



Статистика, учет и аудит, 2(89)2023. стр. 32-39
DOI: <https://www.doi.org/10.51579/1563-2415.2023-2.04>

МРНТИ 06.52:06.35.31
УДК 338.12:658.3:657

ОСНОВЫ ИННОВАЦИИ, ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИННОВАЦИИ

М.И. Исраилов^{1*}, К.Т. Тайгашинова², А.К. Ержанов³

¹Кыргызский Российско-Славянский университет им.Б.Н.Ельцина, Бишкек, Кыргызстан

^{2,3}Алматинский гуманитарно-экономический университет, Алматы, Казахстан

*Corresponding author e-mail: buaa@krsu.edu.kg

Аннотация. В статье рассматриваются приоритетные направления развития экономики на основе всестороннего использования инновационных индикаторов в условиях кризиса и конкурентоспособности рыночного механизма хозяйствования. Одним из долгосрочных приоритетов развития экономики страны является инновационная деятельность в отраслях экономики. Это связано с решением проблемы преодоления технической и технологической отсталости, модернизации производства базовых отраслей страны. Авторы считают, что понятие инновации распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для развития экономики страны. Инноваций сегодня очень много, каждая из них должна принести выгоду исходя из признака своего содержания, более того обеспечить конкурентные преимущества. Приводится авторский подход к инновации, который утверждает, что необходимо подразделять по признаку и их содержания. Также в статье большое внимание уделяется раскрытию инновационного процесса, что он очень расплывчатый, а в части производственной деятельности и маркетинга, конечно скорее всего инновационного менеджмента, осуществляющего эффективное руководство и управление освоением проектной мощности не только процесса производства, экономии затрат, повышения производительности труда, но и эффективности производства нового продукта в целом. Авторы полагают, что для четкого прослеживания эффективности инновационного процесса в управленческом учете необходимо выделить первоочередные информации в той последовательности по их значимости для принятия оперативных управленческих решений.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, инновационный менеджмент, классификация инноваций по признаку, модернизация производства, инновационные проекты, управленческий учет затрат, доход от реализации инновации.

Основные положения. Актуальность исследований в создании инновации и использование разработок инноваций в условиях кризиса не вызывает сомнений. Вместе с тем эти инновационные проекты внедряются в производство, где осуществляются производственные разработки. Практическое внедрение научных разработок связано со временем и затратами.

Разработки – это создание конструкции новых машин и оборудования, и процесс плавно переходит в фазы: проектирование, строительство, освоение нового оборудования в промышленном и другом производстве. Инновационный маркетинг и сбыт связаны с коммерческой деятельностью результатов инновационного процесса.

Cite this article as: Israilov M.I., Taigashinova K.T., Yerzhanov A.K. Fundamentals of innovation, the life cycle of innovation. *Statistics, accounting and audit*. 2023, 2(89), 32-39. (In Russ.). DOI: <https://www.doi.org/10.51579/1563-2415.2023-2.04>



В этой связи одним из долгосрочных приоритетов развития экономики страны является инновационная деятельность в отраслях экономики. Это связано с решением проблемы преодоления технической и технологической отсталости, модернизации производства базовых отраслей страны. Вышеизложенное обеспечило бы развитие экономики страны, одновременно обеспечило бы рабочие места, повысилось бы социальное положение населения страны.

Введение. Следует учесть то, что развитие производства не всегда положительно влияет на экологию. До сегодняшнего дня недостаточно были исследованы не только проблемы управленческого учета инновационной деятельности, но и экологического учета природоохранной деятельности, внутреннего учета отходов.

Вместе с тем недостаточно разработан внутренний учет, как метод формирования управленческого учета в развитии инновационной деятельности. Подтверждают актуальность исследования вопросы совершенствования современного управленческого учета в принятии управленческих решений в управлении затратами инновационной деятельности фирмы, компании.

Получение дохода, выгоды (прибыли) от разработки инновации (новой технологии или продукта) обязан предусмотреть разработчик (изобретатель) ученый, вместе с тем после внедрения этой технологии адаптированная в производство, в своей фирме какую выгоду, «доход» получит на фирме товаропроизводитель купивший этот проект, понесший затраты по монтажу оборудования или внедрения.

