



Статистика, учет и аудит, 1(96)2025. стр. 176-192

DOI: <https://www.doi.org/10.51579/1563-2415.2025.-1.13>

Экономика и менеджмент

МРНТИ 06.71.57

УДК 338.001.36

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

М.Мусаев^{1}, М.Абайдуллаева¹, Д.М.Хамитова², П.Ж.Орынбет¹*

¹Туран Университет, Алматы, Казахстан,

²Казахская национальная академия хореографии, Астана, Казахстан

*Corresponding author email: m.musaev@turan-edu.kz

Аннотация. В статье проведен анализ трудового оздоровительного туризма в Республике Казахстан с акцентом на всестороннем развитии оздоровительных баз, таких как санатории, спа-комплексы и медицинские центры. Исследование направлено на выявление ключевых факторов, влияющих на занятость оздоровительных учреждений, и разработке стратегий, направленных на повышение их управляемости, особенно в межсезонные периоды. Исследуется их конкурентоспособность, состоятельность, доходность и роль в развитии внутреннего туризма и региональной экономики. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на экономическую эффективность данных предприятий, включая сезонность, стоимость услуг, конкурентоспособность и уровень инвестиций в инфраструктуру. Методология исследования включает анкетирование респондентов, для анализа факторов, влияющих на выбор оздоровительных баз в Казахстане. Результаты показывают, что богатые природные ресурсы Казахстана, открывают значительный потенциал для развития оздоровительного туризма. Однако сезонность, устаревшая инфраструктура и ограниченный международный маркетинг препятствуют росту. Результаты исследования определили необходимость круглогодичного расширения услуг, модернизацию инфраструктуры и целевой маркетинг как ключевые факторы повышения конкурентоспособности сектора. Повышение транспортной доступности и интеграция цифровых технологий в предоставление услуг также являются критически важными факторами. Полученные данные анкетирования были проанализированы в SWOT-анализе для выявления возможностей и угроз для развития, а также для определения сильных и слабых сторон влияющих на развитие туристических баз. Для оценки состояния инфраструктуры оздоровительного туризма были использованы данные Министерства культуры и спорта Республики Казахстан, а также региональных управлений статистики. Выработаны практические рекомендации по повышению экономической устойчивости оздоровительных баз, продолжению их загрузки и увеличению их вклада в развитие туризма.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инфраструктура, региональная экономика, оздоровительный туризм, внутренний туризм, управление туристскими базами, факторы экономического развития.

Cite this article as: Musaev M., Abaydullaeva M., Khamitova D.M., Orynbet P.Zh. The competitiveness of health tourism in the Republic of Kazakhstan: factors and development prospects. *Statistics, accounting and audit*. 2025, 1(96), 176-192. (In Russ.). DOI: <https://www.doi.org/10.51579/1563-2415.2025.-1.13>



Основные положения. В рамках исследования проведен экономический анализ состояния оздоровительных баз Республики Казахстан, включая санатории, спа-комплексы и медицинские центры, с целью оценки их текущего состояния, эффективности использования и факторов, влияющих на их заполняемость. Установлены ключевые факторы, влияющие на загрузку оздоровительных учреждений: сезонность, ценовая политика, качество услуг, транспортная доступность и маркетинговая стратегия. Выявлено, что лето и осень являются пиковыми сезонами, в то время как зимой и весной спрос значительно снижается. Предложены меры по улучшению экономической устойчивости и заполняемости баз, включая диверсификацию услуг (введение круглогодичных программ), модернизацию инфраструктуры, разработку гибкой ценовой политики и улучшение транспортной доступности. Результаты опроса респондентов подтвердили важность усиления маркетинга, повышения узнаваемости брендов и внедрения цифровых решений для привлечения туристов, особенно в несезонное время. Реализация предложенных рекомендаций способствует росту вклада оздоровительных баз в развитие внутреннего туризма, повышение их конкурентоспособности и укрепление экономики регионов Казахстана.

Введение. Оздоровительный туризм является неотъемлемой частью развития внутреннего туристского сектора в Республике Казахстан, предлагая значительные экономические и социальные выгоды. Разнообразные природные ресурсы страны, включая минеральные источники, лечебные грязи и термальные воды, формируют прочную основу для медицинского и оздоровительного туризма. Стратегическое размещение санаториев и курортов в экологически чистых регионах дает возможность привлекать как отечественных, так и иностранных посетителей, особенно из соседних России, Китая и стран Центральной Азии. Однако, несмотря на этот потенциал, низкая заполняемость курортов остается ключевой проблемой, ограничивающей экономический вклад сектора и долгосрочную устойчивость. Эта проблема усугубляется недостатками в управлении, ценовых стратегиях и маркетинговых подходах, а также финансовой недоступностью услуг оздоровительного туризма для граждан с низкими доходами. Устранение этих ограничений требует комплексного экономического анализа для оптимизации распределения ресурсов, повышения доступности и повышения общей эффективности.

С учетом усиливающейся конкуренции на мировом рынке оздоровительного туризма, особенно в постпандемический период, когда наблюдается рост спроса на услуги реабилитации и восстановления, Казахстану необходимо принять стратегические меры для повышения своей конкурентоспособности в данной сфере. Целью исследования является проведение подробной экономической оценки оздоровительного туризма в Казахстане с изучением ключевых факторов, таких как модели ценообразования, заполняемость, финансовая устойчивость и развитие инфраструктуры. В отличие от предыдущих исследований, которые были сосредоточены в первую очередь на природных преимуществах страны и потенциале туризма, данное исследование обеспечивает более комплексный подход, включая показатели экономической эффективности и анализ поведения потребителей. Оценивая передовой международный опыт и адаптируя его к казахстанскому контексту, исследование предлагает ценную информацию о повышении эффективности и устойчивости сектора.



Новизна данного исследования заключается в его междисциплинарном подходе, объединяющем экономический анализ со стратегическим управлением и маркетинговыми перспективами для формулирования рекомендаций на основе данных по улучшению оздоровительного туризма в Казахстане. В исследовании определяются критические пробелы в инфраструктуре, транспортной доступности и рекламных усилиях, которые необходимо устранить для повышения долгосрочной жизнеспособности сектора. Кроме того, оценивая сезонные колебания спроса и эффективность круглогодичных оздоровительных программ, это исследование вносит вклад в более широкий дискурс по устойчивому развитию туризма. Результаты послужат как теоретической основой для дальнейших академических исследований, так и практическим руководством для политиков и заинтересованных сторон отрасли по повышению эффективности и устойчивости индустрии оздоровительного туризма в Казахстане.

Обзор литературы. Развитие оздоровительного туризма за последнее столетие претерпело значительные изменения, превратившись из контролируемой государством системы социального обеспечения в коммерческую отрасль во многих регионах. Ветитнева А.М. проанализировала переход санаторно-курортных услуг от социалистической модели, где они были интегрированы в систему здравоохранения, к рыночной структуре, преобладающей в западных экономиках [2]. Набедрик В.А. разделил европейский рынок оздоровительного туризма на восточную и западную модели, где первый сохранил механизмы государственного регулирования, а второй - приватизацию и диверсификацию [3]. Напротив, исследования Асланова Д.И. и др. подчеркнули необходимость модернизации курортной инфраструктуры, признавая растущий спрос на оздоровительные туристические предложения [4]. Недавние исследования также изучили роль специализированного медицинского туризма в постсоциалистических экономиках: Абенова Е.А. подчеркнула необходимость стратегических инвестиций и международной интеграции для повышения конкурентоспособности Казахстана в этом секторе [5].

