



ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚОНАҚ ҮЙЛЕРДІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН МАРКЕТИНГТІК БАСҚАРУ

Е.А. Әбенова¹, О.Ж. Устенова², Б.И. Ахтымбаева³, М.Р. Смыкова⁴

^{1,2,3} Нархоз Университеті, Алматы Қазақстан

⁴ Алматы Менеджмент Университеті, Алматы Қазақстан

e-mail: mraisovna@mail.ru

Түйіндеме. Мақалада қонақ үйлердің бәсекеге қабілеттілігін басқарудың негізгі бағыттары белгіленген. Қонақ үй қызметтерінің даралығына, кешенділігіне және эргономділігіне бағыт ала отырып, маркетинг құралдарының көмегімен отельдердің сапасын жақсартуға әбден болады. Бәсекеге қабілеттілікті бағалау үдерісінде қолданылатын интернет-технологияларға маңызды мән беріледі. Сонымен қатар, белгілі брондау жүйелері арқылы алынған пікірлер қонақ үйлердің сапасын бағалау үшін өлшем ретінде қызмет етеді. Бәсекеге қабілеттілікті арттыру мүмкіндіктерінің шетелдік тәжірибесін зерттеу негізгі трендтер қызметтердің даралығы немесе бірегейлігі, мультидизайнерлік қонақ үйлер форматын қолдану болып табылатындығын, сондай-ақ шешімдердің кешенділігіне және интернет-технологиялардың одан әрі дамуына баса назар аударылғанын көрсетті. Қонақ үйдің бәсекеге қабілеттілігін бағалау оның позициясына, мақсатты аудиторияға және мамандануына байланысты. Бұл ретте қызмет көрсету кезінде қонақтар үшін қандай сапалық сипаттамалар мен құндылықтар басымдыққа ие екенін түсіну маңызды. Қонақ үйлердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін қызмет көрсету циклін қадағалап, оның әр кезеңіндегі көрсеткіштерді бақылаған жөн.

Түйінді сөздер: қонақ үйлер, бәсекеге қабілеттілік, эргономика, кешенділік, жылжыту, қызмет көрсету, сапа.

MARKETING MANAGEMENT OF THE COMPETITIVENESS OF HOTELS IN KAZAKHSTAN

E.A. Abenova¹, O. Zh. Ustenova², B.I. Akhtymbaeva³, M.R. Smykova⁴

^{1,2,3} Narxoz University, Almaty, Kazakhstan

⁴ Almaty Management University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: mraisovna@mail.ru

Summary. The article defines the major areas of competitiveness management of hotels. With the help of marketing tools, focusing on individuality, complexity and usability of hotel services can improve the quality of hotels. The applied Internet technologies are of great importance in the competitiveness assessment process. The study of foreign experience of opportunities for increasing competitiveness showed that the main trends are individuality or uniqueness of services, the use of the format of multi-design hotels, and the emphasis is on the complexity of solutions and the further development of Internet technologies. Evaluation of a hotel's competitiveness depends on its positioning, target audience and specialization. At the same time, it is important to understand which quality characteristics or values for guests are more priority in providing service. To improve the competitiveness of hotels, it is advisable to track the service cycle and control the indicator at each stage.

Keywords: hotels, competitiveness, ergonomics, complexity, promotion, service, quality.

МРНТИ 06.81.25

УДК 338.242.2

<https://doi.org/10.51579/1563-2415.2021-1.24>

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

А.Ж. Баймухаметова

Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

e-mail: aifer@mail.ru

Аннотация. Изучив развитие инновационного предпринимательства в Казахстане, выявлены факторы, которые в наибольшей степени имеют влияние на совершенствование условий развития высокотехнологического бизнеса в Республике Казахстан. Внутренняя организация менеджмента на предприятии, в том числе постановка стратегий развития, зависит от различных внешних условий, пренебрегать которыми означает не оценивать негативный или позитивный эффект, воздействующий на долгосрочные решения. Одним из таких факторов нами была выбрана институционально-экономическая среда.