Материалы и методы. В работе используется как индуктивный, так и дедуктивный подходы. Индукция применяется для обобщения конкретных наблюдений и данных о инновационной деятельности, в то время как дедукция используется для вывода конкретных рекомендаций на основе теоретических концепций и анализа данных.

Результаты и обсуждение. Термин «инновация» стал активно использоваться в нашей экономике и экономике России для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационный продукт», «инновационное решение».

С.Д. Ильенкова отмечает, что для уточнения понятия инновации необходимо ознакомиться с различными взглядами на её сущность. Анализ различных определений инновации приводит к выводу, что специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения» [1, с. 9].

Каждая функция изменения несёт за собой затраты, более того изменения бывают различного направления. По этому поводу Ю.П. Морозов отмечает, что «под инновациями в широком смысле понимается прибыльное использование новаций в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера» [2, с.6].

Заслуживает одобрения мнения ученых, что способ производства новшеств, обеспечивающее экономию затрат в условиях рынка приобретает очень важное значение. С. Абдыманапов пишет: «Инновация – это нововведение, которое кардинально изменяет образ жизни людей, их материальный, духовный и нравственный мир. К примеру, создание космического корабля, компьютера, Интернета, дистанционных образовательных технологий» [3, с. 2-3]. Действительно инновациями могут быть от образовательных технологии до создания космического корабля. Или как считает Тайгашинова К.Т.: «В условиях формирования рынка



качественно изменяются понятия инновации. В этой связи на наш взгляд, нами сделана попытка дать определение инновации – это новшество, обеспечивающее преимущество в развитии и формировании научных идей, научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, на основе достижений науки и техники, являющимся основой снижения затрат и важным аспектом эффективного управления производственным процессом в обеспечении конкурентоспособности перед товаропроизводителем альтернативной продукции» [4, с.5].

А.Адибаев полагает, что «...инновация – это новая техника, технология, являющиеся результатом достижений научно-технического прогресса» [5, с.456]. Сегодня существуют понятия эффективное управление, или эффективность процесса производства, именно поэтому в условиях рыночной экономики повышение эффективности следует конкретизировать.

А.А. Ергешбаева трактует инновацию с позиции М.Портера, как новый способ выполнения (технология) какой-либо операции (изобретения), поставленный на коммерческую основу [6, с.455].

Таким образом, понятие инновации распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для развития экономики страны.

Инноваций сегодня очень много, каждая из них должна принести выгоду исходя из признака своего содержания, более того обеспечить конкурентные преимущества. На наш взгляд инновации необходимо подразделять по признаку и их содержания.

Инновации по своему признаку содержания подразделяют на организационные, управленческие, информационные, экономические, финансовые, технологические, технические, отраслевые и т.д. (рис.1).

Подразделение инноваций по признаку содержания играет важную роль при организации внутреннего учета. Ибо каждый признак инновации по своему содержанию имеет своё назначение. Исходя из назначения по признаку ведется оформление документов на реализацию (приобретение покупателями) инноваций.

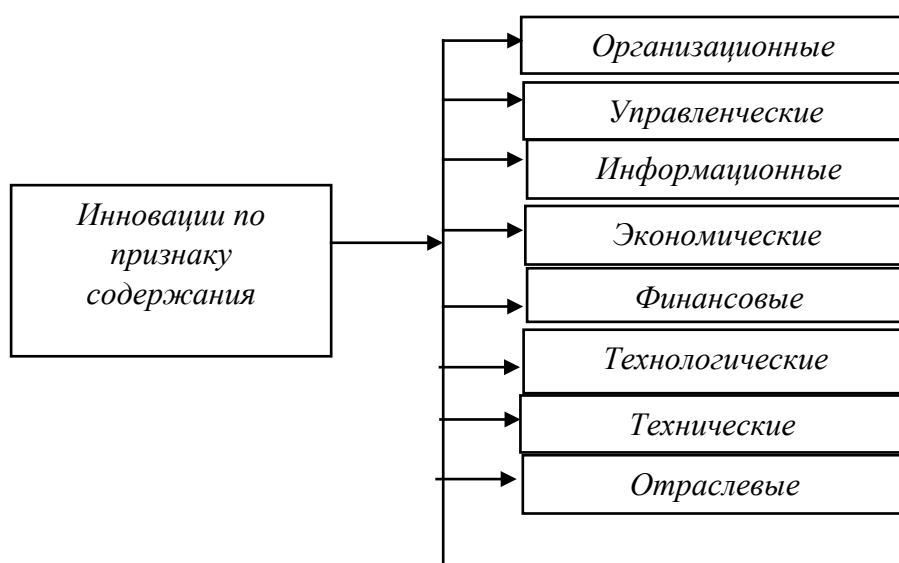


Рисунок 1- Группировка инноваций по признаку содержания.



