



Статистика, учет и аудит, 1(96)2025. стр. 269-282

DOI: <https://www.doi.org/10.51579/1563-2415.2025.-1.20>

Междисциплинарные исследования в экономике

МРНТИ 06.71.07

УДК 338.48

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО, КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А.Н. Токсанова^{1}, Ж.Т. Дильдебаева¹, Ж. С. Ашикбаева²*

¹Международный инженерно-технологический университет, Алматы, Казахстан

²Maqsut Narikbayev University, Астана, Республика Казахстан

*Corresponding author e-mail: taigul1@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению особенностей развития туризма в Казахстане на основе применения механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП). ГЧП представляет собой эффективный механизм для устойчивого развития туризма, направленный на объединение ресурсов и компетенций государственного и частного секторов. Этот инструмент позволяет реализовывать туристские проекты, требующие значительных инвестиций, а также повышать качество инфраструктуры и услуг. Туризм, как отрасль обладает огромным потенциалом с точки зрения ресурсов и управления ими, однако в настоящее время этот сектор имеет низкую инвестиционную привлекательность. В работе проанализированы ключевые особенности и механизмы ГЧП в сфере туризма, проведен сравнительный анализ практики его применения в Казахстане и за рубежом. Представлены статистические данные, отражающие динамику развития туризма в стране за последние годы, а также выявлены основные препятствия на пути роста отрасли: недостаточная инфраструктура, сезонность, нехватка инвестиций и квалифицированных кадров. На основе изучения международного опыта предложены практические рекомендации по активизации механизмов ГЧП в казахстанском туризме. Обоснована необходимость совершенствования нормативно-правовой базы и повышения прозрачности инвестиционной среды для эффективного взаимодействия государства и бизнеса в туристской сфере.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, туризм, источники финансирования туризма, формы государственно-частного партнерства.

Основные положения. Государственно-частное партнерство (ГЧП) является одной из ключевых стратегий для стимулирования устойчивого экономического роста в различных секторах экономики, включая туризм. Туристская отрасль обладает значительным потенциалом для привлечения иностранных инвестиций, создания рабочих мест и развития инфраструктуры. Однако многие проекты в сфере туризма требуют значительных капитальных вложений, особенно в инфраструктурные объекты, такие как отели, транспортные узлы, культурные и рекреационные центры. ГЧП выступает эффективным инструментом решения этих задач, объединяя усилия государства и бизнеса для реализации крупных проектов, минимизации рисков и повышения эффективности использования ресурсов.

Cite this article as: Toxanova A.N., Dildebayeva Zh.T., Ashikbayeva Zh.S. Public-private partnership as a tool for sustainable development of tourism in Kazakhstan. *Statistics, accounting and audit*. 2025, 1(96), 269-282. (In Russ.). DOI: <https://www.doi.org/10.51579/1563-2415.2025.-1.20>



Введение. Туристская отрасль играет важную роль в экономическом развитии многих стран, и Казахстан не является исключением. В последние годы государство активно развивает внутренний и въездной туризм, стремясь превратить его в один из ключевых секторов экономики. Сложившиеся природные богатства, уникальные культурные и исторические объекты, а также стратегическое расположение Казахстана между Европой и Азией создают значительный потенциал для роста туристского сектора.

Государственно-частное партнерство – это форма взаимодействия государственного и частного секторов, предусматривающую передачу субъектам частного сектора ответственности за оказание услуг, традиционно относящихся к сфере ответственности государственного сектора. Здесь, прежде всего, речь идет о реализации конкретных проектов, в рамках которых государство передает частному сектору определенные права и, одновременно, обязанности и риски.

Последние годы для Казахстана явились периодом борьбы за устойчивость экономического развития и повышение уровня конкурентоспособности. В результате этого произошло усиление интереса со стороны государства к частному сектору с точки зрения использования его потенциала для финансирования, создания и реализации проектов, направленных на развитие инфраструктуры.

За последние годы был озвучен ряд инициатив в области сотрудничества государства и бизнеса. Так, в ежегодных Посланиях Президента народу Казахстана отмечается, что одним из направлений государственной политики является развитие стратегической инфраструктуры на основе государственно-частного партнерства, а также повышение качества управления в этой сфере.

Создание объектов инфраструктурного комплекса, отвечающих современным требованиям, становится одним из основных приоритетов экономического развития Казахстана. С учетом роста потребности общества в качественных объектах инфраструктуры туризма использование механизмов государственно-частного партнерства может стать одной из важнейших составляющих устойчивого развития туристской отрасли.

Литературный обзор. Согласно исследованию профессора А. Рубинштейн, ГЧП возникло как юридическая форма кооперации, которая может элиминировать провалы, как рынка, так и государства, и совместить лучшие качества обеих сторон таким образом, что получится синергетический положительный эффект [1]. В. Варнавский считает, что не все особенности конкретных работ по выполнению контрактов между государством и бизнесом могут быть прописаны в наиболее распространенных типах договоров между участниками рынка, поэтому государство вынуждено прибегать к новой форме взаимодействия с предпринимательским сектором [2].

ГЧП может служить эффективным инструментом перераспределения рисков проекта. Специалисты в области государственного управления определяют ГЧП как продолжительную кооперацию между участниками частного и государственного секторов, позволяющую им совместно разрабатывать продукты и услуги, а также распределять риски, издержки и ресурсы, связанные с предоставлением этих продуктов и услуг [3].