Несмотря на обширные исследования мировых рынков медицинского туризма, остается несколько пробелов в отношении конкретных проблем и перспектив роста Казахстана. Хотя исследования Писсот Е. и др.а также в соавторстве Мандаги М.Г. и Таппи У.П. систематически анализировали роль природных ресурсов и привлекательности дестинаций, но они недостаточно учитывают потенциал Казахстана в этих рамках [6,7]. Кроме того, хотя Ханжет А. и Буковец и др. исследовали конкурентоспособность и устойчивость сектора медицинского туризма Хорватии, аналогичные оценки для Казахстана недостаточны [8,9]. Более того, Гуру и др. проанализировали факторы принятия решений в медицинском туризме, но не сосредоточили внимание на позиционировании Казахстана на мировом рынке [10]. Каррера и Бриджес подчеркнули влияние глобализации на оздоровительный туризм, однако дискуссия о том, как Казахстан может использовать эту тенденцию для привлечения иностранных туристов, мало обсуждается [11]. Таким образом, в существующих исследованиях отсутствует комплексная экономическая оценка эффективности сектора, включая управление сезонностью, инфраструктурные ограничения и эффективность инвестиционной политики.

Существующие исследования оздоровительного туризма в основном сосредоточены на экономическом воздействии, поведении потребителей и качестве обслуживания на курортах в различных регионах [12, 13]. В исследованиях также



изучалась роль санаториев в лечебно-реабилитационном туризме [14, 15], а также стратегии совершенствования систем лечения и профилактики [16]. Однако исследования конкретных факторов, влияющих на развитие оздоровительного туризма в Казахстане, остаются ограниченными, особенно с точки зрения экономической эффективности, стратегий смягчения сезонности и роли модернизации инфраструктуры в повышении конкурентоспособности. Кроме того, влияние цифровой трансформации и международного брендинга на сектор недостаточно изучено. Данная статья устраняет эти пробелы, предоставляя углубленный анализ факторов, формирующих оздоровительный туризм в Казахстане, определяя ключевые препятствия для роста и предлагая научно обоснованные стратегии устойчивого развития. Результаты исследования вносят вклад в эту область, предлагая всестороннюю оценку экономических тенденций, потребительских предпочтений и структурных проблем, что приводит к практическим рекомендациям по повышению устойчивости отрасли. Путем проведения целевого опроса и анализа данных это исследование представляет новый взгляд на будущее сектора медицинского туризма Казахстана.

Материалы и методы исследования. Выбор методов был основан на необходимости комплексного сбора данных и надежных аналитических инструментов для оценки текущего состояния, проблем и потенциала сектора оздоровительного туризма. Методологическая структура основана на многоэтапном подходе, интегрирующем первичные и вторичные источники данных для повышения глубины и достоверности исследования. Основные источники включали опросы и интервью с заинтересованными сторонами, в то время как вторичные данные были получены из официальных статистических агентств, академической литературы и отраслевых отчетов.

В исследовании использовались следующие методы исследования:

1) Сбор данных на основе опросов. Анкета состояла из 10 основных вопросов, охватывающих такие аспекты, как частота посещения, сезонные предпочтения, чувствительность к ценам, качество обслуживания, оценка инфраструктуры и роль маркетинговых и рекламных предложений. Опрос проводился как в Интернете, так и через личные интервью. Размер выборки 169 респондентов в возрасте 40 лет и старше был выбран, чтобы сосредоточиться на основном потребительском сегменте оздоровления.

2) SWOT - анализ использовался для оценки внутренних сильных и слабых сторон казахстана медицинских курортов при выявлении внешних возможностей и угроз.

3) Сравнительный и графический анализ: региональный сравнительный анализ развития оздоровительного туризма был проведен для оценки вариаций спроса, доступности инфраструктуры и уровня занятости.

4) Оценка инфраструктуры: исследование оценило ключевые компоненты инфраструктуры, включая транспортную доступность, современность медицинских и рекреационных учреждений и интеграцию инновационных технологий. Этот анализ помог определить инвестиционные потребности и потенциальные области для улучшения в секторе оздоровления.

Принципы выборки и критерии анализа данных соответствуют этическим нормам. В анкетировании участвовали граждане старше 40 лет по собственному желанию и без вмешательства на и ответы в анонимной форме. Эта выборка населения была выбрана для того, чтобы отразить ключевую демографическую группу,



использующую в большинстве и напрямую медицинские курорты, обеспечивая нам достоверность необходимой нам данными о предпочтениях потребителей и экономических факторах, влияющих на этот сектор (оздоровительный туризм Казахстана).

Результаты и обсуждение. Согласно данным Министерства культуры и спорта в 2023 году на территории Республики Казахстан функционировало 195 санаторно-курортных учреждений. Наибольшее количество оздоровительных учреждений сосредоточено в Алматинской области - 42 базы, что составляет около 21% от общего числа санаториев. В Туркестанской области - 35 баз, в Восточно-Казахстанской области - 28 баз. В меньшей степени развита инфраструктура оздоровительного туризма в западных регионах страны. Например, в Мангистауской области функционирует всего 10 оздоровительных учреждений, что связано с географическими и климатическими особенностями региона. Крупнейшими оздоровительными комплексами являются: «Сарыагаш» (Туркестанская область), «Капал-Арасан» (Алматинская область), «Мойылды» (Павлодарская область) и «Щучинск-Бурабай» (Акмолинская область) [14].

В среднем, коэффициент заполняемости санаториев по Казахстану составляет 65% в течение года. Однако заполняемость варьируется в зависимости от сезона и региона. В пиковые месяцы (июнь-август) в Алматинской области и на юге страны, где расположены наиболее популярные санатории, уровень заполняемости может достигать 90%, как в санатории «Сарыагаш», который считается одним из самых популярных в Казахстане. В зимний период (декабрь-февраль) коэффициент заполняемости падает до 30-40%, что характерно для санаториев, специализирующихся на климатическом лечении. Например, санатории в Восточно-Казахстанской области, такие как «Рахмановские ключи», в зимние месяцы недополучают клиентов из-за холодного климата и сложностей с транспортом. Санатории, которые предлагают комплексные программы оздоровления (включая велнесс и спа-процедуры), имеют более стабильную заполняемость. Например, в санатории «Капал-Арасан» (Алматинская область) заполняемость остается на уровне 70% круглый год благодаря активному маркетингу и широкому спектру услуг, которые привлекают туристов вне зависимости от сезона.