Статья посвящена институциональным и экономическим аспектам развития инновационного предпринимательства в Казахстане. Несостоятельность индустриально-инновационных программ с институциональной стороны во взаимодействии с низкими экономическими показателями сдерживают раз-



витие инновационного предпринимательства в Казахстане. Для улучшения институциональной базы и преодоления проблем, связанных с нарушением соответствия между намеченными целями и принятыми мерами по их реализации рекомендовано создать единый орган, курирующий исполнение инициатив, связанных с инновационным развитием государства, в частности с инновационным предпринимательством, что также благоприятно могло бы повлиять на экономические условия развития инновационного предпринимательства.

Целью исследования является определение институционально-экономических факторов, поддерживающих и стимулирующих развитие высокотехнологичного бизнеса в Казахстане.

Методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных авторов.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, институционально-экономическая среда, инновационная инфраструктура, отраслевая структура, технологическое развитие.

Основные положения. Современный циклический переход, осложненный пандемией Covid-2019, выявил слабые звенья в экономике многих стран. Решением большинства государств было закрытие границ и приостановка всех видов коммерческой деятельности, помимо жизнеобеспечивающих, что не могло не вызвать дестабилизацию социально-экономической обстановки. В момент выхода из карантина необходимым было создать ряд поддерживающих антикризисных мер по восстановлению и выходу экономики из кризиса.

Казахстан, как страна, выстраивающая рыночные отношения лишь с конца XX века, оказалась в тисках не только экономических и политических, но и институциональных издержек. Выявление экономических и институциональных проблем в статье дает возможность определить вектор дальнейшего развития инновационного предпринимательства, так как высокотехнологичный бизнес является важнейшим инструментом построения сбалансированной экономики будущего.

Введение. Кризисная обстановка в экономике, а также новые цифровые сценарии развития предприятий по всему миру, вынуждают изменить устоявшиеся традиционные подходы к управлению бизнесом. Необходимость решения данной проблемы актуализируют область исследования, связанную с выявлением факторов, которые в наибольшей степени имеют влияние на совершенствование условий развития высокотехнологичного бизнеса в Республике Казахстан. Гармоничное развитие инновационного предпринимательства характеризуется внутренней организацией менеджмента, в том числе постановкой стратегий развития, зависящая от различных внешних условий, пренебрегать которыми означает не оценивать негативный или позитивный эффект, воздействующий на долгосрочные решения. Одним из таких факторов нами была выбрана институционально-экономическая среда.

Методы: Теоретической и методологической базой исследования стали труды отечественных и зарубежных авторов в области инновационного предпринимательства. Основой стали общенаучные методы теоретического, а также эмпирического исследования: наблюдение, сравнение и анализ.

Результаты и обсуждение. Институциональная среда, по определению О. Уильямсона, нобелевского лауреата в области экономики, базовое юридическое обоснование для ведения экономической деятельности [1].

Реформы, изменяющие институциональные условия развития инновационного предпринимательства в первую очередь были связаны с переходом от административно-командной системы к рыночным отношениям и способствовали улучшению инвестиционного климата, что привлекло в страну первые новые технологии и систему управления предприятиями [2].

Переход экономики, основанной на принципах рынка, подразумевал увеличение конкуренции и преодоление монополизма, что было возможно за счет развития предпринимательского сектора. Зарождение предпринимательской деятельности в Казахстане произошло одновременно с ослаблением государственного надзора над ценообразованием, в то время была разработана первая программа по развитию предпринимательской деятельности и проведен форум предпринимателей Казахстана. Затем вследствие монетарной политики, целью которой было снизить темпы инфляции, большое количество субъектов малого и среднего бизнеса ушли из производственной сферы по причине сокращения государством потоков денежных средств, что вызвало нехватку оборотного и собственного капитала у предприятий.

Очередной попыткой наладить предпринимательскую среду государства стала приватизация собственности. С обретением независимости в Казахстане сохранилась социальная направленность приватизационных мероприятий, соответственно не имели экономического эффекта. Процесс приватизации сопровождался отсутствием продуманных целей и схем, проводился без разработки правовых норм, что привело к тому, что руководители приватизированных компаний стали неэффективными собственниками т.к. акции отдавались на безвозмездной основе. Таким образом процесс приватизации привел к рецессии, а предприятия, требующие инвестиционных вложений и реструктуризации производства, остались в руках людей, не имеющих знаний и опыта управления предприятиями [3].



