



## КӘСІПКЕРЛІК САНА БИЗНЕСТЕГІ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚТЫҢ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ

**Н.В.Ибрагимова\*, Ә.С. Бақтымбет**

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті,

Нұр-Сұлтан, Қазақстан

**email:** [ibrnatalya73@mail.ru](mailto:ibrnatalya73@mail.ru)

**Түйін.** Экономикалық сана іскерлік қызметтің қазіргі адамның әлеуметтік өмірінде алатын ерекше орнына байланысты сананың жүйелік компоненті ретінде сипатталады. Экономикалық сананың қалыптасуы экономикалық қатынастардың субъектісі ретінде өзін-өзі танудан, яғни экономикалық өзіндік сананың қалыптасуынан, кәсіпкерлік қызметті жандандыру мүмкіндігінен басталады. Экономикалық сана шығармашылық кәсіпкерлер сияқты таптың қалыптасуына негіз болып табылады. Шығармашылық кәсіпкерлік әдеттегі еңбек нормаларынан түбегейлі ерекшеленеді, ол үлкен дағдыларды, үнемі оқуды қажет етеді.

**Түйінді сөздер:** креативтілік, шығармашылық кәсіпкер, экономикалық сана, бизнесмен, шығармашылық ойлау, инновация

## ENTREPRENEURIAL CONSCIOUSNESS AS THE BASIS OF CREATIVITY IN BUSINESS

**N.V.Ibragimova\*, A.S.Baktymbet**

Kazakh university of economics, finance and international trade, Nur-Sultan, Kazakhstan

**email:** [ibrnatalya73@mail.ru](mailto:ibrnatalya73@mail.ru)

**Summary.** Economic consciousness is characterized as a system component of consciousness in connection with the special place that business activity occupies in the social life of modern man. The formation of economic consciousness begins with self-awareness as a subject of economic relations, that is, with the formation of economic consciousness, the possibility of activating entrepreneurial activity. Economic consciousness is the basis for the formation of such a class as creative entrepreneurs. Creative entrepreneurship is fundamentally different from the usual labor standards, it requires great skills, the ability to constantly learn.

**Key words:** creativity, creative entrepreneur, economic consciousness, businessman, creative thinking, innovation.

МРНТИ 06.56.25

УДК 338.24.

<https://doi.org/10.51579/1563-2415.2021-2.12>

## ИННОВАЦИОННАЯ ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК

**М.Искакова\*<sup>1</sup>, А.В.Заякина<sup>2</sup>, А.Т.Абдикаримова<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Университет «Туран-Астана», Нур-Султан, Kazakhstan

<sup>2</sup> Екибастузский инженерно-технический институт им. акад. К. Сатпаева,  
Экибастуз, Казахстан

<sup>3</sup> Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина, Нур-Султан, Казахстан

**e-mail:** [dokphd.unikum@mail.ru](mailto:dokphd.unikum@mail.ru)

**Аннотация.** Сельское хозяйство, которое включает в себя все виды экономической деятельности, от предоставления ресурсов для сельского хозяйства, ведения сельского хозяйства, создания добавленной стоимости и предоставления рынку продовольственной продукции до обеспечения национальной безопасности, остается важным сектором эко-



номики. Сегодня перед наукой и инновациями в сельском хозяйстве открываются новые широкие границы и те страны, которые первыми полномасштабно внедряют новейшие технологии, именно они и станут самыми конкурентоспособными на мировой арене. Современное сельское хозяйство открывает широкие возможности для сельскохозяйственного партнерства с учеными в самых разных областях, от биологии до робототехники. Однако, в стремлении стать конкурентоспособным сектор АПК имеет ряд проблем с которыми сталкиваются, как крупные предприятия, так и мелкие сельхозтоваропроизводители, о чем более подробно освещается в статье. Авторами также представлен зарубежный опыт повышения конкурентоспособности на основе инновационного развития АПК и предложена стратегия отечественного пути развития данного сектора.

