



## УЧЕТ И АУДИТ

МРНТИ 06.35.31  
УДК 657.6

<https://doi.org/10.51579/1563-2415.2021-3.02>

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

*Ж.Алайдар\*, К.Алайдаркызы, Б.У.Керимбекова*

*Алматинский гуманитарно-экономический университет, Алматы, Казахстан  
e-mail: [Kalamkas\\_alaidar@mail.ru](mailto:Kalamkas_alaidar@mail.ru)*

***Аннотация.** Происходящие в экономике события делают насущной необходимостью приобрести и эффективно применять опыт хозяйствования в новой обстановке. Финансы международных компаний выступают инструментом воздействия на производственно- хозяйственную деятельность предприятия. Это воздействие осуществляется финансовым механизмом.*

*Коммерческий расчет используется с целью достижения максимальных поступлений от реализации или прибыли при минимальных издержках капитала в условиях конкурентной среды. Осуществление названной цели возможно при соизмерении размеров инвестированного (авансированного) в производственно-торговую деятельность капитала с финансовыми результатами этой деятельности. Для этого необходимо произвести расчеты и провести анализ вариантов вложения капитала по заранее принятому критерию выбора (максимум дохода или максимум прибыли на тенге капитала, минимум денежных расходов и финансовых потерь и др.).*

*В практике хозяйствования зарубежных компаний требования соизмерения размеров инвестированного в производство капитала с итогами хозяйственной деятельности обозначают термином инпут-аутпут.*

***Ключевые слова:** Финансовый менеджмент, финансовое управление, вопросы менеджмента, управление портфелем ценных бумаг, расчет финансовых показателей.*

***Основные положения.** Финансовый механизм международных корпораций - действия финансовых рычагов, выражающихся в организации, планировании и стимулировании использования финансовых ресурсов. В структуру финансового механизма входят пять взаимосвязанных элементов: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение.*

***Введение.** Система управления финансами в мировых компаниях это портфель частей и элементов, которые регулируют разработку и внедрение в практику управленческих решений в сфере финансов компании. Метод управления финансами это алгоритм действий по управлению финансами и влияния на деятельность компании, развиваются в двух векторах развития: управление движения деньгами и политикой сбыта компании, которые связаны с расчетом итогов и расходов, системой стимулирования, контролем за качественным и безопасным применением и распределением бюджета. Вся финансовая политика компании включает в себя и рыночные методы управления финансами компании[1]. Одного производственного процесса недостаточно, все производство и сбыт связаны финансовыми отношениями, и в дальнейшем нужно связывать*