Обзор литературы показал, что государственно-частное партнерство первоначально развивалось в инфраструктурных отраслях, а затем распространилось практически на все сферы — здравоохранение, строительство, энергетику и другие. Сегодня этот механизм взаимодействия государства и бизнеса продолжает оставаться



актуальным, особенно в туристской отрасли, на что указывают и казахстанские исследователи.

В частности, К. Мамутова (2020) отмечает, что ГЧП позволяет объединить ресурсы государства и частного сектора для строительства инфраструктуры и продвижения туристического продукта, чего сложно достичь в одиночку каждой из сторон [4]. Ш. А. Смагулова и соавторы (2023) приходят к выводу, что ГЧП выступает своего рода катализатором привлечения инвестиций в туризм: государство обеспечивает политическую поддержку и часть ресурсов, а частный сектор – финансирование, инновации и эффективность управления. В итоге создаются новые объекты (дороги, аэропорты, гостиницы, туристские центры и т.д.) и сервисы, необходимые для роста устойчивого туризма [5]. Как отмечают Л. Липкова и др. (2020), признание туризма приоритетным сектором требует «полного взаимодействия между государственным и частным секторами» и именно ГЧП обеспечивает такое взаимодействие [6].

Цель данного исследования заключается в анализе потенциала государственно-частного партнерства как инструмента для устойчивого развития туристской отрасли Казахстана.

Исходя из данных определений, можно сделать вывод, что не столь существенно, кто является инициатором – предпринимательский сектор или государственная структура; главное, что в результате такого взаимодействия выигрывают обе стороны.

Отличительные свойства проектов ГЧП привели к получению следующих выгод для государства: ускорение внедрения новых общественно значимых проектов за счет привлечения дополнительных финансовых и прочих ресурсов; возможность применения инновационных технологий, разработанных частными предприятиями; привлечение высококвалифицированных экспертов частного бизнеса; повышение эффективности управления государственным имуществом, и, как следствие – экономия государственных расходов; поощрение предпринимательской инициативы в общественно-значимых секторах экономики и другие.

В свою очередь предпринимательский сектор также заинтересован в проектах ГЧП по следующим причинам: возможность получить прибыль от участия в проектах ГЧП; прямая поддержка предпринимательства со стороны государственных органов; возможность долговременного размещения инвестиций под государственными гарантиями; получение неэкономических выгод в результате осуществления партнерства; новые возможности для реализации инновационного бизнеса; получение в ряде случаев налоговых льгот и другие.

Материалы и методы. В данном исследовании используется метод углубленного анализа, включающий три этапа. Этап первый – «Оценка потребностей». На данном этапе важно провести оценку текущих потребностей туристской отрасли и выявить проблемы, которые можно решить с помощью ГЧП. Необходимо оценить потенциальный спрос на туристические услуги, инфраструктуру, а также сдерживающих факторов и оценить возможности частного сектора для привлечения инвестиций. Информационная база включает аналитические и отчеты бюро национальной статистики, профильных министерств; нормативные документы, включая Концепцию развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы [7].

К методам исследования, используемым для реализации ГЧП, относится кабинетное исследование (desk research), которое играет важную роль на первом этапе



проекта. Этот метод заключается в сборе и оценка существующей информации, доступной в открытых источниках. В рамках кабинетного исследования также проводится оценка успешных примеров ГЧП в туризме в других странах. Это позволяет извлечь уроки из международной практики, понять возможные ошибки и найти лучшие решения для местных условий.

Второй этап – «Выбор модели партнерства и распределение рисков». Существует несколько моделей ГЧП, из которых необходимо выбрать оптимальную модель сотрудничества между государством и частным сектором, исходя из особенностей проекта. Следует оценить риски и распределить их между партнерами (государством и частным сектором). Например, государство может взять на себя риски, связанные с регулированием, а частный партнер – коммерческие риски.

Третий этап – «Мониторинг и оценка выполнения проекта». В ходе реализации проекта важно наладить постоянный мониторинг всех аспектов, таких как соблюдение сроков, бюджета и качества работ. Это помогает своевременно выявить и устранить отклонения. По завершении проекта проводится итоговая оценка его эффективности, достижения поставленных целей, а также влияния на туристскую отрасль и экономику региона в целом. Этот подход помогает обеспечить успешную реализацию ГЧП проектов в сфере туризма, минимизировать риски и максимизировать выгоды для обеих сторон.

Каждый из этих этапов строится на взаимосвязанной логике и рассуждений. Использование обширного числа источников, охватывающих различные аспекты, помогает создать обоснованное исследование. Выбор методов для оценки эффективности проекта основывается на ограничениях и концептуальной рамке, предложенной в исследуемой статье или обзоре.

Результаты и обсуждение. Международный туризм оказывает мощное воздействие на занятость население. В настоящее время по данным Всемирной туристской организации каждое 11 рабочее место в мире приходится на туристский бизнес. Нами был изучен международный опыт международного и внутрирегионального туризма. Анализ и оценка основных показателей развития рынка туристских услуг показал вектор дальнейшего развития туризма в Казахстане.

В последнем глобальном рейтинге туризма Казахстан занимает 66 место из 117 государств мира. В 2019 году Казахстан занимал 80 позицию. Как показано на рисунке 1, количество выездных туристов из Казахстана в 2023 году превысило 10,5 млн человек [8]. Кроме того, более 9,5 млн казахстанцев совершили путешествия внутри страны. Эти показатели значительно выше уровня 2022 года, когда выездной туризм составил около 7,6 млн, а внутренний – 8,6 млн человек. В сравнении с допандемийным 2019 годом, когда число выездных туристов достигало 10,7 млн, видно, что сектор практически восстановился. Особенно заметен рост внутреннего туризма, который увеличился с 6,6 млн в 2019 году до рекордных значений в 2023 году. При этом следует отметить, что с 2013 по 2016 год данные по внутреннему туризму не собирались в связи с решением государства освободить бизнес от сдачи дополнительной отчетности [9].