В целях реализации стратегий по внедрению инноваций в предпринимательские структуры был создан ряд программ, в которых планировалось: создание инновационной инфраструктуры, преодоление сырьевой направленности и диверсификация экономики, развитие экспортоориентированности, укрепление научной и технической базы инновационных предприятий. С момента принятия данных программ перед страной стали появляться многочисленные цели по вхождению в рейтинги топ развитых стран мира. В реалиях все те области, нуждающиеся в доработке, остаются на зачаточном этапе развития.

Одной из наиболее важных причин несостоятельности отечественных программ по мнению экспертов является некорректная формулировка мероприятий, не отражающих конкретных мер по достижению заявленных целей. Анализ причин неоправданности программ по индустриально-инновационному развитию страны нашел отражение в научных статьях А.Есентугелова, Ж.Бопиевой, Д.Мухамеджановой.

Эффективная институциональная база в совокупности с благоприятной экономической средой являются базовыми условиями в развитии инновационного предпринимательства. Понятие «экономическая среда» подразумевает совокупность действий участников, а также внешних и внутренних факторов, так или иначе влияющих на эффективность деятельности предприятия [4].

В современном экономическом словаре «экономическая среда»- это понятие, означающее «совокупность экономических условий развития предпринимательства, деловой жизни; предполагает наличие сильных стимулов к труду, экономической свободы, включая свободное перемещение всех ресурсных компонентов производства»[5].

«Экономическая среда» в контексте рыночных отношений отождествляется с внешней средой, которая состоит из множества экономических агентов и их свойств, взаимодействующих с рассматриваемым субъектом инновационного предпринимательства [6].

По определению Канадского банка развития бизнеса «экономическая среда» подразумевает совокупность внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия через покупательскую способность потребителей или бизнеса [7].

В рамках исследования были систематизированы научные воззрения об экономической среде инновационного предприятия и предложено следующее определение: экономическая среда - это многообразие экономических агентов, создающих внешние и внутренние факторы, которые впоследствии формируют условия для экономического поведения инновационного предприятия.

Если внутренние факторы регулируются самим предприятием путем выбора бизнес-модели и стратегии развития, то внешние - корректируются государством.

К внешним факторам относятся:

- 1) Показатели отраслевой структуры
- 2) Уровень политической и экономической стабильности
- 3) Степень технологического развития
- 4) Показатели культуры инновационного предпринимательства.

Пропорциональность и сбалансированность отраслевой структуры -одна из главных характеристик устойчивой экономики. Непрерывная технологическая цепочка отраслей позволяет обеспечивать расширенное воспроизводство за счет сбалансированного распределения инвестиций в новые технологии и создавать конкурентоспособный национальный продукт. Это условие на постсоветском экономическом пространстве было нарушено в ходе распада единого народнохозяйственного комплекса. Казахстан, как и многие другие республики СНГ, наследовал урезанную отраслевую структуру ресурсо-ориентированной экономики. Системообразующие предприятия были сосредоточены лишь в добывающей отрасли. Ликвидация колхозов и совхозов привела к банкротству сельского хозяйства и пищевой отрасли. Разрыв хозяйственных связей между предприятиями разных стран привел к утере их оборотного капитала и банкротству других отраслей перерабатывающей промышленности. Национальную экономику, ее системообразующие добывающие предприятия можно было сохранить лишь за счет привлечения иностранного капитала. Малая приватизация привела к созданию малого и среднего бизнеса в основном в сфере социально-бытовых услуг. Доходы этого сектора обеспечивали незначительные налоговые отчисления в государственный бюджет. Таким образом, экономическая среда изначально не благоприятствовала индустриальному, и тем более, инновационному развитию.

На рисунке 1 изображено многообразие отраслей промышленности в Казахстане, подразделяющихся на производящих товары и предоставляющих услуги. Имея большой потенциал для развития расширенной отраслевой структуры, локомотивами казахстанской экономики по производству товаров по сей день является горнодобывающая промышленность в состав которой входит весь добывающий сектор: добыча угля, сырой нефти, природного газа, железных руд, цветных металлов и др., в сфере услуг-торговля. После распада советского союза большинство обрабатывающих предприятий остались за пределами государства, а Казахстан остался сырьевым придатком, поставляющим природные ресурсы, что и определило во многом дальнейшее экономическое развитие страны и привело к отраслевой диспропорции [8].