Наибольшее количество санаторно-курортных учреждений расположено в Алматинской области, где находятся такие известные оздоровительные центры, как «Алатау» и «Капал-Арасан». Кроме того, Туркестанская область известна своими лечебными водами и санаториями, такими как «Сарыагаш». Эти курорты специализируются на лечении заболеваний пищеварительной, нервной и опорно-двигательной систем. На рисунке 1 представлено распределение оздоровительных баз по регионам Казахстана.

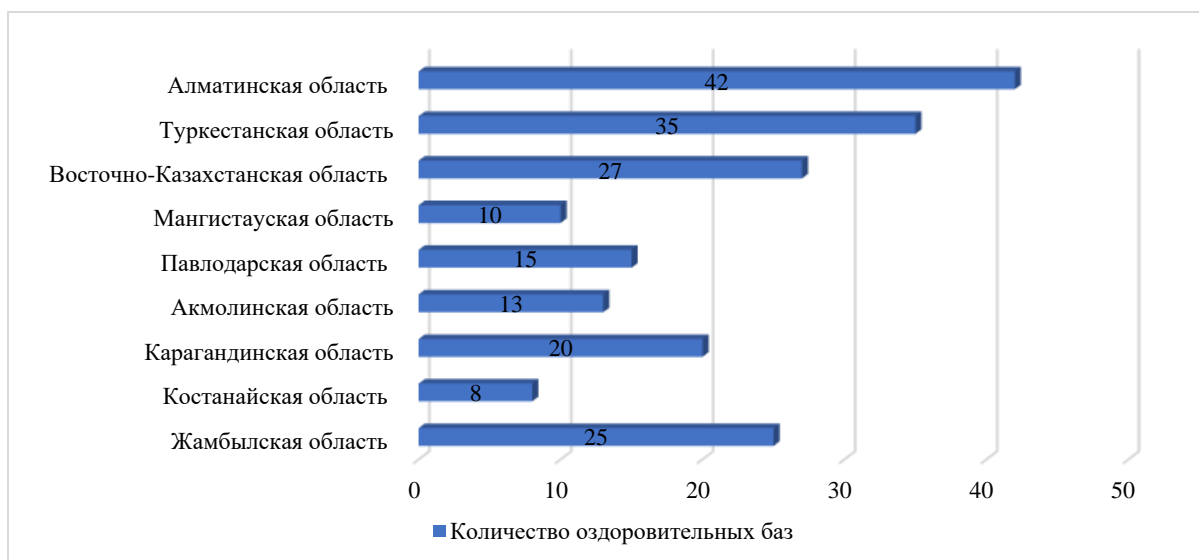


Рисунок 1 – Количество оздоровительных баз по регионам Казахстана

Примечание: составлено на основе источника [17]

Как видно из рисунка, наибольшее количество баз расположено в Алматинской, Туркестанской и Восточно-Казахстанской областях, что связано с богатством природных ресурсов в этих регионах. Меньшее количество оздоровительных баз представлено в Мангистауской области и северных регионах страны. Наибольшая заполняемость наблюдается в крупных и популярных санаториях, таких как «Сарыагаш», где высокий спрос на оздоровительные услуги обеспечивается благодаря известности бренда и уникальным природным факторам. В то время как менее известные или удаленные от крупных городов санатории могут иметь более низкие показатели заполняемости, особенно в несезонное время.

В таблице 1 представлены основные организации, оказывающие курортно-санаторные услуги в Казахстане.

Таблица 1 - Основные организации, оказывающие курортно-санаторные услуги в Казахстане

Регион	Санатории
Центральный Казахстан	ЛОК «Балхаш», Санаторий «Березняки»
Южный Казахстан	Санаторий «Манкент», Санаторий «Аксу-Жабаглы», ЛОК «Алатау-Вест», ЛРК «Сарыагаш», Санаторий «Арман», Санаторий «Туркестан», Санаторий «Абай-Казыбек», Санаторий «Сана-Караганды»
Северный Казахстан	Санаторий «Щучинский», Санаторий «Мойылды», Санаторий «Окжетпес», Санаторий «Бурабай», Санаторий «Алмаз», Санаторий «Колос», Санаторий областного лечебного физического профилактория, Караганда, Астана
Восточный Казахстан	База отдыха «Верх-Катунь»
Западный Казахстан	Областной детский противотуберкулезный санаторий, Уральская область, Санаторий «Акжайык»
Примечание: составлено на основе источника [17]	



Согласно данным, ведущие санатории Казахстана расположены в таких регионах, как Южный Казахстан, Северный Казахстан (включая популярные санатории, такие как «Окжетпес» и «Бурабай»), Центральный, Западный и Восточный Казахстан. Если рассматривать вклад санаторно-курортного сектора в экономику страны, то в первом квартале 2010 года его доля в валовом внутреннем продукте составляла 0,6% (22 882,2 млн тенге), а к августу 2022 года она увеличилась до 0,7% (449 989,8 млн тенге) (Бюро национальной статистики Агентства стратегического планирования и реформ Республики Казахстан, 2023).

При анализе текущего состояния рынка санаторно-курортных услуг в Казахстане стоит отметить, что в 2021 году количество внутренних посетителей, использующих лечебно-оздоровительные услуги, составило 657 193 человек. Больше всего таких посетителей было в Алматинской области - 103 403 человека, а меньше всего в Атырауской области - 10 587 человек.

Основные цели поездок среди внутренних туристов включали посещение друзей и родственников (4 405 554 человек) и отпуск/отдых (2 331 851 человек). В 2021 году количество внутренних и въездных посетителей санаторно-курортных учреждений увеличилось на 44% по сравнению с 2020 годом. Наибольший спрос наблюдался на курортную зону Сарыагаш, которая привлекла 62 247 человек (38,51% от общего числа посетителей курортных зон), затем следуют Алматинский горный кластер (42 385 человек) и Щучинско-Боровская курортная зона (39 116 человек).

На основе проведенного опроса, в котором приняли участие 169 респондентов старше 40 лет, был проведен анализ предпочтений и факторов, влияющих на заполняемость оздоровительных баз Республики Казахстан. Результаты опроса позволяют сделать важные выводы о потребностях этой возрастной категории в сфере оздоровительного туризма.

Рисунок 1 демонстрирует результаты анкетирования по частоте посещения респондентов оздоровительных учреждений. Большинство респондентов посещают оздоровительные базы время от времени, что свидетельствует о сезонности посещений.



Рисунок 2 – Частота посещений оздоровительных баз в соответствии с ответами респондентов

Большинство респондентов (около 60%) посещают оздоровительные базы «иногда» (1-2 раза в год), а примерно 25% заявили, что посещают такие базы «редко» (раз в несколько лет). Лишь около 15% опрошенных посещают оздоровительные базы «часто» (раз в несколько месяцев). Эти данные свидетельствуют о том, что для людей старше 40 лет посещение оздоровительных учреждений имеет нерегулярный характер, что может быть связано с сезонными колебаниями и недостаточным предложением услуг в межсезонье. Предпочтительное время года: Большинство респондентов предпочитают посещать оздоровительные базы летом и осенью, что подтверждает сезонный характер спроса.

Как показано на рисунке 3 самыми популярными сезонами для посещения оздоровительных баз остаются лето и осень, что подтвердило около 70% респондентов.