Объем услуг, оказанных местами размещения, составил более 229 млрд тенге, что в 1,3 раза превышает показатель 2022 года (182,9 млрд тенге) [10]. Налоговые поступления от туристской отрасли в бюджет достигли 450 млрд тенге, что на 64 млрд тенге больше, чем годом ранее [10].

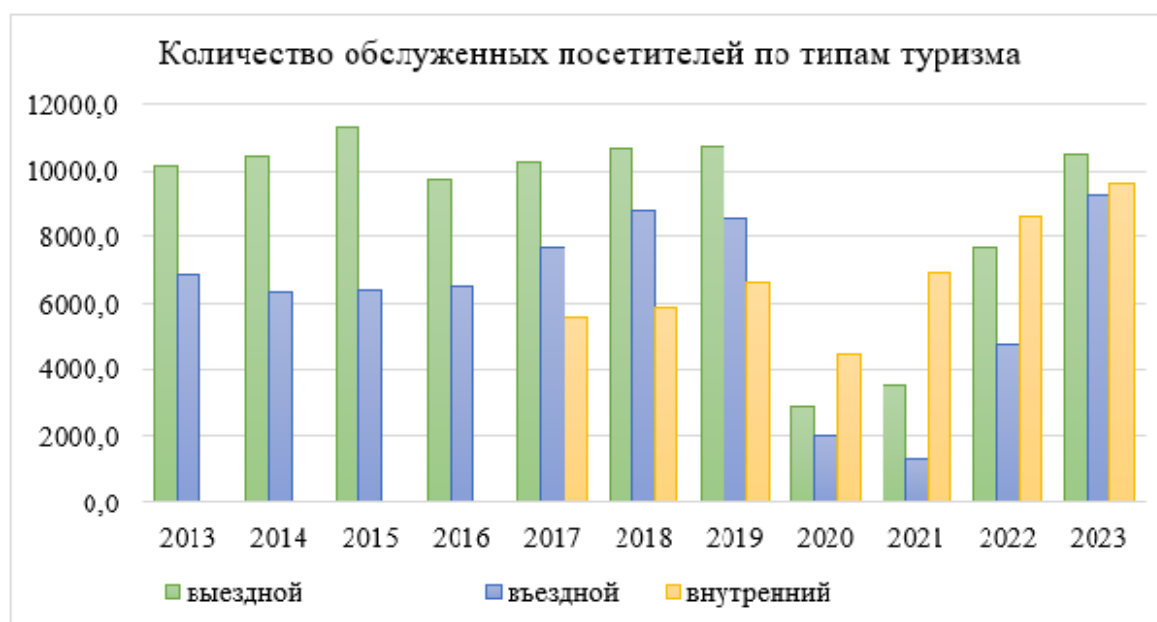


Рисунок 1 – Основные показатели туристской отрасли за 2017-2023 гг., тыс. человек
Примечание: составлен авторами по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [8]

Рассмотрим непосредственный вклад туризма в совокупный ВВП и в темпы роста. Прямой ВВП туризма определяется как сумма части валовой добавленной стоимости (ВДС), созданной всеми отраслями в ответ на внутреннее потребление туризма, плюс сумма чистых налогов на продукты и импорт, включенных в стоимость этих расходов по ценам покупателей. Динамика роста доли НДС непосредственно в туризме в ВВП, в % (рисунок 2). В таблице 1 представлены показатели, характеризующие долю НДС РК в 2013–2023 гг. [11].

Таблица 1 – Доля НДС, туризма в ВВП, в %

год	доля НДС в ВВП (%)	год	доля НДС в ВВП (%)
2013	0,90	2019	1,30
2014	0,90	2020	0,60
2015	1,00	2021	0,70
2016	1,30	2022	1,00
2017	1,30	2023	1,50
2018	1,40		

Примечание: составлена авторами по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [11]

На основе этих двух показателей построим линейную зависимость. Цель использования метода линейной регрессии заключается в выявлении и наглядной демонстрации общей тенденции изменения доли туризма в ВВП Казахстана за анализируемый период. С помощью регрессионной модели оценивается, имеет ли данный показатель устойчивый рост, а также осуществляется предварительное прогнозирование его будущих значений при условии сохранения текущей динамики.



Все расчеты были произведены в Excel. Для получения данной регрессии будем использовать метод наименьших квадратов по формуле:

$$a = \frac{\sum y_i \sum x_i^2 - \sum x_i \sum x_i y_i}{n \sum x_i^2 - \sum x_i \sum x_i}, b = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{n \sum x_i^2 - \sum x_i \sum x_i} \quad (1)$$

где x – год, y – доля ВДС туризма в ВВП, n – (11) количество наблюдений.

$$\sum x = 2013 + 2014 + \dots + 2023 = 22174 \quad (2)$$

$$\sum y = 0,9 + 0,9 + 1,0 + 1,3 + 1,3 + 1,4 + 1,3 + 0,6 + 0,7 + 1,0 + 1,5 = 11,9 \quad (3)$$

$$\sum x^2 = 2013^2 + 2014^2 + \dots + 2023^2 = 44800962 \quad (4)$$

$$\sum xy = 2013 \times 0,9 + 2014 \times 0,9 + \dots + 2023 \times 1,5 = 24022,5 \quad (5)$$