Раскрытие инноваций по признаку содержания «Организационные» - то, создание научно-технических целостных научно-производственных сбытовых крупных и небольших организации ориентированного на рыночные условия. С организацией целостного цикла «наука – производство – рынок» по производству наукоёмкой продукции (технологии) или нового оборудования. Вместе с тем наличие научных кадров играет не менее важную роль. Всё это на наш взгляд подвергается учету как организационные расходы по инновации.

Управленческие признаки содержание инноваций – это, инновационный менеджмент.

Инновационный менеджмент направлен на стратегическое управление, её цель определение основных направлений научно-технического и опытно-конструкторских, производственно-сбытовой нововведений, разработка и внедрение новой технологий и рентабельное развитие производства.

Инновационный менеджмент имеет свои функции:

- организационную;
- планирование (текущее, или бюджетирование стратегическое);
- контроль (мониторинг);
- мотивирование.

Первые три функции осуществляются на основе подготовительной информации нетрадиционным управленческим учетом. Этот признак инновации нуждается в организации и ведении учета расходов.

Информационному признаку инновации нами уделено особое внимание так как, сегодня информационный век. Более того, взаимосвязь информационной инновации по всему почти признаками по содержанию инновации.

В инновационном обществе один из ведущих моментов становится управленческий аспект. Информация является не просто сообщением о количественно или качественно выражаемой мерой управляемости, но и присутствием инновации в национальной экономике. Более того, присутствием инновационной политики.

Современные новые технологии вместе с информационными технологиями по характеру своих воздействий является основным инструментом менеджера в стратегическом управлении.

Информационные технологии являются основным аспектом управления качеством представляемых на рынок инновационной продукции, называемой рынок продавцов и покупателей.

Развития национальной экономики в Казахстане потребовало развития информационной базы. Сегодня прежде всего, ставится вопрос о достоверности информации. Информационный поток используется во всех сферах деятельности фирм, компаний.

Экономические признаки инновации начиная от начала разработок до её завершения и признания новой технологии, нового проекта (ноу-хау), новых разработок, методик необходимо вести учет затрат и определить их себестоимость. Последняя повлияет экономически на повышение эффекта научной системы (организации) и вместе с ним у потребителя (покупателя) на повышение технического уровня, влияние на объем производства, качество произведенной новой продукции, обеспечение конкурентоспособности товара обеспечение экономической выгоды от этой инновации. Благодаря учету определяются экономические признаки инновации.

Финансовые признаки – это наличие необходимых средств на осуществление инноваций, собственные, заемные (кредитные), бюджетные, или инвестиции, и здесь не



вызывает сомнения, что нужен учет наличия денежных средств именно по этому направлению. О финансово-экономических условиях активизации инновационных процессов в свою очередь исследовал М. Кенжегузин [7, с.4-8].

Технологические инновации – это те, которые имеют свои особые содержания, например: новации в области космоса, закрытые секретные, биологические, экологические, то есть не относящиеся к отраслям экономики. Эти инновации требуют обычно больших затрат и наличие немалых денег, и имеют особенности учета затрат так, как зачастую подобные инновации секретного направления ранее не подвергались учету, единственное сверху спускалось финансирование. В условиях рынка эти инновации нуждаются в организации учета затрат.

Отраслевая инновация – это технологии разработки, изобретения для отраслей производств национальной экономики к ним можно отнести:

- инновации в аграрной отрасли;
- инновации в промышленности;
- инновации в строительстве;
- инновации в здравоохранении и т.д.

На разработку инновации в разрезе отраслей на понижение затрат, ведется учет, так как нужна информация. Более того появится ясность инновации в разрезе отраслей.

Группировка инноваций по признаку содержания обеспечит учет в разрезе каждого признака, тем самым разграничит не только учет, но и определение в разрезе каждого признака, тем самым обеспечит информацией для реализации и потребителей в разрезе признака инновации, более того сегодня нужна эта информация для формирования информации в статистических сборниках и показателей, в разрезе инноваций по признаку содержания. И в завершении группировка инноваций по признаку содержания влияет на инновационный процесс.