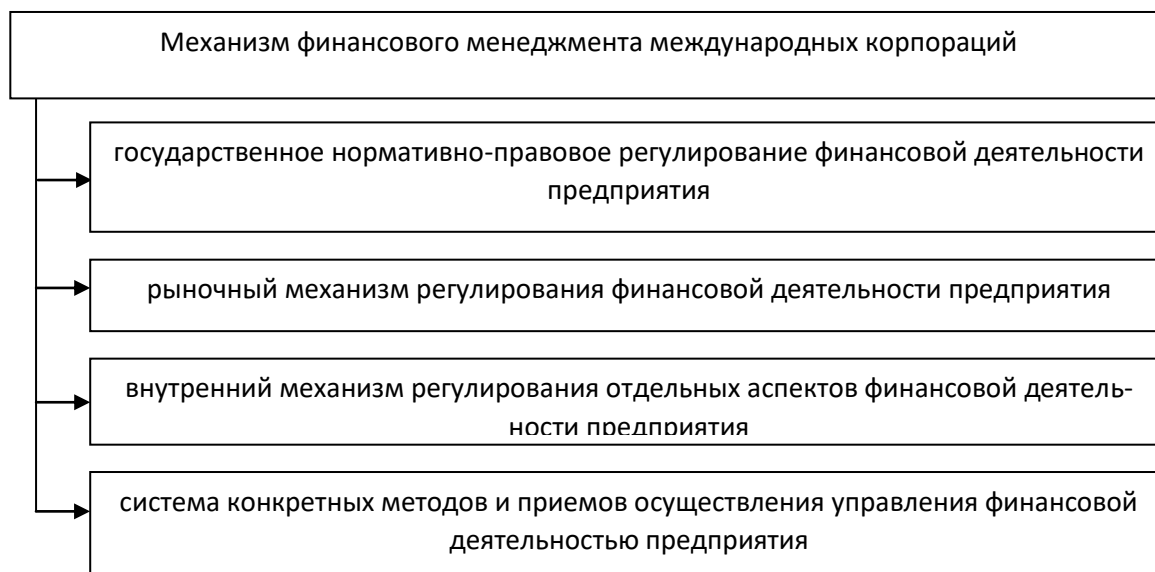


производство и сбыт коммерческими рыночными отношениями. Коммерческий расчет – расчет всех затрат, и подведение финансовых итогов, подсчет чистой прибыли/убытка.

**Методология исследования.** Все методы и способы управления финансами основаны на применении и распределении денег. Управление финансами мировых компаний отражаются в следующих учениях:

- Прогнозирование стратегии управления финансами компании согласно целям и задачам компании;
- Пересмотр методов и способов управления финансами компании;
- Построение политики управления внедренных качественных решений в сфере финансов компании;
- Пересмотр всех расходов и затрат компании, сокращение непрофильных расходов;
- Поиск резервов финансирования компании внутри самой компании.

Процесс управления финансовой деятельностью международных корпораций базируется на определенном механизме, структуру которого можно наглядно представить на рисунке 1.



*Рисунок – 1 Структура механизма финансового менеджмента международных корпораций*

*Примечание: составлено автором на основе источника [2]*

**Результаты и обсуждение.** Таким образом, для достижения наибольшего результата от применения текущих активов, финансовых инструментов и сокращение расходов в целях обложения налогами, стратегическая цель управления финансами компании это движение отношений касательно оптимального управления движением финансами внутри компании, и в партнерстве. То есть изменение финансовой составляющей деятельности предприятия.

Совершенствование финансовой системы международных корпораций может быть осуществлено в 4 этапа:

1. понимание принципов построения финансовой системы на предприятии;
2. оценка текущих процессов;

3. постановка целей финансовой функции;
4. создание новых процессов

Необходимо понимать, что финансовая составляющая функционирования предприятия не лежит только в пределах финансового отдела и бухгалтерии предприятия. Функция по управлению финансами является частью функционала других отделений компании [3]. Организационная структура компании по управлению финансами, кадры строятся разными методами и находятся в большой связи с масштабами компании и сферой развития бизнеса. В крупных компаниях финансовую службу выделяют в отдельный специальный отдел, который руководится поставленным финансовым управленцем, кроме того, отдельно выделяют бухгалтерию. Структура отдела построена в зависимости от особенностей экономики в стране, сферы бизнеса, и других условий [4].

В целях восприятия принципов построения финансовой функции необходимо представить процессы на каждом предприятии в виде четырех последующих циклов, отраженных на рисунке 3.

Финансовая система пронизывает все, указанные на рисунке 2, циклы. В цикл производства финансовая функция вовлечена в меньшей степени, степень ее вовлечения зависит от специфики деятельности предприятия.



Рисунок - 2 Циклы процессов на предприятии

Примечание: составлено автором на основе источника [5]

Главной отличительной чертой финансового цикла на промышленном предприятии выступает присутствие этапа производства (преобразование материальных ресурсов в готовые товары). Данный фактор и определяет достаточно сложную в сравнении с иными экономическими отраслями систему планирования расходов для промышленных предприятий.