Таким образом,

$$b = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{n \sum x_i^2 - \sum x_i \sum x_i} = \frac{11 \times 24022,5 - 22174 \times 11,9}{11 \times 44800962 - (22174)^2} = 0,01 \quad (6)$$

$$a = \frac{\sum y_i \sum x_i^2 - \sum x_i \sum x_i y_i}{n \sum x_i^2 - \sum x_i \sum x_i} = \frac{11,9 \times 44800962 - 22174 \times 24022,5}{11 \times 44800962 - (22174)^2} = -19,1 \quad (7)$$

Для поиска зависимости используем уравнение линейной регрессии:

$$y = a + bx \quad (8)$$

В итоге,

$$y = -19,1 + 0,01x \quad (9)$$

На рисунке 2 представлена фактическая доля ВДС туризма в ВВП за последние 10 лет, а также линейный тренд, который показывает общий тренд на увеличение. В нашем случае линейная регрессия помогает понять, растет или падает доля туризма в экономике страны с годами. Коэффициент наклона показывает, что ежегодный прирост доли туризма в ВВП составляет приблизительно 0,01%. Эта модель отображает линейную тенденцию, где рост доли туризма в ВВП обусловлен определенными факторами, включая государственные инвестиции в сектор, улучшение инфраструктуры, международную популяризацию и внутреннюю политику поддержки туризма.

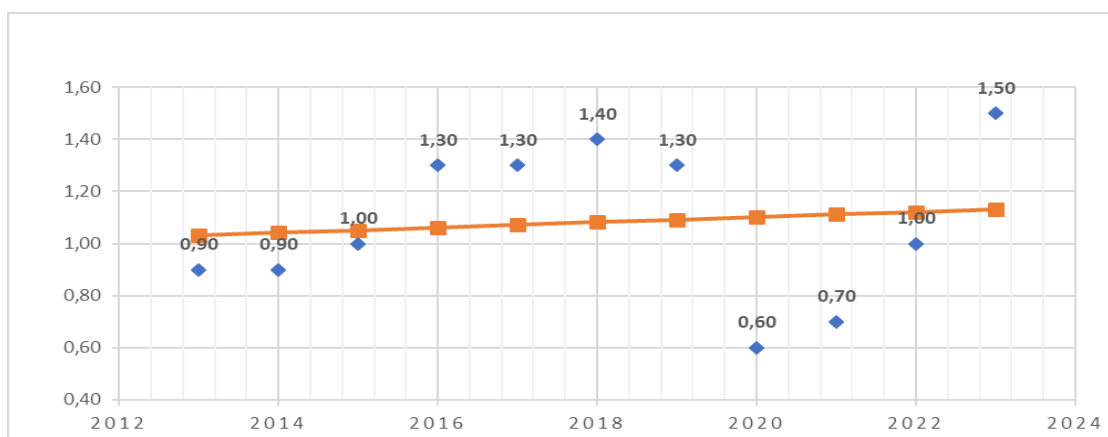


Рисунок 2 – Динамика роста доли ВДС туризма в ВВП за последние 10 лет

Примечание: составлен авторами по источнику [12]

Таким образом, линейная модель не только демонстрирует наличие положительного тренда, но и используется как инструмент предварительного прогноза. Например, подставив $x = 2025$, можно получить прогнозное значение доли туризма в ВВП: $y = -19,1 + 0,01 \times 2025 = 1,15$. Это означает, что при сохранении текущей тенденции, в 2025 году доля туризма в ВВП Казахстана может достичь примерно 1,15%.

Несмотря на положительную динамику развития туристской отрасли в Казахстане имеется ряд ключевых проблем в туристской отрасли, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Ключевые проблемы туристской отрасли

Проблема	Описание	Возможные последствия
Недостаток инфраструктуры	Ограниченное количество качественных гостиниц, ресторанов, дорог и транспортных услуг	Снижение привлекательности региона для туристов
Низкий уровень сервиса	Недостаток подготовки и квалификации персонала в туристской и гостиничной сферах	Недовольство туристов, снижение уровня повторных посещений
Ограниченное продвижение и маркетинг	Слабое представление региона на международных туристских рынках	Низкий поток иностранных туристов
Экологические проблемы	Загрязнение природных объектов, несоблюдение экологических норм	Ухудшение природной среды, снижение экологического туризма
Сезонность туризма	Сосредоточенность потока туристов на летние месяцы, низкий спрос в межсезонье	Низкая загрузка инфраструктуры и персонала вне сезона
Нехватка инвестиций	Недостаточное финансирование для развития новых туристских объектов и инфраструктуры	Замедление развития отрасли, ограниченные возможности для расширения
Ограниченное законодательное регулирование	Неэффективные законы и нормы для поддержки туризма и защиты интересов туристов	Ухудшение условий для бизнеса и снижение доверия туристов

Примечание: составлена авторами по источникам [7,13,14]



Одним из инструментов решения этих и других проблем является государственно-частное партнерство, как эффективный инструмент объединения усилий государства и бизнеса для реализации туристских проектов, минимизации рисков и повышения эффективности использования ресурсов. Учитывая, что многие проекты в сфере туризма требуют значительных капитальных вложений, особенно в инфраструктурные объекты, такие как отели, транспортные узлы, культурные и рекреационные центры, такое сотрудничество позволит финансировать эти масштабные проекты. В условиях ограниченности государственного бюджета этот механизм позволяет привлечь частные компании, которые будут вносить вклад в развитие отрасли, получая в обмен экономические выгоды и поддержку со стороны государства.

