоянно изменяющейся внешней среды.

В общем виде процесс адаптации состоит из следующих основных этапов (рис. 1).



Рисунок 1-Основные этапы процесса адаптации предприятий

Внешняя среда состоит из совокупности условий и ограничений функционирования и развития системы, она передает информацию о них в виде факторов, которые подразделяются на первичные (является результатом проникновения факторов внешней среды во внутреннюю среду микросистемы) и вторичные (формируются на основе первичных факторов) [3].

Для выполнения задач адаптации существует широкий спектр типов и видов адаптации. В настоящее время в зависимости от поставленной задачи выделяют следующие типы адаптации предприятий:

— параметрическая адаптация, под которой понимают приспособление системы к изменениям за счет коррекции параметров;

— алгоритмическая адаптация: переход от одного алгоритма управления системой к другому;

— ресурсная адаптация, направленная на более эффективное использование ресурсов систем;

— структурная адаптация, под которой понимают изменение внутренней структуры системы управления, она подразделяется на альтернативную адаптацию (выбор небольшого количества альтернатив) и эволюционную адаптацию (введение незначительных вариаций структуры).

Проведенный анализ современного состояния российской фармацевтической отрасли позволил выявить ряд проблем, характеризующих ее развитие (рисунок 2).



Рисунок 2. – Проблемы, характеризующие современное состояние развития российской фармацевтической отрасли

В условиях нестабильной экономической среды восприимчивым для фармацевтических корпораций является адаптивный подход к их управлению, который базируется на следующих принципах: системности; адаптивности; гибкости; иерархичности; эффективности; статистическом принципе; принципе гуманизации управленческих процессов; многомерности.

Адаптивный подход к управлению корпорацией включает следующие этапы:

1. Анализ влияния на деятельность корпорации факторов экономической среды.

2. Формирование оптимальной ассортиментной политики на основе прогнозирования спроса на продукцию корпорации.

3. Разработка стратегии управления запасами на основе логистической концепции.

4. Стратегическое планирование деятельности корпорации в условиях нестабильности экономической среды.

5. Разработка концепции организационной культуры корпорации.

6. Усовершенствование организационной структуры управления корпорацией на основе использования информационных технологий.



Адаптивный подход к управлению фармацевтическими корпорациями в условиях нестабильной экономической среды реализуется через систему моделей принятия управленческих решений, благодаря которым обеспечивается устойчивое функционирование корпорации и ее адаптация в условиях нестабильной экономической среды. Эта система состоит из следующих моделей: модель факторного анализа функционирования корпорации; модель оценки степени экономического риска на основе анализа влияния на деятельность корпорации факторов внешней и внутренней среды ее функционирования; модель мониторинга внешней среды корпорации и прогнозирование спроса на ее продукцию; модель формирования и оптимизации ассортиментов основного вида продукции; модель ресурсного и материального обеспечения деятельности корпорации; модель оцен-

ки и формирования организационной культуры; модель процесса выбора конкурентной стратегии корпорации в условиях нестабильной рыночной среды; модель бизнес-процессов корпорации на основе анализа и формирования информационных потоков.

Основными задачами системы адаптивного управления фармацевтическими корпорациями в условиях глобализации является такое стратегическое и оперативное планирование поведения системы, которое позволит ей максимально эффективно реагировать на возмущающие воздействия внешней среды.

При этом одной из обязательных составляющих адаптивного управления фармацевтическими корпорациями является наличие адаптивного механизма управления, который выступает как важнейший способ обеспечения устойчивости и безопасности всей корпорации.



Рисунок 3. – Виды адаптивных механизмов

Адаптивный механизм представляет собой основополагающий элемент современной концепции управления. Можно рассматривать три вида адаптивных механизмов управ-

ления. Первый тип связан с адаптивными механизмами, которые способны накапливать и использовать потенциал развития фармацевтической корпорации, действуя по принципу



положительной обратной связи. Например, механизмы, направленные на изменение среды таким образом, чтобы обеспечить положительный имидж корпорации. Они связаны с настройкой параметров внешней среды, влияющих на привлекательность корпорации. Второй тип адаптивных механизмов управления заключается в создании условий для развития фармацевтических корпораций в сложных условиях рыночной среды. Третий тип адаптивных механизмов управления связан с воздействием на элементы организационной среды, благодаря которым система адаптивного управления поддерживает определенный уровень эффективности

при изменении внешних и внутренних условий ее функционирования. Здесь исследуются и подвергаются внешнему воздействию главным образом механизмы, действующие по принципу отрицательной обратной связи (рис. 3).

Таким образом, адаптация – основа управления фармацевтической корпорацией в изменяющихся условиях. Адаптивный механизм управления – это процесс взаимодействия системы управления с внешней средой, в ходе которого формируются и реализуются программы стратегических мероприятий в фармацевтических корпорациях, адекватные потребностям внешней среды.

Список литературы:

- 2 Бандурин А.В. Деятельность корпораций. – М.: Буквица, 2009. – 600 с.
- 3 Бурков В.Н. Модели и методы управления организационными системами. – М.: Наука, 2008. – 269 с.
- 4 Смирнова В.Г. Организационное поведение. – М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2007. – 128 с.
- 5 Раевнева Е.В. Адаптивное управление поведением предприятия: категориальный базис / Е.В. Раевнева, Е.Н. Кучерук // Научный информационный журнал «Бизнес Информ». – 2007. – № 6 (336). – С. 122-130.

Түйін **ЖАҢАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ФАРМАЦЕВТИК** **КОРПОРАЦИЯЛАРДЫ АДАПТИВТІ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІ**

Н.С. Клунко

э.ғ.к., докторант

Санкт-Петербург басқару және экономика университеті

e-mail: chief-nata@yandex.ru

Мақала жаһандану жағдайындағы фармацевтік корпорацияларды адаптивті басқару жүйесіне арналған. Қазіргі кезде фармацевтік сала корпорацияларды адаптивті басқаруды зерттеуге мүдделі. Адаптация мақсаттарын орындау үшін адаптацияның кең спектрлі тұрпаты мен түрлерін білу қажет.

Автор корпорация басқарудың адаптивті әдістерінің бірнеше кезеңдерін бөліп көрсеткен. Автор сонымен қатар адаптивтік механизмді замануи басқару концепциясының негізін қалайтын элемент деп есептейді. Қорытындысында басқарудың адаптивтік механизмінің анықтамасы берілген.

Түйінді сөздер: *адаптивті басқару, фармацевтік сала, адаптация, адаптация кезеңдері, адаптивтік механизм.*



Summary

SYSTEM OF ADAPTIVE MANAGEMENT OF PHARMACEUTICAL CORPORATIONS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

N.S. Klunko

*Candidate of Economic Sciences, doctoral candidate
St. Petersburg university of management and economy
e-mail: chief-nata@yandex.ru*

Article is devoted to problems of adaptive management in the conditions of globalization. Now the pharmaceutical enterprises need studying of process of adaptive management. The author allocates some stages of adaptive approach to management of corporation. The author also considers that the adaptive mechanism represents a fundamental element of the modern concept of management. In the conclusion is given definition of the adaptive mechanism of management.

Keywords: *adaptive management, pharmaceutical branch, adaptation, adaptation stages, adaptive mechanism.*



УДК 338.439(470)
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ:
СУЩНОСТНЫЕ АСПЕКТЫ**

Л.А. Коптева
д.э.н., профессор

А.А. Гайдай
аспирант

*Санкт-Петербургский Государственный
экономический университет,
г. Санкт-Петербург, РФ
e-mail: alexlp@inbox.ru*

Аннотация

Продовольственная безопасность является одним из главных атрибутов государственной безопасности, важным элементом проводимой социально-экономической, демографической политик страны. Авторы рассматривают продовольственную безопасность как незаменимую составляющую экономической безопасности. Они также анализируют сущность понятий: продовольственная безопасность, продовольственная политика, экономическая безопасность и выражают свое согласие или несогласие на существующие взгляды. Представлены предложения по основным составляющим концепции обеспечения экономической безопасности.

***Ключевые слова:** продовольственная безопасность, продовольственная политика, экономическая безопасность, Доктрина продовольственной безопасности.*

Продовольственная безопасность региона важное направление не только научных исследований, но и государственной политики. Это мощный геополитический фактор и главный инструмент обеспечения устойчивости социально-экономических процессов региона.

В Концепции продовольственной безопасности Уральского федерального округа на период до 2020 года отмечено, что «Продовольственная безопасность является составной частью национальной безопасности страны, сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышения качества жизни граждан на основе международных стандартов жизнеобеспечения» [1].

Проблема обеспечения продовольственной безопасности региона имеет интегральный характер, так

как в ней аккумулируются ключевые моменты агропромышленной и экономической модернизации, реальное состояние и тенденции развития производства сельскохозяйственной и продовольственной продукции, отечественного рынка продовольствия, изменения степени его зависимости от импорта, платежеспособности населения на Среднем Урале.

Продовольственная безопасность – незаменимая составляющая экономической безопасности и их двойственная связь вполне очевидна. Продовольственная безопасность занимает особое место в экономической стабильности развития регионов. Относительно других видов безопасности, входящих в состав экономической (информационная, внешнеэкономическая, производственная и др.), продовольственная безопасность является первоосновой. Наиболее точно эту мысль может выразить пословица, которую еще гово-



рили во времена гражданской войны и революции: «Чем меньше остается хлеба, тем больше в нем политики».

Продовольственную политику следует рассматривать как комплекс мер по эффективному решению задач интенсивного развития сельскохозяйственного производства, хранения и переработки продукции, внешней торговли, регулирования рынка продовольствия, социального развития села. Она определяет приоритеты и «точки роста» отдельных видов деятельности АПК и национальной экономики. От нее зависит конкурентоспособность бизнеса, регионов и страны в целом. Если государство не имеет продовольственную безопасность, то оно не может быть экономически устойчивым и иметь перспективы прогрессивного развития [2].

К сожалению, следует констатировать, что современный агропромышленный комплекс России не в полной мере обеспечивает продовольственную и экономическую безопасность в своем секторе экономики, который в системе народного хозяйства выполняет ключевую стабилизирующую роль. Потенциал АПК реализован далеко не полностью, а состояние продовольственной безопасности вызывает серьезные опасения. Сохраняется высокая импортная зависимость страны по отдельным видам сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия, что ведет к угрозе нарушения экономической безопасности.

Понятие «экономическая безопасность» появилось в лексиконе российских ученых и практиков на рубеже XIX и XX веков.

Рассмотрим дефиниции «экономическая безопасность» и «продовольственная безопасность» (таблица), что необходимо для выработки концепции обеспечения экономической безопасности региона на основе повышения уровня достаточности потребления населением страны ка-

чественных продуктов питания отечественного производства.

Как видно, в рассматриваемых понятиях отражается по существу обеспечение жизнедеятельности независимо от обстоятельств: в продовольственной безопасности самого человека, а в экономической – хозяйствующего субъекта. Необходимо заметить, что без активного населения, как трудового ресурса, не будут произведены потребительские блага, а, следовательно, и говорить об экономике вообще не придется. Оба понятия имеют два аспекта: социально-экономический и политико-экономический, они формируют национальные интересы страны. Кроме того, отдельные элементы продовольственной безопасности, сформулированные на Римской встрече, свойственны экономической безопасности. Так, например, без экономической доступности всех социальных групп населения к продовольствию в необходимом объеме и должного качества или устойчивости развития на основе расширенного воспроизводства невозможно обеспечить экономическую безопасность любого хозяйствующего субъекта.

О.А. Чернова и В.Е. Степаненко [3] в своих исследованиях обращают внимание на то, что понятие «продовольственная безопасность» чаще всего заменяют понятием «продовольственная независимость», что не одно и то же. И с этим нельзя не согласиться, т.к. продовольственная независимость – это обеспечение населения основными видами продовольствия в рамках медицинских норм потребления в рамках собственного производства. Она достигается, когда удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме потребления составляет не менее 80% (75% считается критическим уровнем).

Согласно Доктрине [4], продовольственная независимость государства будет возможна в том случае, если удельный вес отечественной



сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка составит в процентном отношении: по мясу и мясопродуктам (в пересчете на мясо) – не менее 85%; по молоку и молокопродуктам (в пересчете на молоко) – не менее 90%; по зерну – не менее 95%; по сахару – не менее 80%; по растительному маслу – не менее 80%; по рыбе и рыбопродуктам – не менее 80%; по картофелю – не менее 95%.

При оценке продовольственной безопасности учитываются объемы производимой сельскохозяйственной продукции, уровень её качества и степень доступности по цене для рядового потребителя.

Пороговые значения имеют значимость и для экономической безопасности, это те предельные величины, несоблюдение значений которых препятствует нормальному процессу развития различных элементов воспроизводства, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности. И для каждого региона они будут иметь различный уровень из-за территориально-климатических условий, неодинаковой обеспеченности ресурсами, развитостью инфраструктуры и т.д.

Существующие системы показателей оценки экономической безопасности ориентированы преимущественно на федеральный уровень власти. Однако, учитывая важность и специфические особенности региональных проблем, представляется необходимой специальная проработка системы показателей безопасности для регионов, которая должна быть взаимоувязана с общей схемой анализа и показателей, использующихся на федеральном и отраслевом уровнях; совместима с действующей в стране системой учета, статистики и прогнозирования; отвечать перечню основных угроз экономической безопасности региона; допускать воз-

можность осуществлять регулярный мониторинг и прогнозирование факторов, влияющих на уровень угроз безопасности региона.

При вхождении России в рыночную экономику регионы столкнулись с целым рядом проблем (структурными, институциональными, социальными, экономическими и др.), которые можно было решить с меньшими потерями при прочной продовольственной базе. Ее отсутствие усиливает зависимость индустриальных регионов от импортных поставок, что ослабляет позиции отечественных производителей сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

Система обеспечения продовольственной безопасности региона связана с решением правовых и социально-экономических задач, с защитой экономических интересов отечественных товаропроизводителей, совершенствованием финансового и налогового механизма, модернизацией технико-технологического снабжения, государственной поддержкой аграрной сферы, развитием инфраструктуры продовольственного рынка, формированием кадрового потенциала, способного осваивать инновации и т.д.

Повышение продовольственной безопасности регионов России в большой степени зависит от эффективности инструментов защиты национальных интересов на внутренних и внешних рынках. Однако, создавая такие инструменты, необходимо учитывать технологическую отсталость и высокую изношенность активной части основных средств, более высокую материалоемкость производимой российской продукции, пока еще слабую нормативную правовую базу и экономическую нестабильность.

Нельзя не отметить саму региональную политику по вопросам формирования продовольственной безопасности региона. К примеру, региональный закон о продовольствен-



ной безопасности принят только в отдельных регионах РФ (Свердловской, Московской, Ульяновской, Костромской, Рязанской областях, Республике Башкортостан, Ставропольском и Приморском краях).

Проблемным моментом в механизме управления продовольственной безопасностью остается существование диспаритета цен между сельскохозяйственной продукцией и продукцией, создаваемой в различных отраслях. Возникает необходимость выработки и проведения четкой государственной концепции ценообразования на продовольствие, которая обеспечивала бы, с одной стороны, необходимую доходность сельскохозяйственным товаропроизводителям, с другой – экономическую доступность для населения. Такая концепция должна включать установление предельных рыночных цен на продовольствие, гарантированных цен на сырье, закупаемое в федеральный и региональные фонды, дополнительные закупки избыточной сельскохозяйственной продукции государством. В законе о продовольственной безопасности региона обязательно должно быть закреплено ограничение торговой надбавки, то есть справедливое соотношение цен производителя, переработчика и реализатора в конечной стоимости продуктов питания. Так, в цивилизованных странах их доли, соответственно, равны 60, 30 и 10%. В России же на долю сельскохозяйственных товаропроизводителей приходится только 30-40% от конечной цены реализуемого продукта.

