



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Р.Ж. Калгулова, Ш.Т. Алмагамбетова, В.Н. Боброва*

КазАДИ им. Л.Б. Гончарова, Алматы, Казахстан

e-mail: gulya_m86@mail.ru

Аннотация. *Малый бизнес выполняет достаточно большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, т.е. решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству, которому свойственны цивилизованные черты. Успешное развитие экономики невозможно без активного взаимодействия бизнеса и государства, мобилизации совместных усилий и целенаправленного использования имеющихся ресурсов.*

Помощь государства остается основным и необходимым условием развития малого бизнеса. При этом основной тенденцией в развитии системы помощи стал отход от прямых дотационных мер воздействия, так как помощь государства в такой форме недостаточно стимулирует предпринимательскую инициативу. Свою большую эффективность доказали меры косвенной поддержки, такие как гарантированные кредиты, государственные заказы, льготное налогообложение. Важной тенденцией поддержки малого бизнеса является уход от всеобщего охвата программ, помощь должна носить стимулирующий и выборочный характер.

Ключевые слова: *Малый бизнес, субъекты частного предпринимательства, предпринимательство, кредитование, льготное финансирование, портфель кредитов, секьюритизация, инвестиционная программа, коэффициент ликвидности, государственная поддержка.*

Основные положения. В условиях пандемии, усугубившей проблемы развития малого бизнеса, вопросы государственной поддержки являются актуальными.

В статье анализируются меры, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития субъектов малого бизнеса. Экономическая реальность в условиях пандемии требует проведения дополнительных мер со стороны финансового сектора для формирования экономики с высокой добавленной стоимостью и уровнем дохода.

Введение. Становление и развитие сектора малого бизнеса является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики любого государства. Процесс развития малого предпринимательства Казахстана протекает ускоренными темпами, вынуждая решать эту проблему в ограниченные сроки, создавая предварительно правовую, административную и финансовую основу его функционирования.

В настоящее время, когда Казахстан находится на пороге качественно нового этапа своего развития, несмотря на сложившуюся сложную экономическую ситуацию в мировом народном хозяйстве и экономический кризис, частично затронувший и нашу страну, экономика республики должна базироваться на предпринимательской инициативе и косвенном государственном регулировании, на механизме конкуренции, обеспечивающей социально-экономический отбор наиболее эффективных хозяйствующих субъектов с наименьшими издержками производства и в то же время наиболее полно удовлетворяющей рыночные потребности. Это возможно только при действенной государственной поддержке предпринимательства.

В Послании Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» [1], Указе Президента Республики Казахстан «Об утверждении Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года. [2], Плате нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева [3], Статье Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» [4], Послании Президента РК К. К. Токаева народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог – основы стабильности и процветания Казахстана [5] и других документах последовательные действия по поддержке малого и среднего бизнеса выделены в основное приоритетное направление государственной политики.

Материалы и методы исследования. Обоснование теоретических положений и выводов осуществлялось на основе аналитического, статистического, логического метода, системного подхода.

Результаты и обсуждение.

Экономическая теория предлагает три варианта отношения государства к малому бизнесу (МБ):

- полное устранение государства от проблем при наличии частного субъекта;
- наличие государственного регулирования деятельности частного субъекта;
- непосредственная хозяйственная деятельность государства.



Отнесение субъектов предпринимательства к категориям используется для целей:

- государственной статистики;
- оказания государственной поддержки;
- применения иных норм законодательства Республики Казахстан.

Для целей государственной статистики используется только критерий среднегодовой численности работников.

Субъектами малого предпринимательства являются индивидуальные предприниматели без образования юридического лица и юридические лица, осуществляющие предпринимательство, со среднегодовой численностью работников не более ста человек и среднегодовым доходом не свыше трехсоттысячекратного месячного расчетного показателя, установленного Законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года.

Субъектами микропредпринимательства являются субъекты малого предпринимательства, осуществляющие частное предпринимательство, со среднегодовой численностью работников не более пятнадцати человек или среднегодовым доходом не свыше тридцатитысячекратного месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года.