Это объясняется тем, что летний и осенний периоды традиционно считаются лучшим временем для отдыха и оздоровления благодаря благоприятным климатическим условиям. В то же время зимний и весенний периоды остаются менее востребованными, что создает проблему сезонности для большинства оздоровительных баз.

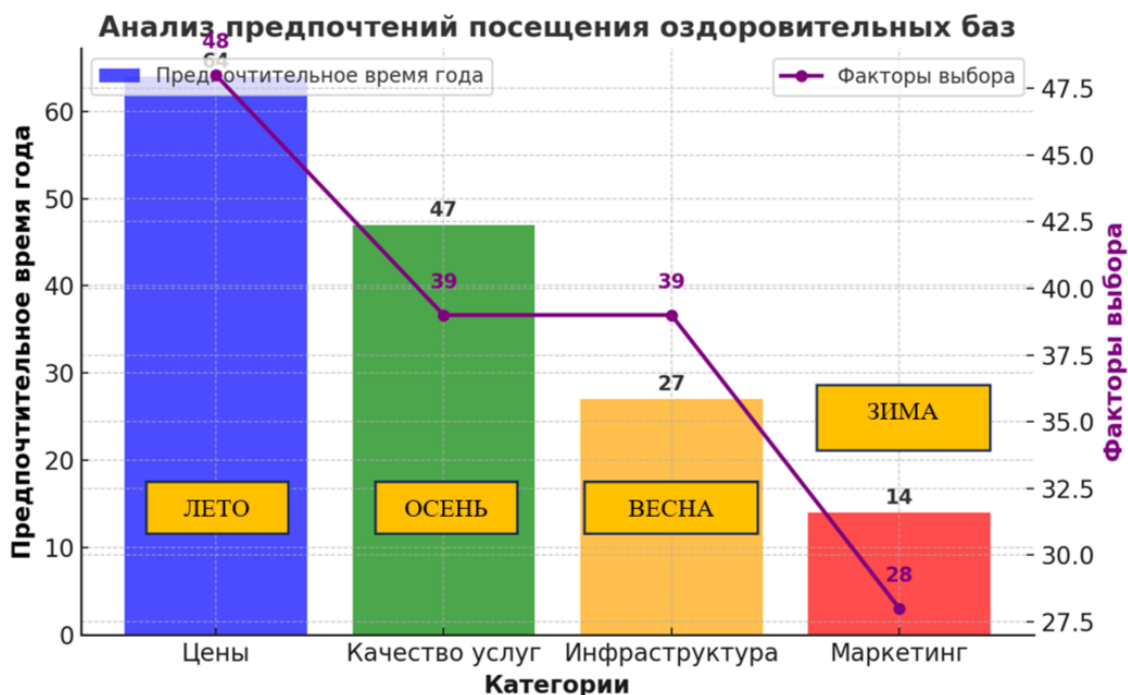


Рисунок 3 – Результаты опроса по выбору оздоровительной базы и времени года посещения

Примечание: составлено авторами на основе программы построения диаграмм

Как показано на рисунке 4 современность инфраструктуры оздоровительных баз оценивается как средняя большинством респондентов (около 55%). Около 20% опрошенных считают инфраструктуру устаревшей, что говорит о необходимости модернизации объектов и улучшения комфортных условий для отдыха. Большинство респондентов (около 65%) оценивают качество услуг в оздоровительных базах как высокое или среднее. Большинство респондентов считают инфраструктуру современной или средней, но некоторые отметили ее как устаревшую. Однако около 20% считают уровень услуг недостаточно высоким, что указывает на необходимость улучшения качества обслуживания и расширения спектра предлагаемых услуг для удовлетворения потребностей данной возрастной категории.

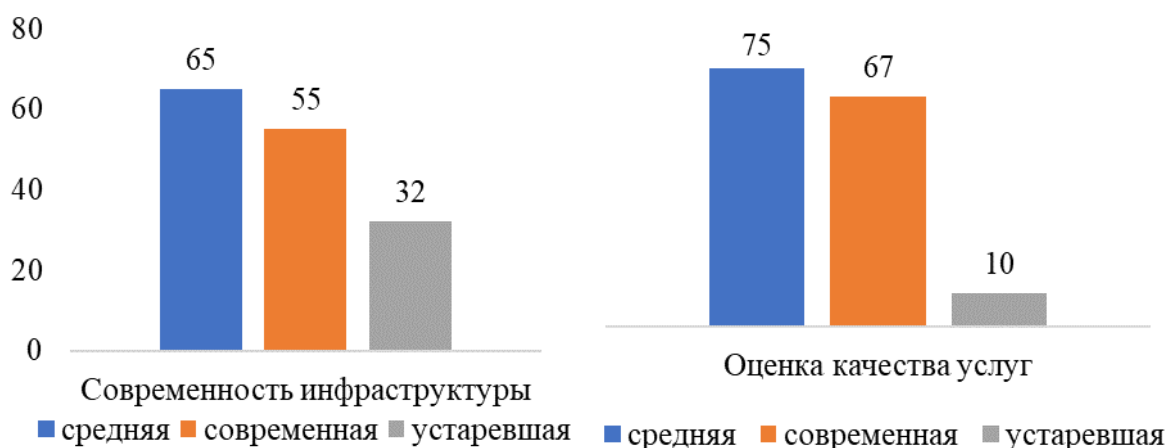


Рисунок 4 – Результаты опроса по состоянию инфраструктуры и качества предоставляемых услуг

Далее на рисунке 5 приведены ответы респондентов о наиболее важных факторах выбора оздоровительной базы. На основании анализа результатов опроса, можно выделить несколько ключевых выводов, касающихся факторов, влияющих на выбор и заполняемость оздоровительных баз в Казахстане. Диаграммы предоставляют ценную информацию о предпочтениях этой возрастной группы, а также о проблемах, с которыми сталкиваются оздоровительные базы.



Рисунок 5 – Результаты ответов респондентов по факторам, влияющим на выбор оздоровительного туризма в РК

Согласно данным, представленным на рисунке 5, большинство респондентов посещают оздоровительные базы нечасто: лишь 15 % указали, что делают это «часто», тогда как 25 % - «редко». Это свидетельствует о том, что для многих людей старше 40 лет посещение оздоровительных баз носит нерегулярный характер. Важно отметить, что увеличение частоты посещений может быть достигнуто за счет более широкого спектра услуг и предложений, доступных круглый год, а также через улучшение маркетинговых стратегий, нацеленных на эту возрастную группу.



Исходя из ответов респондентов мы видим, что лето и осень являются самыми популярными сезонами для посещений оздоровительных баз, что подтверждает традиционную сезонность спроса на такие услуги. Это создает вызов для санаториев и баз в зимние и весенние периоды, когда спрос резко падает. Увеличение заполняемости в несезонное время может быть достигнуто путем предложения специальных программ оздоровления, таких как зимние спа-программы, велнесс и реабилитационные курсы, ориентированные на людей старшего возраста.