Первоочередными мерами по ослаблению опасности импортной зависимости по продовольствию должны быть финансовая поддержка со стороны государства отечественных производителей, способных производить те виды продукции, которые сегодня закупаются в других странах; применение более гибкой, дифференцированной системы таможенных пошлин; определение отраслей

АПК, нуждающихся в таможенной защите; диверсификация импорта; формирование интервенционных фондов; приведение законодательной и нормативно-правовой базы внешней торговли в соответствие с мировой практикой.

Требуется создание таких экономических условий и достижение такого уровня доходов населения, цена на продовольствие, при которых гарантировалась бы его физическая и экономическая доступность для всего населения. Достаточность и доступность продовольствия обеспечивают социальную и политическую стабильность в обществе, что создает условия для экономического развития, укрепления мощи и авторитета всего государства. Назревшая необходимость решения проблемы продовольственной безопасности России в современных условиях требует комплексного исследования и многоаспектного, системного анализа состояния вопроса с целью выработки единого механизма обеспечения продовольственной безопасности, как на уровне регионов, так и в общегосударственном масштабе.

Обеспечение продовольственной безопасности и экономической устойчивости развития территорий сопряжено с типичными для них рисками: макроэкономическими, технологическими, производственными, финансовыми. К источникам угроз следует добавить – состояние отечественной экономики, несовершенство системы организации государственной власти и гражданского общества, социально-политическая поляризация российского общества и криминализация общественных отношений, увеличение масштабов коррупции. Таков широкий спектр внутренних и внешних угроз продовольственной и экономической безопасности региона.

Концепция риска в стратегии экономической безопасности включает в себя два важнейших элемента: оценку риска и управление рис-



ком. Оценка риска носит, как правило, экспертный, вероятностный характер. Управление риском предполагает предвидение возможных критических социально-экономических ситуаций с тем, чтобы предотвратить, ослабить и смягчить их последствия. Поэтому оценка уровня экономической безопасности предполагает наряду с анализом факторов риска использование категорий потерь (ущерб) фактических, ожидаемых, потенциальных, компенсируемых и некомпенсируемых.

Выявление и нейтрализация угроз и кризисных ситуаций на уровне региона может существенно снизить степень риска возникновения глобальных угроз национальной безопасности. В этой связи предлагается на уровне региона разработать концепцию обеспечения экономической безопасности, которая будет включать:

1. Описание проблемной ситуации в области безопасности региона (анализ состояния территории, его ресурсного потенциала, выявление потенциальных и реальных опасностей и угроз и их причин возникновения, прогнозирование возможных негативных последствий, расчет возможного ущерба).

2. Определение целевой установки обеспечения безопасности (формулировка целей и задач, разработка политики и стратегии безопасности).

3. Разработка методологического инструментария оценки состояния экономической безопасности региона (определение основополагающих критериев, показателей и методов оценки состояния экономической безопасности).

4. Построение системы экономической безопасности региона (определение объектов безопасности и

оценка их защищенности, разработка механизмов обеспечения безопасности, определение ресурсов, необходимых для обеспечения безопасности, сопоставление необходимых затрат с возможным ущербом от воздействия опасностей и угроз).

5. Разработка мер по реализации основных положений концепции безопасности (нахождение источников ресурсного и финансового обеспечения концепции, разработка стратегического плана по решению задач, определенных концепцией, контроль за выполнением основных положений концепции экономической безопасности).

6. Оценка эффективности реализации концепции экономической безопасности (соответствие концепции созданной системы безопасности реальным и потенциальным угрозам и опасностям, постоянная адаптация ее к изменяющимся условиям, совершенствование форм и методов ее реализации).

На основе разработанной концепции представительный орган власти может принять решения о финансировании целевых программ по обеспечению экономической безопасности.

Каждый регион с учетом своих специфических особенностей и возможных перспектив развития должен разработать институциональную модель экономической безопасности и определить степень зависимости ее уровня от продовольственной безопасности.

Таким образом, проблема обеспечения экономической безопасности страны на основе достижения продовольственной не только и не сколько аграрная, сколько комплексная, непосредственно связанная с конкурентоспособностью экономики регионов.

Список литературы:

1 http://www.uralfo.ru/prodovolst_bez.html. Концепция продовольственной безопасности УФО на период до 2020 г. (дата обращения: 05.12.14).



2 Климова Н.В. Продовольственная безопасность в обеспечении конкурентоспособности страны: материалы международной научно-практической конференции. – Краснодар: КубГАУ. – 2011. – С. 119–125.

3 Чернова О.А., Степаненко В.Е. Продовольственная безопасность: научно-теоретические подходы к определению терминологии // Юридический мир. – 2006. – № 10. – С. 44–48.

4 <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14857.19.htm>. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (дата обращения: 05.12.14).

Түйін

АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІ: МӘНДІЛІК АСПЕКТЕРІ

Л.А. Коптева

э.ғ.д., профессор

А.А. Гайдай

аспирант

Санкт-Петербург Мемлекеттік экономикалық университеті

Санкт-Петербург қ., Ресей

e-mail: alexlp@inbox.ru

Азық-түлік қауіпсіздігі мемлекеттік қауіпсіздіктің басты белгілерінің бірі, елдің әлеуметтік-экономикалық, демографиялық саясаттарының маңызды элементі болып табылады. Авторлар азық-түлік қауіпсіздігін экономикалық қауіпсіздіктің айырбастауға болмайтын құрамдас бөлігі деп қараған. Олар азық-түлік қауіпсіздігі, азық-түлік саясаты, экономикалық қауіпсіздік ұғымдарының мәндерін талдап және бар көзқарастарға өздерінің келісімдерін не келіспеушіліктерін келтірген. Сондай-ақ экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ететін негізгі құрамдас бөліктеріне ұсыныстар берілген.

Түйінді сөздер: *азық-түлік қауіпсіздігі, азық-түлік саясаты, экономикалық қауіпсіздік, азық-түлік қауіпсіздігі Доктринасы.*

Summary

FOOD SECURITY: CONCEPTUAL ASPECTS

L.A. Kopteva

Dr.Econ.Sci., professor

A.A. Gaidai

graduate student

St. Petersburg State economic university,

St. Petersburg, Russian Federation

e-mail: alexlp@inbox.ru

The food security is one of the main attributes of the state security. The important element of the social, economic and demographic the politician of the country. Authors consider food security as an irreplaceable component of economic security. They also analyze essence of concepts: the food security, food policy, economic security also express the consent or disagreement to the existing views. Offers on the main components of the concept of providing economic security are submitted.

Keywords: *Food security, food policy, economic security, Doctrine of food security.*



УДК 330:001.92, 330:002
**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

Н.К. Калаганова

к.э.н., доцент

Алматинская академия экономики и статистики

г. Актобе, Казахстан

e-mail: kalaganova.n.k@mail.ru

Г.Л. Спасская

доцент

Алматинская академия экономики и статистики

г. Актобе, Казахстан

e-mail: gallav23-02@ya.ru

Аннотация

Эффективное привлечение инвестиций в экономику возможно путем оптимального управления инвестиционной привлекательностью. Авторы отмечают, что в научной литературе недостаточно изучены и освещены факторы, влияющие на инвестиционную деятельность и региональные особенности инвестиционной привлекательности. В статье представлены факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность проектов на региональном уровне.

***Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, региональные проекты, управление инвестиционной привлекательностью, инвестиционный климат.*

Проблема привлечения инвестиций в экономику как Казахстана в целом, так и в его отдельные регионы является одной из главных в реализации новой экономической политики «НұрлыЖол – Путь в будущее», озвученной в Послании Главой государства 11 ноября 2014 года [1]. Поэтому вопросы инвестиционной привлекательности с учетом региональных факторов становятся первоочередными, а исследования по влиянию региональных особенностей на инвестиционную привлекательность своевременными и актуальными.

Процесс инвестирования — это сложный многогранный процесс, на который влияет множество факторов, имеющих важное научное и практическое значение. С практической точки зрения знание таких факторов, механизма их влияния на инвестиционную деятельность и эффективность инвестиций является основой для разработки научно обоснованной инвестиционной полити-

ки и более эффективного управления инвестиционным процессом.

Управление инвестиционной привлекательностью является неотъемлемой частью современного механизма развития экономической системы в целом и ее отдельных частей — регионов. Инвестиционная привлекательность — это совокупность благоприятных инвестиционных и инновационных условий и преимуществ, которые принесут инвестору дополнительную выгоду и уменьшат риск вложений.

Необходимо отметить, что в научной литературе недостаточно изучены и освещены факторы, влияющие на инвестиционную деятельность, эффективность инвестиций и региональные особенности инвестиционной привлекательности.

Чем выше эффективность инвестиций, тем выше уровень инвестиционной привлекательности и масштабнее инвестиционная деятельность, и наоборот.



Инвестиционная привлекательность зависит от трех условий:

- благоприятной инвестиционной ситуации;
- инвестиционного климата, на который в свою очередь влияет ряд факторов, в том числе и региональных;
- наличия определенных программ, которые могли бы принести инвесторам дополнительную выгоду.

Ростиславов Р.А. отмечает, что инвестиционная привлекательность является не только основой развития предприятия, но и отрасли, региона и страны в целом. Инвестиционная привлекательность региона включает следующие факторы: географическое положение, экономическое развитие, социальное положение, демографическая политика, налоговые льготы [2].

Под фактором инвестиционной привлекательности следует понимать процесс (явление, действие) преимущественно объективного характера, влияющее на инвестиционную привлекательность, определяющие — прямо или косвенно — его территориальные особенности. Это, например, место региона в общей системе территориальной организации страны, тип освоения и уровень развития региона, его экономико-географическое положение, природные ресурсы, население, структура, уровень развития и особенности хозяйства, инфраструктуры, непроизводственных отраслей, потребления [3].

Факторами, влияющими на инвестиционную привлекательность проектов на региональном уровне, признаются:

- эффективность проводимой экономической и социальной политики;
- инвестиционная привлекательность региона;
- созданные условия для привлечения иностранных инвестиций;
- совершенствование налоговой системы на региональном уровне;

- эффективность проводимой региональной инвестиционной политики;

- степень совершенства региональной инвестиционной инфраструктуры;

- уровень инвестиционного риска и др.

Желтов О.Л. пишет, что составные элементы инвестиционной привлекательности являются частными факторами (однофакторными признаками). Перечень в системе факторов может быть разнообразным и значительно отличаться в различных регионах. Обобщенная система факторов может быть представлена следующим образом:

- производственный фактор;
- ресурсный фактор;
- инфраструктурный фактор;
- социальный фактор;
- инновационный фактор;
- экологический фактор;
- кадровый фактор.

В свою очередь каждый фактор, характеризуется определенным перечнем показателей, состав и значимость которых отличается в зависимости от особенностей рассматриваемого региона и применяемой методологии [4].

Инвестиционная привлекательность регионов во многом определяется инвестиционным климатом.

Содержанием инвестиционного климата регионов является:

- инвестиционный потенциал — объективные предпосылки, открытость региона для инвестиций, т.е. насыщенность территории факторами, которые могут быть выражены количественно;

- инвестиционный риск — условия деятельности инвесторов с точки зрения возможности потери инвестиций и дохода от них.

Инвестиционный климат складывается под влиянием региональных факторов и региональной политики. От того, насколько тесным будет взаимодействие этих элементов, зависит и степень благоприят-



ности инвестиционного климата в регионе

Инвестиционная привлекательность проектов напрямую связана с инвестиционной активностью региона. Инвестиционная активность

представляет собой положительную рыночную реакцию и означает формирование предпосылок для улучшения инвестиционной привлекательности (рисунок 1).

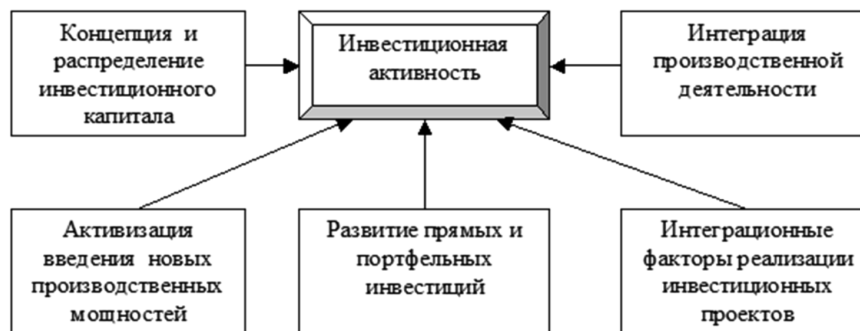


Рисунок 1- Факторы инвестиционной активности

Актюбинская область является второй по величине территории областью Казахстана.

Актюбинская область относится к индустриально-развитым регионам страны.

В регионе получили развитие горнодобывающая, обрабатывающая, химическая промышленности, производство ферросплавов и т.п.

Признание города Актобе, наряду с городами Астана, Алматы и Шымкент, центром агломерационного образования создает хорошие предпосылки для новых достижений в экономическом развитии и расширяет горизонты возможностей. Перед Актюбинской областью стоит задача, используя свои конкурентные преимущества, превратить их в экономические и социальные достижения.

По оценочным данным объем Валового регионального продукта за 2014 год составит 1,7 трлн.тенге или 101,3%. В 2014 году объем производства промышленной продукции составил 1212,4 млрд. тенге, ИФО – 96,5%.

Известно, что темпы развития экономики региона зависят от эффективности использования уже имеющегося производственного потенциала и от темпов вложения инвестиций. Необходимо стремиться к тому, чтобы темпы роста экономики региона опережали темпы роста вложенных инвестиций.

Объем привлеченных инвестиций в 2014 году составил 525,6 млрд.тенге, что на 2,0% больше, чем в предыдущем году. (таблица 1)

Таблица 1

Динамика роста инвестиций в основной капитал за 2010–2014 годы

Годы	Сумма, млрд. тенге	Рост, %
2010	364,5	104,4
2011	386,1	112,0
2012	430,5	102,1
2013	496,2	111,9
2014	525,6	102,0

Примечание: составлено автором на основе источника [5]



По объему инвестиций Актыбинская область заняла 4 место среди регионов после Атырауской, Мангистауской областей и г. Астаны.

В 2014 году завершился первый этап реализации Государственной Программы индустриально-инновационного развития.

На первом этапе реализации ГП ФИИР введено в эксплуатацию 74 - объекта на общую сумму 547 млрд. тенге. Из них в 2014 году реализовано 7 инвестиционных проектов на сумму 220,5 млрд. тенге, в основном, относящихся к сектору обрабатывающей промышленности.

В целом, в Карту индустриализации области включены 83 инвестиционных проекта области стоимостью 691,1 млрд. тенге, с созданием 10,7 тыс. рабочих мест на период строительства и 11,8 тыс. рабочих мест на период эксплуатации.

В 2014 году введена в эксплуатацию 2-ая очередь Третьего Жанажол-

ского газоперерабатывающего завода АО «СНПС-Актобемунайгаз», тепличного комплекса ТОО «АктобеЖылыжай», завода по производству фитингов и отводов ПТ «Казтеплоэнергомонтаж», Актыбинского рельсобалочного завода ТОО «АРБЗ» и др.

За годы реализации Программы, объем производства промышленной продукции по сравнению с 2008 годом увеличился на 32,9%, производительность труда в обрабатывающей промышленности области увеличилось на 35,9% к 2008 году, в том числе только за 2014 год по сравнению с 2013 годом на 14,0%.

Вклад новых инвестиционных проектов, введенных в рамках ГП ФИИР в общем объеме промышленного производства за 2014 год составил 15% или 181,8 млрд. тенге.

В 2015 году планируется ввести в строй 10 инвестиционных проектов на сумму 15,0 млрд. тенге с созданием 720 рабочих мест. (таблица 2)

Таблица 2

Реализация инвестиционных проектов в Актыбинской области

Инвестиционные проекты	Количество, ед.	Сумма, млрд. тенге	Рабочие места, ед.
Инвестиционные проекты, включенные в Карту индустриализации от Актыбинской области	83	691,1	11824
Инвестиционные проекты, реализованные за 2010-2014 годы в рамках первой пятилетки ГП ФИИР	74	547,0	6640
Инвестиционные проекты, планируемые в рамках ГПФИИР-2	36	613,7	1161

Примечание: составлено автором на основе источника [5].