Для целей государственной поддержки и применения иных норм законодательства Республики Казахстан субъектами малого предпринимательства, в том числе микропредпринимательства, не могут быть признаны индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие:

- 1) деятельность, связанную с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров;
- 2) производство и (или) оптовую реализацию подакцизной продукции;
- 3) деятельность по хранению зерна на хлебоприемных пунктах;
- 4) проведение лотереи;
- 5) деятельность в сфере игорного бизнеса;
- 6) деятельность, связанную с оборотом радиоактивных материалов;
- 7) банковскую деятельность (либо отдельные виды банковских операций) и деятельность на страховом рынке (кроме деятельности страхового агента);
- 8) аудиторскую деятельность;
- 9) профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг;
- 10) деятельность кредитных бюро;
- 11) охранную деятельность;
- 12) деятельность, связанную с оборотом гражданского и служебного оружия и патронов к нему.

Индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие деятельность, указанную в настоящем пункте, относятся к субъектам среднего предпринимательства, а в случае соответствия критериям - к субъектам крупного предпринимательства.

Роль и место малого бизнеса в экономике возрастает, т.к. его развитие влияет на экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, насыщение рынка товарами, на создание дополнительных рабочих мест, т.е. решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Это возможно только при действенной государственной поддержке предпринимательства.

В Казахстане в период пандемии произошло увеличение объема кредитования в Северо-Казахстанской, Костанайской и Карагандинской областях. При этом существенное уменьшение по Восточно-Казахстанской области, это связано со снижением численности действующих субъектов МСП, возглавляемых женщинами, соответственно и численности занятых. Тем не менее, доля кредитования в г. Алматы в общем портфеле кредитов выросла, учитывая также и другие источники кредитования [6].

Валовый внутренний продукт (ВВП) Казахстана по итогам 1 полугодия 2020 года снизился на 1,8%, что составило уменьшение на 5,9 процентных пункта по сравнению с 1 полугодием 2019 года. Основными факторами снижения показателей экономики стали ввод ограничительных мер, а также снижение производственной активности в базовых отраслях экономики. В структуре ВВП за январь-июнь 2020 г. производство товаров составило 38,8%, производство услуг – 55,1%. Основную долю в производстве ВВП занимает промышленность – 30,5%, оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов – 14,4%. Объем промышленного производства в январе-июне 2020 г. составил 12541,8 млрд. тенге в действующих ценах, что на 3,1% больше, чем в 1 полугодии 2019 г. Основной вклад в ВВП страны из субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) вносит малое предпринимательство (МП), на его долю в 1 полугодии 2020 года приходилось 22,0%, в то время как на средний бизнес – 6,4% ВВП. В 1 полугодии 2020 года доля МП по сравнению с аналогичным показателем 2019 года практически не изменилась. В целом, доля МП в ВВП Казахстана осталось на том же уровне, что и в предыдущем году.

На 1 июля 2020 года в Республике Казахстан насчитывалось 1345,9 тысяч единиц субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 25,3 тысячи больше, чем в 2019 году (1320,6 тыс. единиц). В структуре



МСП на долю индивидуальных предпринимателей приходится 63,5%, на крестьянские хозяйства – 16,2%, на юридические лица, относящиеся по критериям к субъектам МП – 20,2%. Юридических лиц, относящихся по критериям к субъектам СП насчитывается 2 541 единиц, что составляет 0,2% от общего количества субъектов МСП. Малое и среднее предпринимательство в Казахстане в 1 квартале 2020 года обеспечило работой более трёх миллионов человек, или 37,0% экономически активного населения [7].

Фонд «Даму» выступает основным институтом развития малого и среднего бизнеса (МСБ), основной целью деятельности Фонда является поддержка в открытии и продвижении отечественного предпринимательства. За 2013-2019 годы Правительство Республики Казахстан через Фонд «Даму» обеспечило объемы льготного финансирования МСБ, сопоставимые со странами Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР): бюджет программ поддержки МСБ за этот период составил 748 млрд тенге. Данные меры позволили профинансировать 85,6 тысяч проектов МСБ на общую сумму 3,5 трлн тенге. За 7 лет портфель кредитов МСБ в банках второго уровня (БВУ) вырос до 4,0 трлн тенге, доля МСБ в портфеле выросла до 26,9% [8].