Отрасли экономики



*Рисунок 1- Классификация отраслей Казахстана
Примечание-составлено автором по источнику [8]*

Анализируя данные таблицы 1, по обрабатывающей промышленности в структуре ВВП за 2010-2019 годы также можно сделать неутешительные выводы. Доля обрабатывающей промышленности за 10 летний период неизменно колеблется в коридоре 10%-11 % от ВВП. Заметно снизилась доля добывающего сектора, что отражает стремление государства отойти от сырьевой зависимости экономики [9].

*Таблица 1
Доля обрабатывающей промышленности в структуре ВВП в 2003-2019 гг.*

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Горнодобывающая промышленность	119,5	117,7	117,1	115,2	115,2	112,7	112,9	113,6	114,9	114,4
Обрабатывающая промышленность	111,3	111,0	111,0	110,7	110,2	110,1	110,3	111,2	111,4	111,1

Составлено автором по источнику [8]

Стабильность макро- и микроэкономических показателей, сбалансированный рост ВВП, устойчивость валютной системы напрямую влияют на приоритетность развития инновационного сектора, на увеличение инвестиций в НИОКР, разработку и адаптацию новых бизнес- технологий. Нефтяная зависимость экономики Республики Казахстан реализует негативные сценарии развития предпринимательского сектора особенно в условиях кризиса. Падение цены на нефть ослабляет национальную валюту, что приводит к повышению цен, понижению покупательской способности и как следствие банкротству предприятий.

Проанализировав динамику курса тенге и цены на нефть в кризисные годы, можно заметить, что темпы роста ВВП напрямую зависят от уровня цен на нефть. Стремительный рост волатильности цен на нефть наблюдается в период финансового кризиса 2008 года, когда цена на нефть снизилась на 36 %, в то время как тенге подешевел на 22.5 %. Аналогичная ситуация наблюдалась в 2014 году когда падение цен произошло на 54,5 процента, следствием чего было обесценивание тенге на 91 %. Кризис, вызванный пандемией covid-19, сопровождался рекордным понижением цены на нефть на 64% и 12,5 % снижением национальной валюты. Проанализировав динамику уровня ВВП в кризисные годы, можно сделать вывод о том, что зависимость от нефтяных цен препятствует стабильному пропорциональному росту ВВП и как следствие снижению инвестиций в НИОКР, финансированию инновационного сектора экономики и развитию инновационного предпринимательства в целом. Экономика Казахстана может вернуться к показателям времён развала СССР [10].

На рисунке 3 продемонстрированы изменения курса национальной валюты и ВВП Республики Казахстан за 1993-2020 годы. Под влиянием волатильности цен на нефть национальная валюта стремительно дешевеет, что стимулирует такие негативные события как: общий рост цен на экспортируемые продукты, снижение покупательской способности потребителей, падение спроса и банкротство предприятий малого, среднего и в больших масштабах крупного предпринимательства.

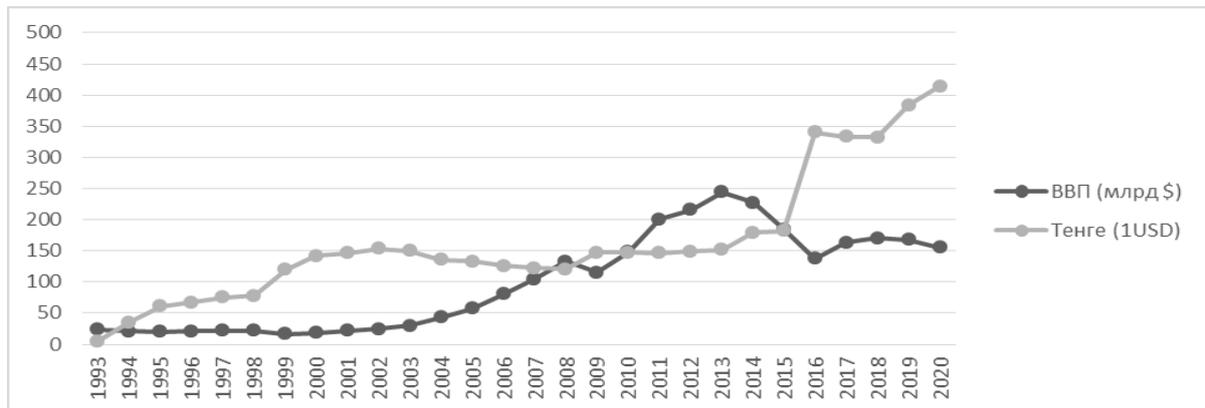


Рисунок 3. Изменение курса тенге по отношению к доллару и динамика изменения ВВП 1993-2020 годы
Примечание. Составлено автором по источнику [8]

Проблема развития инновационного предпринимательства в Казахстане особенно актуальна в условиях цифровой трансформации, говоря о технологическом факторе, так как малый и средний бизнес является проводником для внедрения новейших технологий, отражающих технологическую сторону развития.