В сфере промышленности на производственных этапах работы происходит изменение входящих потоков высокого качества. То есть установление объема потоков, которые являются исходящими, происходит за счет производственной (внутренней) и рыночной (внешней) деятельности организации. Проследить в финансовой отрасли взаимную связь кредитных процентов и депозитных процентов инвесторов легче, нежели установить связь доходов от сбыта произведенной продукции на предприятии и стоимости со структурным процессом организации закупок ресурсов материального характера [6]. Специфическая направленность и сложность процесса бюджетирования в сфере промышленности как раз и происходит от того, что компания, ведущая деятельность в промышленном секторе, проводит оборот финансов, который состоит из этапов сбыта и снабжения в отличие от иных секторов экономической деятельности.



Именно этап производства устанавливает особенность как финансового, так и инвестиционного цикла возобновления основного капитала. Отличаясь от других сегментов, в которых инвестиционный цикл достаточно заштампован (другими словами ОС в большинстве случаев связаны со стандартизированным порядком поддержки предпринимательской деятельности и условны для каждой компании данной отрасли), в промышленной деятельности наибольшая доля инвестирования связана с изготовлением каких-либо конкретных товаров. Иначе говоря, такой тип товаров носит индивидуализированный характер[7]. В данном случае есть прямая взаимосвязь, как и с доходностью и окупаемостью компаний, так и с доходностью определенных товаров и окупаемостью определенных инвестиционных вложений в производственную деятельность этой продукции.

Что касается управленческих мероприятий, то особые черты промышленных компаний проявляются в том, что как раз-таки в данном случае составляющий процесс бюджетирования, называемый «*производственный учет и планирование*», играет важнейшую роль на этапе трансформации входящих ресурсов в исходящие товарные потоки. По сравнению с иными отраслями экономики система бюджетирования в промышленной деятельности имеет более серьезную методологическую и практическую сложность вследствие существования необходимости учитывать и планировать производство, также для данной отрасли характерно большое разнообразие учетных систем, которые применяются в зависимости от особенностей применяемой технологии или процессов производства компаниям разных сфер промышленности[8].

То есть, по определению, фирма, работающая на рынке торговли, применяет по-заказный учетный метод, в то время как одна компания, работающая в сфере промышленности, может одновременно производить учет двумя и более методами. Можно рассмотреть данную особенность на примере нефтяной компании вертикально интегрированного профиля. Попроцессный (простой) способ используется для учета добычи сырой нефти, попередельный способ используется при переработке в нефтепродукты, по-заказный метод используется при сбыте нефтепродуктов.

Следовательно, производственный процесс, учет в производстве, и планирование финансов в производстве, определяют структуру технологии бюджетирования в промышленных компаниях. Помимо перечисленных сфер выражения функции по управлению финансами, имеются и альтернативные виды деятельности, которые входят в виде части управления финансами деятельности компании. К ним относят:

- направление продуктового портфеля – цель направлена на упрощение продуктового ассортимента с позиции доходности и рыночного интереса;
- политика по управлению текущими активами, в т.ч. текущими активами, деньгами – цель направлена на обеспечение степени ликвидности компании;
- налоговое планирование - позволяет соотносить деятельность с налоговым режимом для получения максимальной выгоды;
- управление расходами - эффективное использование финансовых ресурсов;
- получение финансирования - состоит из нескольких этапов: отбор проектов для финансирования; выбор соответствующих источников финансирования; подготовка, установление контактов и переговоры с потенциальным кредитором/инвестором;
- система управленческой отчетности - должна обеспечивать информативность при принятии решений.

Точно определив недостатки существующей финансовой функции на предприятии, можно приступить к разработке новой. Как указывалось выше, 3-й этап реорганизации финансовой функции, представленный на рисунке 3, заключается в определении



целей, которые должна преследовать новая финансовая функция промышленного предприятия.

Для выбора целей необходимо:

– оценить существующие сильные и слабые стороны (упор должен делаться на процессы или деятельность, которые в настоящее время не очень эффективны; сначала необходимо определить цель, а затем убедиться, чтобы она соответствовала характеристикам цели);

– дать характеристику цели: конкретная(никакой неопределенности типа «улучшить» или «усилить»); возможность измерить (материальные цели: отчеты, экономия, расчеты); достижимость (нет смысла устанавливать цель, которую никогда нельзя достичь; в то же самое время, чтобы достичь цели, необходимо приложить усилия);

– привязка ко времени (для каждой цели следует установить свой срок достижения)

– корректировать цели по мере движения к ним.