В странах ОЭСР основными инструментами поддержки предпринимательства являются субсидии, гарантии, льготное кредитование, финансирование экспортоориентированных компаний и другие. В Казахстане данные меры также успешно внедрены и реализуются. Наряду с традиционными мерами поддержки, Фонд «Даму» внедряет новые инструменты, такие как секьюритизация, льготное кредитование на принципах исламского финансирования, выпуск купонных «зеленых облигаций». Данные меры способствуют дальнейшему развитию предпринимательства.

Казахстан проводит амбициозную политику по вопросам финансирования бизнеса: в 2018 г. Турция направила на развитие бизнеса 11 856 млн. долларов США, Россия – 2298, Австрия – 993, Казахстан – 901,5, Финляндия – 899, Нидерланды – 754,7, Чехия – 338 млн. долларов США [9]. Сравнительный анализ политики по вопросам финансирования бизнеса приведен на рисунке 1.

Правительством Казахстана с начала пандемии коронавирусной инфекции принимается ряд антикризисных мер по возобновлению роста экономики. Субъектам малого и среднего бизнеса в наиболее пострадавших отраслях была предоставлена отсрочка платежей по кредитам сроком до 1 октября 2020 г.

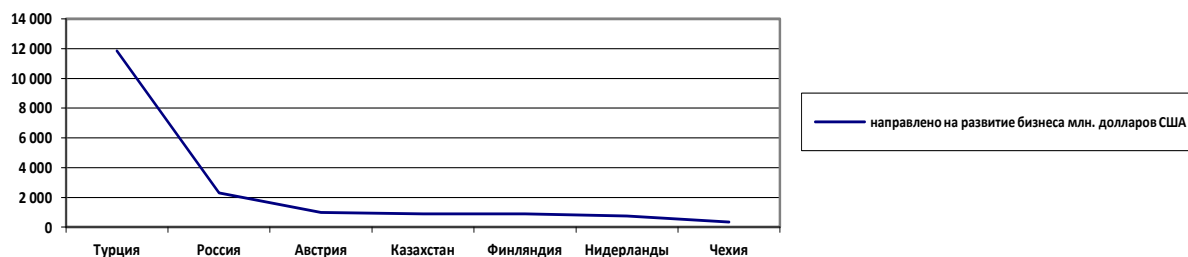


Рисунок 1 - Сравнительный анализ политики по вопросам финансирования бизнеса (составлена на основе данных [9])

Агентством РК по регулированию и развитию финансового рынка совместно с Национальным Банком реализуется программа льготного кредитования предпринимателей из пострадавших отраслей на пополнение оборотных средств. Общий объем программы составляет 600 млрд тенге, предоставляются займы под оборотный капитал на 1 год по ставке 8% годовых. Выдано 3125 займов на общую сумму 380 млрд тенге [7].

Реализуется инвестиционная программа «Экономика простых вещей», бюджет программы был увеличен с 600 млрд до 1 трлн тенге, предоставляются кредиты по ставке 6% годовых. Параллельно действует программа «Дорожная карта бизнеса-2025», которая позволяет снизить долговую нагрузку. Гарантии предоставляются до 85% от займа. Как контрциклическая мера Агентством на временной основе были снижены требования по достаточности капитала. Снижены требования по достаточности капитала, по кредитам, выдаваемым субъектам малого предпринимательства, что позволяет стимулировать выдачу таких займов. Снижены требования по коэффициенту ликвидности [9].

Данные меры позволили высвободить 468 млрд тенге собственного капитала и ликвидности в размере 1,8 трлн тенге. Данные средства направлены в экономику страны для поддержки банковского кредитования.

Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития данного сектора, можно указать на следующие преимущества малого бизнеса:

- более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- большая независимость действий субъектов малого предпринимательства, гибкость и оперативность в принятии решений;
- относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;



- большая возможность реализовать свои идеи, проявить свои способности;
- более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков;
- относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др.

Сфера услуг по поддержке малого бизнеса в Казахстане развивается неравномерно. Мировой опыт показывает, что его успешное развитие в равной степени зависит и от государственной поддержки, и от предпринимателей, нуждающихся в этих услугах и заинтересованных в развитии собственного бизнеса. Основные факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в Казахстане можно сформулировать следующим образом:

1. Защита частной собственности, как основного гаранта роста. Для развития предпринимательства институт частной собственности является залогом того, что предприниматели будут думать о развитии производства в будущем, а не о сиюминутных прибылях любой ценой.