В рамках второй пятилетки Государственной программы индустриально-инновационного развития на 2015-2019 годы будет продолжена реализация крупных инвестиционных проектов более высокого передела, с использованием новейших технологий:

- обогатительная фабрика по переработке золотосодержащих руд

на месторождении «Юбилейное» ТОО «Юбилейное»;

- строительство электросталеплавильного завода мощностью 533 тыс. тонн ТОО «АРБЗ»;

- строительство домостроительного комбината, мощностью 50 тыс. квадратных метров в год, по германской технологии компании «Wecken-



ман», ТОО «Үйқұрылыс комбинаты» и др.

Будут созданы индустриальные зоны в Алгинском, Хромтауском и Мугалжарском районах.

Также, учитывая определённые преимущества региона, в настоящее время рассматривается вопрос реализации ряда инвестиционных проектов совместно с потенциальными инвесторами Китайской Народной Республики, в том числе: строительство металлургического завода, организация производства калийных удобрений, сложных водорастворимых азотно-фосфорных удобрений, производства тарного и флоат-стекла, а также цементного завода.

Высокая инвестиционная привлекательность является ключевым фактором повышения конкурентоспособ-

ности региона, обеспечения высоких и устойчивых темпов экономического роста. Реализация инвестиционных проектов позволит Актюбинской области привлечь дополнительные объёмы инвестиций в развитие экономики, обеспечить создание новых рабочих мест, увеличить поступления налогов и других платежей в бюджет.

Знание факторов, механизма их влияния на инвестиционную привлекательность и эффективность инвестиций имеют важное научное и практическое значение и в первую очередь для управления инвестиционной деятельностью на любом уровне. Но при этом необходимо учитывать всю совокупность факторов, так как только в этом случае можно эффективно управлять инвестиционной деятельностью.

Список литературы:

2 Послание Главы государства народу Казахстана «Нұрлы Жол – путь в будущее» – Актюбинский вестник, № 142-143, 13.11.2014 г.

3 Ростиславов Р.А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы, влияющие на нее.// Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, № 2-1/2010 – www.cyberleninka.ru

4 Асаул А.Н., Карпов Б.М., Перевязкин В.Б., Старовойтов М.К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. – 606 с.

5 Желтов О.Л. Влияние региональных программ на инвестиционную привлекательность региона.// Вестник Тюменского государственного университета, №11/2011 – www.cyberleninka.ru

6 Тезисы отчета акима области «Об итогах социально-экономического развития области за 2014 год и задачах на 2015 год» – www.esebi.aktobe.gov.kz

Түйін **ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ТАРТЫМДЫЛЫҚТЫҢ** **АЙМАҚТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

Н.К. Калаганова

э.ғ.к., доцент

Алматы экономика және статистика академиясы

Ақтөбе, Қазақстан

e-mail: kalaganova.n.k@mail.ru

Г.Л. Спаская

доцент

доцент

Алматы экономика және статистика академиясы

Ақтөбе, Қазақстан

e-mail: gallav23-02@ya.ru



Экономикаға инвестицияны тиімді тарту инвестициялық қызығушылықты оңтайлы басқару арқылы мүмкін. Авторлар ғылыми әдебиетте инвестициялық қызығушылыққа әсерін тигізетін факторлардың және инвестициялық қызығушылықтың аймақтық ерекшеліктерінің толыққанды зерттелмегенін және жарық көрмегенін атап көрсеткен. Мақалада аймақтық деңгейдегі инвестициялық тартымдылықтардың жоспарларына әсерін тигізетін факторлар келтірілген.

Түйінді сөздер: *инвестициялық тартымдылық, аймақтық жоспарлар, инвестициялық тартымдылықтарды басқару, инвестициялық климат.*

Summary

REGIONAL FEATURES OF INVESTMENT APPEAL

N.K. Kalaganova

*Cand.Econ.Sci., associate professor
Almaty academy of economy and statistics
Aktobe, Kazakhstan*

e-mail: kalaganova.n.k@mail.ru

G.L. Spasskaya

*associate professor
Almaty academy of economy and statistics
Aktobe, Kazakhstan*

e-mail: gallav23-02@ya.ru

Effective attraction of investments into economy possibly by optimum management of investment appeal. Authors note that in scientific literature the factors influencing investment activity, and regional features of investment appeal are insufficiently studied and lit. The factors influencing investment appeal of projects at the regional level are presented in article.

Keywords: *investment appeal, regional projects, management of investment appeal, investment climate.*



УДК 339.5;338.2
**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
И ПРИОРИТЕТЫ ИНДУСТРИАЛЬНО-
ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КАЗАХСТАНА**

Д.Г. Мухамбетов

д.ф.-м.н., профессор

проректор по науке и инновациям

Алматинская академия экономики и статистики

г. Алматы, Республика Казахстан

e-mail: dtukh@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу приоритетов индустриально-инновационной политики Казахстана на фоне итогов социально-экономического развития и результатов внешнеэкономической деятельности страны в последние годы. Дается характеристика развития внешней торговли Республики Казахстан. На основе проведенного автором корреляционно-регрессионного анализа изучено влияние нефтяных цен на показатели экономического развития Казахстана. Значительное место в статье отведено приоритетным секторам и общим целевым индикаторам, а также Программе Новой Экономической Политики Казахстана «Нурлы жол—Путь в будущее»..

***Ключевые слова:** приоритеты, индустриально-инновационная политика, рейтинг мировых экономик, нефтяные цены, инфраструктура экономики.*

Феномен Казахстана. За годы своей независимости Казахстан достиг больших успехов в социально-экономическом развитии. В период становления государства и в последующие годы основным источником средств на решение социальных и экономических проблем стала нефтегазовая промышленность. Добыча нефти за двадцать лет утроилась, достигнув уровня 1,6 млн. баррелей в сутки, а добыча газ увеличивалась более чем в 5 раз до уровня 40 млрд. кубических метров в год. Построены магистральные трубопроводы для экспорта энергосырья в Западную Европу, Китай, Россию, Иран. Осуществляется модернизация нефтеперерабатывающих предприятий с увеличением объемов и глубины переработки нефти. Одновременно проводится политика, направленная на уменьшение зависимости страны от нефтегазового комплекса путем диверсификации экономики и развития перерабатывающих, инновационных отраслей.

В целом можно отметить, что

успехи экономического развития Казахстана основаны на «трех китах»: богатстве природных ресурсов, выгодном географическом расположении, взвешенной внешней и внутренней политике государства.

Казахстан по запасам нефти занимает двенадцатое место, по запасам газа — двадцать место в мире [1]. Из 105 элементов таблицы Менделеева в недрах Казахстана выявлено 99, разведаны запасы по 70, вовлечено в производство более 60 элементов [2].

Расположение Республики Казахстан в центре евразийского континента предопределяет ее геополитическую роль транзитного моста между Европой и Азией, а также между Россией и Китаем. Международные транспортные коридоры являются важными общепризнанными артериями сообщения, помогающими обеспечить передвижение грузов и пассажиров. Развитие этих коридоров ведется путем улучшения и расширения транспортной инфра-



структуры, устранения процедурных препятствий в пересечении границ и создания благоприятной административной и юридической обстановки.

Многовекторность, как системное проведение внешней политики Казахстана Президент РК Назарбаев Н.А. определил следующим образом: «развитие дружественных и предсказуемых взаимоотношений со всеми государствами, играющими существенную роль в мировых делах и представляющими для нашей страны практический интерес» [3]. В основе внутренней политики лежат пропаганда согласия и толерантности в обществе, укрепление единства казахстанского народа, обеспечение равных прав для представителей всех национальных и конфессиональных групп.

Целью данной работы является анализ приоритетов индустриально-инновационной политики Казахстана на фоне итогов социально-экономического развития и результатов внешнеэкономической деятельности страны в последние годы.

Внешняя торговля. На рисунке приведена динамика внешней торговли Казахстана со странами мира [4]. Видно, что Казахстан имеет положительное сальдо внешней торговли: экспорт заметно превышает импорт. В структуре экспорта преобладает доля минеральных продуктов,

так в 2013 году удельный вес нефти и газа в экспорте составил 80,1 %. В товарной структуре импорта наибольший удельный вес (40 %) имели машины, оборудование и транспортные средства. Остальные товарные группы, такие как, продукция химической промышленности, металлы и изделия из них, минеральные продукты, продовольственные товары и прочие характеризуется более равномерным распределением в пределах от 10 до 13 %.

Из анализа динамических зависимостей на рисунке видно, что в 2009 году вследствие мирового экономического кризиса произошел спад объемов внешней торговли, который был преодолен к 2011 году. Однако затем, начиная с 2013 года, показатели внешней торговли вновь стали снижаться. Эти изменения коррелируют с колебаниями цены на нефть, которая упала с 97,64 доллара США за баррель в 2008 году до 61,86 доллара США за баррель в 2009 году. В 2012 году среднегодовая цена на нефть достигла максимального значения 112 доллара США за баррель, затем вновь пошла на спад [4]. Спад объемов внешней торговли в 2014 году обусловлен также кризисом в России – основным торговым партнером Казахстана в Евразийском экономическом союзе.

Динамика внешней торговли РК со странами мира, млрд. долл. США

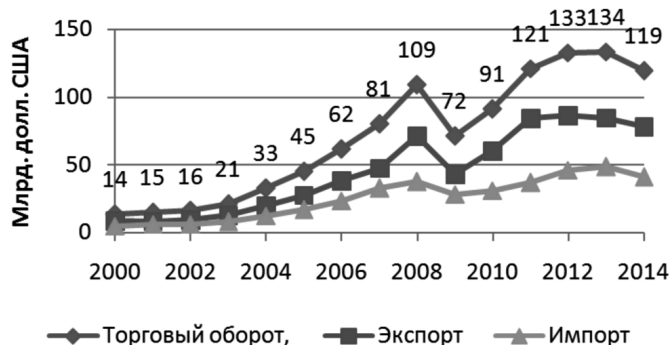


Рисунок – Динамика объемов внешней торговли Казахстана со странами мира



В рейтинге стран – торговых партнеров Казахстана в 2013 году первые три места по экспорту занимают Италия, Китай и Нидерланды. Далее следуют Россия, Франция и Швейцария. Среди стран, из которых импортировались товары в Казахстан, с большим отрывом лидирует Россия. Вдвое меньше было завезено товаров из Китая. Далее следуют Германия, Украина и США [5].

С 2010 по 2013 годы в экономику Казахстана было привлечено более 100 млрд. долл. США прямых иностранных инвестиций. Из этой суммы в несырьевые отрасли экономики инвестировано около 25 млрд. долл. США. Этому способствовали созданные базовые стимулы для инвесторов, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики: таможенные и налоговые преференции, государственные натурные гранты.

Казахстан в рейтинге мировых экономик. Аналитической группой Всемирного экономического форума регулярно оцениваются рейтинги глобальной конкурентоспособности стран (The Global Competitiveness Index) на основе комбинации общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей компаний. В этом рейтинге за 2014-2015 г.г. Казахстан занял 50-тую позицию, опередив все страны Евразийского экономического союза, в том числе Россию на три позиции [6].

Степень благоприятности предпринимательской среды для открытия и функционирования предприятий оценивается в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса (Doing business). Позиция каждой страны по рейтингу Doing business определяется посредством упорядочивания совокупной оценки, полученной той или иной страной по показателю удаленности от передового рубежа по десяти направлениям. В рейтинге благоприятности условий для ведения бизнеса по состоянию на июнь 2014 года Казахстан среди

189-ти стран занял 77-ое место [7]. Среди десяти индикаторов, по которым определялся общий рейтинг страны, лучшие показатели у Казахстана в регистрации собственности и в налогообложении (14-тая и 17-тая позиции, соответственно). Неблагоприятные условия для ведения бизнеса в Казахстане в сфере международной торговли (185-тая позиция) и в получении разрешения на строительство (154-тая позиция).

Согласно страновому отчету Международного валютного фонда за сентябрь 2013 года в экономике Казахстана наблюдались признаки «голландской болезни» [8], обусловленной преобладанием в экспорте сырьевых ресурсов.

Влияние нефтяных цен на показатели экономического развития Казахстана. Корреляционно-регрессионный анализ, проведенный нами на основе доступных статистических данных [4,5], показал наличие сильной корреляции между мировыми ценами на нефть и основными показателями экономики Казахстана. Так, в период с 2002 года по 2013 год связь мировой цены на сырую нефть Brent с реальным ВВП Казахстана характеризуется коэффициентом корреляции $r = 0,94$, с валовым притоком прямых иностранных инвестиций в Республику Казахстан описывается коэффициентом $r = 0,89$, с внешнеторговым оборотом Казахстана определяется коэффициентом $r = 0,94$. Эти и другие приведенные выше данные свидетельствуют о том, что основной вклад в экономику Казахстана вносят доходы от экспорта нефти и как следствие, цены на нефть в значительной степени определяют основные показатели социально-экономического развития страны.

Приоритеты социально-экономической политики Казахстана. Исходя из международного опыта и анализа итогов развития народного хозяйства, Казахстан в течение ряда последних лет проводит государственную политику, направленную на уменьшение



зависимости страны от нефтегазового комплекса путем диверсификации экономики и развития перерабатывающих отраслей. Это особенно важно для упреждения отрицательных последствий экономических кризисов на экономику страны. Так, в преддверии кризиса 2008-2009 г.г. в Казахстане была разработана антикризисная программа, включающая государственную финансовую поддержку рынка недвижимости, малого и среднего бизнеса, индустриально-инновационного сектора, сельскохозяйственного комплекса и предотвращение безработицы по Программе «Дорожная карта занятости», выделение средств банкам для кредитования экономики и бизнеса. Благодаря своевременности и эффективности этих мер удалось не допустить спада экономики в 2008-2009 годы и обеспечить ее рост в 2010 году.

С учетом новых угроз экономике Казахстана 1 августа 2014 года Указом Президента РК № 874 была принята Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы [9]. Она явилась логическим продолжением Государственной программы по формированию индустриально-инновационному развитию РК на 2010 – 2014 годы (ГПФИИР-1) и учитывает опыт ее реализации.

Целью новой Программы является стимулирование диверсификации экономики и повышение конкурентоспособности обрабатывающей промышленности Казахстана.

Ее основные целевые индикаторы включают достижение к 2019 году относительно уровня 2012 года следующих экономических показателей:

- прироста объемов продукции обрабатывающей промышленности на 43% в реальном выражении;

- роста валовой добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности не менее чем в 1,4 раза в реальном выражении;

- снижения энергоемкости обра-

батывающей промышленности не менее чем на 15 %.

Инфраструктура экономики. По состоянию на начало 2014 года в Казахстане функционировали 10 специальных экономических зон и 10 индустриальных зон в различных секторах экономики, таких как химия и нефтегазохимия, металлургическая промышленность, информационно-коммуникационные технологии, текстиль, логистика, туризм.

Приоритетные сектора и общие целевые индикаторы Программы. Приоритетными определены шесть отраслей обрабатывающей промышленности: металлургия, химия, нефтехимия, машиностроение, строительство материалов, пищевая промышленность. К инновационным секторам отнесены отрасли мобильных и мультимедийных технологий, нано- и космических технологий, робототехники, генной инженерии, поиска и открытия энергии будущего.

Для устойчивого роста обрабатывающей промышленности будут консолидированы действия государственных центральных и местных исполнительных органов, институтов развития, общественных объединений, финансовых организаций, предприятий частной и государственной форм собственности, направленные на развитие приоритетных секторов. В отраслях обрабатывающей промышленности определены следующие приоритеты.

Черная металлургия. В период с 2015 по 2019 годы государственная политика в развитии черной металлургии будет направлена на реализацию приоритетных направлений по производству высококачественного сырья для получения стали: гранулированный чугун и горячее брикетированное железо, увеличение объемов и производство новых видов ферросплавов; производство новых видов стали: трубной и коррозионностойкой, жаростойкой и жаропрочной, инструментальной, шарикоподшипниковой, рельсовой и рессорно-



пружинной; расширение ассортимента высоколегированной стали.