**Ключевые слова:** инновации, АПК, конкурентоспособность, инновационное развитие, сельское хозяйство, стратегия

**Основные положения:** В статье представлено исследование повышения конкурентоспособности на основе инновационного развития АПК, при этом рассмотрен американский опыт инновационного развития АПК. Предложены пути инновационного развития АПК, разработана стратегия повышения конкурентоспособности АПК.

**Введение.** В Послании Президента Республики Казахстан К.Токаева от 2 сентября 2019 года «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» намечены не только задачи как в сфере АПК и всей жизнедеятельности страны, но прозвучала и критическая оценка. По третьей задаче «Эффективный малый и средний бизнес – прочная основа развития города и села», президент страны отметил, что имеются случаи рейдерского захвата в отношении МСБ, а при оказании финансовой помощи, на него могут рассчитывать только хозяйства, аффилированные с местными властями [1].

Доступ к чистой и надежной энергии позволил бы фермерам и агробизнесу увеличивать производство продуктов питания и заниматься переработкой с добавленной стоимостью. Это также позволило бы фермерам, живущим в отдаленных районах, заменять дорогие дизельные генераторы новыми и более чистыми технологиями, такими как солнечные сушилки для пищевых продуктов и солнечное водное орошение. Сельскохозяйственный рынок солнечной энергии все еще находится на ранних стадиях развития, и препятствиями являются относительно высокие затраты на технологии, ограниченная осведомленность о преимуществах, отсутствие соответствующих политических стимулов и ограниченный доступ к финансам для фермеров и поставщиков, чтобы сделать солнечные технологии более доступными.

**Материалы и методы.** При сборе первичной информации использованы публикации казахстанских органов статистики и другие национальные и международные источники, труды исследовательских институтов, нормативно-правовые акты, программные документы различного уровня, информация должностных лиц, представителей научного сообщества, экспертов в области. В целом, был проведен анализ логических и экономико-статистических методов, метод дедукции и комплексный подход, так как они определяют проблему эффективности объединения мелких товаропроизводителей (КФХ, ЛПХ) и устойчиво функционирующих кооперативов по приоритетным направлениям развития АПК и в разрезе регионов.

**Результаты.** В мире растет количество предприятия, которые внедряют, разрабатывают и продают устойчивые и экономически эффективные решения для сельскохозяйственного производства, послеуборочной обработки и хранения, включая перекачку, охлаждение, охлаждение и сушку с помощью солнечной энергии. Эти технологии приво-



дят к экономии затрат, повышению урожайности и получению местной стоимости для фермеров или местных агропредприятий. Отечественный сектор АПК не в состоянии позволить дорогостоящую технику и оборудование, что отразится на ценообразовании продукции, стратегии продаж, оценке рынка, платежных решениях, стратегии выхода на рынок и цепочке создания стоимости в сельском хозяйстве.

Тем не менее, уже некоторые страны сначала 2020 года, включая Министерство сельского хозяйства США и их Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов, представили четыре стратегических плана, связанных с научными исследованиями и инновациями в сельском хозяйстве, безопасности пищевых продуктов и питания, которые направлены на усиление их конкурентоспособности. Каждая из этих долгосрочных дорожных карт направлена на выведение продовольствия и сельского хозяйства на новый уровень. Каждое агентство уделяет заметное внимание междисциплинарному сотрудничеству в цепочке создания стоимости продуктов питания и стратегической интеграции науки и технологий.

Научный план Министерства сельского хозяйства США - обеспечивает конкурентоспособную основу для целенаправленного руководства и направления в продвижении научной миссии Министерства сельского хозяйства США до 2025 года. В нем излагаются пять всеобъемлющих тем для исследований, образования и экономики, каждая из которых имеет установленные цели, стратегии и меры по сбору фактических данных. Пять программных тем включают в себя:

- устойчивую интенсификацию сельского хозяйства,
- адаптацию к климату сельского хозяйства,
- перевод продуктов питания и питания,
- инновации с добавленной стоимостью,
- лидерство в политике в области сельского хозяйства.