Зарубежный опыт применения государственно-частного партнерства в туристской отрасли показывает его высокую эффективность для создания инфраструктуры, развития объектов туризма и повышения качества туристских услуг. Этот подход способствует привлечению частных инвестиций в проекты, которые могут быть слишком дорогими или рискованными для полного финансирования за счет государственного бюджета. Рассмотрим несколько примеров применения государственно-частного партнерства в туристской отрасли за рубежом (таблица 3).

Таблица 3 – Зарубежный опыт применения государственно-частного партнерства в туристской отрасли

№	Страна	Опыт применения ГЧП в туристской отрасли
1.	Испания (Канарские острова)	Государственные и частные компании сотрудничали для создания новых курортных комплексов, улучшения транспортной инфраструктуры и защиты экосистем.
2.	Великобритания	ГЧП активно применяется для развития исторических объектов, реставрации памятников и создание новых туристских маршрутов. В 2012 году было реализовано партнерство для реконструкции и расширения Лондонского Олимпийского парка с целью привлечения туристов в регион.
3.	Канада	ГЧП используется для разработки проектов, направленных на развитие туристической инфраструктуры в природных и культурных зонах, таких как национальные парки. Частные инвесторы строят гостиницы, рестораны и другие объекты, а государственные органы обеспечивают охрану природных ресурсов и продвижение региона как туристской зоны.
4.	Австралия	Активно используется ГЧП для строительства дорог, мостов, аэропортов и курортных комплексов, создании национальных парков и природных заповедников с возможностью получения прибыли от входных билетов, гостиничных услуг и организации экскурсий.
5.	Сингапур	ГЧП используется для создания и развития туристских объектов, таких как тематические парки, отели и конгрессные центры (примером является проект Marina Bay Sands, который стал одной из крупнейших туристских достопримечательностей города)

Примечание: составлена авторами по источникам [15-19]

Эти примеры демонстрируют, как ГЧП может быть использовано для улучшения инфраструктуры, расширения туристских возможностей и привлечения инвестиций в отрасль. Если говорить об опыте Казахстана по применению ГЧП, то на сегодня здесь реализовано 1333 ГЧП проекта, всего заключено 1074 договора ГЧП, 14 из которых являются проектами республиканского значения и 1060 местных проектов на сумму 2210,2 млрд. тенге (рисунок 3) [20].



Рисунок 3 – Распределение проектов ГЧП по отраслям экономики на 2025 год

Примечание – Составлено авторами по источнику [20].

Данные проекты находятся на различных стадиях (планирование, тендер, повторные конкурсные процедуры и др.) в соответствии с установленными графиками проектов. Приоритетными отраслями данных проектов стали социальная сфера: образование, здравоохранение и замыкает тройку энергетика. К сожалению, ГЧП в индустрии туризма РК пока не получило своего должного развития.

В настоящее время в нашей стране имеется целый ряд объективных причин для внедрения механизмов ГЧП в туристской отрасли: развитие туристских кластеров, открытие в них особых экономических зон; модернизация существующей и развитие туристской инфраструктуры за счет внедрения международных стандартов; реализация ряда государственных программ по развитию туризма и выделение индустрии туризма в приоритет развития, что способствует активизации субъектов малого и среднего бизнеса; расширение сети гостиниц и других мест размещения в туристских дестинациях, активное освоение ресурсов и строительство в туристских кластерах Казахстана; совершенствование и развития нормативно-правовой основы регулирования деятельности в сфере туризма.

Таким образом, для эффективной реализации проектов ГЧП следует соблюдать принцип взаимной выгоды и сотрудничества. Предприниматель осваивает туристскую территорию, появляется возможность создания рабочих мест, повышается уровень собираемости налогов, что важно для государственного бюджета, развивается инфраструктура, улучшается материально-техническая база в туристских дестинациях и др.

Заключение. Проведённое исследование позволило выявить значимость государственно-частного партнёрства (ГЧП) как эффективного механизма устойчивого развития туристской отрасли в Республике Казахстан. Анализ статистических данных показал положительную динамику в сфере внутреннего и выездного туризма, увеличение объёмов оказанных услуг и доли туризма в ВВП. Несмотря на это, туристская отрасль по-прежнему сталкивается с рядом системных проблем, включая



недостаток инфраструктуры, ограниченное продвижение, низкий уровень сервиса и дефицит инвестиций. Механизмы ГЧП позволяют решать эти проблемы через эффективное распределение рисков, объединение ресурсов, внедрение инноваций и повышение эффективности управления.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие рекомендации:

1. Для Казахстана, где институт ГЧП функционирует уже более 30 лет, следует усилить применение механизмов ГЧП в туристской отрасли, с целью стимулирования привлечения внебюджетных инвестиций и повышения качества предоставляемых услуг.

2. Необходимо изучить и использовать опыт и механизм применения инструмента ГЧП в туристской отрасли в развитых странах, где он показывает высокую эффективность, как инструмент тесного взаимодействия государства и бизнеса.

3. Увеличение количества ГЧП проектов в сфере туризма будет важным фактором его дальнейшего устойчивого развития, привлечения дополнительного финансирования, эффективного менеджмента, внедрения инноваций со стороны частных инвесторов.