Цветная металлургия. Цветная металлургия – ключевая отрасль обрабатывающей промышленности Республики Казахстан, формирующая экспортный потенциал страны. Согласно ПФИИР-2 развитие цветной металлургии страны будет направлена на расширение производства базовых металлов: меди, золота, титана, алюминия; увеличение объемов производства изделий: катанки, проволоки, проката, профиля и сплавов, фольги, ювелирных изделий, изделий для смежных отраслей.

Нефтепереработка. Нефтепереработка является привлекательным сектором обрабатывающей промышленности с учетом рыночных перспектив, экономического эффекта и конкурентоспособности Казахстана. Сектор занимает существенную долю в общем объеме производства обрабатывающей промышленности – 13,8 %, при этом динамика показателя положительна на протяжении нескольких лет. Цель Программы: максимальная реализация ресурсного потенциала Казахстана с целью обеспечения внутреннего рынка качественными продуктами нефтепереработки, газопереработки и нефтегазохимии, а также развития экспорта в страны макрорегиона.

Нефтегазохимия. Базовая нефтегазохимия (производство нефтехимической продукции в первичных формах) – новая перспективная отрасль экономики Казахстана. Продукция нефтегазохимии обладает высоким экспортным потенциалом и возможностями для импортозамещения. Продукция базовой нефтегазохимии используется казахстанскими производителями изделий из пластмасс различного назначения: для строительных материалов, упаковки и др. Для нужд данных секторов ежегодно в Казахстан импортируется полимерное сырье в среднем на 400 млн. долл. США. Объем внутренне-

го рынка продукции базовой нефтегазохимии составляет примерно 72 млрд. тенге, при этом на импорт приходится более 70 %.

Согласно приоритетным проектам ПФИИР-2 развитие сектора нефтегазохимии будет направлено на создание новых мощностей по производству полимеров в первичной форме и органических соединений – сырья как для самого нефтегазохимического сектора, так и для химической отрасли в целом на базе комплекса по производству ароматических углеводородов в Атырауской области.

Производство продуктов питания. Производство продуктов питания является стратегически значимой отраслью, обеспечивающей продовольственную безопасность страны. Сектор тесно связан с сельскохозяйственным производством как поставщиком сырья. В период с 2015 по 2019 годы в сфере производства продуктов питания предусматривается реализация приоритетных проектов по переработке продукции животноводства, птицеводства и растениеводства.

Для расширения доступа к финансированию предприятий пищевой перерабатывающей промышленности будут предусмотрены инструменты государственной поддержки в виде субсидирования части затрат по кредитам и лизингу в виде частичной компенсации расходов при инвестиционных вложениях. В целях снижения себестоимости производимых продовольственных товаров будут приняты меры по развитию отечественных компаний, занимающихся производством тароупаковочных, этикетировочных изделий, в том числе за счет механизма государственно-частного партнерства.

Агрохимия. В рамках Программы государственная политика в развитии агрохимического сектора будет направлена на реализацию приоритетных направлений по производству удобрений и средств защиты расте-



ний. Будут реализованы крупные инвестиционные проекты в соответствии с предложениями бизнес-структур, направленные на повышение объемов производства и добавленной стоимости продукции, создание новых производств в секторе.

Производство автотранспортных средств, их частей, принадлежностей и двигателей. В период второй пятилетки ПФИИР планируется реализация ряда проектов в Восточно-Казахстанской, Костанайской и Алматинской областях, направленных на организацию крупносерийного производства автомобилей и комплектующих для достижения уровня локализации в 50 %.

Электрооборудование. К приоритетным направлениям развития сектора отнесены производство машин и оборудования, имеющих как высокий внутренний, так и экспортный потенциал, комплектующих и компонентов для их производства, а также организация базовых производств (литье, поковка, металлообработка и др.). Также приоритетом развития сектора является организация производств по сервисному и техническому обслуживанию машин и оборудования.

Производство сельскохозяйственной техники. Предусматриваются реализация проектов по производству высокопроизводительных тракторов, комбайнов, навесного оборудования, а также создание сервисных центров обслуживания в Акмолинской, Алматинской, Костанайской, Северо-Казахстанской, Южно-Казахстанской и других областях и городах Астана и Алматы.

Производство железнодорожной техники. Приоритетным видом деятельности сектора является производство железнодорожных локомотивов и подвижного состава, а также комплектующих к железнодорожной технике.

Производство машин и оборудования для горнодобывающей промышленности. Это направление перспек-

тивно, в первую очередь, для импортозамещения спроса горнодобывающей промышленности. Приоритетными видами деятельности определены производство машин и оборудования для металлургии, горнодобывающей промышленности, в том числе нефтегазодобывающей отрасли, подземной разработки и строительства.

Производство строительных материалов. К приоритетным видам деятельности отнесены производство строительных материалов из древесины, производство пластмассовых строительных материалов и производство прочей неметаллической минеральной продукции. Приоритетным становится производство новых и усовершенствованных высокотехнологичных современных энергосберегающих материалов, безопасных для здоровья человека и экологии.

Инновационные сектора. Особое внимание в Программе уделено реализации фундаментальных и прикладных научных исследований по следующим направлениям: космическая техника и технологии, технологии возобновляемой энергетики и умные сети, технологии использования солнечной энергии, моделирование развития энергетических систем, информационные и коммуникационные технологии, вычислительные исследования, робототехника, экономика природопользования и охраны окружающей среды, материалы для оптоэлектронных приборов, регенеративная медицина и исследования по разработке новых биопрепаратов, разработка биосенсоров для детекции туберкулеза, инфекционных агентов и биологии рака, экспрессия белков, модели и механизмы остео-артicularного заболевания, прикладные исследования в областях органической химии и химических технологий.

Необходимые ресурсы. Для успешной реализации ПФИИР-2 будут консолидированы финансовые ресурсы государства и частного



сектора, при этом государство сконцентрируется на финансовом обеспечении мер поддержки, создающих условия для прихода частных инвестиций [9].

Новая Экономическая Политика Казахстана «Нұрлы жол—Путь в будущее», принятая 11 ноября 2014 года, рассчитана также на 5 лет и совпадает по времени со Второй пятилеткой реализации ПФИИР [10]. В ее реализации намерены участвовать более 100 зарубежных компаний, общий инвестиционный портфель составит 6 трлн. тенге, в том числе, доля государства – около 15%. Стержнем Новой Экономической Политики является План инфраструктурного развития Казахстана, включающий семь направлений.

1. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры. Оно будет осуществляться в рамках формирования макрорегионов по принципу хабов. Инфраструктурный каркас свяжет макрорегионы страны с Астаной и между собой магистральными автомобильными, железнодорожными и авиалиниями по лучевому принципу.

2. Развитие индустриальной инфраструктуры. Предусматривается завершение работ по формированию инфраструктуры в существующих специальных экономических зонах, строительство в регионах новых индустриальных зон, нацеленных на развитие производств МСБ и привлечение дополнительных инвестиций.

Отдельное направление – инфраструктура для туризма. Главным её преимуществом является возможность создания большего числа рабочих мест. Создание здесь одного рабочего места обходится в 10 раз дешевле, чем в промышленности.

3. Развитие энергетической инфраструктуры. Предусматривается реализация двух проектах: строительство высоковольтных линий в

направлениях «Экибастуз-Семей-Усть-Каменогорск» и «Семей-Актогай-Талдыкорган-Алматы». Это позволит создать сбалансированное энергообеспечение всех регионов страны.

4. Модернизация инфраструктуры ЖКХ и сетей водо- и теплоснабжения. Привлечение инвестиции в модернизацию ЖКХ будет проводиться как со стороны ряда заинтересованных зарубежных банков, так и путем софинансирования государством проектов в этой сфере.

5. Укрепление жилищной инфраструктуры. Государство будет строить социальное арендное жилье и представлять его населению в долгосрочную аренду с правом выкупа.

6. Развитие социальной инфраструктуры. Предусматривается решение проблем аварийных школ и трёхсменного обучения, выделение дополнительных средств десяти выбранным вузам, на базе которых будет обеспечиваться связь науки с отраслями экономики и подготовка высококвалифицированных кадров.

7. Поддержка малого и среднего бизнеса и деловой активности. Предусматривается продолжить работу по развитию малого и среднего бизнеса как драйвера экономического роста и увеличению его доли до 50 процентов ВВП к 2050 году. Будут использованы кредитные линии для МСБ за счет АБР, ЕБРР и Всемирного банка.

Заключение. Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что экономический кризис порождает не только трудности для экономики, но и вынуждает искать новые средства для преодоления этих трудностей, мобилизует внутренние ресурсы, позволяющие выйти из кризиса более сильным и успешным.

В китайском языке иероглиф «Кризис» состоит из двух символов:



один означает опасность, а другой – шанс. Шанс для экономики Казахстана – это реализация возможностей для уменьшения зависимости страны от нефтегазового комплекса путем диверсификации экономики и развития перерабатывающих, инновационных отраслей. Основными приоритетами государ-

ственной политики для достижения этих целей являются внедрение инновационных технологий, снижение энергозатрат на производство товаров и услуг, поддержка малого и среднего бизнеса, освоение производства конкурентоспособных экспортно-ориентированных и импортозамещающих товаров.

Список литературы:

- 1 Statistical Review of World Energy//<http://neweurasia.info/index.php/economy/5121-kazakhstan>.
- 2 Полезные ископаемые Казахстана//<https://ru.wikipedia.org/wiki>.
- 3 Назарбаев Н.А. Укреплять международные позиции Казахстана//www.president.kz.
- 4 Основные социально-экономические показатели РК//www.stat.gov.kz.
- 5 Казахстан в 2013 году, Астана, 2014, 484 с.//www.stat.gov.kz.
- 6 World Economic Forum, 2014. The Global Competitiveness Report 2014–2015//<http://gtmarket.ru/news/2014/09/03/6873>.
- 7 Рейтинг экономик//<http://russian.doingbusiness.org/rankings>.
- 8 Страновой отчет МВФ № 13/291, сентябрь 2013 год//www.palata.kz
- 9 Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы//www.fis.kz
- 10 Послание Президента РК Назарбаева Н.А. 11 ноября 2014 года «Нұрлы жол – Путь в будущее»// www.akorda.kz.

Түйін

ҚАЗАҚСТАННЫҢ СЫРТҚЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ ЖӘНЕ ИНДУСТРИАЛДЫ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ САЯСАТЫНЫҢ БАСЫМДЫЛЫҚТАРЫ

Д.Ф. Мұхамбетов

ф.-м. г. д., профессор

ғылым хәне инновация жөніндегі проректор

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: dmukh@mail.ru

Мақала соңғы жылдардағы Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуының және сыртқы экономикалық қызметінің нәтижелері келбетіне сай индустриалды-инновациялық саясаты басымдылықтарының талдауына арналған. Қазақстан Республикасы сыртқы саясатының дамуының сипаттамасы берілген. Автор жүргізген корреляциялық-регресстік талдау негізінде Қазақстанның экономикалық көрсеткіштеріне мұнай бағаларының ықпалы зерттелген. Мақалада басымдылығы бар секторларға және жалпы көрсеткіштерге, сондай-ақ «Нұрлы жол – Путь в будущее» Жаңа экономикалық Саясат Бағдарламасына едәуір орын берген.

Түйінді сөздер: басымдылықтар, индустриалды-инновациялық саясат, әлемдік экономикалар рейтингі, мұнай бағалары, экономика инфрақұрылымы.



Summary

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AND PRIORITIES OF INDUSTRIAL AND INNOVATIVE POLICY OF KAZAKHSTAN

D.G. Mukhambetov

*doctor of physical and mathematical sciences, professor
vice- rector for science and innovations
Almaty academy of economy and statistics
Almaty, Republic of Kazakhstan
e-mail: dmukh@mail.ru*

Article is devoted to the analysis of priorities of industrial and innovative policy of Kazakhstan in view of results of social and economic development and results of foreign economic activity of the country. The characteristic of development of foreign trade of the Republic of Kazakhstan is given. On the basis of the correlation and regression analysis is studied influence of the oil prices on indicators of economic development of Kazakhstan. The important place in article is allocated for priority sectors and the general target indicators, and also the Program of New Economic policy of Kazakhstan «Нұрлы жол -the Way to the future».

Keywords: *priorities, industrial and innovative policy, rating of world economy, oil prices, infrastructure of economy.*



ОЦЕНКА И СТАТИСТИКА

УДК 358:656(574)

ЗНАЧЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛОГИСТИКИ В РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Ж.С. Кабылкаков

*магистр экономики и бизнеса, преподаватель
АО «Казакшская академия транспорта и коммуникаций
имени М. Тынышпаева»
г. Алматы, Казакшстан
e-mail: kabyllakov_zh@mail.ru*

Аннотация

Статья посвящена значению системы показателей статистики транспорта для развития транспортной отрасли. Особое внимание уделено современному развитию транспортного комплекса Республики Казакшстан. Рассмотрены проблемы развития транспортно-логистических услуг и описываются особенности международной оценки развития логистики стран. Предложено и обосновано ведение статистического учета показателей развития логистики на национальном уровне.

***Ключевые слова:** статистика транспорта, статистические показатели, транспортно-логистическая система, повышение эффективности транспортной отрасли, развитие логистики, индекс эффективности логистики, статистический учет показателей развития логистики, интеграция в мировую логистическую систему.*

Как известно, одной из главных задач для транспортной отрасли является своевременное, качественное и полное удовлетворение потребностей страны в перевозках и повышение эффективности работы каждого предприятия и отрасли в целом. В этом контексте эффективность управления предприятиями транспорта определяется формированием показателей развития инфраструктуры транспорта, уровня влияния видов транспорта на развитие экономики, уровня доходности транспортной отрасли. Данные обстоятельства усиливают роль статистики и научного уровня статистических исследований. Поскольку статистика характеризует результаты производственной деятельности предприятий, наличие материальных и трудовых ресурсов и эффективность их использования способствуя выявлению неиспользо-

ванных резервов и дает материал для составления текущих и перспективных проектов.

В Казакшстане транспортную деятельность могут осуществлять предприятия и организации любой формы собственности и любой организационно-правовой формы, как специализирующиеся на перевозочной деятельности, так и те, для которых перевозка грузов и пассажиров не является основной деятельностью (юридические лица), а также граждане, занимающиеся индивидуальной предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (физические лица).

Благодаря статистическим методам в транспортной системе разрабатывается система показателей для всесторонней характеристики управляемого объекта и разрабатываются организационно-технические мероп-



рия для повышения эффективности производства, качества предоставляемых услуг и улучшения его финансового состояния [1]. Другими словами, статистика транспорта осуществляет наблюдение за генеральной совокупностью хозяйствующих субъектов (крупных, средних и малых), охватывая, в основном, юридические лица. Основными показателями статистики транспорта являются перевозка грузов (пассажиры), грузооборот (пассажирыоборот), доходы от перевозки грузов (пассажиры). Кроме того, формируются показатели по развитию инфраструктуры данной отрасли статистики. Указанные показатели публикуются как в целом по стране, так и по областям.

Следовательно важное значение отводится качеству показателей статистики транспорта, формирование которых должно опираться на соответствие международным стандартам и обеспечение их сопоставимости на международном уровне. В конечном итоге анализ влияния транспорта на ВВП страны возможен при наличии исчерпывающей информации с учетом объемов ненаблюдаемой экономики[2].

Таким образом, система показателей статистики транспорта с группировкой по экономическим, территориальным, техническим и технологическим признакам является основой изучения транспортной системы страны.

По отраслевому признаку статистика транспорта делится на статистику отдельных видов транспорта: железнодорожного, автомобильного, городского электрического, дорожного хозяйства, -трубопроводного, морского, внутреннего водного, воздушного; по тематическому – на статистику перевозок грузов, пассажиров, статистику наличия транспортных средств и их использования, путей сообщения, статистику безопасности движения, статистику труда, статистику материальных ресур-

сов, статистику финансовых результатов, статистику инвестиций и инноваций[3].