Программа инноваций в Министерстве сельского хозяйства США - инициирована департаментом по согласованию ресурсов, программ и исследований, чтобы помочь американскому сельскому хозяйству лучше соответствовать будущим потребностям и быть конкурентоспособным на мировом рынке. В частности, Министерство сельского хозяйства США будет стимулировать инновации, чтобы американское сельское хозяйство могло достичь цели увеличения производства на 40% при двойном сокращении воздействия сельского хозяйства США на окружающую среду к 2050 году.

Департамент по согласованию ресурсов, программ и исследований США излагает поставленные цели, в частности, повышение отслеживаемости, улучшение прогнозной аналитики, более быстрое реагирование на вспышки заболеваний, рассмотрение новых бизнес-моделей, сокращение загрязнения пищевых продуктов и содействие повышению более сильной культуры безопасности пищевых продуктов. В нем описывается механизм партнерства между правительством, промышленностью и защитниками общественного здравоохранения, основанное на стремлении к дальнейшей модернизации подхода к безопасности пищевых продуктов и повышению конкурентоспособности.

Стратегический план исследований питания Национальных институтов здравоохранения США на 2020-2030 годы призывает к междисциплинарному подходу за счет расширения сотрудничества между институтами и центрами для ускорения научных исследований в области питания и выявления роли питания человека в улучшении здоровья населения и сокращении заболеваемости. Стратегический план построен вокруг четырех стратегических целей, которые отвечают на ключевые вопросы исследований в области питания:

Что мы едим и как это влияет на нас?



Что и когда нужно есть?

Как то, что мы едим, способствует укреплению здоровья на протяжении всей жизни?

Каждый из этих междисциплинарных подходов способствует сотрудничеству и инновациям в сфере продовольствия, сельского хозяйства и питания. Роль науки профессионалов в области пищевых продуктов является неотъемлемой частью реализации каждого видения [2].

**Обсуждения.** В Казахстане также инновации весьма необходимы, фермеры хотят прокормить быстро растущее население, однако, сталкиваются с продолжающейся потерей пахотных земель, растущим спросом на более экологически чистые продукты питания и угрозой изменения климата. Это связано с тем, что нормативно-правовая среда ужесточилась, обеспокоенность по поводу личной и экологической безопасности растет и стоимость исследований и разработок существенно выросла.

Если компании, производящие сельскохозяйственные ресурсы, хотят помочь удовлетворить растущий спрос на продукты питания и оставаться конкурентоспособными с новыми цифровыми предприятиями, которые выходят на рынок, они должны отказаться от своих традиционных инновационных моделей и быстро возобновить свои усилия по разработке продуктов. Для этого потребуются пристальное внимание к потребностям клиентов, четко сфокусированная программа НИОКР, быстрая оцифровка, открытость для внутреннего и внешнего сотрудничества, а также подлинно инновационная культура во всей организации.

*Таблица 1*

*Валовый выпуск продукции (услуг) в Республике Казахстан за 2018-2020 годы*

Показатели по Республике Казахстан	Годы			Отклонение, 2018г. к 2020г., %
	2018	2019	2020	
Количество действующих юридических лиц	256122	279720	308011	+20
Валовый выпуск продукции (услуг), млн. тенге	4497585,4	5177893,7	6271044,3	+39
Количество инновационных предприятий	30854	30501	28411	-0,92
ВВП сельского хозяйства, млн. тенге	4474088,1	5151163,0	6244313,5	+40
ВВП растениеводства, млн. тенге	2411486,7	2817660,6	3605683,9	+50
ВВП животноводства, млн. тенге	2050455,8	2319496,7	2624306,7	+28

*Примечание: составлено авторами по источнику [3]*

Количество действующих юридических лиц за 2018-2020 годы увеличилось на 20%, валовый выпуск продукции (услуг) в целом, по Республике Казахстан вырос 39%, количество инновационных предприятий имеет динамику снижения на 0,92%, ВВП сельского хозяйства за три года повысилось на 40%, рост ВВП растениеводства составил 50%, а ВВП животноводства на 28%. Таким образом, за 3 года увеличились все показатели, кроме количества инновационных предприятий, их сокращение связаны с проблемами, с ко-



торыми сталкиваются предприятия в сельском хозяйстве. Причины снижения инновационных предприятий связаны со следующими трудностями преодоления: высокие затраты, в первую очередь стоимость разработки продукта в условиях все более жесткой нормативной базы; изменение потребительских предпочтений; и возросшая сложность инноваций следующего поколения.