4. Необходимо дальнейшее развитие механизма реализации туристских проектов через механизм ГЧП, обеспечив открытый доступ к информации для всех граждан РК и установления обратной связи с партнёрами, что значительно улучшило бы институциональный механизм ГЧП в Казахстане.

В целом улучшение партнерских отношений между государством и бизнесом позволит совместно решать общественно значимые проблемы, улучшить социально-экономическое развитие, повысить эффективность от совместного использования туристских ресурсов, снизить нагрузку на республиканский и местный бюджет, обеспечить устойчивое развитие страны.

ГЧП следует рассматривать как инструмент для привлечения инвестиций и повышения эффективности бизнес-процессов в развитии туристской отрасли на основе синергетического эффекта, который дает сотрудничество государства и бизнеса, что в конечном итоге будет способствовать устойчивому развитию отрасли.

Данное исследование носит преимущественно аналитический характер и базируется на изучении нормативных документов, статистических данных и научной литературы. В рамках работы не проводился эмпирический анализ уже реализованных туристских проектов в формате ГЧП. Также в исследовании не учитывались региональные особенности развития туризма, институциональные барьеры и уровень вовлеченности частного сектора в конкретных территориях.

Перспективными направлениями для дальнейших исследований являются:

- проведение эмпирического анализа действующих проектов ГЧП в туризме с точки зрения их экономической, социальной и экологической эффективности;
- изучение барьеров и мотивации участия частного бизнеса в туристских проектах ГЧП;
- оценка влияния цифровизации и ESG-подходов (экология, социальная ответственность, корпоративное управление) на развитие туризма через механизмы ГЧП;
- анализ восприятия и уровня доверия со стороны местного населения и бизнеса к проектам ГЧП в сфере туризма.

Реализация указанных направлений позволит расширить научное и практическое понимание возможностей использования ГЧП в развитии туризма Казахстана, а также усилить обоснованность принимаемых управленческих решений.



Список литературы

1. Рубинштейн А.Я. Экономика общественных предпочтений. Структура и эволюция социального интереса. – СПб.: Алетейя, 2008. – 560 с.
2. Варнаровский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: Наука, 2005. – 233 с.
3. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник. – М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. – С. 654.
4. Mamutova K. Destination Management Approach for Sustainable Tourism Development in Kazakhstan [Электронный ресурс] // ResearchGate. – 2020. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/346189709> (дата обращения: 31.03.2025).
5. Smagulova Sh., Abdulina B., Saiymova M., Babazhanova Zh. Prospects of public-private partnership development in Kazakhstan [Электронный ресурс] // ResearchGate. – 2023. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/374517972> (дата обращения: 31.03.2025).
6. Lipková L., Madiyarova A., Vlembayeva A. Importance of state regulation of the tourism industry In the Republic of Kazakhstan [Электронный ресурс] // ResearchGate. – 2020. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/340118739> (дата обращения: 31.03.2025).
7. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. [Электронный ресурс] // Adilet. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (дата обращения: 31.03.2025).
8. Статистические сборники [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/publication/collections/?year=&name=17207&period=> (дата обращения: 31.03.2025).
9. Почему в Казахстане плохо продвигается внутренний туризм. – 2016. [Электронный ресурс] // Forbes Kazakhstan. – Режим доступа: https://forbes.kz/articles/zavernite_pojaluysta_1 (дата обращения: 31.03.2025).
10. Туризм – динамические таблицы [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/dynamic-tables/> (дата обращения: 31.03.2025).
11. Национальные счета – публикации [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/181504/> (дата обращения: 31.03.2025).
12. Итоги полугодия: рост инвестиций в туризм и развитие спорта в Казахстане [Электронный ресурс] // Официальный информационный ресурс Премьер-министра РК. – Режим доступа: <http://primeminister.kz/ru/news/reviews/itogi-polugodiya-rost-investitsiy-v-turizm-i-razvitie-sporta-v-kazahstane-28869> (дата обращения: 31.03.2025).
13. Andrea Giampiccoli. Tourism Development in Kazakhstan – Issues and Ways Forward [Электронный ресурс] // ResearchGate. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/363860012> (дата обращения: 31.03.2025).
14. Туризм в Казахстане: рекорды 2024 года и перспективы на 2025. – 2025. [Электронный ресурс] // Atameken. – Режим доступа: <https://atameken.kz/ru/news/53646-turizm-v-kazahstane-rekordy-0-goda-i-perspektivy-na-0> (дата обращения: 31.03.2025).
15. González-Morales O., Santana Talavera A. CSR as a Strategy for Public-Private Relationships in Protected Island Territories: Fuerteventura, Canary Islands // Island Studies Journal. – 2019. – Vol. 14. – № 1. – pp. 147-162. <https://doi.org/10.24043/isj.83>.
16. Davey I. Breaking Barriers or Breaking Communities? Exploring the Symbolic Violence Against Low-Income Communities Embedded in the Urban Regeneration of East London for the 2012 London Olympics // LSE Journal of Geography & Environment. – 2024. – Vol. 2(1). – Режим доступа: <https://jge.lse.ac.uk/articles/54/files/66aa16b21af61.pdf> (дата обращения: 31.03.2025).
17. Canadian Tourism Commission corporate plan summary [Электронный ресурс] // Government of Canada Publications. – Режим доступа: <https://publications.gc.ca/site/eng/368442/publication.html> (дата обращения: 31.03.2025).
18. Tanaka T., Takashina N. Governance paradox: implications from Japan's national parks for managing complex protected areas // Sustain Sci. – 2023. – May 9:1-13. – doi: 10.1007/s11625-023-01332-1.
19. Public-Private Partnerships in Real Estate: The Singapore Model [Электронный ресурс] // ULI Singapore. – Режим доступа: <https://singapore.uli.org/public-private-partnerships-in-real-estate-the-singapore-model> (дата обращения: 31.03.2025).