Транспорт Казахстана непрерывно развивается с учетом формирования отраслевых комплексов народного хозяйства республики (агропромышленного, топливно-энергетического, горно-металлургического, строительного и других), обеспечивая взаимосвязи отраслей экономики и регионов[2]. Реформирование транспортного комплекса страны изначально включало создание конкурентной среды для оказания транспортных услуг в целях ускорения интеграционных процессов казахстанского транспортного комплекса в международную транспортную систему и развития транзитного потенциала страны.

Однако, наблюдавшийся в последние несколько десятилетий стремительный научно-технический прогресс в области транспорта, вычислительной техники и телекоммуникаций, в том числе развитие Интернета и электронной торговли, привел к глобализации, усиливаемой политикой либерализации и снятием барьеров, обусловленных регулированием экономической деятельности, что вызвало устойчивый рост международных инвестиций и торговли товарами и услугами.

В этих условиях развитие транспортного логистического кластера требует комплексного пересмотра подходов к управлению транспортным комплексом страны и применение новой современной парадигмы транспортно-логистической системы, которая выражается не в конкуренции видов транспорта внутри страны между собой, а в интеграции и повышении качества транспортно-логистических услуг[4].

В новой экономической политике «Нұрлы Жол», озвученной в Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана 11 ноября 2014 года «Нұрлы Жол — Путь в будущее» большое



внимание уделяется развитию транспортно-логистической инфраструктуры путем формирования макрорегионов по принципу хабов. Инфраструктурный каркас свяжет со столицей Республики (городом Астана) и между собой макрорегионы магистральными автомобильными, железнодорожными и авиалиниями по лучевому принципу, а также продолжится создание логистического хаба на востоке и морской инфраструктуры на западе страны. Транспортная инфраструктура свяжет регионы страны с центром, что позволит ускорить и увеличить грузопотоки и объёмы транзита через страну[5].

Акционерное общество «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» являясь крупнейшим транспортным активом страны определено базой для формирования мультимодального логистического оператора транснационального масштаба с полным сектором активов и компетенций.

В связи с этим для формирования единого логистического оператора Республики Казахстан под управление акционерного общества «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» передана инфраструктура других видов транспорта: морской порт Актау, Специальная экономическая зона «Хоргос-Восточные ворота», акционерное общество «Национальная компания «КазАвтоЖол», аэропорты, терминальная сеть Казахстана [6].

Широкий спектр интегрированных логистических услуг предполагает развитие интермодальных перевозок, наземных операций, авиа и морских перевозок, а также логистические решения и управление глобальными цепями поставок из одного источника по принципу «одного окна», то есть обеспечение безопасности — контроля всего процесса перевозки и регулярность линий — ежедневная доставка сборных грузов, и наконец, использование современных терминалов — многофункцио-

нальных транспортно-логистических центров.

Казахстан находясь в центре Евразийского материка и обладая широкой транспортно-коммуникационной сетью, имеет достаточный потенциал быть значимым звеном трансконтинентального моста Европа — Азия.

В республике уже создана сеть транзитных маршрутов, проходящих через Казахстан, по трем приоритетным направлениям:

1. Россия, страны Европы и Балтии;
2. Китай, Япония и страны Юго-Восточной Азии;
3. Страны Центральной Азии, Закавказья, Черного моря, Персидского залива и Турция[7].

Существующие объемы транзита очень низки в сравнении потенциалом, который оценивается в сумму порядка более 2 млрд. долларов США в год. Сейчас же реально республика получает порядка 800 млн. долларов США. Через Казахстан в основном следуют грузопотоки регионального транзита: между Россией и Центральной Азией, Китаем и Центральной Азией. Практически не освоен транзит между странами Юго-Восточной Азии и Россией, государствами Европы.

Для создания эффективной транспортно-логистической системы необходимо совершенствование транспортно-логистических операций на любом виде транспорта с учетом предоставления широкого спектра услуг, конкурентоспособных тарифов; коридоров для транзитных грузопотоков на постоянной линейной основе, где будут четко определены сроки прохождения, стоимость и систематичность использования данных коридоров; организация и разработка оптимальных условий и инфраструктуры для входящих и выходящих грузопотоков с последующим локальным распределением до конечных пунктов назначения и т. д.[8].



Основанный на общемировом опросе операторов на местах, таких как международные экспедиторские компании и службы экспресс-доставки в 2007 году Всемирным банком совместно с университетом г. Турку (Финляндия) впервые была разработана методика оценки уровня развития логистики в различных странах – Индекс эффективности логистики (LPI), который измеряет удобство логистических систем 160 стран [9]. С той поры исследования проводятся раз в два года и на сегодняшний день индекс LPI опубликован по итогам 2007, 2010, 2012 и 2014 гг., при определении индекса учитываются количественные и качественные показатели.

Значение индекса эффективности логистики (от 1 до 5 баллов) оп-

ределяется на основе оценки шести показателей: эффективности таможенного и пограничного оформления; качества торговой и транспортной инфраструктуры; простоты организации международных перевозок по конкурентоспособным ценам; качества и компетентности логистических услуг; возможности отслеживания прохождения грузов; своевременности поставок. Чем выше показатель индекса страны, тем более развитой является ее логистическая система [10].

По уровню эффективности работы логистической системы в 2014 году Казахстан расположился на 88-ой позиции среди 160 стран мира с общим значением индекса эффективности логистики (LPI) – 2,70.[11]

Таблица 1

Основные показатели Индекса эффективности логистики (LPI) Казахстана в 2014 году

Наименование показателя	Значение
Эффективность таможенного и пограничного оформления	2,33
Качество торговой и транспортной инфраструктуры	2,38
Простота организации международных перевозок по конкурентоспособным ценам	2,68
Качество и компетентность логистических услуг	2,72
Отслеживание прохождения грузов	2,83
Своевременность поставок грузов	3,24

Примечание-составлено автором по материалам:
<http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Trade/LPI2014.pdf>

По результатам оценки следует отметить, что показатели Казахстана снизились по разделам «Эффективность таможенного и пограничного оформления», «Качество торговой и транспортной инфраструктуры», при этом отмечается незначительное улучшение по позициям «Простота организации международных перевозок по конкурентоспособным ценам», «Качество и компетентность логистических услуг», «Отслеживание прохождения грузов», а наиболее развитым компонентом

стала позиция «Своевременность поставок грузов».

Особо отметим, что разработанная Всемирным банком методология оценки развития логистики – LPI не является единственной. К примеру, в 2010 году британский исследовательский институт «Transport Intelligence» разработал индекс развития рынка логистики в странах с развивающейся экономикой – Emerging Market Logistics Index (EMLI), который отражает степень привлекательности рынка логисти-



ки для иностранных инвестиций. Общий показатель индекса подсчитывается на основе трех промежуточных показателей:

- размер и динамика развития рынка – 50% общего индекса;
- рыночная совместимость – 25%;
- развитие транспортных коммуникаций также 25%.

В 2010 году тем же институтом проводилась оценка развития рынка логистики по 38 странам с развивающейся экономикой, в январе 2013 года был опубликован четвертый отчет по 45 государствам.

По итогам исследования в 2010-2013 годах, наиболее привлекательными странами для инвестирования в сферу логистики являются Китай, Индия, Бразилия, Саудовская Аравия, Индонезия, Объединенные Арабские Эмираты, Россия, Малайзия, Мексика, Турция, Чили, Египет. Казахстан занял в этом рейтинге 18 место против 33-го в 2010 году, что говорит о достаточной привлекательности рынка логистики в Казахстане. При этом Россия заняла 7 место (в 2010 г. – 5 место), а Украина – 20 (в 2010 г. – 18)[10].

Развитая логистика способствует росту национальной экономики, за счет роста грузооборота, роста пассажиропотока, развития инфраструктуры. Бесспорно, что рост объема перевозок, обеспечение четкого взаимодействия со всеми отраслями хозяйства страны, повышение качества обслуживания пассажиров, снижение транспортных тарифов могут быть достигнуты за счет совершенствования планирования и эффективной организации деятельности в транспортной отрасли.

В реализации этих задач решающее значение имеет оперативная, достоверная статистическая информация, отражающая все стороны производственно-финансовой деятельности транспортных предприятий.

Следует подчеркнуть, что транспортная система Казахстана находит-

ся на пути эффективного взаимодействия между различными видами транспорта и развития интермодальных перевозок, устранения естественных препятствий (барьеров), отрицательно сказывающихся на развитии перевозок за счет развития магистральной транспортной сети и совершенствования управления перевозками. Неизбежная дальнейшая интеграция с транспортными системами более развитых стран и современные тенденции развития транспортной отрасли требуют комплексного подхода в развитии транспортных услуг, инфраструктуры и эффективной логистики.

Надежная информационная база показателей уровня развития логистики, может служить основой для эффективного планирования и повышения оптимизации управления, сокращения времени прохождения товаров по логистической цепи, снижения транспортных расходов, сокращения затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом. Неэффективная логистика повышает издержки и снижает вероятность глобальной интеграции. Это огромным бременем ложится на развивающиеся страны, пытающиеся конкурировать на мировом уровне.

В связи с этим, статистический учет показателей развития логистики на национальном уровне будет являться информационной базой для осуществления эффективного планирования, управления и контроля логистической деятельности, а также создаст необходимую аналитическую базу для принятия логистических решений.

В современных условиях диапазон транспортно-логистических услуг достаточно широк и включает следующие основные процессы:

- доставка клиентам грузов в любую точку мира, в том числе с использованием интермодальных перевозок (системы доставки грузов через несколько государственных границ несколькими видами транспор-



та по единому перевозочному документу);

- таможенное оформление грузов клиентов;

- приемка грузов на ответственное хранение на своих терминалах, включая услуги по их накоплению, комплектации партий, упаковке, бракеражу, наклейке этикеток, выписке счетов, ведению учета и пр.

- предоставление клиентам информации о месте нахождения груза, независимо того, в пути он или на складе (где конкретно находится груз, что с ним происходит);

- координация процесса перемещения грузов (составление маршрутов) и другие комплексные услуги.

В связи с этим, показатель развития логистики на национальном уровне должен выявить проблемы и возможности в сфере эффективности логистики путем измерения:

- удобства системы логистики;
- скорости и эффективности доставки грузов и транспортных средств;
- пропускной способности таможенных постов и переходов;
- времени транспортировки грузов;
- точности прогнозирования грузопотоков вдоль всего коридора.

Статистический учет показателей развития логистики на национальном уровне позволит значительно увеличить качество аналитических данных, отражающих степень влияния внутренних и внешних факторов на рынок транспортно – логистических услуг, а также определить комплекс мер, направленных на развитие логистической системы страны, выявить области экономического и организационного воздействия.

Пользователи официальной статистической информации, государственные органы, органы местного самоуправления, юридические и физические лица, обращающиеся к системе государственной статистики, смогут использовать показатели развития логистики для принятия управленческих решений. Основными

сферами использования показателей развития логистики будут государственное и отраслевое регулирование транспорта, повышение конкурентоспособности национальных и транснациональных логистических предприятий, проведение социально-экономических мероприятий по повышению логистической результативности в реальном секторе экономики и институциональной среде.

С помощью данного показателя можно будет сравнивать текущее состояние рынка логистических услуг различных государств для определения эффективных мер по совершенствованию логистической политики государства и интеграции национальной логистической системы в мировую, развитию трансграничных логистических систем.

В результате выявленных параметров появится возможность определять наиболее привлекательные объекты инвестиций в транспортно-логистической инфраструктуре на текущий период времени. Инвестиционная политика государственных органов и частных инвесторов станет более упорядочена с точки зрения систематизации объема инвестиций и очередности вложений исходя из уровня удельного веса влияния конкретного объекта инфраструктуры на логистическую результативность.

Результаты анализа можно будет использовать как министерствами и ведомствами, регулирующими деятельность транспортно-логистической отрасли государства, так и компаниями, представляющими логистический сервис (склады, сортировочные, логистические и экспедиторские фирмы, владельцы подвижного состава и инфраструктуры).

Фирмы, представляющие логистический сервис, получают возможность выявления слабых мест в собственном бизнесе, а так же возможность влияния на качество представленных услуг благодаря точечными инвестициям в организационную



структуру и материальные объекты.

Государственные и частные субъекты смогут произвести детальный мониторинг представленных услуг на рынке и выявить существующий потенциал для улучшения качества логистической деятельности. В том числе, и в результате регулирования правового поля, отношений собственности, распределение и перераспределение ресурсов ит. д.

Подводя итоги, можно констатировать следующее:

1. Статистика транспорта через систему показателей характеризует результаты производственной деятельности предприятий транспорта, наличие материальных и трудовых ресурсов, эффективность их использования и позволяет разрабатывать организационно-технические мероприятия для повышения эффективности транспортной отрасли, качества предоставляемых услуг и улучшения его финансового состояния.

2. Современное развитие транспортного логистического кластера требует комплексного пересмотра подходов к управлению транспортным комплексом Республики Казахстан и применение новой современной парадигмы транспортно-логистической системы, которая выражается не в конкуренции видов транспорта внутри страны между собой, а в интеграции и повышении качества транспортно-логистических услуг.

3. Создание эффективной транспортно-логистической системы и полноценное использование транзитного потенциала Республики Казахстан требует совершенствования транспортно-логистических операций.

4. Международными институтами разработаны разные методологии

оценки развития логистики стран, такие как Индекс эффективности логистики – LPI, Индекс развития рынка логистики в странах с развивающейся экономикой – EMLI, которые являются конкретными инструментами для повышения информированности и стимулирования улучшений в сфере логистики и позволяют оценивать уровень логистики и определить факторы сдерживающие ее развитие по широкому кругу стран.

5. Показатели уровня развития логистики на национальном уровне и оперативная, достоверная статистическая информация, отражающая все стороны производственно-финансовой деятельности транспортных предприятий будет являться информационной базой для осуществления эффективного планирования, управления и контроля логистической деятельности, а также создаст необходимую аналитическую базу для принятия логистических решений

6. Статистический учет показателей развития логистики на национальном уровне позволит значительно увеличить качество аналитических данных, отражающих степень влияния внутренних и внешних факторов на рынок транспортно – логистических услуг, определить комплекс мер для развития логистической системы страны, выявить области экономического и организационного воздействия, повысить логистическую результативность в реальном секторе экономики и институциональной среде, определить меры для интеграции национальной логистической системы в мировую, проводить мониторинг представленных логистических услуг и выявить существующий потенциал для улучшения качества.

Список литературы:

1 Учебное издание. Практикум по дисциплине «Статистика». Составители: Галина Константиновна Волошина, Ирина Сергеевна Короткова, Редактор Н.И. Косенкова Издательство СибАДИ 644099, Омск, ул. П. Некрасова, 10 Отпечатано в ПЦ издательства СибАДИ;



2 Методические рекомендации по формированию показателей статистики транспорта, утвержденные приказом ответственного секретаря Агентства Республики Казахстан по статистике от 28 августа 2009 года № 01.09.

3 Статистика на транспорте: методические указания для самостоятельной работы [Электронный ресурс]: студентов бакалавров заочной формы обучения направления 190600 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» / Н. А. Стенина, Д. В. Стенин. – Электрон.дан. – Кемерово: КузГТУ, 2012.

4 Библиотека/Транспортная логистика. Развитие транспортной логистики в Республике Казахстан. Электронный ресурс <http://www.logists.kz/library/view/razvitie-transportnoy-logistiki-v-respublike-kaz>.

5 Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана 11 ноября 2014 года «НұрлыЖол — Путь в будущее».

6 <http://www.railways.kz/ru/node/4845>.

7 Астана – сердце Евразии. Электронный ресурс: <http://group-global.org/ru/publication/14696-astana-serdce-evrazi>.