Очевидно, что для ее решения необходимо совершить фундаментальные преобразования в сложившейся системе, так как построению инновационного предпринимательства не может сопутствовать технологическое отставание государства. Внедрение инноваций охватывают ряд сфер взаимоотношений, слаженная работа которых способствует эффективному развитию национальной инновационной системы и повышению уровня технологического развития.

Инновационно-культурное развитие населения одно из важнейших по значению факторов, влияющих на развитие инновационного предпринимательства в государстве, а также регулирующих спрос на высокотехнологичную продукцию. Востребованность информационной базы в отношении возможностей, предоставляемых центрами развития инноваций, напрямую зависит от заинтересованности в нем. Предполагаемым следствием станет повышение качества и количества предлагаемого информационного материала, рост уровня инновационных идей с дальнейшим увеличением доли предприятий, выпускающих инновационную продукцию.

Заключение. Благоприятная институциональная и экономическая среда в равной мере оказывают значительное влияние на развитие инновационного предпринимательства. Экономические и институциональные условия как по отдельности, так и в совокупности не способствуют развитию инновационного предпринимательства в Казахстане. Импульсом ко взрыву накопленной массы проблем стал очередной глобальный кризис и карантин Covid 19, обнажившие нерешенные проблемы государства, начиная от ослабления национальной валюты и заканчивая слабой технологической оснащенностью городов и регионов в экономической среде и несостоятельность программ инновационного развития в институциональной среде. Острая проблема, которая заключается в зависимости от природных богатств и импорта готовой продукции ставит государство в уязвимое положение, продолжающееся с момента обретения независимости и по сей день.

Для улучшения институциональной базы и преодоления проблем, связанных с нарушением соответствия между намеченными целями и принятыми мерами по их реализации было бы целесообразно создать единый орган, курирующий исполнение инициатив, связанных с инновационным развитием государства, в частности с инновационным предпринимательством.

Можно предположить, что следствием налаженной институциональной базы стало бы и улучшение экономических показателей. Распределив приоритеты вокруг инновационной сферы развития, государству необходимо создать благоприятные условия для развития инновационного предпринимательства, как драйвера технологического прогресса в стране.

Список использованной литературы:

1. О. Е. Williamson. Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications// О. Е. Williamson//Free Press N. Y.-1975
2. Каренов Р.С. 20 лет экономического перехода в Казахстане и перспективы индустриально-инновационного развития страны//Р.С.Каренов// Вестник КарГУ-2011.-№4(64)
3. Экономика независимого Казахстана: история рыночных реформ [Текст] / А. Есентугелов; ред: К. К. Еженова. - Алматы: ЦИМЭК, 2007. - 356 с.



4. Истомина Е.А. Благоприятная экономическая среда как форма обеспечения эффективности развития цифровых производственных отношений// Е.А.Истомина// сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции-2019.- С 52-55

5. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999.

6. Л. И. Лопатников. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. – (<https://lopatnikov.pro/slovar/ei/ekonomicheskaya-sreda>)

7. The Business Development Bank of Canada and the financial institution devoted to Canadian entrepreneurs// Economic environment- (<https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/templates-business-guides/glossary/economic-environment>)

8. Сейдахметов А.С. Кәсіпкерлік [Текст]: оқулық / А. С. Сейдахметов, Қ. Ж. Елшібекова, А. Қ. Измаханова. - Алматы: Экономика, 2011. - 348 бет.

9. Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике- (<https://stat.gov.kz/>)

10. А. Туркаев. Экономика Казахстана может вернуться к показателям времен развала СССР. Исследование. (<https://informburo.kz/stati/ekonomika-kazahstana-mozhet-vernutsya-k-pokazatelyam-vremyon-razvala-sssr-issledovanie.html>)

Список использованной литературы:

1. О. Е. Williamson. Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications, Free Press N. Y, 1975, No. 2, pp. 40-47.