20. Казахстанский центр государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kzppp.kz/ru/ppp-development-in-kazakhstan/> (дата обращения: 31.03.2025).

References

1. Rubinshtejn, A.Ya. *Ekonomika obshchestvennykh preferencij. Struktura i ehvoluciya social'nogo interesa* [Economy of public preferences. Structure and evolution of social interest]. St. Petersburg: Aleteya, 2008, 560 s. (In Russian).
2. Varnavskij V. G. *Partnerstvo gosudarstva i chastnogo sektora: formy, proekty, riski* [Public-private partnership: Forms, projects, risks]. Moscow: Nauka, 2005, 233 s. (In Russian).
3. Tarasevich, L.S. *Makroehkonomika: uchebnik* [Macroeconomics: textbook]. Moscow: Vysshee obrazovanie, Jurajt-Izdat, 2009, 654 s. (In Russian).
4. Mamutova K. *Destination Management Approach for Sustainable Tourism Development in Kazakhstan*. 2020. ResearchGate. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/346189709> (accessed: 31.03.2025).
5. Smagulova Sh., Abdulina B., Saiymova M., Babazhanova Zh. *Prospects of public-private partnership development in Kazakhstan*. 2023. ResearchGate. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/374517972> (accessed: 31.03.2025).
6. Lipková L., Madiyarova A., Blembayeva A. *Importance of state regulation of the tourism industry In the Republic of Kazakhstan*. 2020. ResearchGate. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/340118739> (accessed: 31.03.2025).
7. *Ob utverzhenii Konceptii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2023-2029 gody*. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 28 marta 2023 goda № 262. Available at: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (accessed: 31.03.2025).
8. Byuro nacional'noj statistiki. *Statisticheskie sborniki*. Available at: <https://stat.gov.kz/ru/publication/collections/?year=&name=17207&period=> (accessed: 31.03.2025).
9. Forbes Kazakhstan. *Pochemu v Kazahstane plokho prodvigaetsya vnutrennij turizm*. 2016. Available at: https://forbes.kz/articles/zavernite_pojaluysta_1 (accessed: 31.03.2025).
10. Byuro nacional'noj statistiki. *Turizm – dinamicheskie tablicy*. Available at: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/dynamic-tables/> (accessed: 31.03.2025).
11. Byuro nacional'noj statistiki. *Nacional'nye scheta – publikacii*. Available at: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/181504/> (accessed: 31.03.2025).
12. *Oficial'nyj informacionnyj resurs Prem'er-ministra RK. Itogi polugodija: rost investicij v turizm i razvitie sporta v Kazahstane*. Available at: <http://primeminister.kz/ru/news/reviews/itogi-polugodiya-rost-investitsiy-v-turizm-i-razvitie-sporta-v-kazahstane-28869> (accessed: 31.03.2025).
13. Andrea Giampiccoli. *Tourism Development in Kazakhstan – Issues and Ways Forward*. ResearchGate. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/363860012> (accessed: 31.03.2025).
14. Atameken. *Turizm v Kazahstane: rekordy 2024 goda i perspektivy na 2025*. Available at: <https://atameken.kz/ru/news/53646-turizm-v-kazahstane-rekordy-0-goda-i-perspektivy-na-0> (accessed: 31.03.2025).
15. González-Morales O., Santana Talavera A. *CSR as a Strategy for Public-Private Relationships in Protected Island Territories: Fuerteventura, Canary Islands*. *Island Studies Journal*, 2019, 14(1), pp. 147-162. <https://doi.org/10.24043/isj.83>.
16. Davey I. *Breaking Barriers or Breaking Communities? Exploring the Symbolic Violence Against Low-Income Communities Embedded in the Urban Regeneration of East London for the 2012 London Olympics*. *LSE Journal of Geography & Environment*, 2024, 2(1). Available at: <https://jge.lse.ac.uk/articles/54/files/66aa16b21af61.pdf> (accessed: 31.03.2025).
17. Canadian Tourism Commission corporate plan summary. *Government of Canada Publications*. Available at: <https://publications.gc.ca/site/eng/368442/publication.html> (accessed: 31.03.2025).
18. Tanaka T., Takashina N. *Governance paradox: implications from Japan's national parks for managing complex protected areas*. *Sustainability Science*, 2023, 9, pp. 1–13. <https://doi.org/10.1007/s11625-023-01332-1>.
19. ULI Singapore. *Public-Private Partnerships in Real Estate: The Singapore Model*. Available at: <https://singapore.uli.org/public-private-partnerships-in-real-estate-the-singapore-model> (accessed: 31.03.2025).
20. Kazakhstan Center for Public-Private Partnership. Available at: <http://kzppp.kz/ru/ppp-development-in-kazakhstan/> (accessed: 31.03.2025).