2. Проведение политики полного благоприятствования предпринимательству. Эта политика означает объявление предпринимательства государственной программой развития, предоставление возможности свободного открытия предприятий, свобода производственной деятельности, снятие ограничений к требованиям уставного капитала, численности, основным производственным фондам и т.д.

3. Введение эмбарго на импортируемые товары. Чтобы защитить отечественного товаропроизводителя, вводятся эмбарго на импортируемые товары. Именно такая политика была использована для защиты американского предпринимателя, когда в страну ввозилось буквально все, начиная от продуктов питания, заканчивая промышленными товарами, машинами и механизмами. Такая политика в свое время позволила поддержать собственных предпринимателей от внешней конкуренции, дать время для наращивания оборота и опыта работы собственным предпринимателям, которые в последствии смогли конкурировать с иностранными фирмами.

4. Снижение налоговых ставок. Известен следующий факт, что если сумма налогов превышает определенный уровень (45-50 %) от балансовой прибыли, то объемы поступлений в бюджет сначала прекращают расти, а затем начинают снижаться: предприниматели перестают платить налоги, что в свою очередь, ведет к сокращению налоговой базы. Этот эффект называется "кривой Лаффера" и уже наблюдается как в странах СНГ, так и у нас.

5. Изменение в банковской системе. Одним из самых сложных вопросов в развитии предпринимательства является финансовое обеспечение фирм. На первоначальном этапе, когда предприниматели практически не имеют собственных средств, кредиты банков являются практически единственным способом финансирования. Политика банков в сторону сокращения процентной ставки и увеличения продолжительности сроков кредитования являются мощным фактором предпринимательской активности.

6. Привлечение иностранных инвестиций - второй немаловажный источник финансирования - позволяет получить помощь не только в форме реальных инвестиций, но и в виде технологий, "ноу-хау".

7. Упрощение процедуры создания предприятий, корпораций и выпуска акций. Введение механизма ограниченной ответственности также значительно активизирует предпринимательскую деятельность. Упрощение процедуры регистрации предприятия, сокращение количества справок, требований не только экономит время, но и делает процесс создания бизнеса доступным для как можно большего числа предпринимателей [10].

Заключение. В государственных программах поддержки малого предпринимательства выделяются два вида программ - основные и обеспечивающие.

Целью основных программ является планирование, организация и контроль над предпринимательской деятельностью.

Обеспечивающие программы обслуживают малые предприятия путем создания соответствующей инфраструктуры бизнеса и обеспечением всеми необходимыми видами ресурсов (материальных, финансовых, трудовых, информационных).

Таким образом, оптимальная роль государства состоит в том, чтобы, с одной стороны, достигнуть максимальной либерализации и открытости экономики, с другой - вести активную работу по строительству инфраструктуры и привлечению частного сектора к развитию ключевых отраслей.

Новая экономическая реальность требует трансформации финансового сектора для формирования экономики с высокой добавленной стоимостью и уровнем дохода. Для этого финансовый сектор и услуги должны быть более доступными для населения и бизнеса. При этом финансовый сектор должен сохранять необходимый уровень устойчивости к различным шокам.

Рекомендуется активно стимулировать развитие финансового сектора для большей высокотехнологичности, конкурентоспособности.

Комплекс мер должен быть направлен на обеспечение стабильности финансовой системы, повышение роли финансового рынка в поддержке экономического роста, привлечение инвестиций, развитие фондового рынка, страхового рынка, рынка микрокредитования, защиту потребителей финансовых услуг, развитие финансовых технологий, инноваций, а также интеграции внутреннего рынка глобальной системы.