Ценовая политика оказалась самым важным фактором для респондентов (около 40%), за ней следует качество услуг (35%). Это указывает на высокую ценовую чувствительность данной возрастной группы и подчеркивает необходимость разработки более гибкой ценовой политики, включающей скидки и акции, особенно в несезонное время. Повышение качества услуг, в том числе уровня обслуживания, также может существенно повлиять на привлечение туристов старше 40 лет.

Примерно половина опрошенных указала, что маркетинг и узнаваемость играют значительную роль в выборе оздоровительных баз. Это говорит о том, что эффективные рекламные кампании и узнаваемость бренда могут привлечь больше клиентов. Важно учитывать, что старшее поколение может реагировать на традиционные методы продвижения (телевидение, газеты), наряду с цифровыми каналами. Поэтому усилия по продвижению баз должны включать как онлайн, так и офлайн стратегии.

Также не нужно забывать об инфраструктуре, а именно логистике, около 70% респондентов считают транспортную доступность важным фактором. Для данной возрастной группы удобные транспортные маршруты и простота поездок играют критическую роль при выборе места для оздоровления. Улучшение транспортной инфраструктуры, создание удобных трансферов и доступных рейсов к базам может значительно повысить привлекательность курортов, особенно в отдаленных регионах.

Исходя из ценовой политики, респонденты оценивают качество услуг как высокое или среднее, что свидетельствует о хорошем уровне обслуживания в большинстве оздоровительных баз. Тем не менее, около 20% респондентов оценили качество услуг как низкое, что указывает на наличие проблем в ряде баз. Эти данные подчеркивают важность регулярного повышения уровня обслуживания, улучшения навыков персонала и расширения перечня предлагаемых услуг, чтобы соответствовать ожиданиям клиентов. Более половины респондентов считают, что скидки и акции важны при выборе базы. Это указывает на высокую ценовую чувствительность клиентов старшего возраста и необходимость разработки гибкой системы скидок и специальных предложений, направленных на стимулирование посещений в межсезонье. Санатории могут предложить программы лояльности, скидки для постоянных клиентов и специальные акции на различные программы оздоровления. Примерно 60% респондентов отметили, что возможность круглогодичного отдыха важна для них. Это подчеркивает необходимость расширения спектра услуг, которые могут привлекать туристов в зимнее и весеннее время. Например, санатории могут предложить программы детокса, антистресс-курсы, спа-процедуры, которые будут востребованы в течение всего года. Около 55% респондентов оценивают инфраструктуру как «современную» или «среднюю», однако около 20% считают ее устаревшей. Это указывает на необходимость модернизации некоторых оздоровительных баз, чтобы они соответствовали современным стандартам комфорта. Инвестиции в улучшение инфраструктуры - от модернизации номеров до улучшения спа-комплексов - могут увеличить привлекательность баз для туристов.



Таблица 2 - SWOT-анализ оздоровительных баз Казахстана на основе опроса

Сильные стороны (Strengths):	Слабые стороны (Weaknesses):
<p>Чувствительность к цене и возможности рекламы: Ключевым фактором, влияющим на поведение потребителей в медицинском туризме, является чувствительность к стратегиям ценообразования, включая скидки и акции. Значительная часть посетителей выражает предпочтения для курортов, предлагающих специальные ценовые стимулы. Это дает возможность разработать целевые стратегии ценообразования для привлечения клиентов, особенно в межсезонье.</p> <p>Растущая узнаваемость бренда и признание рынка: Эффективные маркетинговые стратегии и повышение узнаваемости бренда являются решающими сильными сторонами в индустрии туризма конкурентного здравоохранения. Растущая узнаваемость курортов повышает их способность привлекать как внутренних, так и международных туристов, тем самым способствуя общей экономической эффективности сектора.</p> <p>Хорошее качество услуг: Результаты опроса показывают, что большинство посетителей оценивают качество процедур и общего обслуживания как высокое или среднее. Это отражает хорошо разработанную инфраструктуру и квалифицированный персонал, способный предоставлять эффективные терапевтические и оздоровительные услуги. Позитивное восприятие качества обслуживания повышает репутацию медицинских курортов и способствует лояльности клиентов, повышая вероятность повторных посещений и позитивного пропаганды из уст в уста.</p>	<p>Нерегулярная частота посещений: Значительная часть потенциальных посетителей, редко использует услуги здравоохранения. Это указывает на отсутствие последовательной мотивации среди потребителей и подчеркивает недостатки в маркетинговых стратегиях, особенно в межсезонье. Неспособность поддерживать устойчивое вовлечение клиентов снижает прибыльность медицинских курортов и подчеркивает необходимость в целевых рекламных кампаниях и диверсифицированных предложениях услуг для поощрения круглогодичного посещения.</p> <p>Зависимость от сезонности: Сезонность остается одной из самых насущных проблем, влияющих на эффективность медицинского туризма в Казахстане. В то время как лето и осень привлекают высокое количество посетителей, спрос резко снижается зимой и весной. Это колебание ставок занятости приводит к финансовой нестабильности и неэффективному использованию ресурсов.</p> <p>Устаревшая инфраструктура: Современность и качество инфраструктуры играют жизненно важную роль в привлекательности медицинских курортов. Отсутствие современных удобств и технологических достижений негативно влияет на конкурентоспособность внутренних курортов по сравнению с международными альтернативами. Инвестиции в модернизацию инфраструктуры, в том числе ремонт учреждений и интеграцию цифровых медицинских услуг, необходимы для соответствия современным ожиданиям потребителей и улучшения общего качества обслуживания.</p> <p>Ограниченная транспортная доступность: Как показали результаты опроса, большинство считают доступность решающим фактором при выборе оздоровительной базы. Курорты, расположенные в отдаленных или труднодоступных регионах, сталкиваются с значительными недостатками, поскольку ограниченные варианты транспорта снижают их привлекательность для потенциальных посетителей. Улучшение дорожных сетей, расширение авиаперелетов и разработка прямых транспортных связей с медицинскими курортами может значительно повысить удобство посетителей и повысить уровень занятости.</p>