Прогресс в АПК остается частичным, и есть свидетельства того, что некоторые секторы сельского хозяйства, создающей добавленную стоимость, неконкурентоспособны даже на местном рынке, не говоря уже о международном рынке. Это вызвано такими факторами, как высокие производственные затраты в сочетании с низкой производительностью АПК, малым количеством перерабатывающих предприятий, неоптимальными бизнес-стратегиями и их неэффективностью, а также несправедливой торговой практикой. Отсутствие международной конкурентоспособности также приводит к низким инвестициям в сектор АПК.

Для решения проблем АПК необходимо [4, 5]:

- Повышение справедливости доступа и участия в сельскохозяйственном секторе;
- Повышение глобальной конкурентоспособности и прибыльности АПК;
- Обеспечение устойчивого управления ресурсами в АПК;

Некоторые элементы основных стратегий дополняют друг друга и будут способствовать созданию и восстановлению доверия к сельскому хозяйству. С учетом этого были определены следующие важные поддерживающие и стимулирующие стратегии, которые пересекаются с основными стратегиями:

- Поставленный менеджмент;
- Комплексное и устойчивое развитие сельских районов;
- Знания и инновации;
- Международное сотрудничество;
- Безопасность и охрана.

В качестве первого шага к приближению к инновационной стратегии в АПК основаны следующие приоритетные программы и действия:

- Внедрение всеобъемлющей стратегии защиты и безопасности для обеспечения хорошей работы и социальной стабильности, доверия и уверенности;
- Формирование общего видения сельского хозяйства, надлежащего управления и социального партнерства;
- Быстрое отслеживание программы перераспределения земель для развития сельского хозяйства и процессов расширения прав и возможностей целевых групп;
- Преобразование сельскохозяйственных исследований, передачи технологий, образования и распространения знаний, чтобы они лучше реагировали на потребности рынков;
- Переосмысление мандата сельскохозяйственного маркетинга и торговли в эпоху пост-контрольных советов в условиях пандемии и усиления требований доступа к рынкам, инфраструктуры и информации;
- Создание надежных систем сельскохозяйственной статистики и экономического анализа, которые будут доступны всем фермерам и предприятиям;
- Разработка эффективной интегрированной системы управления рисками для систем здоровья растений и животных, систем цен и доходов и стихийных бедствий
- Целевые инвестиции в узлы развития сельских районов для обеспечения средств к существованию, инфраструктуры, ирригации, электричества, телекоммуникаций, транспорта, обучения и повышения квалификации;



- Снижение общей стоимости производства, включая дальнейшее снижение налогов и пошлин на дизельное топливо и другие ресурсы.

В «Стратегии «Казахстан-2050» поставлены задачи по поощрению стремления малого и среднего бизнеса к объединению и кооперации. По всему миру кооперация используется как главный инструмент повышения конкурентоспособности. Важные задачи были поставлены в Послании Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции», в частности в третьей - повышение производительности труда в АПК и рост экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции, внедрение новых технологий и необходимость кооперации мелких хозяйств (КФХ, ЛПХ), внедрение эффективных механизмов субсидирования и развития аграрной науки, при этом в седьмой задаче отмечен приоритет вузовской науки в сфере АПК [6].