МЕМЛЕКЕТТІК-ЖЕКЕ СЕРІКТЕСТІК ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИЗМДІ ТҰРАҚТЫ ДАМУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

А.Н. Тоқсанова^{1}, Ж.Т. Ділдебаева¹, Ж.С. Ашықбаева²*

¹Халықаралық инженерлік-технологиялық университеті, Алматы, Қазақстан

²Мақсұт Нәрікбаев атындағы университет, Астана, Қазақстан

Түйін. Бұл мақала мемлекеттік-жеке иелік әріптестік (МЖӘ) тетіктерін пайдалану негізінде Қазақстандағы туризмді дамытудың ерекшеліктерін қарастыруға арналған. МЖӘ – мемлекеттік және жеке секторлардың ресурстары мен құзыреттерін біріктіруге бағытталған туризмді тұрақты дамытудың тиімді тетігі. Бұл құрал елеулі инвестицияларды қажет ететін туристік жобаларды жүзеге асыруға, сондай-ақ инфрақұрылым мен қызмет көрсету сапасын арттыруға мүмкіндік береді. Туризм сала ретінде ресурстар мен оларды басқару жағынан орасан зор әлеуетке ие, бірақ қазіргі уақытта бұл сектордың инвестициялық тартымдылығы төмен. Зерттеуде туризм саласындағы МЖӘ-нің негізгі ерекшеліктері мен тетіктері талданып, Қазақстандағы және шетелдегі қолдану тәжірибесіне салыстырмалы талдау жасалды. Елдегі туризмнің соңғы жылдардағы даму динамикасын көрсететін статистикалық деректер келтіріліп, саланың өсуіне кедергі келтіретін негізгі мәселелер анықталды: инфрақұрылымның жеткіліксіздігі, маусымдық сипат, инвестициялар мен білікті кадрлардың тапшылығы. Халықаралық тәжірибені зерделеу негізінде Қазақстандағы туризм саласындағы МЖӘ тетіктерін жандандыру бойынша практикалық ұсыныстар берілді. Туризм саласында мемлекет пен бизнес арасындағы тиімді өзара іс-қимылды қамтамасыз ету үшін нормативтік-құқықтық базаны жетілдіру және инвестициялық ортаның ашықтығын арттыру қажеттілігі негізделді.

Түйін сөздер: мемлекеттік-жеке иелік әріптестік, туризм, туризмді қаржыландыру көздері, мемлекеттік-жеке иелік әріптестік нысандары.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN KAZAKHSTAN

A.N. Toxanova^{1}, Zh.T. Dildebayeva¹, Zh.S. Ashikbayeva²*

¹International University of Engineering and Technology, Almaty, Kazakhstan

²Maqsut Narikbayev University, Astana, Kazakhstan

Summary. This article is devoted to the consideration of the features of tourism development in Kazakhstan based on the use of public-private partnership (PPP) mechanisms. PPP is an effective mechanism for sustainable tourism development, aimed at combining the resources and competencies of the public and private sectors. This tool allows the implementation of tourism projects that require significant investment, as well as the improvement of infrastructure and service quality. Tourism, as an industry, has enormous potential in terms of resources and their management, but at present, this sector has low investment attractiveness. The article analyzes the key features and mechanisms of PPP in the tourism sector, and conducts a comparative analysis of its application in Kazakhstan and abroad. It presents statistical data reflecting the dynamics of tourism development in the country in recent years, and identifies the main obstacles to the growth of the industry: insufficient infrastructure, seasonality, lack of investment and qualified personnel. Based on the study of international experience, practical recommendations are proposed for activating PPP mechanisms in Kazakhstani tourism. The need to improve the regulatory framework and increase the transparency of the investment environment for effective interaction between the state and business in the tourism sector is substantiated.

Key words: public-private partnership, tourism, sources of tourism financing, forms of public-private partnership.



Информация об авторах:

Токсанова Айгуль Нурпеисовна* – д.э.н., профессор кафедры «Экономика и бизнес», Международный инженерно-технологический университет, Алматы, Казахстан, e-mail: taigul1@mail.ru.

Дильдебаева Жұлдуз Турсуновна - к.э.н., ассоциированный профессор, Зав. кафедрой «Экономика и бизнес», Международный инженерно-технологический университет, Алматы, Казахстан, e-mail: zh.dildebaeva@mail.ru.

Ашиқбаева Жанар Саматовна - доктор PhD, ассистент профессора, Maqsut Narikbayev University, Астана, Казахстан, e-mail: zh_ashikbayeva@kazguu.kz.

Авторлар туралы ақпарат:

Тоқсанова Айгүл Нұрпейісқызы* – э.э.д., Халықаралық инженерлік-технологиялық университетінің, «Экономика және бизнес» кафедрасының профессоры, Алматы, Қазақстан, e-mail: taigul1@mail.ru.

Ділдәбаева Жұлдыз Тұрсынқызы – э.э.к., доцент, Халықаралық инженерлік-технологиялық университетінің, «Экономика және бизнес» кафедрасы меңгерушісі, Алматы, Қазақстан, e-mail: zh.dildebaeva@mail.ru.

Ашықбаева Жанар Саматқызы – PhD, доцент, Мақсұт Нәрікбаев атындағы университет, Астана, Қазақстан, e-mail: zh_ashikbayeva@kazguu.kz.

Information about the authors:

Toxanova Aigul Nurpeisovna* – Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Business, International University of Engineering and Technology, Almaty, Kazakhstan, e-mail: taigul1@mail.ru.

Dildebaeva Zhuldyz Tursynovna - PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Business, International University of Engineering and Technology, Almaty, Kazakhstan, e-mail: zh.dildebaeva@mail.ru.

Ashikbayeva Zhanar Samatovna – PhD, Assistant Professor, Maqsut Narikbayev University, Astana, Kazakhstan, e-mail: zh_ashikbayeva@kazguu.kz.

Получено: 07.12.2024

Принято к рассмотрению: 11.01.2025

Доступно онлайн: 31.03.2025