Продолжение таблицы 2

Возможности (Opportunities):	Угрозы (Threats):
<p>Разработка круглогодичных программ: Растущий спрос на непрерывные медицинские и оздоровительные услуги предоставляет возможность для расширения круглогодичных программ. Представление специализированных оздоровительных программ, спа-процедур и курсов реабилитации может значительно повысить занятость медицинских курортов в течение традиционно низких зимних и весенних сезонов.</p> <p>Гибкая ценовая политика: Реализация адаптивных ценовых стратегий, включая сезонные скидки, пакетные сделки и программы лояльности, может улучшить привлечение и удержание клиентов. Предлагая экономически эффективные варианты в течение пиковых сезонов, может смягчить влияние сезонности и обеспечить более постоянные показатели занятости.</p> <p>Модернизация инфраструктуры: Обновление инфраструктуры медицинских курортов, включая жилье, медицинские учреждения и рекреационные пространства, имеет решающее значение для привлечения разнообразных посетителей. Модернизированные курорты с высококачественными условиями жизни и современными медицинскими технологиями будут обращаться как к местным, так и международным туристам, особенно тем, кто ищет премиального оздоровительного опыта. Инвестиции в улучшение инфраструктуры повысят качество обслуживания, повысят удовлетворенность посетителей и способствуют долгосрочной устойчивости здравоохранения в Казахстане.</p> <p>Привлечение иностранных туристов: Расширение международных маркетинговых усилий и создание партнерских отношений с иностранными туристическими агентствами может значительно повысить сектор туризма в области здравоохранения Казахстана. Нацеливание на туристов из соседних стран и за его пределами, особенно тех, кто интересуется уникальными природными ресурсами страны, такими как минеральные источники, терапевтическая грязь и тепловые воды, может повысить положение Казахстана в качестве ведущего места здравоохранения.</p>	<p>Высокая конкуренция: Международные курорты Санатории Казахстана сталкиваются с сильной конкуренцией со стороны международных оздоровительных пунктов, которые предлагают более низкие цены, превосходную инфраструктуру и глобально признанные стандарты обслуживания. Туристы, знакомые с международными стандартами, могут предпочесть иностранные курорты, которые обеспечивают более широкий спектр специализированных медицинских методов лечения, передовых технологий и более высокого уровня комфорта.</p> <p>Экономические колебания: Финансовая устойчивость здравоохранения в Казахстане очень чувствительна к экономическим колебаниям. Повышение цен, инфляция и снижение покупательской способности среди потребителей могут негативно повлиять на доступность медицинских курортов, что приведет к снижению ставок занятости. Поскольку многие посетители определяют приоритетность доступности, неблагоприятные экономические условия могут заставить потенциальных туристов искать более экономически эффективные альтернативы, как внутри страны, так и на международном уровне.</p> <p>Снижение интереса к исчезающим традиционным видам туризма нежелательнее чем в предпочтениях потребителей и растущей популярности альтернативных форм туризма, таких как приключенческий туризм, экотуризм и цифровые детоксикационные ретриты, может снизить спрос на услуги по традиционным оздоровительным услугам. Современные путешественники все чаще ищут опыт, который сочетает в себе благополучие с мероприятиями на свежем воздухе, культурным погружением и ориентированными на устойчивость.</p> <p>Экологические проблемы с деградацией окружающей среды и проблемы, связанные с изменением климата, представляют значительную угрозу для медицинского туризма в Казахстане. Загрязнение, вырубка лесов и истощение естественных заживающих ресурсов (таких как минеральные источники и терапевтическая грязь) могут поставить под угрозу эффективность и привлекательность медицинских курортов. Кроме того, экстремальные погодные условия, нехватка воды и загрязнение воздуха в определенных регионах могут сдерживать туристов, которые определяют приоритеты экологической устойчивости и чистой среды. Реализация мер по охране окружающей среды, устойчивое управление ресурсами и инициативы по экотуризму будут иметь решающее значение для сохранения долгосрочной жизнеспособности сектора здравоохранения Казахстана в области здравоохранения.</p>
Примечание: составлено авторами	



На основании проведенного анализа предпочтений респондентов, становится очевидным, что для повышения заполняемости оздоровительных баз и удовлетворения потребностей этой возрастной категории необходимо учитывать несколько ключевых факторов. Эти данные предоставляют не только возможность глубже понять потребности туристов, но и сформировать стратегические действия по улучшению работы санаториев и оздоровительных комплексов. Для более четкого понимания возможных направлений улучшения и развития целесообразно провести SWOT-анализ, который поможет выявить сильные и слабые стороны, а также определить возможности и угрозы для сектора оздоровительного туризма (таблица 2).

Данный SWOT-анализ демонстрирует, что несмотря на наличие сильных сторон, таких как высокое качество услуг и сезонный спрос, существуют значительные риски, связанные с сезонностью и инфраструктурными проблемами. Для решения этих проблем оздоровительным базам необходимо активнее внедрять круглогодичные программы, обновлять инфраструктуру и работать над привлечением новых клиентов, используя гибкую ценовую политику и маркетинг.

Заключение. На основе проведенного анализа, анкетирования и SWOT-анализа оздоровительных баз Республики Казахстан можно сделать несколько ключевые рекомендации, которые помогут не только понять текущие проблемы и возможности сектора оздоровительного туризма, но и наметить пути для его дальнейшего развития. Для повышения экономической эффективности и конкурентоспособности сектора необходим стратегический подход, включающий политические вмешательства, инвестиции и расширение рынка. Для решения этих проблем и раскрытия полного потенциала индустрии оздоровительного туризма Казахстана предлагаются следующие ключевые рекомендации:

1) Внедрение круглогодичных программ оздоровления и реабилитации, адаптированных к различным демографическим группам, может помочь поддерживать стабильный поток посетителей в межсезонье.

2) Модернизация объектов, внедрение цифровых медицинских решений и улучшение качества обслуживания повысят удовлетворенность клиентов и международную конкурентоспособность.

3) Реализация гибкой ценовой политики – расширение дисконтных программ, сезонных акций и поощрений лояльности будет стимулировать внутренних и иностранных туристов посещать страну в течение всего года.

4) Улучшение транспортной доступности – инвестирование в улучшение транспортных сетей, включая прямое сообщение с курортами, улучшит доступ как для внутренних, так и для иностранных туристов.

5) Укрепление маркетинга и брендинга – разработка сильного национального бренда оздоровительного туризма, использование стратегий цифрового маркетинга и формирование партнерских отношений с международными туристическими агентствами повысят глобальную узнаваемость.

Хотя это исследование дает всесторонний экономический анализ оздоровительного туризма в Казахстане, следует признать определенные ограничения. Исследование в первую очередь опирается на имеющиеся статистические данные и результаты опросов, которые могут не в полной мере отражать долгосрочные тенденции в поведении потребителей и эффективности инвестиций. Кроме того, исследование не рассматривает подробно нормативные и институциональные аспекты, влияющие на развитие сектора. Будущие исследования должны быть сосредоточены на оценке эффективности конкретных мер политики, роли государственно-частного



партнерства в модернизации оздоровительных курортов и потенциала интеграции Казахстана в глобальные сети оздоровительного туризма. Сравнительный анализ с успешными международными моделями может предоставить дополнительную ценную информацию для развития более конкурентоспособной и устойчивой отрасли оздоровительного туризма в Казахстане.