Инновационный процесс – это использование в практике производства изобретений, новых технологий, новых видов продукции и услуг, решений организационно-технического, экономического, социального, или результат интеллектуальной деятельности.

Инновационный процесс широко исследован учеными и практиками. В частности, К. Бурнышев отмечает, что «одним из основных требований к новым технологиям и оборудованию на новом этапе инновационного процесса становится его экологичность. Во многом этот показатель определяет качество самой технологии» [8, с.40].

Сегодня не секрет, что новые технологии создают экологический риск, в этой ситуации необходимо предусмотреть затраты на устранение экологической безопасности, организовать экологический учет.

О.В. Кобяк в своих исследованиях пишет, что «инновационный процесс означает вовлечение научных результатов в хозяйственный оборот» [9]. Автор не раскрывает основные критерии инновационного процесса, и конечно, нет единых требований к определению и назначения инновационного процесса.

Ю.П. Морозов по этому поводу считает, «Инновационный процесс может быть рассмотрен с различных позиций и с разной степенью детализации» [2, с.7].

Раскрытие инновационного процесса расплывчаты, а в части производственной деятельности и маркетинга, конечно скорей всего инновационного менеджмента, осуществляющего эффективное руководство и управление освоением проектной мощности не только процесса производства, экономии затрат, повышения производительности труда, но и эффективности производства нового продукта в целом.



Заключение. На наш взгляд первоочередной информацией в инновационном процессе являются следующее:

- научно-исследовательская и опытно-конструкторская работ (НИОКР);
- фундаментальное исследование (ФИ);
- прикладное исследование (ПИ);

Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до её внедрения последовательности проведения работ называют жизненным циклом инновации, следует считать и считают, как инновационный процесс.

Фундаментальные исследования, затем их освоение как инновационный процесс может длиться от 3-х до 5 лет.

Именно первой стадией инновационного процесса является фундаментальное исследование (теоретическое), связанное с понятием научной деятельности.

Фундаментальные исследования (ФИ), как правило, воплощаются в прикладных исследованиях, но происходит это не сразу. В этой связи только некоторые фундаментальные исследования воплощаются в прикладные исследования (ПИ) – разработки (РНП) – проектирования (ПНР). Не все они применяются в практике. Цель фундаментальных исследований (ФИ) – познание и развитие процесса (теории проблемы).

Для четкого прослеживания эффективности инновационного процесса в управленческом учете необходимо выделить первоочередные информации в той последовательности по их значимости для принятия оперативных управленческих решений.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/ С.Д. Ильенкова, Л.М.Гохбеог, С.Ю. Ягудин и др.: под ред. С.Д.Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 327 с.
2. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Уч. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2000.- 446 с.
3. Абдыманапов С. Научный фундамент плюс инновации: о Евразийском нац. университете им. Л.Гумилева / Абдыманапов С. // Казахстанская правда. - 2006. - 7 декабря.
4. Тайгашинова К.Т. Отдельные вопросы эффективной инновации // Сборник материалов республиканской научно-практической конференции. Алматы, 2010. - С.4-8.
5. Адибаев А. Инновационная деятельность и оценка ее эффективности // II-Рыскуловские чтения: материалы международной научно-практической конференции. - Алматы. - 2007.- 610 с.
6. Ергешбаева А.А. Теоретические основы создания национальной инновационной системы // II-рыскуловские чтения: материалы международной научно-практической конференции. – Алматы. - 2007.- 610 с.
7. Кенжегузин М., Барлыбаева Г. Финансово-экономические условия активизации инновационной деятельности // Экономика и статистика. – 2002. - №4.- С.3-8.
8. Бурнышев К. Инновации и проблема качества//Вопросы экономики. – 2001. - №7.- с.33-47.
9. Кобяк О. В. Инновационная культура [Электронный ресурс] // Социологический словарь. - Режим доступа: <http://www.slovarus.ru/?di=219473> (дата обращения: 11.10.2022).