Примерами измеримых целей могут служить следующие:

– контроль продаж (Цель: объем просроченной задолженности не должен превышать 10%);

– сокращение издержек в предоставлении отчетности внутри предприятия и предоставлении финансовой отчетности (Цель: составлять месячные отчеты в течение 10 дней после окончания месяца);

– усиление контроля за управлением денежными средствами (Цель: прогнозировать движение денежных средств на 90 дней вперед);

– подготовка финансовых прогнозов, в которые входит анализ чувствительности (Цель: прогнозирование прибыли в различных сценариях деятельности).

Пройдя все этапы определения целей, можно приступать к составлению новой финансовой функции предприятия, основывая ее на стандартах успешного ведения бизнеса и четко в соответствии с выбранными целями. Так как именно соответствие функции выбранным целям является главным критерием эффективности и соответствия новой функции[9].

Важное место в изменении и корректировках финансовой политики компании выступает стратегия по управлению инвестициями компании, которая направлена на приток финансирования внешнего и внутреннего, включающая в свой состав инвестиционное управление, управление проектами операционными и инвестиционными, РЦБ[10].

**Заключение.** Таким образом, сущность финансового менеджмента международных компаний отражается в специфике функционирования предприятий, т.е. наличия стадии производства, что обуславливает усложненную по сравнению с другими отраслями экономики систему планирования затрат для промышленной компании. Объектом управления финансового менеджмента выступает финансово-хозяйственная деятельность международных компаний и кругооборот денежных средств в операционной деятельности промышленных предприятий. Воздействие на объект операционного финансового менеджмента происходит через финансовый механизм. В качестве базовых инструментов операционного финансового менеджмента можно выделить операционный анализ, финансовое планирование и бюджетирование, а также финансовое моделирование, использование которых позволит оперативно реагировать на те или иные отклонения, с целью повышения эффективности производства и принятия незамедлительных обоснованных управленческих решений.





### **Список использованной литературы:**

- 1 Слепов В.А., Галанов В.А., Быкова Е.В., Хоминич И.П. Финансы и цены: учебное пособие / под ред. проф. В.А.Слепова. Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. - М.: ИД ФБК - ПРЕСС, 2017. - 128 с.
- 2 Герчикова И.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - М.: Издательство АО «Консалтбанкир», 2018. - 205 с.
- 3 Финансы предприятий: учебник для вузов / под ред. проф. Н.В.Колчиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 447 с.
- 4 Информационно-образовательный портал Phaethon, Финансовый менеджмент // <http://www.faito.ru/pages/infresources/fkglossary/glossary>.
- 5 Мельников В.Д. Основы финансов: учебник. - Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2009. - 600 с.
- 6 Загородников С.В. Финансовый менеджмент. Шпаргалка // [http://de.ifmo.ru/bk\\_netra/page](http://de.ifmo.ru/bk_netra/page).
- 7 Герчикова И.Н. Менеджмент: учеб. для вузов. - 4-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511 с.
- 8 Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - М.: «Дело и сервис», 2014. - 462 с.
- 9 Суворцев М.Е., Воронова Л.В. Финансовый менеджмент. - М.: ЭКСМО, 2019. - 144 с.
- 10 Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / под ред. Е.С. Стояновой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: «Перспектива», 2013. - С. 8.