Список литературы

1. Кудрявцева Л.В. Место санаторно-курортных услуг в системе государственных услуг // Евразийский союз ученых. - 2015.- № 3. – С. 131-133.
2. Ветитнев, А. М. Курортное дело: учебное пособие / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлёва. - Москва: Кнорус, 2016. - 528 с.
3. Набедрик В. А. География медицинского туризма в Европе: модели развития и трансформационные процессы : дис. ... канд. геогр. наук. Москва, 2005. - 160 с.
4. Асланов Д. И. Разработка теоретико-методологических основ преобразования санаторно-курортного комплекса региона: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Екатеринбург, 2013. – 47 с.
5. Абенова Е.А. Перспективы развития оздоровительного туризма в Казахстане // Азимут научных исследований: Экономика и менеджмент. – 2015. - № 1. – С. 7-18.
6. Pessot E. et al. Natural resources in health tourism: a systematic literature review //Sustainability. – 2021. – Т. 13. – №. 5. – e 2661, <https://doi.org/10.3390/su13052661>.
7. Mandagi D. W., Tappy Y. P. Determinants of Health Tourism Destination Attractiveness: A Comprehensive Systematic Review //Jurnal Studi Perhotelan dan Pariwisata. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – P. 57-69.
8. Hunjet A., Kozina G., Vučaj A. Advantages and Challenges of Health Tourism Development in Croatia //Athens Journal of Tourism. – 2024. – Т. 11. – №. 3. – С. 201-224.
9. Bukovec A., Vori O., Pavličić R. Health Tourism in Croatia: Tradition, Competitiveness, Sustainability and Effects of New Investments //Liječnički vjesnik. – 2023. – Т. 145. – № 9. – P. 9. <https://doi.org/10.26800/LV-145-sup19-7>.
10. Guru S., Sinha A., Kautish P. Determinants of medical tourism: application of Fuzzy Analytical Hierarchical Process //International Journal of Emerging Markets. – 2023. – Т. 18. – №. 11. – P. 4819-4842.
11. Carrera P. M., Bridges J. F. P. Globalization and healthcare: understanding health and medical tourism //Expert review of pharmacoeconomics & outcomes research. – 2006. – Т. 6. – №. 4. – P. 447-454.
12. Majeed S. et al. Health resorts and multi-textured perceptions of international health tourists // Sustainability. – 2018. – Т. 10. – №. 4. – e. 1063. <https://doi.org/10.3390/su10041063>.
13. Meng C. K. et al. International medical Tourists' expectations and behavioral intention towards health resorts in Malaysia //Heliyon. – 2023. – Т. 9. – №. 9. - e19088.
14. Ershova I. V. Health resorts: A unique phenomenon in the tourist market // Lex russica. – 2019. – №. 10. – P. 16-29.
15. Bower W. F. et al. Characteristics of geriatric rehabilitation inpatients with nocturia: RESORT // Gerontology. – 2024. – Т. 70. – №. 12. – P. 1284-1293.
16. Prilipko N. S. et al. Ways to improve the system of prevention and treatment of environmental diseases //Russian Journal of Physiotherapy, Balneology and Rehabilitation. – 2024. – Т. 23. – №. 2. – P. 81-91.
17. Национальное бюро статистики Агентства Республики Казахстан по стратегическому планированию и реформам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stat.gov.kz/> (дата обращения: 21.09.2024).
18. ВВП по методу производства в текущих ценах (2023–2024 год) / Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://new.stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/dynamic-tables/> (дата обращения: 03.09.2024).

References

1. Kudryavceva L.V. Mesto sanatorno-kurortnyh uslug v sisteme gosudarstvennyh uslug [The place of spa and resort services in the system of public services]. *Evrazijskij soyuz uchenykh*, 2015, 3, pp. 131-133 (In Russian).
2. Vetitnev, A. M., & Zhuravleva, L.B. *Kurortnoe delo: uchebnoe posobie* [Resort business:Textbook]. Moscow, Knorus, 2016, 528 p. (In Russian).



3. Nabdrik, V. A. *Geography of medical tourism in Europe: Development models and transformational processes* [Geography of medical tourism in Europe: development models and transformation processes: dissertation of a candidate of geographical sciences]. Candidate of Geographical Sciences dissertation. Moscow, 2005, 160 p. (In Russian).
4. Aslanov D.I. *Razrabotka teoretiko-metodologicheskikh osnov preobrazovaniya sanatorno-kurortnogo kompleksa regiona* [Development of theoretical and methodological foundations for the transformation of the spa and resort complex of the region.]. Doctoral dissertation abstract. Yekaterinburg, 2013, 47 p. (In Russian).
5. Abenova E. A. Perspektivy razvitiya ozdorovitel'nogo turizma v Kazahstane [Prospects for the development of health tourism in Kazakhstan]. *Azimuth nauchnykh issledovaniy: Ekonomika i menedzhment*, 2015, 1, pp. 7-18 (In Russian).
6. Pessot, E., et al. Natural resources in health tourism: A systematic literature review. *Sustainability*, 2021, 13(5), e2661. <https://doi.org/10.3390/su13052661>.
7. Mandagi, D. W., & Tappy, Y.P. Determinants of health tourism destination attractiveness: A comprehensive systematic review. *Jurnal Studi Perhotelan dan Pariwisata*, 2023, 2(2), 57–69.
8. Hunjet, A., Kozina, G., & Vučaj, A. (2024). Advantages and challenges of health tourism development in Croatia. *Athens Journal of Tourism*, 11(3), 201–224.
9. Bukovec, A., Vori, O., & Pavličić, R. Health tourism in Croatia: Tradition, competitiveness, sustainability and effects of new investments. *Liječnički vjesnik*, 2023, 145(9), 9. <https://doi.org/10.26800/LV-145-supl9-7>.
10. Guru, S., Sinha, A., & Kautish, P. Determinants of medical tourism: Application of Fuzzy Analytical Hierarchical Process. *International Journal of Emerging Markets*, 2023, 18(11), 4819–4842. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-07-2021-1086>.
11. Carrera, P. M., & Bridges, J. F. P. Globalization and healthcare: Understanding health and medical tourism. *Expert Review of Pharmacoeconomics & Outcomes Research*, 2006, 6(4), 447–454. <https://doi.org/10.1586/14737167.6.4.447>.
12. Majeed, S., et al. Health resorts and multi-textured perceptions of international health tourists. *Sustainability*, 2018, 10(4), e1063. Available at: <https://doi.org/10.3390/su10041063>.
13. Meng, C. K., et al. International medical tourists' expectations and behavioral intention towards health resorts in Malaysia. *Heliyon*, 2023, 9(9), e19088. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19088>.
14. Ershova, I.V. Health resorts: A unique phenomenon in the tourist market. *Lex Russica*, 2019, (10), pp.16–29.
15. Bower, W.F., et al. Characteristics of geriatric rehabilitation inpatients with nocturia: RESORT. *Gerontology*, 2024, 70(12), pp.1284–1293.
16. Prilipko, N.S., et al. Ways to improve the system of prevention and treatment of environmental diseases. *Russian Journal of Physiotherapy, Balneology and Rehabilitation*, 2024, 23(2), pp.81–91.
17. Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan, n.d. *Official website*. Available at: <https://www.stat.gov.kz/> (Accessed: 21.09.2024).
18. Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan, 2024. *GDP by production method in current prices (2023–2024)*. Available at: <https://new.stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/dynamic-tables/> (Accessed: 03.09.2024).