References

1. S.D. Ilenkova, L.M.Gokhbeog, S.Yu. Yagudin i dr.: pod red. S.D.Ilenkovoi. *Innovatsionnyi menedzhment* [Innovation management]. Moscow, YuNITI, 2000. 327 p. (in Russian).
2. Morozov Yu.P. *Innovatsionnyi menedzhment* [Innovation management]. Moscow, YuNITI-DANA, 2000. 446 p. (in Russian).
3. Abdymanapov S. Nauchnyj fundament pljus innovacii: o Evrazijskom nac. universitete im. L.Gumileva // *Kazhastanskaja Pravda*, 2006, 7 dekabnja (in Russian).
4. Tajgashinova K.T. Otdel'nye voprosy jeffektivnoj innovacii. *Sbornik materialov respublikanskoj nauchno-prakticheskoy konferencii* [Collection of materials of the Republican scientific and practical



conference]. Almaty, 2010, pp.4-8 (in Russian).

5. Adibaev A. Innovacionnaja dejatel'nost' i ocenka ee jeffektivnosti. *II-Ryskulovskie chtenija: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii* [II-Ryskulov readings: materials of the international scientific and practical conference]. Almaty, 2007, 610 p. (in Russian).

6. Ergeshbaeva A.A. Teoreticheskie osnovy sozdaniya natsionalnoi innovatsionnoi sistemy. *II-Ryskulovskie chtenija: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii* [II-Ryskulov readings: materials of the international scientific and practical conference]. Almaty, 2007, 610 p. (in Russian).

7. Kenzhguzin M., Barlybaeva G. Finansovo-ekonomicheskie usloviya aktivizatsii innovatsionnoi deyatel'nosti [Financial and economic conditions for enhancing innovation activity]. *Ekonomika i statistika*, 2002, 4, pp.3-8 (in Russian).

8. Burnyshev K. Innovatsii i problema kachestva [Innovation and quality problem]. *Voprosy ekonomiki*, 2001, 7, pp.33-47 (in Russian).

9. Kobjak O.V. *Innovacionnaja kul'tura*. Available at: <http://www.slovarus.ru/?di=219473> (data obrashhenija: 11.10.2022).

ИННОВАЦИЯ НЕГІЗДЕРІ, ИННОВАЦИЯНЫҢ ӨМІРЛІК ЦИКЛІ

М.И. Исраилов^{1*}, К.Т. Тайгашинова², А.К. Ержанов³

¹Б.Н. Ельцин ат.Қырғыз Орыс-славян университеті, Бішкек, Қырғызстан

^{2,3}Алматы гуманитарлы-экономикалық университеті, Алматы, Қазақстан

Түйін. Мақалада дағдарыс жағдайында инновациялық индикаторларды жан-жақты пайдалану және нарықтық басқару механизмінің бәсекеге қабілеттілігі негізінде экономиканы дамытудың басым бағыттары қарастырылады. Ел экономикасын дамытудың ұзақ мерзімді басымдықтарының бірі экономика салаларындағы инновациялық қызмет болып табылады. Бұл техникалық және технологиялық артта қалушылықты еңсеру, елдің базалық салаларының өндірісін жаңғырту мәселесін шешуге байланысты. Авторлар инновация ұғымы жаңа өнімге немесе қызметке, оларды өндіру тәсіліне, ұйымдық, қаржылық, ғылыми-зерттеу және басқа салалардағы инновацияларға, шығындарды үнемдеуді қамтамасыз ететін немесе ел экономикасының дамуына жағдай жасайтын кез келген жетілдіруге қолданылады деп санайды. Бүгінгі таңда көптеген инновациялар бар, олардың әрқайсысы өз мазмұнының белгісі негізінде пайда әкелуі керек, сонымен қатар бәсекелестік артықшылықтарды қамтамасыз етуі керек. Инновацияға авторлық көзқарас келтірілген, ол оны негізге және олардың мазмұнына қарай бөлу керек деп санайды. Сондай-ақ, мақалада инновациялық процесті ашуға көп көңіл бөлінеді, бұл өте түсініксіз, ал өндірістік қызмет пен маркетинг бөлігінде, әрине, өндіріс процесінің, шығындарды үнемдеудің, еңбек өнімділігін арттырудың ғана емес, сонымен қатар жаңа өнімді өндірудің тиімділігін тиімді басқаруды және басқаруды жүзеге асыратын инновациялық менеджмент тұтастай алғанда. Авторлар басқарушылық есептегі инновациялық процестің тиімділігін нақты бақылау үшін жедел басқару шешімдерін қабылдау үшін олардың маңыздылығына сәйкес бірінші кезектегі ақпаратты бөліп көрсету қажет деп санайды.