Пятая задача всецело посвящена мерам по развитию АПК, поддержке фермеров со сбытом их продукции на рынках, улучшению качества жизни сельского населения и др. Президент К.Токаев с высокой трибуны заявил о неэффективном использовании земельных ресурсов, что вызывает проблему нехватки у фермеров земли для выращивания приоритетных кормовых культур и появления, так называемого класса «латифундистов». На сегодняшний день вопросы о необходимости укрупнения ЛПХ и КФХ посредством кооперации стоят очень остро и востребованы в сложившейся ситуации.

Кооперация как социально-экономическое явление выступает существенным фактором стабилизации аграрной сферы защиты отечественных производителей от монополизма промышленных перерабатывающих предприятий, создавая на кооперативной основе базу хранения, переработки, агросервиса, кредитно-финансовых услуг.

Именно последовательное использование принципов кооперации в аграрном секторе экономики Республики Казахстан может стабилизировать сельскохозяйственное производство страны.

Однако, в целом большинство мелких фермеров (КФХ, ЛПХ) в Казахстане плохо связаны с рынками. Есть множество причин для этого, в том числе низкий уровень производства, низкие цены фермы ворот, высокие операционные и транспортные расходы, отсутствие дорог, ненадежных покупателей, кто отказывается от своих контрактов, а также отсутствие информации о рынке. Вовлечение мелких фермеров (КФХ, ЛПХ) в процесс разработки политики может привести к значительным рыночным реформам, уменьшив рыночные сбои.

Связи между фермерами и рынками необходимо налаживать посредством процесса преобразований, который включает в себя такие низовые учреждения, как кооперативы или фермерские организации. Такой подход позволит ввести рыночную власть на рынке для снижения операционных затрат, а также резко сократить послеуборочные потери, который может достигать 30 процентов для мелких фермеров (КФХ, ЛПХ). В связи с чем, представленная выше стратегия может усилить и укрепить позиции фермеров на рынках и, в конечном итоге, усилить их голос в обсуждениях политики.

Правила вовлечения средних и мелких землевладельцев в принятие исследовательских разработок и решений должны практиковаться и развиваться. Активное и устойчивое участие представителей мелких хозяйств и участие фермеров в исследованиях должно стать двигателем в повышении конкурентоспособности АПК.

**Заключение.** Таким образом, для обеспечения целостности институционального регулирования инструментов инновационного развития нами апробированы инструменты инновационного развития на региональном уровне. На этапе инновационного



производства наиболее подходящими инструментами являются инструменты прямого воздействия и поддержки инновационного процесса (целевое финансирование, инфраструктура, информация, кадровое обеспечение). На этапе внедрения и использования инноваций могут появиться более эффективные инструменты косвенного действия (льготные кредиты, субсидии, налоговые льготы). Данный инструмент необходимо систематически использовать на основе государственных программ инновационного развития и политики аграрного сектора и программ инновационного развития сельскохозяйственного производства в каждом регионе с учетом его существующих преимуществ и инновационного потенциала.

Как показал зарубежный опыт успешно реализовавших стратегий инновационного развития АПК, то переход на современные технологии и возобновляемые источники энергии является дорогостоящим только в краткосрочной перспективе, однако в долгосрочной - это позволит не только снизить издержки, и стать конкурентоспособным на мировом рынке и конечно, снизить пагубное влияние на окружающую среду. АПК, которые переориентируются на современные технологии, смогут остаться на данном рынке, так как производительность туда будет выше, а издержки гораздо ниже, чем у устаревших предприятий.

#### **Список использованной литературы:**

1. Послание Президента Республики Казахстан К.Токаева от 2 сентября 2019 года
2. Ниязбекова Ш.У. Инновации в аграрной сфере и сельском хозяйстве. The Bulletin of the national academy of sciences of the Republic of Kazakhstan, Volume 3, Number 373, г.Астана, (2018). – С.186 – 190
3. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, <https://stat.gov.kz/>.
4. Исмагамбет Е., Ниязбекова Ш. Роль сельского хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности Казахстана. Проблемы агрорынка. №3, Казахстан, г. Алматы, 2018. – С.30–37
5. Жансагимова А.Е., Шакуликова Г.Т. Современное состояние конкурентной среды сельского хозяйства Акмолинской области. Сборник научных докладов XX Международной научно-практической конференции. Аграрная наука - сельскохозяйственному производству Сибири, Монголии, Казахстана, Беларуси и Болгарии. 2017. С. 376-380.
6. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства» //«Казахстанская правда», 15 декабря 2013 г.