2. Karenov R.S. 20 let ekonomicheskogoperekhoda v Kazakhstaneiperspektivyindustrialno-innovatsionnogorazvitiyastrany(20 years of economic transition in Kazakhstan and the prospects for industrial and innovative development of the country), *VestnikKarGU*, 2011, No.4(64), pp 75-82.

3. А. Esentugelov. EkonomikanezavisimogoKazakhstana: istoriiarinochnykh reform (Economy of independent Kazakhstan: the history of market reforms),*TSIMEK*, 2007,pp. 262-264.

4. Istomina E.A. Blagopriiatnaiaekonomicheskaiasredakak forma obespecheniaeffektivnostirazvitiatsifrovykhproduzvodstvennykhотноshenii(Favorable economic environment as a form of ensuring the effectiveness of the development of digital industrial relations), *sbornikstatey VI Vserossiyskoynauchno-prakticheskoykonferentsii*, 2019,pp. 52-55

5. Raizberg B.A., LozovskiiL.Sh., Starodubtseva E.B. Sovremennyeekonomicheskiislovar. (Modern economic dictionary), *INFRA-M*, 1999, No 2, pp.326-327.

6. L. I. Lopatnikov. Ekonomiko-matematicheskiiislovar: Slovarsovremennoiekonomicheskoinauki(Dictionary of Economics and Mathematics: Dictionary of Modern Economics), <https://lopatnikov.pro/slovar/ei/ekonomicheskaya-sreda>.

7. The Business Development Bank of Canada and the financial institution devoted to Canadian entrepreneurs, Economic environment, <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/templates-business-guides/glossary/economic-environment>.

8. Seidakhmetov A.S. Kәсіпкерлік(Entrepreneurship), *Economics*, 2011, pp. 302-303.

9. Ministerstvo natsionalnoi ekonomiki Respubliki Kazakhstan Komitet po statistike,<https://stat.gov.kz/>

10. А. Turkaev. EkonomikaKazakhstanamozhetvernutsia k pokazateliavremenrazvala SSSR. Issledovanie(The economy of Kazakhstan may return to the indicators of the times of the collapse of the USSR. Study), <https://informburo.kz/stati/ekonomika-kazahstana-mozhet-vernutsya-k-pokazatelyam-vremyon-razvala-sssr-issledovanie.html>

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІГІНІҢ ИНСТИТУЦИОНАЛЬДЫ - ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОРТАСЫ

А.Ж.Баймухаметова

Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан,

e-mail: ajfer@mail.ru

Түйін. Мақалада Қазақстандағы инновациялық кәсіпкерліктің дамуына негіз болған экономикалық және институционалдық жағдай қарастырылған. Тәуелсіздік алған уақыттан бастап, бүгінгі күнге дейін жалғасып келе жатқан, өзекті мәселе, негізінен табиғи байлық және дайын өнім импортынан бастап мемлекетті тәуелділік жағдайға әкеп тірейтіндігімен байланысты. Сонымен қатар, қалыптасқан экономикалық және институционалдық жағдай инновациялық кәсіпкерліктің дамуына қолайлылық тудырып отырған жоқ.

Түйін сөздер. Инновациялық кәсіпкерлік, институциональды - экономикалық ортасы, инновациялық инфрақұрылым, салалық құрылым, технологиялық даму, ковид-19.



INSTITUTIONAL AND ECONOMIC ENVIRONMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN

A.Zh. Baimukhametova

Kazakh National University named after a-Farabi

e-mail: aifer-@mail.ru

Summary. *The article examines the economic and institutional conditions that hinder the development of innovative entrepreneurship in Kazakhstan. The acute problem of dependence on natural resources and imports of finished products puts the state in a vulnerable position that has continued from the moment of gaining independence to the present day. The economic and institutional conditions, among other things, are not conducive to the development of innovative entrepreneurship.*

Key words: *innovative entrepreneurship, institutional and economic environment, innovative infrastructure, industrial structure, technological development, covid-19.*