Список использованной литературы:

- 1 Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». URL: http://www.akorda.kz/ru/events/astana_kazakhstan/.
- 2 Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636 «Об утверждении Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38490966.
- 3 План нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева (май 2015 года). URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31977084.
- 4 Статья Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». URL: <https://www.akorda.kz/>.
- 5 Послание Президента РК К.К. Токаева народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог – основы стабильности и процветания Казахстана. – Астана. – Акорда.- 2 сентября 2019 г.
- 6 Сансызбаева, Г.Н., Мусульманкулова, А.А. Дифференциация развития женского предпринимательства по регионам Республики Казахстан // Статистика, учет и аудит. – 2020. - № 3(78). - С. 17-23.
- 7 Официальный сайт Комитета РК по статистике <https://stat.gov.kz/>
- 8 Официальный сайт АО «Фонд развития предпринимательства Даму» <https://www.damu.kz/>
- 9 Государственная программа поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса-2025" Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2019 года № 968. – Астана. – Акорда. - 2019
- 10 Наурызбекова, А.Е. Государство и проблемы малого и среднего предпринимательства в Казахстане // Вестник КазГУ. Серия экономическая. – Алматы, – 2017. – № 2.- С.5

Spisok ispolzovannoi literatury:

- 1 Poslanie Prezidenta Respubliki Kazakhstan - Lidera natsii Nursultana Nazarbaeva narodu Kazakhstan «Strategiya «Kazakhstan-2050»: novyi politicheskii kurs sostoyavshegosya gosudarstva». URL: http://www.akorda.kz/ru/events/astana_kazakhstan/.
- 2 Ukaz Prezidenta Respubliki Kazakhstan ot 15 fevralya 2018 goda № 636 «Ob utverzhenii Strategicheskogo plana razvitiya Respubliki Kazakhstan do 2025 goda. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38490966.
- 3 Plan natsii - 100 konkretnykh shagov po realizatsii pyati institutsionalnykh reform Glavy gosudarstva Nursultana Nazarbaeva (mai 2015 goda). URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31977084.
- 4 Statya Prezidenta Respubliki Kazakhstan - Lidera natsii Nursultana Nazarbaeva narodu Kazakhstan «Vzglyad v budushchee: modernizatsiya obshchestvennogo soznaniya». URL: <https://www.akorda.kz/>.
- 5 Poslanie Prezidenta RK K.K. Tokaeva narodu Kazakhstan «Konstruktivnyi obshchestvennyi dialog – osnovy stabilnosti i protsvetaniya Kazakhstan. – Astana. – Akorda.- 2 sentyabrya 2019 g.
- 6 Sansyzbaeva, G.N., Musulmankulova, A.A. Differentsiatsiya razvitiya zhenskogo predprinimatelstva po regionam Respubliki Kazakhstan // Statistika, uchet i audit. – 2020. - № 3(78). - S. 17-23.
- 7 Ofitsialnyi sait Komiteta RK po statistike <https://stat.gov.kz/>
- 8 Ofitsialnyi sait AO «Fond razvitiya predprinimatelstva Damu» <https://www.damu.kz/>
- 9 Gosudarstvennaya programma podderzhki i razvitiya biznesa "Dorozhnaya karta biznesa-2025" Utverzhdena postanovleniem Pravitelstva Respubliki Kazakhstan ot 24 dekabrya 2019 goda № 968. – Astana. – Akorda. - 2019
- 10 Nauryzbekova, A.E. Gosudarstvo i problemy malogo i srednego predprinimatelstva v Kazakhstane // Vestnik KazGU. Seriya ekonomicheskaya. – Almaty, – 2017. – № 2.- С.5

ШАҒЫН БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ

Р.Ж.Қалғұлова *, Ш.Т. Алмағамбетова, В.Н. Боброва

Л.Б. Гончаров атындағы ҚазАЖИ, Алматы, Қазақстан

e-mail: gulya_m86@mail.ru

Түйін. Шағын бизнес экономикада үлкен рөл атқарады, оның дамуы экономикалық өсуге, ғылыми-техникалық прогресті жеделдетуге, нарықты қажетті сапалы тауарлармен қанықтыруға, жаңа қосымша жұмыс орындарын құруға әсер етеді, яғни көптеген өзекті экономикалық, әлеуметтік және басқа да мәселелерді шешеді. Барлық экономикалық дамыған елдерде мемлекет өркениетті белгілермен сипатталатын шағын кәсіпкерлікке үлкен қолдау көрсетеді. Бизнес пен мемлекеттің белсенді өзара іс-қимылынсыз, бірлескен күш-жігерді жұмылдырусыз және қолда бар ресурстарды мақсатты пайдаланусыз экономиканың табысты дамуы мүмкін емес.