Түйінді сөздер: инновация, инновациялық процесс, Инновациялық менеджмент, инновацияны жіктеу, өндірісті жаңғырту, инновациялық жобалар, шығындарды басқару есебі, инновацияны жүзеге асырудан түскен табыс.

FUNDAMENTALS OF INNOVATION, THE LIFE CYCLE OF INNOVATION

M. Israilov^{1*}, K. Taigashinova², A. Yerzhanov³

¹Kyrgyz Russian-Slavic University named after B.N.Yeltsin, Bishkek, Kyrgyzstan

^{2,3}Almaty University of Humanities and Economics, Almaty, Kazakhstan



Summary. The article discusses the priority directions of economic development based on the comprehensive use of innovative indicators in the conditions of crisis and competitiveness of the market mechanism of management. One of the long-term priorities for the development of the country's economy is innovative activity in economic sectors. This is due to solving the problem of overcoming technical and technological backwardness, modernizing the production of the country's basic industries. The authors believe that the concept of innovation extends to a new product or service, the method of their production, innovation in organizational, financial, research and other areas, any improvement that provides cost savings or creates conditions for the development of the country's economy. There are a lot of innovations today, each of them should bring benefits based on the feature of its content, moreover, provide competitive advantages. The author's approach to innovation is given, which states that it is necessary to subdivide on the basis of their content. Also in the article, much attention is paid to the disclosure of the innovation process, that it is very vague, and in terms of production activities and marketing, of course, most likely innovation management, which provides effective management and management of the development of the design capacity not only of the production process, cost savings, increased productivity, but also the efficiency of the production of a new product as a whole. The authors believe that in order to clearly track the effectiveness of the innovation process in management accounting, it is necessary to allocate priority information in the order of their importance for making operational management decisions.

Keywords: innovation, innovation process, innovation management, classification of innovation on the basis of, modernization of production, innovative projects, management accounting of costs, income from the implementation of innovation.

Авторлар туралы ақпарат:

М.И. Исраилов* - э.э.д., профессор, Б.Н. Ельцин ат.Қырғыз Орыс-славян университеті, Киев көшесі, 44үй, 720000, Бішкек, Қырғызстан, e-mail: buaa@krsu.edu.kg

К.Т. Тайғашинова - э.э.д., профессор, Алматы гуманитарлық-экономикалық университеті, Жандосов көш., 59, 050035, Алматы, Қазақстан, e-mail: tk44@mail.ru

А.К. Ержанов - э.э.д., профессор, Алматы гуманитарлық-экономикалық университеті, Жандосов көш., 59, 050035, Алматы, Қазақстан, e-mail: erzhanov_a@mail.ru

Сведения об авторах:

М.И.Исраилов* - д.э.н., профессор, Кыргызский Российско-Славянский университет им.Б.Н.Ельцина, ул.Киева 44, Бишкек, Кыргызстан, e-mail: buaa@krsu.edu.kg

К.Т. Тайғашинова – д.э.н., профессор, Алматинский гуманитарно-экономический университет, ул.Жандосова 59, Алматы, Казахстан, e-mail: tk44@mail.ru

А.К. Ержанов- д.э.н., профессор, Алматинский гуманитарно-экономический университет, ул.Жандосова 59, Алматы, Казахстан, e-mail: erzhanov_a@mail.ru

Information about authors:

M. Israilov* - Doctor of Economics, Professor, Kyrgyz Russian-Slavic University named after B.N.Yeltsin, Kiev st. 44, Bishkek, Kyrgyzstan, e-mail: buaa@krsu.edu.kg

K. Taigashinova - Doctor of Economics, Professor, Almaty University of Humanities and Economics, Zhandosova str. 59, Almaty, Kazakhstan, e-mail: tk44@mail.ru

A. Yerzhanov - Doctor of Economics, Professor, Almaty University of Humanities and Economics, Zhandosova str. 59, Almaty, Kazakhstan, e-mail: erzhanov_a@mail.ru

Получено: 18.04.2023

Принято к рассмотрению: 12.05.2023

Доступно онлайн: 30.06.2023