#### **References :**

1. Message from the President of the Republic of Kazakhstan K. Tokayev dated September 2, 2019
2. Niyazbekova Sh.U. Agricultural and agricultural innovations. The Bulletin of the national academy of sciences of the Republic of Kazakhstan, Volume 3, Number 373, Astana, (2018). - С.186 - 190
3. Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan, <https://stat.gov.kz/>.
4. Ismagambet E., Niyazbekova Sh. The role of agriculture in ensuring food security in Kazakhstan. Agricultural market problems. No. 3, Kazakhstan, Almaty, 2018. - P.30–37
5. Zhansagimova A.E., Shakulikova G.T. The current state of the competitive environment of agriculture in the Akmola region. Collection of scientific reports of the XX Inter-



national Scientific and Practical Conference. Agricultural science - agricultural production in Siberia, Mongolia, Kazakhstan, Belarus and Bulgaria. 2017.S. 376-380.

6. Message of the President of the Republic of Kazakhstan - Leader of the Nation Nursultan Nazarbayev to the people of Kazakhstan "Strategy" Kazakhstan-2050 "- a new political course of the established state" // "Kazakhstanskaya Pravda", December 15, 2013

## **АӨК-НІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ**

**М.Искакова<sup>\*1</sup>, А.В.Заякина<sup>2</sup>, А.Т.Абдикаримова<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> «Тұран-Астана» университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

<sup>2</sup> Екібастұз атындағы инженерлік-техникалық институты ақ. Сатпаева,  
Екібастұз, Қазақстан

<sup>3</sup> Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті,  
Нұр-Сұлтан, Қазақстан

**e-mail:** dokphd.unikum@mail.ru

**Түйін.** Бұл мақалада Қазақстан Республикасының Президенті Қ.Тоқаеваның Жолдауында атап көрсетілгендей, агроөнеркәсіптік кешеннің бәсекеге қабілеттілігінің маңыздылығы көрсетілген. Қоршаған ортаға әсерді азайту мақсатында заманауи технологияларға негізделген АҚШ-тың ауылшаруашылықты дамытудың жаңа стратегиясын зерттей келе. Тәжірибе агроөнеркәсіптік кешенде, яғни заманауи технологиялар мен жаңартылатын энергия көздеріне көшу кезінде инновациялық тәсіл стратегиясын жасауға мүмкіндік берді.

**Түйінді сөздер:** инновация, агроөнеркәсіптік кешен, бәсекеге қабілеттілік, инновациялық даму, ауылшаруашылығы, стратегия

## **INNOVATIVE BASIS FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**

**\*M.Iskakova<sup>1</sup>, A.V.Zayakina<sup>2</sup>, A.T.Abdikarimova<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> University "Turan-Astana", Nur-Sultan, Kazakhstan

<sup>2</sup> Ekibastuz Engineering and Technical Institute named after ac. K. Satpayeva,  
Ekibastuz, Kazakhstan

<sup>3</sup> Seifullin Kazakh Agro Technical University, Nur-Sultan, Kazakhstan

**e-mail:** dokphd.unikum@mail.ru

**Summary.** This article emphasizes the importance of the competitiveness of the agro-industrial complex, as noted in his Address by the President of the Republic of Kazakhstan K. Tokayeva. Having studied the new US agricultural development strategy, which is based on modern technologies with a view to reducing the impact on the environment. The experience learned made it possible to develop an innovative approach strategy in the agro-industrial sector, that is, with the transition to modern technologies and renewable energy sources.

**Key words:** innovation, agro-industrial complex, competitiveness, innovative development, agriculture, strategy