Мемлекет көмегі шағын бизнесті дамытудың негізгі және қажетті шарты болып қала береді. Бұл ретте көмек жүйесін дамытудағы негізгі үрдіс тікелей дотациялық ықпал ету шараларынан кету болды,



өйткені мемлекеттің осындай нысандағы көмегі кәсіпкерлік бастаманы жеткілікті ынталандырмайды. Кепілдік берілген кредиттер, Мемлекеттік тапсырыстар, жеңілдікті салық салу сияқты жанама қолдау шаралары өзінің үлкен тиімділігін дәлелдеді. Шағын бизнесті қолдаудың маңызды бағыты-бағдарламаларды жалты қамтудан аулақ болу, көмек ынталандырушы және таңдаулы болуы керек.

Түйінді сөздер: Шағын бизнес, жеке кәсіпкерлік, кәсіпкерлік, несиелеу, жеңілдетілген қаржыландыру, несиелік портфель, секьюритизендіру, инвестициялық бағдарлама, өтімділік коэффициенті, мемлекеттік қолдау.

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESSES

R.Zh. Kalgulova*, Sh.T. Almagambetova, V.N. Bobrova

L.B. Goncharov Kazakh Automobile and Road Institute (KazADI), Almaty, Kazakhstan

e-mail: gulya_m86@mail.ru

Summary. Small business plays a fairly large role in the economy, its development affects economic growth, accelerates scientific and technological progress, saturates the market with goods of the required quality, creates new additional jobs, that is, it solves many urgent economic, social and other problems. In all economically developed countries, the state provides great support to small businesses, which are characterized by civilized features. Successful economic development is impossible without active interaction between business and the state, mobilization of joint efforts and targeted use of available resources.

State aid remains the main and necessary condition for the development of small businesses. At the same time, the main trend in the development of the aid system has become a departure from direct subsidized measures of influence, since state aid in this form does not sufficiently stimulate entrepreneurial initiative. Measures of indirect support, such as guaranteed loans, government orders, and preferential taxation, have proven to be very effective. An important trend in supporting small businesses is moving away from universal coverage of programs; assistance should be stimulating and selective.

Key words: Small business, private entrepreneurship, entrepreneurship, lending, concessional financing, loan portfolio, securitization, investment program, liquidity ratio, government support.

УДК 336.02
МРНТИ 06.35.51

<https://doi.org/10.51579/1563-2415.2021-1.30>

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

К.А. Кененова

Алматы Менеджмент Университет, Алматы, Казахстан

e-mail: kkenen@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены цели, уровни и инструменты налогово-бюджетной политики государства и их взаимосвязь, а также изучены факторы, влияющие на эффективность бюджетно-налоговой политики государства. Для определения количественных значений эффективности налогово-бюджетной политики страны рассмотрены такие методы, как определение величины налоговой нагрузки, оценка эффективности затрат бюджетных средств, приведены расчеты данных параметров применительно к условиям Республики Казахстан. С целью снижения нагрузки на бюджет рекомендуется сокращение прямого финансирования реального сектора экономики, отдавая предпочтение стимулированию рыночных инструментов развития.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, эффективность затрат, бюджетно-налоговая политика, дефицит бюджета, устойчивость бюджета

Основные положения. Для повышения эффективности бюджетно-налоговой политики автором предлагается алгоритм оценки бюджетных рисков и проведение работы по повышению уровня бюджетного самообеспечения всех регионов страны, необходимость совершенствование механизма госаудита и финконтроля, отвечающее за эффективное формирование и использование финансовых ресурсов государства.

Введение. Актуальность темы данной статьи связана с тем, что для достижения экономического роста страны и выполнения социальных программ, принятых правительством Казахстана, необходимо повышение эффективности бюджетно-налоговой политики государства. Решение многочисленных задач в экономической и социальной сферы жизнедеятельности страны требует кардинально повысить эффективность бюджетно-налоговой политики государства.

Эффективность бюджетно-налоговой политики государства зависит от достаточного количества налоговых поступлений и достижения минимальных затрат на налоговое администрирование. При этом