8 Транспортная логистика сегодня — это ключевой компонент в реализации ГП ФИИР Е. Искалиев. Электр.ресурс: <http://portal.kazlogistics.kz/kz/analytics/210/7769/>.

9 Индекс эффективности логистики. Электронный ресурс: <http://tfi.unesc.org/RUS/contents/logistic-performance-index.htm>.

10 Журнал для железнодорожников «Транс-Экспресс Казахстан» №2(5) – 2014 года Жан-Франсуа Арви: Необходимы многосторонние подходы и разные стратегии Электр.ресурс: http://transexpress.kz/index.php?option=com_content&view=article&id.....

11 Connecting to Compete 2014. Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performance Index and Its Indicators. Электр.ресурс: <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Trade/LPI2014.pdf>.

Түйін

ҚАЗАҚСТАННЫҢ КӨЛІК САЛАСЫНЫҢ ДАМУЫНДА ЛОГИСТИКА КӨРСЕТКІШТЕРІНІҢ СТАТИСТИКАЛЫҚ ЕСЕБІНІҢ МАҒЫНАСЫ ЖӘНЕ МАҢЫЗЫ

Ж.С. Кабылкаков

экономика және бизнес магистрі, оқытушы

«М.Тынышпаев атындағы Қазақ көлік және коммуникация академиясы» АҚ

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: *kabylkakov_zh@mail.ru*

Мақала көлік саласының дамуындағы көлік статистика көрсеткіштер жүйесінің мағынасына және маңызына арналған. Қазақстан республикасы көлік кешенінің қазіргі дамуына айрықша көңіл бөлінген. Көлік — логистикалық қызметтерінің мәселелері қарастырылған және мемлекеттердің логистика дамуының халықаралық бағалау өзгешеліктері бейнеленген. Ұлттық деңгейде логистика дамуы көрсеткіштерінің статистикалық есебін жүргізуі ұсынылған және негізделген.

Түйінді сөздер: *Көлік статистикасы, статистикалық көрсеткіштер, көлік - логистикалық жүйе, көлік саласының тиімділігінің көтермелеуі, логистиканың дамуы, логистика тиімділігінің индексі, логистиканың даму көрсеткіштерінің статистикалық есебі, дүниежүзілік логистикалық жүйесіне бірігу.*



Summary

THE VALUE OF STATISTICS INDEX OF LOGISTIC IN THE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN TRANSPORT SECTOR

Zh.S. Kabylkakov

master of economy and business, teacher

Kazakh Academy of Transport and Communications of M. Tynyshpayev

Almaty, Kazakhstan

e-mail: *kabylkakov_zh@mail.ru*

The article describes the importance of index in transport statistics for the development of the transport sector. Particular attention is paid to the modern development of the transport complex of the Republic of Kazakhstan. The problems of development of transport and logistics services, and describes the features of the international assessment of the development of logistics. Proposed and justified keeping statistics index of logistics at the national level.

Keywords: *Transport statistics, statistic index, transport and logistics system, improving the efficiency of the transport sector, the development of logistics, index of logistic efficiency, statistics of logistics development index, integration into the global logistics system.*



УДК 338.27

РЫНОК АЛМАЗОВ И БРИЛЛИАНТОВ. ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Е.К. Сейсебаев

оценщик алмазов и бриллиантов

г. Алматы, Казахстан

e-mail: seisebayev.e@mail.ru

Аннотация

Проблема падения спроса на алмазы актуальна. Сложные процедуры продаж и правила, приведшие к сужению рынка, обозначили проблему культуры алмаза в обществе. Развитие интернет – магазинов перемещает рынок товаров и услуг в виртуальные магазины, влияя на тенденцию роста спроса на алмазы. В статье дается анализ состояния рынка алмазов и бриллиантов, а также предложены пути совершенствования данного рынка.

Ключевые слова: интернет – магазины, риски сделок, алмазные биржи, бриллианты, учет, контроль, алмазы, рынок алмазов.

Создание новой более гибкой системы контроля и учета алмазов и бриллиантов способствовала бы решению многих задач, которые сегодня стоят перед алмазной отраслью.

«Информацию о том, что в последнее время россияне начали массово скупать драгоценные камни, подтвердили на смоленском заводе “Кристалл”, который является самым крупным в России предприятием по переработке алмазов» Аналитики отмечают, что в 2014 году основными покупателями бриллиантов в России стали профессиональные ювелиры и рядовые граждане, напуганные кризисом и решившие вложить деньги в драгоценности» [1], ибо лучшего варианта сохранения капитала, чем в бриллиантах еще не придумано, потому, что это самая надежная защита от любой инфляции при финансовых реформах, лучшая форма защищенности от банкротств банков, ибо алмазы стабильны в ценах. Инвестиции в алмазы обеспечивают полную анонимность, так как инвесторы не проходят регистрации, а также удобство в хранении. Известно, что стоимость алмаза размером чуть больше куриного яйца (алмаз Куллинан 621 грамм) и стоимость девяноста семи тонн золота одинако-

вая, но хранить предмет величиной чуть больше куриного яйца проще, чем два вагона золота. Есть алмазы, цена которых, при одинаковой массе и размере, сильно разнятся. Так, один камень может стоить тысячу долларов, другой – миллион долларов и эта разница определяется только их качественными характеристиками. Эти знания не доступны широкому кругу Покупателей. Именно по этой причине Покупатель, обращается к экспертам по алмазам.

Далеко не все Покупатели понимают, что эксперт несет ответственность за своё заключение только на момент сделки и не далее, то есть до того момента, когда драгоценность попадет в руки Покупателя.

Еще не искоренены обман, мошенничество или некомпетентность некоторых недобросовестных Продавцов алмазами. Эти проблемы регулярно обсуждаются на всех форумах и встречах, которые проводят представители алмазных бирж. Обсуждаются также и в профильных журналах.

«На Алмазной бирже в Рамат-Гане были проданы 500 алмазов, цвет которых был изменен искусственно для завышения цены.



Однако президент встретился с покупателями, чтобы их успокоить и заверить, что биржа чрезвычайно серьезно относится к проблеме защиты клиентов и не хочет утратить их доверие»[2].

Алмазный рынок также как и любой другой в значительной степени зависит от доверия Покупателя. Тем не менее, предпринимаемых сегодня мер явно не достаточно для завоевания доверия рынка алмазов — то есть круга Покупателей среднего класса. Отсюда необходимость создания такого инструмента, такой информационной базы, где влияние человеческого фактора на сделки с драгоценными камнями были бы незначительными, база, которая была бы обеспечена объективными и достоверными данными. Эта информация должна быть доступна абсолютно любому желающему человеку и должна быть в такой форме и в таком формате, чтобы любой человек мог воспользоваться ею не только для получения информации, но и для контроля совершаемой им сделки. Вероятно, только подобного рода система будет способствовать возвращению доверия рынка.

Ниже приводятся цитаты, характеризующие условия существования и функционирования Бирж.

По алмазной бирже Антверпена. *«Для того, чтобы стать членом биржи, нужны три рекомендации, а также необходимо внести вступительный взнос. Кроме того, заявление о приеме в члены биржи, их биографии фотоцелый месяц красуются на видном месте торгового зала. С тем чтобы любой из биржевиков мог изучить личность заявителя и отвести, если есть возражения его кандидатуру. Если все пройдет гладко, проситель по истечении этого месяца получает статус временного члена. Через год ему разрешат купить акции биржи, и только через два он станет полноправным членом биржи.»[3]*

Рассказывал газете The Guardian испанский предприниматель индий-

ского происхождения Ваши Домингез (Vashi Dominguez), что ему одному из немногих удалось стать алмазным трейдером без знакомств и родственников в этом бизнесе[4].

Как следует из приведенных цитат, именно необходимость снижения рисков проводимых сделок, вынудили биржи ужесточить условия приема в членство. Вынудили их акцентировать внимание на контроле над Продавцами.

Современные технологии и оборудование, такие как компьютеры, интернет, все больше проникая в нашу жизнь, бросают вызов традиционным, устоявшимся способам организации рынков алмазов. *«Думаю, лет через десять 30-50% бриллиантов будет продаваться только по интернету» — рассказал вице-президент алмазной биржи Израиля [5].* Не согласиться с таким мнением невозможно, не замечать развитие современных технологий, игнорировать их возможности нельзя.

Однако отмечают, что в интернет-покупках немало подводных камней и недостатков, но и плюсов тоже много. Одно из основных достоинств интернет-торгов — это цена. Из-за низких накладных расходов, онлайн-ювелиры и оптовики могут предложить более низкие цены[6]. *«Еще одним явным достоинством является выбор. Как правило, наш выбор ограничен ювелирными магазинами района или города. Интернет же стирает все границы. К примеру, живя в Германии или России, мы свободно можем приобрести ювелирные украшения в Китае..» [6].*

За счет сокращения накладных расходов, процентов оплаты посредниками и др. происходит снижение цен. Производители алмазов получили возможность работать напрямую с Покупателями.

Цена — основной фактор рынка. Никто не хочет переплачивать, тем более тому, кто обладает только информацией о месте продаж бриллиантов по приемлемой цене, поэто-



му важна и доступность к информации и доступность к сделке. К сказанному имеет прямое отношение указание о том, что и имеются в продаже и алмазы, что довольно редко среди онлайн-ритейлеров. Алмазы, в основном, из ЮАР, Российской Федерации, Ботсваны, Анголы и Зимбабве, которые обычно продаются индийскими и китайскими компаниями [7].

География продаж – практически весь мир, предлагаемая интернет-магазинами, пока все еще привлекает Покупателей, несмотря на проблемы, которые, как они считают, являются временными.

А предпосылки к возникновению проблем, как для интернет-магазинов, так и для их Покупателей были продиктованы отсутствием единой системы учета и контроля от Производителя до Покупателя. Об этом говорят и в Российских СМИ. Министр Финансов РФ *«Антон Силуанов назвал несколько проблем, актуальных как для российского, так и для мирового рынка. В частности, вопросы контроля за растущим рынком продаж драгоценностей через Интернет и выработка специальных мер защиты потребителей, которые все чаще пользуются этим каналом...»* [8].

Мы полагаем, что эти трудности возникли ещё и из-за использования устаревшей формы организации продаж. Линия от Покупателя направлена в центр – интернет-Продавца-посредника, от него линия тянется к производителю. Если происходит сбой, то движение останавливается на всей линии, и, нет запасного варианта решения вопроса. В отличие от объемной формы организации продаж, сферическая форма организации работы которой, характеризуется тем, что любая адресная точка объективно имеет множество связей с интересующим его объектом через других участников Биржи.

Антон Петров [9] отмечает, что Бизнес-модель «реализация + лом-

бард + микрокредит» стала востребованной. Успех в ювелирном бизнесе зависит от инноваций. «585/Золотой» – лидер ювелирного рынка России.

По нашему мнению, достаточно было добавить к существующей традиционной линейной схеме продаж два дополнительных инструмента, таких как «ломбард + микрокредит», чтобы занять лидирующее положение на рынке, что способствует увеличению возможностей среднего Покупателя в рамках этой бизнес-модели.

Еще есть немаловажные вопросы, от решения которых зависит эффективность работы рынка алмазов и бриллиантов.

«Тревожат российский минфин и проблемы, связанные с разграничением природных, синтетических, «облагороженных» драгоценных камней, алмазов, унификацией лабораторных исследований в России и в мире. Все чаще, и не только массовому покупателю, но и VIP – ценителям супердорогих украшений под видом драгоценных камней, бриллиантов подсовываются искусственные заменители. Растет их нелегальное производство, которое негативно отражается на индустрии. И если тот же натуральный жемчуг легко может отличить от искусственного рядовой покупатель, то с синтетическими алмазами и искусственными бриллиантами гораздо сложнее. Необходимо специальное оборудование, лаборатории, новые стандарты организации работы отрасли»[8].

Совершенно верно, что нет надежного способа отдельного учета камней. И этот учет должен вестись весь период существования принятых на учет камней.

Мы полностью согласны с автором и в том, что существующие схемы продаж устарели, как бы их не совершенствовали.

«А в рамках Кимберлийского процесса с участием с российской стороны крупнейшей алмазодобывающей компании «АПРОСА» обсуждается



“паспортизация” крупных алмазов на всем их пути — от добычи до воплощения в ювелирные украшения. “С такой длинной “родословной” проникновение в дорогие ювелирные изделия синтетических алмазов станет невозможным» [8].

Необходимость создания «истории» камня, или как ее называют в статье «родословная», назрела давно, но варианты решения никто не предлагал.

«Более десяти лет мы объясняем российским банкам выгодность сотрудничества с бриллиантовой отраслью ввиду того, что гарантии возвратности кредита от алмазного бизнеса очень высокие. А, если мы установим стопроцентный контроль над производством бриллиантовых полуфабрикатов, то это будет означать практически полную возвратность кредита»[10].

Представим человека, через интернет заказывающего и покупающего алмазы или бриллианты, определенных качественных характеристик, массы, размера, по приемлемой для него цене у любого субъекта участника рынка Биржи. По компьютеру отправляет эти алмазы в мастерскую, завод, по собственному эскизу, заказывает и ему изготавливают ювелирное изделие и так далее. Человек получает возможность работать с любым количеством алмазов и бриллиантов, не выходя из дома, без страха быть обманутым. Это формат интернет сферы — это мир рынка алмазов, в котором любой человек, организация могут получить у любого из участников системы под гарантию Биржи любую профильную услугу, в том числе купить, продать, заложить, взять кредит, дать в пользование, участвовать в аукционе и так далее в любой точке мира. Участниками Биржи могут быть независимые от Биржи финансовые институты, мастерские, магазины, любая заинтересованная в алмазном рынке организация и частное лицо. Это уже не является вопросом дале-

кого будущего, это вопрос завтрашнего дня.

Для эффективного управления Биржей, рынком алмазов и бриллиантов мы предлагаем использовать глобальную систему контроля и учета драгоценных камней[11]. Именно она является точкой опоры, способна контролировать каждый драгоценный камень, создавать его историю с момента регистрации в системе. В основе глобальной системы контроля и учета драгоценных камней — систематизированная электронная база данных о каждом алмазе, бриллианте, ювелирном изделии и о каждом ее участнике. Таким образом, Биржа образует сферу интернет-пространства откуда каждый может взять самое важное для своего бизнеса.

В системе Биржи производится регистрация камня и указываются помимо основных классификационных признаков сканированная 3D-копия. Принцип работы любых, производимых, сканеров одинаковый. *«Лазерный сканер — это съёмочная система, измеряющая с высокой скоростью (от нескольких тысяч до миллиона точек в секунду) расстояния от сканера до точек объекта и регистрирующая соответствующие направления (вертикальные и горизонтальные углы) с последующим формированием трёхмерного изображения (скана) в виде облака точек. Облако точек является массивом точек лазерных отражений от объектов, находящихся в поле зрения сканера, с пятью характеристиками, а именно пространственными координатами (x, y, z), интенсивностью и реальным цветом.»[12]*

Совокупность технических возможностей современного оборудования плюс основные классификационные характеристики драгоценных камней плюс история происхождения камня создают достоверную информацию. Таким образом, Биржа получает возможность на основании этой информации предоставить Покупателю гарантию сделки, что является очень важной и ценной спо-



способностью Биржи для всех участников. Достоверность информации обеспечивается также и тем, что Продавцы не могут напрямую поставить свой товар на регистрацию в глобальную систему контроля и учета драгоценных камней, минуя сертификационные центры. Остальное, сделки, инвестиции, гарантирование оплаты, кредиты и так далее и тому подобное происходит в сфере рынка Биржи. Биржа берет под контроль не Продавца, а представляемый на продажу товар. О сертификате на товар, о качестве товара должны беспокоиться Продавец и Сертификационный центр, а не Покупатель. К примеру, в случае если сертификационный центр допускает ошибку при сертификации и дело доходит до судебных слушаний, то Биржа выступит представителем Покупателя,

возьмет на себя все судебные издержки, потому, что Биржа является гарантом перед Покупателем. Биржа предоставит своим участникам инструменты, которые нужны для ведения бизнеса, создаст условия. Этот рынок – сфера принадлежит Бирже, и Биржа будет способна взять на себя ответственность за все происходящее у неё.