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ДЕНСАУЛЫҚ ТУРИЗМІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ: ФАКТОРЛАР МЕН ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

М. А. Мусаев^{1*}, М. М. Абайдуллаева¹, Д.М Хамитова², П. Ж. Орынбет¹

¹Тұран Университеті, Алматы, Қазақстан

²Қазақ ұлттық хореография академиясы, Астана, Қазақстан

Түйін. Мақала санаторийлер, СПА кешендері және медициналық орталықтар сияқты сауықтыру базаларының жан-жақты дамуына баса назар аударып, Қазақстан Республикасындағы еңбек демалыс туризміне талдау жүргізді. Бұл зерттеудің мақсаты - денсаулық туризмінің өсуіне әсер ететін негізгі факторларды анықтау және оны одан әрі дамыту перспективаларын бағалау. Зерттеу сауықтыру мекемелерінің жұмыспен қамтылуына әсер ететін



негізгі факторларды анықтауға және оларды, әсіресе, демалыс кезеңдерінде, оларды өңдеуге бағытталған стратегияларды әзірлеуге бағытталған. Олардың бәсекеге қабілеттілігі, өміршеңдігі, кірістілігі және ішкі туризм мен аймақтық экономика саласындағы рөлі зерттелді. Бұл кәсіпорындардың экономикалық тиімділігіне, оның ішінде маусымдық, қызметтердің құнын, бәсекеге қабілеттілік пен инфрақұрылымға инвестициялардың деңгейіне әсер ететін факторларға ерекше көңіл бөлінеді. Зерттеу әдістемесі Қазақстандағы рекреациялық базаларды таңдауға әсер ететін факторларды талдау үшін респонденттердің сауалнамасы кіреді. Нәтижелер көрсеткендей, Қазақстанның бай табиғи ресурстары емдік туризмді дамыту үшін айтарлықтай әлеуетті ашады. Алайда, маусымдық, ескірген инфрақұрылым және шектеулі халықаралық маркетингтің шектеулі импактасы. Зерттеу нәтижелері жыл бойына жыл сайынғы кеңею, инфрақұрылым мен мақсатты маркетингті модернизациялау, сектордың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі факторлары ретінде қарастырылған, модернизациялаудың қажеттілігін анықтады. Көлікке қол жетімділікті арттыру және қызметтерді көрсетуге цифрлық технологиялардың бірігуі де маңызды факторлар болып табылады. Іздеуге қатысты мәліметтер SWOT талдауында дамудың мүмкіндіктері мен қауіптерін анықтау, сондай-ақ туристік базалардың әсер етудің күшті және әлсіз жақтарын анықтау үшін талданды. Денсаулық туризмінің инфрақұрылымын, Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігінің мәліметтерін, сондай-ақ аймақтық статистика департаменттерінің мәліметтерін бағалау үшін пайдаланылды. Денсаулық сақтау базасының экономикалық тұрақтылығын арттыру, олардың жүктелуін жалғастырып, туризмнің дамуына қосқан үлесін арттыру үшін практикалық ұсыныстар жасалды.

Түйін сөздер: бәсекеге қабілеттілік, инфрақұрылым, аймақтық экономика, денсаулық туризмі, ішкі туризм, туристік базаларды басқару, экономикалық даму факторлары.

THE COMPETITIVENESS OF HEALTH TOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: FACTORS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

M.A. Mussayev^{1*}, M.M. Abaidullayeva¹, D.M. Khamitova², P.Zh. Orynbet¹

¹Turan University, Almaty, Kazakhstan

²Kazakh National Academy of Choreography, Astana, Kazakhstan

Summary. The article conducted an analysis of labor recreational tourism in the Republic of Kazakhstan with an emphasis on a comprehensive development of wellness bases, such as sanatoriums, spa complexes and medical centers. The study is aimed at identifying key factors affecting the employment of wellness institutions, and the development of strategies aimed at increasing their handling, especially in the off-season periods. Their competitiveness, viability, profitability and role in the development of domestic tourism and the regional economy is investigated. Particular attention is paid to factors affecting the economic efficiency of these enterprises, including seasonality, cost of services, competitiveness and level of investment in infrastructure. The research methodology includes the survey of respondents for the analysis of factors affecting the choice of recreational bases in Kazakhstan. The results show that the rich natural resources of Kazakhstan open significant potential for the development of healing tourism. However, seasonality, outdated infrastructure and limited international marketing impede growth. The results of the study determined the need for year-round expansion of services, modernization of infrastructure and target marketing as key factors in increasing the competitiveness of the sector. Increasing transport accessibility and integration of digital technologies into the provision of services are also critical factors. The received survey data was analyzed in SWOT analysis to identify opportunities and threats for development, as well as to determine the strengths and weaknesses of the affecting development of tourist bases. To assess the state of infrastructure of health tourism, data from the Ministry of Culture and Sports of the Republic of Kazakhstan, as well as regional statistics departments, were used. Practical recommendations have been developed to increase the economic stability of the health bases, to continue their loading and increase their contribution to the development of tourism.

Key words: competitiveness, infrastructure, regional economics, health tourism, domestic tourism, management of tourist bases, factors of economic development.



Информация об авторах:

Мусаев Мухамедали Ахметжанович* - Докторант PhD, Туран Университет, Алматы, Казахстан, e-mail: m.musaev@turan-edu.kz.

Абайдуллаева Мадина Маратжановна – к.э.н., ассоциированный профессор, Туран Университет, Алматы, Казахстан, e-mail: m.abaidullayeva@turan-edu.kz.

Хамитова Дарига Мейрамовна – к.э.н., ассоциированный профессор, Казахская национальная академия хореографии, Астана, Казахстан, e-mail: dariga1979@mail.ru.

Орынбет Перизат Жангирқызы - PhD, ассоциированный профессор-исследователь, Туран Университет, Алматы, Казахстан, e-mail: perizat.orynbet@mail.ru.

Авторлар туралы ақпарат:

Мусаев Мухамедали Ахметжанович* - PhD докторанты, Туран Университеті, Алматы, Қазақстан, e-mail: m.musaev@turan-edu.kz.

Абайдуллаева Мадина Маратжановна - э.э.к., қауымдастырылған профессоры, Туран Университеті, Алматы, Қазақстан, e-mail: m.abaidullayeva@turan-edu.kz.

Хамитова Дарига Мейрамқызы - э.э.к., қауымдастырылған профессоры, Қазақ ұлттық хореография академиясы, Астана, Қазақстан, e-mail: dariga1979@mail.ru.

Орынбет Перизат Жангирқызы - PhD, қауымдастырылған профессор-зерттеуші, Туран Университеті, Алматы, Қазақстан, e-mail: perizat.orynbet@mail.ru.

Information about authors:

Mussayev Mukhamedali Akhmetzhanovich* - PhD student, Turan University, Almaty, Kazakhstan, e-mail: m.musaev@turan-edu.kz.

Abaidullayeva Madina Maratzhanovna - Candidate of Economic Sciences, Assoc. Professor, Turan University, Almaty, Republic Of Kazakhstan, e-mail: m.abaidullayeva@turan-edu.kz.

Khamitova Dariga Meiramovna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Kazakh National Academy of Choreography, Astana, Kazakhstan, e-mail: dariga1979@mail.ru.

Orynbet Perizat Zhangirqyzy - PhD., Associate Research Professor Turan University, Almaty, Kazakhstan, e-mail: perizat.orynbet@mail.ru.

Получено: 30.10.2024

Принято к рассмотрению: 27.12.2024

Доступно онлайн: 31.03.2025