### **Spisok ispolzovannoi literatury:**

- 1 Slepov V.A., Galanov V.A., Bykova E.V., Khominich I.P. Finansy i tseny: uchebnoe posobie / pod red. prof. V.A.Slepova. Ros. ekon. akad. im. G.V. Plekhanova. - M.: ID FBK - PRESS, 2017. - 128 s.
- 2 Gerchikova I.N. Finansovyi menedzhment: uchebnoe posobie. - M.: Izdatelstvo AO «Konsaltbankir», 2018. - 205 s.
- 3 Finansy predpriyatii: uchebnik dlya vuzov / pod red. prof. N.V.Kolchinoi. - 2-e izd., pererab. i dop. - M.: YuNITI-DANA, 2013. - 447 s.
- 4 Informatsionno - obrazovatelnyi portal Phaethon, Finansovyi menedzhment // <http://www.faito.ru/pages/infresources/fkglossary/glossary>.
- 5 Melnikov V.D. Osnovy finansov: uchebnik. - Almaty: TOO «Izdatelstvo LEM», 2009. - 600 s.
- 6 Zagorodnikov S.V. Finansovyi menedzhment. Shpargalka // [http://de.ifmo.ru/bk\\_netra/page](http://de.ifmo.ru/bk_netra/page).
- 7 Gerchikova I.N. Menedzhment: ucheb. dlya vuzov. - 4-e izd. - M.: YuNITI-DANA, 2015. - 511 s.
- 8 Kreinina M.N. Finansovyi menedzhment: uchebnoe posobie. - M.: «Delo i servis», 2014. - 462 s.
- 9 Surovtsev M.E., Voronova L.V. Finansovyi menedzhment. - M.: EKSMO, 2019. - 144 s.
- 10 Finansovyi menedzhment: teoriya i praktika: uchebnik / pod red. E.S. Stoyanovoi. - 3-e izd., pererab. i dop. - M.: «Perspektiva», 2013. - S. 8.



## ТРАНСҰЛТТЫҚ КОРПОРАЦИЯЛАРДАҒЫ ҚАРЖЫЛЫҚ БАСҚАРУДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ

**Ж. Алайдар\*, К. Алайдарқызы, Б. У. Керімбекова**

Алматы гуманитарлы-экономикалық университеті, Алматы, Қазақстан

**e-mail:** [kalamkas\\_alaidar@mail.ru](mailto:kalamkas_alaidar@mail.ru)

**Түйін.** Экономикада болып жатқан оқиғалар жаңа ортада басқару тәжірибесін алуды және тиімді қолдануды қажет етеді. Халықаралық компаниялардың қаржысы кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметіне әсер ету құралы қызметін атқарады. Бұл әсер қаржылық қаржылық механизммен жүзеге асады.

Халықаралық корпорациялардың қаржылық механизмі - бұл қаржылық ресурстарды пайдалануды ұйымдастыру, жоспарлау және ынталандыру арқылы көрінетін қаржылық тұтқалардың әрекеті. Қаржы механизмінің құрылымы өзара байланысты бес элементтен тұрады: қаржылық әдістер, қаржылық тұтқалар, құқықтық, нормативтік және ақпараттық қамтамасыз ету.

**Түйінді сөздер:** қаржылық менеджмент, қаржылық менеджмент, менеджмент мәселелері, портфолио менеджменті, қаржылық көрсеткіштерді есептеу.

## MAIN DIRECTIONS OF FINANCIAL MANAGEMENT IN TRANSNATIONAL CORPORATIONS

**J. Alaydar\*, K. Alaydarkyzy, B. Kerimbekova**

Almaty Humanitarian and Economic University, Almaty, Kazakhstan

**e-mail:** [kalamkas\\_alaidar@mail.ru](mailto:kalamkas_alaidar@mail.ru)

**Summary.** The events taking place in the economy make it imperative to acquire and effectively apply the experience of managing in a new environment. The finances of international companies act as a tool for influencing the production and economic activities of the enterprise. This impact is carried out by a financial mechanism.

The financial mechanism of international corporations is the action of financial levers, expressed in the organization, planning and stimulation of the use of financial resources. The structure of the financial mechanism includes five interrelated elements: financial methods, financial levers, legal, regulatory and information support.

**Key words:** financial management, financial management, management issues, portfolio management, calculation of financial indicators.