Государство, к примеру, таможенная служба получает возможность в оперативном режиме контролировать провозимые через границу драгоценные камни и ювелирные изделия, пользуясь информационной базой Биржи, не привлекая специалистов, экспертов.

В том, что эти технологии примут участие в развитии рынков и до неузнаваемости изменят их облик, сомнений не вызывает.

Список литературы:

- 1 Россияне массово скупают бриллианты.// Дни.ру. URL: <http://www.dni.ru/economy/2015/1/20/292259.html> (дата обращения 01.07.2015)
- 2 Алиса Павлюк. На Алмазной бирже расследуют крупнейшее мошенничество за ее историю// Дни.ру. URL: <http://replyua.net.ua/news/novosti-blijnego-vostoka/israel/6147-na-almaznoy-birzhe-rassleduyut-krupneyshee-moshennichestvo-za-ee-istoriyu.html> (дата обращения 01.07.2015)
- 3 *Потылицына Л. Е., Сапожникова Е. А. Антверпен – центр алмазного бизнеса.//Негоциант. URL: http://e-negotiant.ru/organization-torgovli/50-organization-torgovli/79-antwerp-centre-almaznogo-business-license.html* (дата обращения 01.07.2015)
- 4 Сергей Козловский. Мазал убраха! Как устроена мировая алмазная торговля.// Lenta.ru. URL: <http://lenta.ru/articles/2014/03/21/diamond/> (дата обращения 01.07.2015)
- 5 Ксения Голд. Тайны алмазной биржи: дорогое рукопожатие и камень за миллион евро.//TUT.BY. URL: <http://news.tut.by/society/355422.html> (дата обращения 01.07.2015)
- 6 Надежда Шагрова. Online-бриллианты вполне реальны.// Rough&Polished. URL: <http://www.rough-polished.com/ru/exclusive/37520.html> (дата обращения 01.07.2015)
- 7 Маттео Бутера. Следующий мировой бриллиантовый центр может быть виртуальным... и китайским.// Rough&Polished. URL: <http://www.rough-polished.com/ru/analytics/93112.html> (дата обращения 01.07.2015)
- 8 Татьяна Зыкова. Родословная в алмазах.//RG.RU. URL: <http://www.rg.ru/2014/05/20/yuvelir.html> (дата обращения 01.07.2015)



9 Антон Петров: Успех в ювелирном бизнесе зависит от инноваций.//Дни.-
ру. URL: <http://dni.ru/release/2015/5/31/304980.html> (дата обращения 01.07.2015)

10 Интервью с вице-президентом Ассоциации российских производителей
бриллиантов Араратом Эвояном//ИА SakhaNews. URL:<http://www.1sn.ru/20968.html> (дата обращения 01.07.2015)

11 Е.К. Сейсебаев. Культура алмаза (продолжение).//Ежеквартальный на-
учно-практический журнал Статистика, учет и аудит – № 1 (56) 2015 – С.147-
151

12 Сайт ТОО «Leica Geosystems Kazakhstan»//3D лазерные сканеры (HDS).
URL:<http://viva-lgs.kz/g310263-lazernye-skanery-hds> (дата обращения 01.07.2015)

Түйін **АЛМАС МӘДЕНИЕТИ**

Е.К. Сейсебаев

Алмас және гауһар тас бағалаушысы

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: seisebayev.e@mail.ru

Гауһар тастарға сұраныстың төмендеуі едәуір маңызды мәселе. Сауданың күрделі рәсімдері мен нарықтың тарылуына әкелген ережелері алмас мәдениетінің қоғамдағы мәселесін белгіледі. Ғаламтор-дүкендердің дамуы тауар мен қызметтердің сатып алуын виртуалды дүкендерге көшіреді, сонымен алмастарға сұраныстың өсу үрдісіне әсерін тигізеді.

Түйінді сөздер: ғаламтор-дүкендер, келісім тәуекелі, алмастық биржалар, га-уһар тастар, тіркеу, бақылау, алмастар, алмастар нарқы.

Summary **CULTURE OF DIAMOND**

Y.K. Seisebayev

Rough and Polished valuer

Almaty, Kazakhstan

e-mail: seisebayev.e@mail.ru

Complicated procedures and rules of sales that led to a narrowing of the market have identified a problem of culture of diamond. E-shops development is cause of remotion of goods and services into virtual shops.

Key words: e-shops, risks of bargains, diamond exchanges, polished diamonds, accounting, control, rough diamonds, diamond market.



ИНФОРМАТИКА

УДК 681.3:378.147

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Ж.К. Макулова
магистрант

Алматинская академия экономики и статистики
Алматы, Казахстан
e-mail: nelllyu@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены возможности использования дистанционных образовательных технологий для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основе модели виртуальной аудитории. Дана доступная характеристика всем четырем видам обеспечения виртуальной аудитории. На основе подробного анализа автор делает вывод о том, что использование модели виртуальной аудитории позволяет максимально реализовать преимущества информационных технологий при дистанционном обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья.

***Ключевые слова:** лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), дистанционные образовательные технологии, модель виртуальной аудитории, виды обеспечения виртуальной аудитории, информационно-коммуникационные технологии, веб-камера.*

Одним из наиболее незащищенных слоев общества являются лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Поэтому создание условий для предоставления им равного доступа к качественному образованию с учетом особенностей их психофизиологического развития – одно из приоритетных направлений государственной политики многих развитых стран. В настоящей статье рассмотрены возможности использования дистанционных образовательных технологий для обучения лиц с ОВЗ на основе модели виртуальной аудитории. Рассмотрены четыре вида обеспечения виртуальной аудитории: аппаратное, программное, ресурсное и технологическое. Аппаратное обеспечение кроме компьютера, включает веб-камеру с широкоугольным объективом и специализированные

устройства, учитывающие нужды и потребности лиц с ОВЗ. Особое внимание уделено программному обеспечению, которое включает помимо системного программного обеспечения прикладные программы: средство организации общения в реальном времени, систему дистанционного обучения, программу для удаленного управления компьютером обучаемого. Показано, что использование виртуальной аудитории позволяет максимально реализовать преимущества информационных технологий при дистанционном обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В современных условиях информационно-коммуникационные технологии стали важнейшим фактором, определяющим развитие общества. Информатизация всех сфер



жизни граждан является необходимым условием, выполнение которого позволяет любой стране претендовать на достойное место в современной информационной цивилизации. Вместе с тем, не все члены общества имеют равные возможности в этом отношении. В первую очередь, это относится к лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), особенно, в сфере образования. Поэтому создание условий для предоставления им равного доступа к качественному образованию с учетом особенностей их психофизиологического развития – одно из приоритетных направлений государственной политики многих развитых стран.

В последние годы наблюдается рост числа людей с различными нарушениями развития – это и речевые патологии, нарушения опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха, интеллекта. Использование специализированных компьютерных технологий при работе с ними позволяет активизировать компенсаторные механизмы организма и достичь оптимальной коррекции нарушенных функций. При этом следует учесть, что около 90 % объема информации человек получает путем зрительного восприятия, около 9 % – по слуховому каналу и только 1 % – с помощью обоняния, осязания и вкуса. За секунду человек способен воспринять лишь 6 – 9 алфавитно-цифровых знаков и выполнить до 15 логических операций, тогда как компьютер, осуществляя автоматическую обработку информации, выполняет миллиарды разнообразных операций в секунду [1].

Многообразие дефектов, их клинических и психолого-педагогических проявлений предполагает использование разных методик коррекции, которые могут быть реализованы специально разработанными компьютерными технологиями. Применяя их, можно повысить результативность коррекционно-образовательного процесса.

Поэтому разработка и применение новых приёмов, методов и средств коррекционного обучения представляется одним из актуальных направлений развития специальной педагогики, ориентированной на использование электронного обучения.

Как известно, одним из эффективных форм организации образования лиц с ОВЗ, особенно при обучении на дому, является дистанционное обучение с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Поэтому разработка технологий такого обучения является, на наш взгляд, актуальной.

При использовании дистанционных образовательных технологий (ДОТ) важно воссоздать виртуальную среду, которая в наибольшей степени удовлетворяла бы требованиям интерактивного обучения при живом общении преподавателя со студентами в процессе занятия. Моделью такой среды является виртуальная аудитория [2].

Согласно SCORM - сборнику спецификаций и стандартов для систем дистанционного обеспечения, виртуальной аудиторией называется множество удаленных друг от друга рабочих мест, объединенных каналами передачи данных и используемых обучаемыми для выполнения одинаковых в содержательном отношении учебных действий при возможности интерактивного взаимодействия с преподавателем и друг с другом [3]. Из этого определения следует, что функционирование виртуальной аудитории должно поддерживаться, как минимум четырьмя видами обеспечения: аппаратным (hardware), программным (software), ресурсным и технологическим. Остановимся на каждом из них.

Аппаратное или техническое обеспечение представляет собой комплекс информационно-телекоммуникационных средств, позволяющих транслировать занятия через Интернет, создавать виртуальное присутствие обучающегося на занятии,



сделать возможным индивидуальное он-лайн общение преподавателя со студентами и студентов между собой. Оно включает: персональный компьютер, веб-камеру, интерактивную доску или проектор, сканер и принтер, размещенные в комнате преподавателя, ноутбук или персональный компьютер, оснащенный веб-камерой, на рабочем столе обучающегося, а также специализированные устройства, учитывающие нужды и потребности лиц с ОВЗ.

При реализации дистанционного взаимодействия преподавателя и обучающегося важную роль играет веб-камера. Традиционные камеры ограничивают свободу перемещения преподавателя, вынуждая его сидеть строго перед объективом. Поэтому камера должна обладать широкоугольным объективом, предоставляя большую свободу перемещений преподавателя. К примеру, можно рекомендовать веб-камеру Genius WideCam F100, обладающей объективом с углом обзора 120°. Широкий охват объекта дает возможность преподавателю перемещаться по аудитории, не опасаясь, что обучаемый потеряет его из виду [4].

Кроме того, камера оборудована сверхчувствительным стерео микрофоном, обеспечивающим четкую передачу голоса даже, если пользователь находится на удалении от компьютера. Новинка оснащена CMOS сенсором с разрешением Full HD 1080p и возможностью интерполяции до 12 Мп. Устройство имеет три уровня разрешения видео: CIF/VGA, 720p HD и 1080p Full HD. Каждый уровень поддерживает частоту смены кадров до 30 fps. Камера оснащена удобным креплением, позволяющим фиксировать ее на мониторе, крышке ноутбука, либо устанавливать на горизонтальной поверхности. Удлиненный кабель позволяет увеличить расстояние от компьютера до 1,5 метров [4].

При обучении лиц с ОВЗ аппаратное обеспечение виртуальной

аудитории включает также специализированные устройства. Современное состояние развития компьютерных средств позволяет комплектовать рабочий стол обучающихся с учётом их нужд и потребностей. Так, для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата можно использовать мембранную клавиатуру с повышенной чувствительностью, или клавиатуру с увеличенными клавишами. Существуют также специальные пальцевые датчики.

Для людей с нарушениями слуха разработаны специальные компьютерные технологии, которые преобразуют голос говорящего человека в визуальные символы на дисплее монитора. Для людей с нарушениями зрения могут быть использованы специальная клавиатура с напечатанными на клавишах и программы, которые озвучивают информацию – так называемый «Экранный чтец». Компьютерные технологии разработаны также для людей с заиканием, алалией, афазией, дисграфией и дислексией, дислалией, дизартрией, ринолалией и др. [5].

Программное обеспечение виртуальной аудитории в минимальном наборе содержит помимо системного программного обеспечения следующие прикладные программы: средство организации общения в реальном времени, систему дистанционного обучения, программу для удалённого управления компьютером обучаемого.

Для организации дистанционного взаимодействия в реальном времени применяются различные программы. Накопленный нами опыт позволяет рекомендовать к использованию обеспечение программное обеспечение Adobe Acrobat Connect. Оно является частью семейства Adobe и состоит из набора модулей: Pro Meeting – средство организации совещаний, лекционных и практических занятий по сети в реальном времени; Pro Training – средство, позволяющее создавать; управлять,



проводить и отслеживать курсы дистанционного обучения и Pro Events – средство управления жизненным циклом всех событий, относящихся к участию во встречах и тренингах, таких как оценка обучающихся, регистрация на курсы, уведомления и отчетность.

Пожалуй, единственным недостатком этой программы являются определенные финансовые затраты на ее приобретение или аренду. Лишена этих недостатков широко распространенная программа Skype. Достоинством программы Skype является использование технологии P2P (peer-to-peer). Благодаря ее применению обработка всей информации ведется на компьютерах пользователей, которые общаются в данный момент, а для ее передачи используется самый короткий путь. Для переадресации и хранения данных нет необходимости в серверах, даже адресная книга храниться у самих абонентов. Все это позволяет заметно повысить качество звука и скорость передачи информации, благодаря чему не обязательно иметь высокоскоростное Интернет-соединение.

Важно отметить, что использование Skype является бесплатным для общения «один-на-один». Организация вебинара с несколькими учениками является платным, поэтому для решения подобной задачи может быть использовано свободно распространяемое программное обеспечение Open Meetings. Оно широко применяется для организации вебинаров и веб-конференций в многоточечном режиме, когда к серверу подключено несколько десятков человек. Предусмотрены три уровня доступа – администратор, модератор и пользователь. В учебных целях программа позволяет проведение следующих вариантов конференций:

- семинары, включающие от 4 до 16 участников, каждый из которых может передавать аудио- и видеоданные;
- лекции в режиме вебинар для слушателей в количестве до 200, при

этом передавать аудио и видео информацию может только лектор-модератор [4].

Программой предусмотрена возможность записи и последующего проигрывания конференций. Возможен импорт в конференцию документов в различных форматах: .wpg, .txt, .ico, .jpg, .gif, .png, .ppt, .pdf и др. После импорта они доступны без ограничений всем участникам текущей конференции. Для просмотра и редактирования на доске конференции файлы конвертируются в форматы png и pdf. Участники могут редактировать загруженный документ, внося изменения в текст, и выделять нужные его фрагменты. В программе предусмотрен опрос участников в формате «Да/Нет» и ввод числовой оценки от 1 до 10. Кроме презентации видеоматериала, возможен обмен текстовыми сообщениями в окне чата. Каждый пользователь имеет календарь событий с напоминанием о событиях через email или iCal [4].

Особенность дистанционного обучения заключается в том, что преподаватель может видеть работу студентов за компьютером только в удаленном режиме. При возникновении трудностей у студента преподавателю необходимо подключиться к компьютеру студента и дистанционно управлять им, обучая работе с той или иной программой. Для реализации такой технологии служит программа TeamViewer – программа для удаленного управления рабочим столом.

При запуске программы TeamViewer студенту выдается специальный код ID и пароль. Преподаватель также запускает программу TeamViewer на своем компьютере, и для подключения к компьютеру студента узнает у него по Интернету его код ID и пароль. После подключения откроется окно с изображением рабочего стола компьютера студента, позволяющее преподавателю управлять его работой непосредственно на его компьютере.



В последнее время все большую популярность приобретают трехмерные обучающие системы, например, Avaya Live Engage, которые позволяют добиться эффекта полного присутствия в виртуальной аудитории.

Для реализации дистанционного обучения и тестирования слушателей в сети Интернет широко распространено использование различных программных продуктов, таких как «Moodle», «Прометей», «Platonus» и др. Из опыта многолетней работы можно рекомендовать для этих целей систему дистанционного обучения «Прометей».