МРНТИ06.52.45

ӘӨЖ338.28

<https://doi.org/10.51579/1563-2415.2021-1.25>

КӘСПОРЫННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІК ЖҮЙЕСІНДЕГІ ТӘУЕКЕЛ МЕНЕДЖМЕНТІНІҢ РӨЛІ

Е.С. Байтиленова^{1}, Г.С. Сугирова², А. К. Нұртаева³, С. Е. Абдыкалык⁴*

¹М. Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті, Тараз, Қазақстан

^{2,4}Алматы Экономика және статистика академиясы, Алматы, Қазақстан

³І.Жансүгіров атындағы Жетісу университеті, Талдықорған, Қазақстан

e-mail: nailya0478@mail.ru

Түйін. *Кәсіпкерлік қызметтің тәуекел-менеджментінің теориялық мәселелері қаралды; кәсіпкерлік құрылымдардың өндірістік-шаруашылық қызметін басқару процесінде тәуекел жағдайларының туындау себептері зерттелді. Кәсіпкерлік құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруды қамтамасыз ететін фактор ретінде кәсіпкерлік қызметтің ішкі Тәуекелдерін басқару жүйесін қалыптастыру кезінде процесік тәсілді пайдалану ұсынылады. Бұл тәсіл ұйымда қауіпті жағдайлардың пайда болуы сөзсіз болатын процестер мен процестерді бөруден тұрады.*

Кәсіпорында тәуекелдерді басқаруды ұйымдастыру және қою жүйесі ұсынылған, ол қаржылық менеджментпен қатар қазіргі уақытта компанияны тиімді басқаруды ұйымдастыруға мүмкіндік беретін негізгі компонент болып табылады. Тәуекелдерді басқару жүйесінің орталығында теориялық ұсыныстарға сәйкес келетін және ішкі және сыртқы теңдестірілген, сонымен қатар зиянды болдырмауға ғана емес, сонымен қатар компанияның құнын құруға бағытталған тәуекелдерді анықтау процедурасы жатыр.

Түйін сөздер. *тәуекелдерді басқару, талдау және бағалау, стратегиялық шешімдер қабылдау, қаржылық жағдай, алдын-алу әрекеті, экономикалық өсу*

Кіріспе. Соңғы жылдары мамандар арасында да, кәсіпкерлер мен менеджерлер арасында да тәуекел проблемаларына қызығушылықтың айтарлықтай өсуі байқалды. Бұл, ең алдымен, 90-жылдардың басындағы ҚР-дағы экономикалық және саяси салалардағы трансформациялық процестермен, тиісінше олардағы белгісіздіктің күрт артуымен байланысты. Ондаған жылдар бойы жұмыс істеп келе жатқан өндіріс пен сатуды басқарудың көптеген жүйелері қажетті шешімдер мен қарсы шараларды уақытында қабылдау үшін тез пайда болатын және дамитын сыртқы ортадағы оқиғаларға барабар жауап беру үшін жарамсыз болып қалды. Осылайша, қазір отандық экономика кіретін экономикалық қатынастардың нарықтық жүйесі оның шарттарына сәйкес келетін жаңа қажеттіліктер мен тәуекелдерді экономикалық талдаудың әлеуетті мүмкіндіктеріне ерекше қызығушылық тудырады. Өтімділік дағдарысы, инфляция мен жұмыссыздықтың өсуі, ЖІӨ – нің төмендеуі, ұлттық валютаның құнсыздануы, өндірісті тоқтата тұру және инвестициялық жобаларды тоқтату, өкінішке орай, қазіргі бизнес-ортаның ажырамас серіктері мен атрибуттарына айналды.

Қазіргі жағдайда отандық экономика тиімді экономикалық өсуді қажет етеді, сондықтан тұрақты жұмыс істейтін өнеркәсіптік кәсіпорындарға бағытталған менеджменттің дәстүрлі әдістері жеткілікті нәтиже бермейді. Осыған байланысты кәсіпорындардағы дағдарысты жағдайлардың алдын алуға мүмкіндік беретін тәуекелдерді басқарудың тиімді жүйелерін құрудың өзектілігі артып келеді. Тәуекел-менеджмент жүйесі ҚР кәсіпорындарында стратегиялық басқарудың ажырамас элементі және кіші жүйесі болуы тиіс. Осылайша, өнеркәсіптік кәсіпорынның тәуекелдерді басқарудың сауатты құрылған интеграцияланған жүйесі стратегия мен бизнес-процестерді іске асырудағы қауіптерді анықтауға және олар туралы меншік иелері мен басқару құрамын ақпараттандыруға мүмкіндік береді. Сайып келгенде, бұл біртіндеп тұтастай алғанда қаржы