СДО «Прометей» позволяет автоматизировать весь учебный процесс. Работа системы «Прометей», как и организация учебного процесса, построена на объектах. Объекты используются для представления в системе заказов, платежей, курсов, программ обучения, учебных материалов, персонала, слушателей, форумов и других сущностей. Доступ к объектам системы, которые сохраняются в базе данных, осуществляется посредством пользовательского интерфейса. Система позволяет проводить дистанционную проверку учебных достижений слушателя. Учебные достижения оцениваются в режиме самопроверки, тренинга или экзамена. Все функции, предусмотренные системой, могут быть реализованы как в режиме online в среде виртуальной аудитории, так и в режиме offline в удобное для студентов время. Таким образом, установленная на веб-сервере модульная объектно-ориентированная учебная среда «Прометей» обеспечивает полноценное функционирование

Как известно, электронное обучение строится на использовании цифровых образовательных ресурсов – электронных текстов, изображений, мультимедийных объектов. Ресурсное обеспечение дистанционного обучения включает учебный контент и информационные ресурсы сети Интернет. Учебные материалы, ко-

торые используются в процессе преподавания в виртуальной аудитории, разрабатываются с учетом потребностей и нужд обучающихся.

В процессе проведения занятия в среде виртуальной аудитории возможно обращение к поисковым системам, справочникам и словарям. Наиболее востребованными для обучающихся с нарушениями слуха и речи являются электронные сурдопереводчики, справочники по жестовым языкам. Например, такие как размещенные для свободного доступа на сервере surdoserver.ru. Данный сервер содержит видео-словарь русского жестового языка, демонстрирующий жесты синхронно с их проговариванием. Это позволяет наряду с жестом руки уловить движение губ сурдопереводчика на дисплее персонального компьютера. Кроме того, на данном сервере размещены дактильные азбуки многих стран мира. Нам представляется целесообразным, создать аналогичный сервер для казахского жестового языка.

Технологическое обеспечение виртуальной аудитории разрабатывается на основе двух сценариев: педагогического и технологического. Педагогический сценарий – это целенаправленная, лично-ориентированная, методически выстроенная последовательность педагогических методов и технологий для достижения педагогических целей и приемов. **Технологический сценарий** – это описание информационных технологий, используемых для реализации педагогического сценария [4]. **Технологическое обеспечение должно создаваться с учетом особенностей психофизиологического развития обучающихся с ОВЗ и обеспечиваться медицинским и психолого-педагогическим сопровождением.**

Таким образом, использование модели виртуальной аудитории позволяет максимально реализовать преимущества информационных технологий при дистанционном обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья.



Список литературы:

- 1 Никольская И.А. Информационные технологии в специальном образовании. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 144 с.
- 2 The Learning Place: Virtual Classroom// <http://education.qld.gov.au/learningplace/onlinelearning/virtual-classroom.html>
- 3 Terms and definitions relating to SCORM// <http://www.scormcourse.ru/Osnovnoe-soderzhanie/Obschee/Terminy.html>.
- 4 Обеспечение непрерывного образования, эффективной социализации и достойного трудоустройства лицам с ограниченными возможностями здоровья на основе современных дистанционных технологий обучения// www.institute-info.ru/netforge/about/.
- 5 Рекомендации по планированию методической работы с учителями дефектологами, учителями классов интегрированного обучения. – Витебск: УО «ВОГ ИПК и ПРР и СО», 2008. – 22 с// <http://www.vashpsixolog.ru/lectures-on-the-psychology>.

Түйін

МҮМКІНДІКТЕРІ ШЕКТЕУЛІ КІСІЛЕРДІ ОҚЫТУДАҒЫ АҚПАРАТТЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

Ж.К. Макулова

магистрант

Алматы экономика және статистика академиясы

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: nellly@mail.ru

Мақалада қашықтықтан білім беретін технологияларды виртуалды аудитория үлгілері негізінде денсаулық мүмкіндіктері шектеулі кісілерді оқытуда қолдану мүмкіндіктері қаралған. Виртуалды аудиторияны қамтамасыз етудің төрт түрінің де қол жетімді сипаттамасы берілген. Тыңғылықты талдау негізінде автор виртуалды аудитория үлгілерін қолдану ақпараттық технологиялардың артықшылықтарын денсаулық мүмкіндіктері шектеулі кісілерді оқытуда барынша толығымен іске асыруға болатындығына қорытынды жасайды.

Түйінді сөздер: денсаулық мүмкіндіктері шектеулі кісілер, қашықтықтан білім беретін технологиялар, виртуалды аудитория үлгісі, виртуалды аудиторияны қамтамасыз етудің түрлері, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, веб-камера.

Summary

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN TRAINING PERSONS WITH LIMITED OPPORTUNITIES

Zh.K. Makulova

undergraduate

Almaty academy of economy and statistics

Almaty, Kazakhstan

e-mail: nellly@mail.ru

In article possibilities of use of remote educational technologies for training of persons with the limited opportunities of health (LOH) on the basis of model of virtual audience are considered. The characteristic is submitted to all four types of providing virtual audience. On the basis of the detailed analysis the author draws a conclusion that use of model of virtual audience allows to realize as much as possible advantages of information technologies at distance learning of persons with limited opportunities of health.

Keywords: persons with the limited opportunities of health (LOH), remote educational technologies, model of virtual audience, types of providing virtual audience, information and communication technologies, the webcam.



СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- F. Seidakhmetova, professor, Almaty academy of economy and statistics Almaty, Kazakhstan*
Асылбаев Е.А., э.г.м., доцент қ.а., Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан
Айсаев Н.Б., магистрант, Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан
Ахметов Н.С., магистрант, Каспий Қоғамдық университеті, Алматы қ., Қазақстан
Әлайдар Ж.Ә., экономика ғылымының кандидаты, Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан
Базарбаев А.О., экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университет, Алматы қ., Қазақстан
Бажанова Ж.У., студент 4 курса, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
Баймолдина С.Ж., магистрант, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
Бертаева К.Ж., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Финансы», Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
Гайдай А.А., аспирант, Санкт-Петербургский Государственный экономический Университет, г. Санкт-Петербург, Россия
Елубаева А.С., магистрант, Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан
Кабылжақов Ж.С., магистр экономики и бизнеса, преподаватель, АО «Казахская академия транспорта и коммуникаций имени М. Тынышпаева», г. Алматы, Казахстан
Калаганова Н.К., к.э.н., доцент, Алматинская академия экономики и статистики, г. Актобе, Казахстан
Клунко Н.С., кандидат экономических наук, докторант, Санкт-Петербургский университет управления и экономики, г. Санкт-Петербург, Россия
Косолапов Г.В., к.э.н., профессор, Almaty Management University (ранее Международная Академия Бизнеса-МАБ), г. Алматы, Казахстан
Коптева Л.А., д.э.н., Санкт-Петербургский Государственный экономический Университет, г. Санкт-Петербург, Россия
Кузенбаева Э.Р., доцент ААЭС, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
Макулова Ж.К., магистрант, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
Мухамбетов Д. Г., д.ф.-м.н., профессор, проректор по науке и инновациям, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
Оналтаев Д.О., э.г.к., ассоциандырылған профессор, Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан
Спаская Г.Л., доцент, Алматинская академия экономики и статистики, г. Актобе, Казахстан
Серикбаева Г.С., магистрант, Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан
Сейсебаев Е.К., оценщик алмазов и бриллиантов, г. Алматы, Казахстан
Щербатюк В. В., д.э.н., доцент, Европейский университет Молдовы, г. Кишинев, Республика Молдова



ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ журнала «Статистика, учет и аудит»

(несоблюдение правил подготовки статьи задерживает опубликование)

1. В журнале публикуются оригинальные статьи теоретического и методического характера по научным направлениям, затрагивающим экономические проблемы: статистики, учета и аудита, микро и макроэкономические вопросы международной и отечественной экономики.

2. Авторы обязаны предъявлять повышенные требования к изложению и языку статьи.

3. Название статьи должно строго соответствовать ее содержанию, а в конце статьи обязательны выводы.

4. Обязательными условиями для публикации является аннотация публикуемой статьи на языке статьи и резюме на двух других (казахском, русском и английском) языках, а также наличие 2 (двух) рецензий не членов редколлегии журнала, заверенные, печатью учреждения, где они работают.

5. Ключевые слова – приводятся после аннотации и двух резюме.

6. Статья должна быть окончательно проверена, датирована на обороте последнего листа. Не допускается подача ранее опубликованных или одновременно направленных в другие журналы статей.

7. Ответственность за содержание статей несут авторы.

8. На отдельной странице (в бумажном и электронном вариантах) приводятся сведения об авторах:

- Ф.И.О. полностью, учёная степень и учёное звание, место работы (для публикации в разделе «Сведения об авторах»),
- полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, факс, E-mail (для редакции журнала)
- название статьи и фамилии авторов на казахском, русском и английском языках (для «Содержания»).

9. Редакция оставляет за собой право редакторской правки.

Технические требования

1. Общий объем статьи, включая аннотацию, приложения, примечания, литературу, таблицы и рисунки должен быть не менее 5 страниц и не должен превышать 8-10 страниц. Исключение составляют заказные и обзорные статьи.

2. Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами шрифтом гарнитуры TimesNewRoman:

- УДК по таблицам универсальной десятичной классификации
- аннотация (курсивом): кегль – 12 пунктов
- соблюдена последовательность:
 - название статьи – на первой строке;
 - фамилии авторов и инициалы – на второй строке;
 - учёная степень и учёное звание – на третьей строке;
 - должность и место работы – на четвертой строке;
 - название учреждения, город – на пятой строке;
 - e-mail – на последней.

Далее после аннотации и ключевых слов через строку следует основной текст;

- название статьи: кегль – 14 пунктов, прописные полужирные, выравнивание по центру;
- инициалы и фамилии авторов: кегль – 12 пунктов, полужирные, выравнивание по центру;



- учёная степень, учёное звание, должность и место работы (курсивом), название учреждения и город (курсивом), контактный e-mail (курсивом): кегль – 12 пунктов, выравнивание по центру;
 - аннотация и ключевые слова (курсивом), кегль – 12 пунктов, выравнивание по ширине.
 - текст статьи: кегль – 14 пунктов, абзацный отступ – 1,25 см, одинарный межстрочный интервал;
 - в тексте ссылки на литературные источники помечаются соответствующей порядковой цифрой в квадратных скобках после цитаты: [5]. Используемая литература с учетом новейших публикаций, указываемая в ссылках, дается в конце статьи в порядке упоминания и пронумерованной.
3. Таблицы и рисунки с названиями должны быть пронумерованы по порядку (если их несколько). Нумерация таблицы (Таблица 1.) должна быть расположена вверху слева выше названия таблицы через абзацный отступ.
 4. Иллюстрации размещаются в тексте статьи. Рисунки, фотографии должны быть четкими и контрастными, иметь разрешение не менее 300 dpi, подрисовочные надписи к ним должны быть расположены ниже рисунка по центру.
 5. На рисунках должен быть минимум буквенных и цифровых обозначений, обязательно объясненных в статье или подрисовочных подписях.
 6. Необъясненные сокращения слов, имен, названий, кроме общепринятых, не допускаются. Аббревиатуры расшифровываются после первого появления в тексте, например: Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР).
 7. Упомянутые в статьях единицы измерения должны соответствовать Международной системе единиц СИ.
 8. Математические формулы должны быть набраны в Microsoft Education (каждая формула – один объект). Нумеровать следует лишь те формулы, на которые имеются ссылки.
 9. Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статей. Рукописи и дискеты не возвращаются
 10. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-84, например (курсивом и полужирное выделение для текущего образца, в тексте статьи без этих выделений):
 - 1) Автор. Название статьи//Название журнала (газеты), год издания. Том (например, Т. 25), номер (например, № 3); страница (например, С. 34 или С. 15-24)
 - 2) Автор. Название книги. Место издания (М.:) Издательство (Наука), год издания. Общее число страниц в книге (136 с.) или конкретная страница (С. 56)
 - 3) Автор. Название диссертации: дис. канд. экон. наук. М.: Название института, год. Число страниц.
 11. Резюме (см. выше п.4.Правил), отступ слева и справа -1 см, одинарный межстрочный интервал.
 12. Статьи и несущие СД, дискеты и др. с материалами следует направлять по адресу: г. Алматы, ул. Жандосова, 59, а также в электронном варианте (в одном файле) по e-mail: naz.izdat2011@mail.ru, anvarbekdaurenbekov@mail.ru



Образец оформления статьи:

УДК 316.4.06

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ

Т.Г. Зайцева

*Кандидат философских наук, доцент
Белгородский университет кооперации, экономики и права,
г. Белгород, Россия
e-mail: tatjna18@yandex.ru*

Аннотация (НА ЯЗЫКЕ СТАТЬИ)

Адаптация, ставшая в последнее время объектом исследований многих гуманитарных дисциплин, до сих пор не находит целостного научного социального и экономического обоснования применительно к специфическим условиям современной России. Именно необходимость оперативной актуализации аналитических поисков в быстро меняющихся условиях России последних лет побуждает нас обратиться к современным социально-экономическим проблемам адаптации мигрантов.

Миграция переселенцев связана с множеством культурных и социально-экономических проблем адаптации, которые выявляются особенностями и различиями культур. Перестройка экономики и смена социальных ориентиров, приобщение к западным формам, технологиям производства и западным культурным ценностям не могли не отразиться на адаптации мигрантов.

Ключевые слова: экономический механизм, миграция, социокультурная адаптация, проблемы переселенцев, приспособление.

ТЕКСТ

Список использованной литературы:

- 1 Амелин В.Н. Социальная адаптация вынужденных переселенцев в полиэтническом приграничном регионе России (социологический аспект)//Мониторинг общественного мнения.— 2002. — №3 (59).— С. 18, 19.
- 2 Морозов Г.Ф. Территориальная дифференциация приживаемости новоселов/Современные проблемы миграции. — М., 1985. — С. 18.
- 3 Основные социально-экономические показатели. Статистический сборник. «Белгородская область в цифрах 2003г.». — Белгород: Белгородский областной комитет государственной статистики, 2004. — С. 33–36.
- 4 Гордон Л.А. Социальная адаптация в современных условиях//Социологические исследования. 1994.— №8–9. С. 4.
- 5 Immigres — Les immigres du Maghreb. Etude sur l'adaptation en urbain. — Lyon. 1977. — P. 209.
- 6 Eisenstadt S.N. Absorption of Immigrants in Israel with special Reference to Oriental Jews. — Jerusalem. 1995. — P. 8.

Түйін

МИГРАНТТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-МӘДЕНИ БЕЙІМДЕЛУІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МЕХАНИЗМІ

Т.Г. Зайцева

*философия ғылымдарының кандидаты, доцент.
Белгород кооперация, экономика және құқық университеті, Белгород қ., Ресей
e-mail: tatjna18@yandex.ru*

Мақалада мигранттардың әлеуметтік-мәдени дағдылануының экономикалық



механизмін қоғамның түбірлі үрдістерінің бірі ретінде талдауға әрекет жасалған. Мигранттардың әлеуметтік позицияға қол жетуін, қабылдаушы қоғамның мәдениеттегі, экономикадағы және саяси өмірдегі келелі критерийлер арқылы қарау қажет.

Түйін сөздер: экономикалық механизм, миграция, әлеуметтік-мәдени дағдылану, иммигранттар мәселесі, дағдылану.

Summary
ECONOMIC MECHANISM SOCIOCULTURAL ADAPTATION
OF MIGRANTS

Zaytseva Tatyana Grigor'evna

*Candidate of philosophical sciences,
the Associate Professor*

*Belgorod University of Cooperation Economy and Law,
Belgorod, Russia*

e-mail: *tatjna18@yandex.ru*

The paper attempts to analyze the economic mechanism of socio-cultural adaptation of migrants as one of the fundamental processes of society. Gaining social position of migrants should be considered and assimilated by the criteria that are relevant to the cultural, economic and political life of the host society.

Keywords: *economic mechanism, migration, socio-cultural adaptation, the problem of immigrants, adaptation.*

Обращаем Ваше внимание на необходимость представления материалов в отредактированном виде с соблюдением вышеуказанных требований.

Редакция оставляет за собой право публикации или отклонения рукописи. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.



Для заметок
